

**“Unidad Profesional Interdisciplinaria
De Ingeniería y Ciencias Administrativas”**



*LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
INDUSTRIAL.
4to Semestre*

Profesor:
ANGEL GUTIÉRREZ GONZÁLES

Asignatura:
INFORMATICA ADMINISTRATIVA

UNIDAD TEMÁTICA No. 2





Equipo No. 5

Nombres:

- López Briseño Jessica
- Maldonado Velázquez César Irvin
- Miranda Navarro Valentina Michel
- Morales Osornio Leonardo
- Moreno Martinez Monserrat
- Victorino Bello Isis Mayte



INDICE:

2.1 Elementos de la digitalización.....	Pág. 4-5
2.1.1 Empresa tradicional y empresa digital.....	Pág. 6-7
2.1.2 Importancia de la transformación digital.....	Pág. 8
2.1.3 Beneficios de la digitalización.....	Pág. 9-10
2.2 La transformación digital en las empresas.....	Pág. 11
2.2.1 Acciones de la transformación digital.....	Pág. 12-13
2.2.2 Características de la transformación digital.....	Pág. 14
2.2.3 Proceso de transformación digital.....	Pág. 15-16
2.2.4 Gestión de la transformación digital.....	Pág. 17
2.3 Tecnologías de la digitalización.....	Pág. 18
2.3.1 Tecnologías de automatización de procesos administrativos.....	Pág. 19-20
2.3.2 Tecnologías de automatización de procesos de transformación y logística.....	Pág. 21

2.1 Elementos de la digitalización.

La digitalización empresarial se ha convertido en un componente esencial para el éxito y la supervivencia de las empresas en la era moderna. Al adoptar tecnologías digitales y aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece el entorno digital, las organizaciones pueden mejorar su eficiencia operativa, aumentar la productividad, llegar a nuevos mercados y mejorar la experiencia del cliente.

A continuación, se presentan algunos elementos clave de la digitalización empresarial que son fundamentales para guiar a las empresas en su transformación digital:



Estrategia
digital

Cultura
organizacional

Experiencia
del cliente

Automatización
y eficiencia
operativa

Analítica y toma
de decisiones
basada en datos

Ciberseguridad

Elementos claves de la digitalización empresarial. (s/f). Filemanager.mx. Recuperado el 1 de octubre de 2024, de <https://filemanager.mx/index.php/2023/06/20/elementos-claves-de-la-digitalizacion-empresarial/>

2.1.1 Empresa tradicional y empresa digital.

Empresa Tradicional

- Las empresas tradicionales han resultado en una estructura empresarial más rígida y jerárquica.

A menudo, las empresas tradicionales tienen procesos establecidos y reglas que se deben seguir rigurosamente, lo que puede hacer que la adaptación a los cambios en el mercado, sea más lenta.

Empresa Digital

- Las empresas digitales son conocidas por ser más ágiles y flexibles en su enfoque, lo que les permite adaptarse a los cambios más rápidamente.

Esto se debe en parte a la forma en que manejan los datos. Las empresas digitales suelen aprovechar la analítica de datos para comprender mejor a sus clientes, lo que les permite tomar decisiones más informadas.

A menudo, las empresas digitales tienen una estructura organizacional más plana y horizontal, mientras que las empresas tradicionales tienden a confiar en equipos pequeños y autónomos que pueden abordar diferentes proyectos, mientras que las empresas tradicionales a menudo utilizan un enfoque por departamento y burocrático.

