

**SEO/SMO** для веб-разработчика

---

**WEB  
COURSE  
ORT DNIPRO**

---

**ORT**[\*\*DNIPRO.ORG/WEB\*\*](https://ortdnipro.org/web)

# 1. Search Engine Optimization

Все   Картинки   Видео   Новости   Карты   Ещё ▾   Инструменты поиска

Результатов: примерно 458 000 (0,39 сек.)

### Форшмак по-еврейски классический | Кулинарные ...



[www.edimdoma.ru/.../60936-forshmak-po-evreyski-klassic...](http://www.edimdoma.ru/.../60936-forshmak-po-evreyski-klassic...) ▾

★★★★★ Рейтинг: 5 - 15 голосов

10 нояб. 2013 г. - Форшмак по-еврейски классический, рецепт приготовления с простой пошаговой инструкцией. Кулинарная сеть «Едим дома!»

### Форшмак (39 рецептов с фото) - рецепты с ...



[www.povarenok.ru/recipes/dishes/starter/?searchid=315](http://www.povarenok.ru/recipes/dishes/starter/?searchid=315) ▾

Форшмак - рецепты с фотографиями. Форшмак - как приготовить в домашних условиях.

Еврейский форшмак - Форшмак "Одесский" - Необычный форшмак - Форшмак

### Форшмак, рецепты с фото на RussianFood.com: 102 ...



[www.russianfood.com/recipes/bytype/?fid=705](http://www.russianfood.com/recipes/bytype/?fid=705) ▾

Форшмак – закуска из селедки, яиц, картофеля, сметаны, лука. Рецепт форшмака может быть отнесён как к горячим, так и к холодным закускам.

Форшмак классический - Вкусный селедочный форшмак - Форшмак по-еврейски

### Форшмак » Рецепт, фото форшмака » Relax.UA



[relax.ua](http://relax.ua) > ... > Рецепты салатов и закусок ▾

★★★★★ Рейтинг: 4,6 - 94 отзыва

Как приготовить форшмак. Подробный фото рецепт приготовления форшмака.

### Форшмак из селедки - варианты рецептов забытой закуски



[notefood.ru/.../receptu-prigotovleniya-forshmaka-iz-seledki...](http://notefood.ru/.../receptu-prigotovleniya-forshmaka-iz-seledki...) ▾

Происхождение блюда и этимология названия. Классический форшмак из сельди. Рецепт "бабушкиного" еврейского форшмака.

SEO (поисковая  
оптимизация) –  
попытка  
«понравиться»  
поисковой системе

# Руководство по поисковой оптимизации для начинающих

## Для кого предназначено это руководство

Это руководство предназначено для владельцев сайтов, веб-мастеров и тех, кто монетизирует контент в Интернете или продвигает его с помощью Google Поиска. Изложенная здесь информация также может пригодиться владельцам компаний, веб-мастерам, работающим с несколькими сайтами, специалистам по оптимизации. Если вы интересуетесь, как работают поисковые системы, или вам нужен полный обзор основ поисковой оптимизации в соответствии с нашими рекомендациями, это руководство для вас. Рекомендации, приведенные в этом руководстве, не гарантируют высокий рейтинг вашего сайта в Google. Однако, следуя им, вы можете повысить рейтинг своего сайта в Google. Сканирование, индексирование и ранжирование веб-сайтов.

Для поисковой оптимизации существует множество способов внести изменения в некоторые разделы сайта. Каждое изменение может повлиять на то, как Google видит ваш сайт. Они могут заметно повысить удобство использования сайта и эффективность результатов поиска. Вероятно, вы знакомы со многими темами в этом руководстве, поскольку они имеют непосредственное отношение к веб-дизайну, но могли ранее не уделять им должного внимания.

Чтобы сделать сайт удобным для посетителей, а также улучшить его позицию в результатах поиска, его нужно оптимизировать. Поисковая оптимизация помогает Google правильно интерпретировать ваш контент и представлять его в поиске. Ваш сайт может отличаться от нашего сайта example.com, который мы используем для примеров, но принципы оптимизации, изложенные ниже, применимы к веб-ресурсам.

## Основные правила

- Руководство по поисковой оптимизации для начинающих
- Защитите свой сайт с помощью HTTPS
- Структура URL
- Как предоставить в Google сведения об исходящих ссылках на вашем ресурсе
- Как указать, что ваш ресурс предназначен для детей
- Совместимость браузеров
- Страницы с идентичным контентом
- Как обеспечить сканирование ссылок
- О тестировании сайтов и его влиянии на положение в результатах поиска Google

<https://developers.google.com/search/docs/beginner/get-started?hl=ru>

## 2 .Следуем стандартам



# Markup Validation Service

Check the markup (HTML, XHTML, ...) of Web documents

Validate by URI

Validate by File Upload

Validate by Direct Input

## Validate by URI

Validate a document online:

Address:

► [More Options](#)

Check

This validator checks the [markup validity](#) of Web documents in HTML, XHTML, SMIL, MathML, etc. If you wish to validate specific content such as [RSS/Atom feeds](#) or [CSS stylesheets](#), [MobileOK content](#), or to [find broken links](#), there are [other validators and tools](#) available. As an alternative you can also try our [non-DTD-based validator](#).



The W3C validators rely on community support for hosting and development.  
[Donate](#) and help us build better tools for a better web.

5946



[Home](#) [About...](#) [News](#) [Docs](#) [Help & FAQ](#) [Feedback](#) [Contribute](#)



This service runs the W3C Markup Validator, [v1.3+hg](#).  
COPYRIGHT © 1994-2013 W3C® (MIT, ERCIM, KEIO, BEIHANG), ALL RIGHTS RESERVED. W3C  
LIABILITY, TRADEMARK, DOCUMENT USE AND SOFTWARE LICENSING RULES APPLY. YOUR  
INTERACTIONS WITH THIS SITE ARE IN ACCORDANCE WITH OUR PUBLIC AND MEMBER  
PRIVACY STATEMENTS.



## Проверка страниц на соответствие стандартам HTML&CSS

<https://validator.w3.org/>

<https://jigsaw.w3.org/css-validator/>

## 3. Sitemap / Карта сайта

# Sitemap | Карта сайта

```
▼<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9" xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
xsi:schemaLocation="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9 http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9/sitemap.xsd">
  <!-- created with Free Online Sitemap Generator www.xml-sitemaps.com -->
  ▼<url>
    <loc>https://ort.dp.ua/</loc>
    <lastmod>2020-09-20T14:49:24+00:00</lastmod>
    <priority>1.00</priority>
  </url>
  ▼<url>
    <loc>https://ort.dp.ua/js/</loc>
    <lastmod>2020-09-20T14:49:24+00:00</lastmod>
    <priority>0.80</priority>
  </url>
  ▼<url>
    <loc>https://ort.dp.ua/practicum/</loc>
    <lastmod>2020-09-20T14:49:24+00:00</lastmod>
    <priority>0.80</priority>
  </url>
  ▼<url>
    <loc>https://ort.dp.ua/java-base/</loc>
    <lastmod>2020-09-20T14:49:24+00:00</lastmod>
    <priority>0.80</priority>
  </url>
```

Файл **sitemap.xml** (или **sitemap.txt**) по сути перечень url'ов тех страниц сайта которые мы бы хотели «показать» поисковой системе. Этот файл должен быть размещён в корневом каталоге сайта и быть доступен по адресу:

<https://site.com/sitemap.xml>

<https://www.xml-sitemaps.com/>



# Файл robots.txt

User-agent: \*

Allow: /

Disallow: /licence/

Disallow: /admin/

Disallow: /log/

Sitemap: <https://site.com/sitemap.xml>

Файл **robots.txt** позволяет указать поисковой системе какие url'ы мы бы **не хотели** давать ей для **сканирования**, файл должен быть доступен по адресу:

<https://site.com/robots.txt>

# 4. Контент

# Приоритеты поискового робота

1. `<title>`  
`<meta name="description" content="...">`
2. `<h1>`, `<h2>` ... `<h6>`
3. `<strong>`, `<em>` ...
4. `<p>`, `<div>` ...

eda.ru › recepty › zakuski › f... ▼ Перекласти цю сторінку

Форшмак по-одесски рецепт – еврейская кухня: закуски. «Еда»



Форшмак по-одесски - пошаговый рецепт с фото. Калорийность: 286 ккал.

Автор: Одесса Мама.

★★★★★ Оцінка: 4,8 - 25 відгуків - 25 хв - 286 ккал

# Приоритеты поискового робота

1. Название и описание, должны быть краткими и чёткими;
2. Название и описание, должны соответствовать содержанию страницы;
3. Название и описание, должны быть уникальными.

# 5. Микроразметка

```
1
2 <script type="application/ld+json">
3 {
4   "@context": "https://schema.org/",
5   "@type": "Product",
6   "name": "iPhone",
7   "image": "https://site.com/img.png",
8   "description": "Смартфон",
9   "brand": "Apple",
10  "aggregateRating": {
11    "@type": "AggregateRating",
12    "ratingValue": "4.5",
13    "ratingCount": "89"
14  }
15 }
16 </script>
17
```

# Микроразметка

Метаданные дающие поисковой системе дополнительную информацию о содержимом страницы. В частности используется Google формирования снипетов в поисковой выдаче.

<https://developers.google.com/search/docs/guides/intro-structured-data?hl=ru>

## **6. Канонические ссылки**

# Канонические ссылки

```
<link rel="canonical" href="http://site.com/page.html" />
```

Если одна и та же страница доступна по нескольким адресам, следует использовать **каноническую ссылку**. Это скажет поисковику, что не следует считать эти страницы дубликатами.



# 7. Языковые версии

# Языковые версии

```
<link rel="alternate" hreflang="jp"  
href="http://example.com/japan/" />
```

```
<link rel="alternate" hreflang="uk"  
href="http://example.com/ukraine/" />
```

Если страница имеет копию переведённую на другой язык, то при помощи тега **<link>**, это поможет поисковой системе выдавать посетителям из разных стран самый подходящий вариант страницы.

# 8. Тест от Google

# Мобильная версия сайта, как проверить?

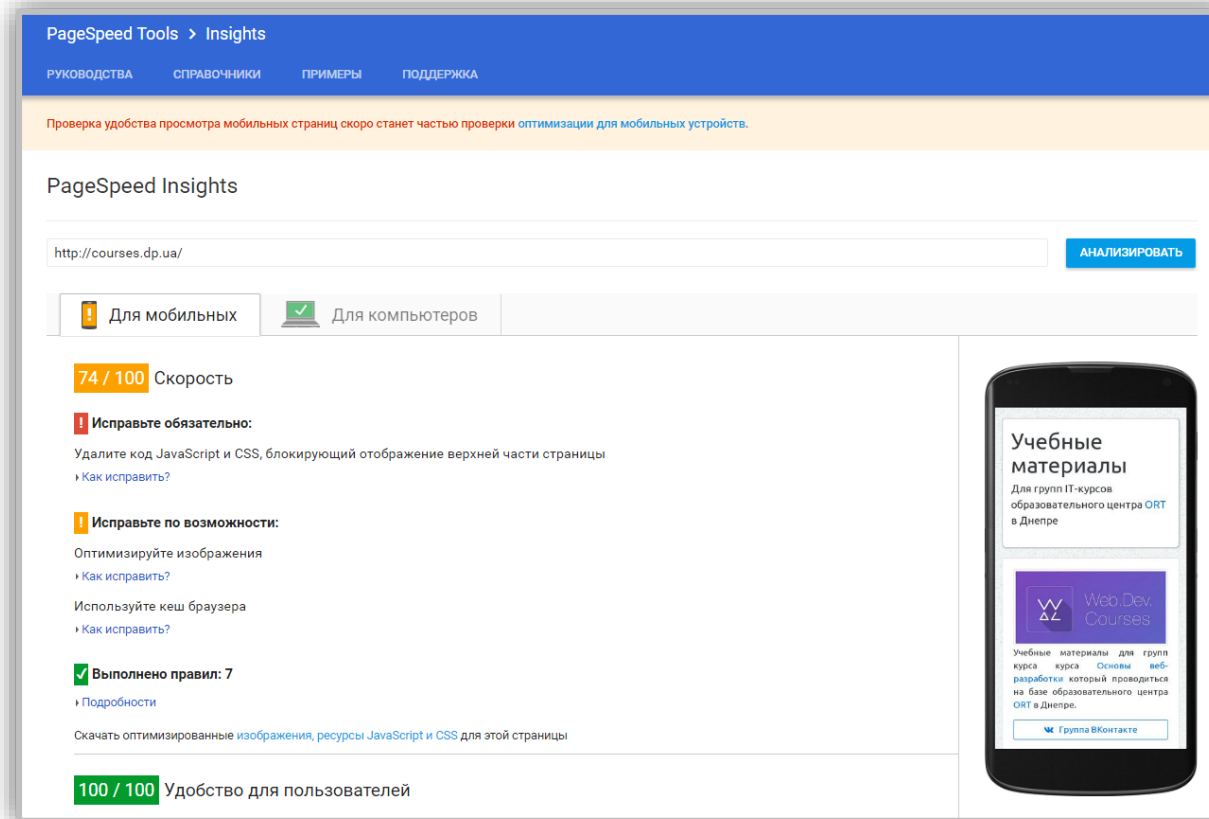


*Is your site*  
**MOBILE  
FRIENDLY?**



<https://search.google.com/test/mobile-friendly>

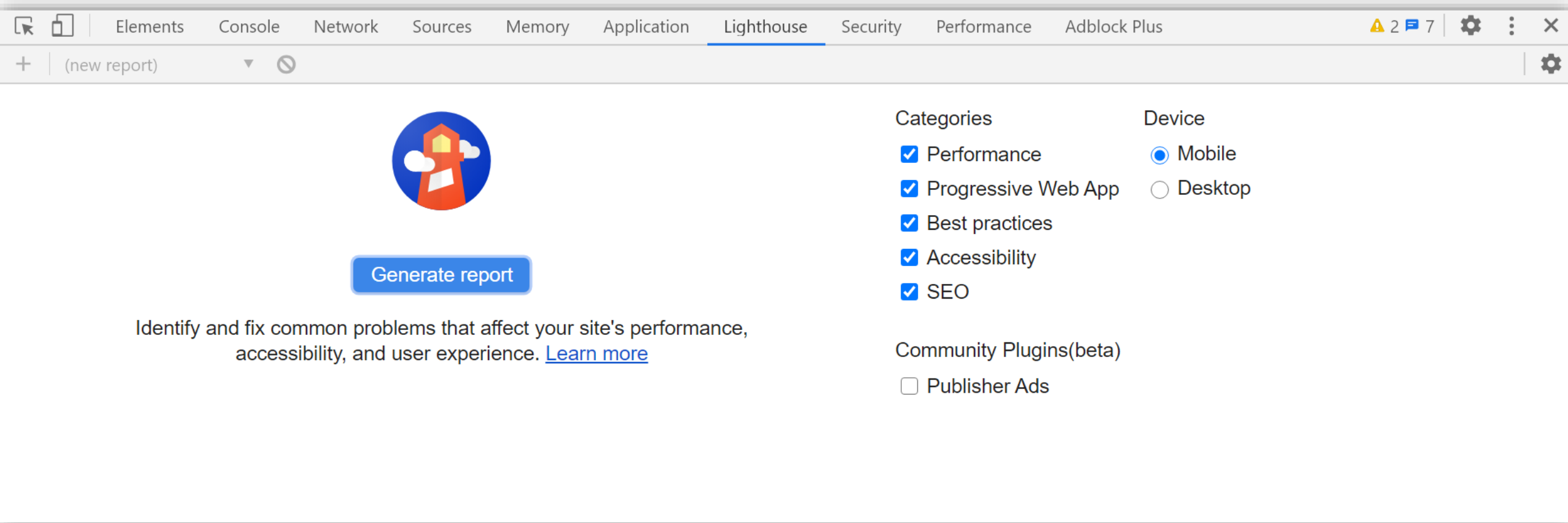
# Быстрее, легче, удобнее...?



<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?hl=ru>

Не все тесты одинаково полезны

# Google Lighthouse



<https://developers.google.com/web/tools/lighthouse>

Теперь прямо в браузере...

## 9. Social Media Optimization

# Social Media Optimization

**Оптимизация для социальных медиа (SMO)** предназначена не для поисковых машин, а для социальных сетей и блогов, чтобы привлечь оттуда трафик к себе на сайт или сформировать сообщество по интересам внутри социального ресурса. **SMO** - часть **SMM (Social Media Marketing)**.



 Share on Facebook

Share on your own Timeline ▾

 **Jacob Horbulyk**  
Say something about this...



Help fundraise for Jane Casey! this is the 8 update!  
Let's help our friend Jane today! omg #8 wow  
FORMS-DEV08.AZUREWEBSITES.NET

   🔒 Only me ▾ Cancel Post to Facebook

# Share & OpenGraph

# OpenGraph

## Facebook Open Graph

```
<head>  
<meta property="og:title" content="Title Goes Here">  
<meta property="og:description" content="description-goes-here">  
<meta property="og:type" content="your-content-type-goes-here"> (e.g., "article")  
<meta property="og:url" content="http://www.your-site.com/">  
<meta property="og:image" content="http://www.your-site.com/image.jpg">  
<meta property="og:site_name" content="your-site-name">  
<meta property="fb:admins" content="your-Facebook-page-user-ID">  
</head>
```

More information at <https://developers.facebook.com/docs/opengraph/>

<http://ogp.me>

# OpenGraph: Например

```
3  
4 <meta property="og:site_name" content="CCC"/>
```

```
5  
6 <meta property="og:title" content="BBB" />
```

```
7 <meta property="og:description" content="DDD Lorem ipsum dolor sit amet  
consectetur, adipisicing elit. Asperiores ducimus, non aut dicta veniam  
beatae provident corporis fugiat dolorum minus?" />
```

```
8  
9 <meta property="og:image" content="image.jpg" />
```

```
10  
11 <meta name="twitter:card" content="summary_large_image" />
```

```
12
```

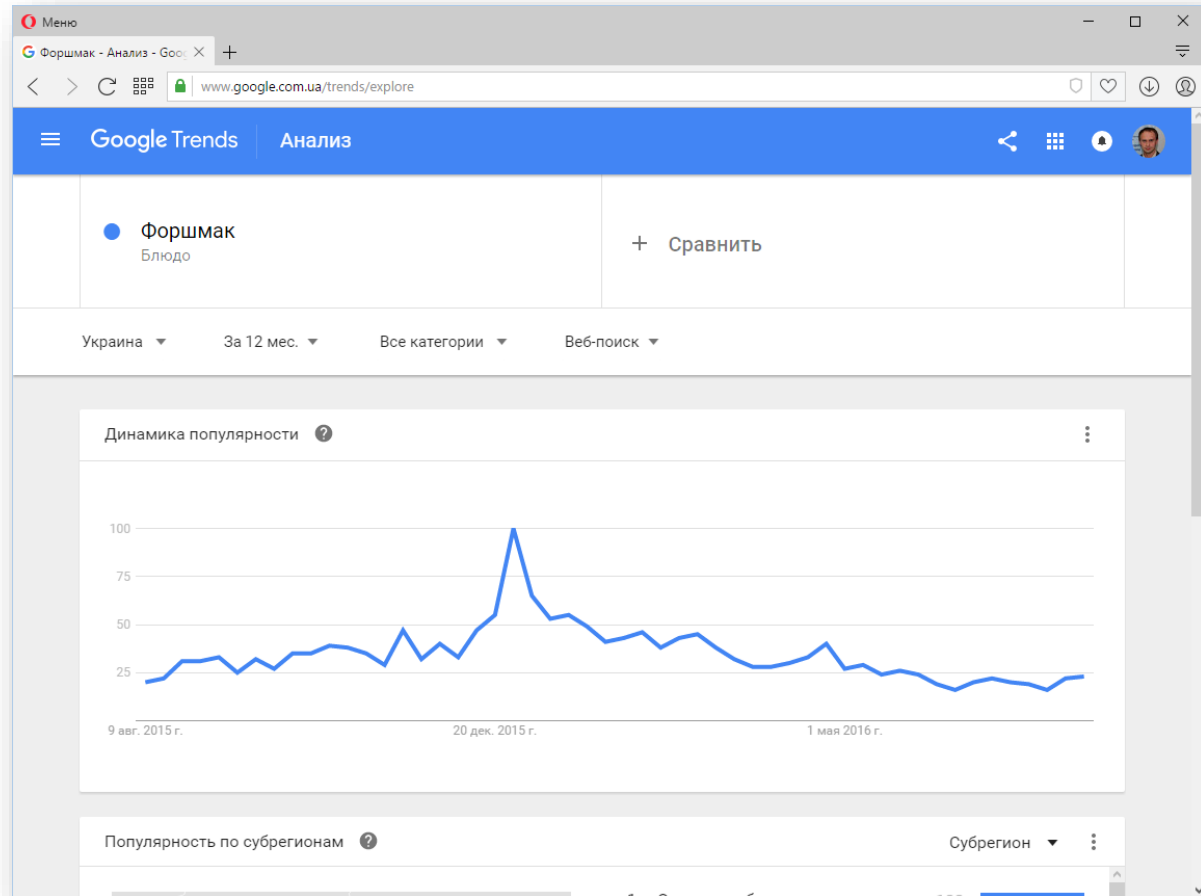
***twitter:card** \* - лайфках для телеграма, заставляет его  
создавать большое превью изображения.*

# OpenGraph: Наприклад



# 10. Google Trends

# Инструмент показывающий популярность поисковых запросов



<https://www.google.com.ua/trends/>

**Будет полезным**



**Руководство по поисковой оптимизации для начинающих:**

**<https://developers.google.com/search/docs/beginner/get-started?hl=ru>**

**И для опытных пользователей:**

**<https://developers.google.com/search/docs/advanced/guidelines/get-started?hl=ru>**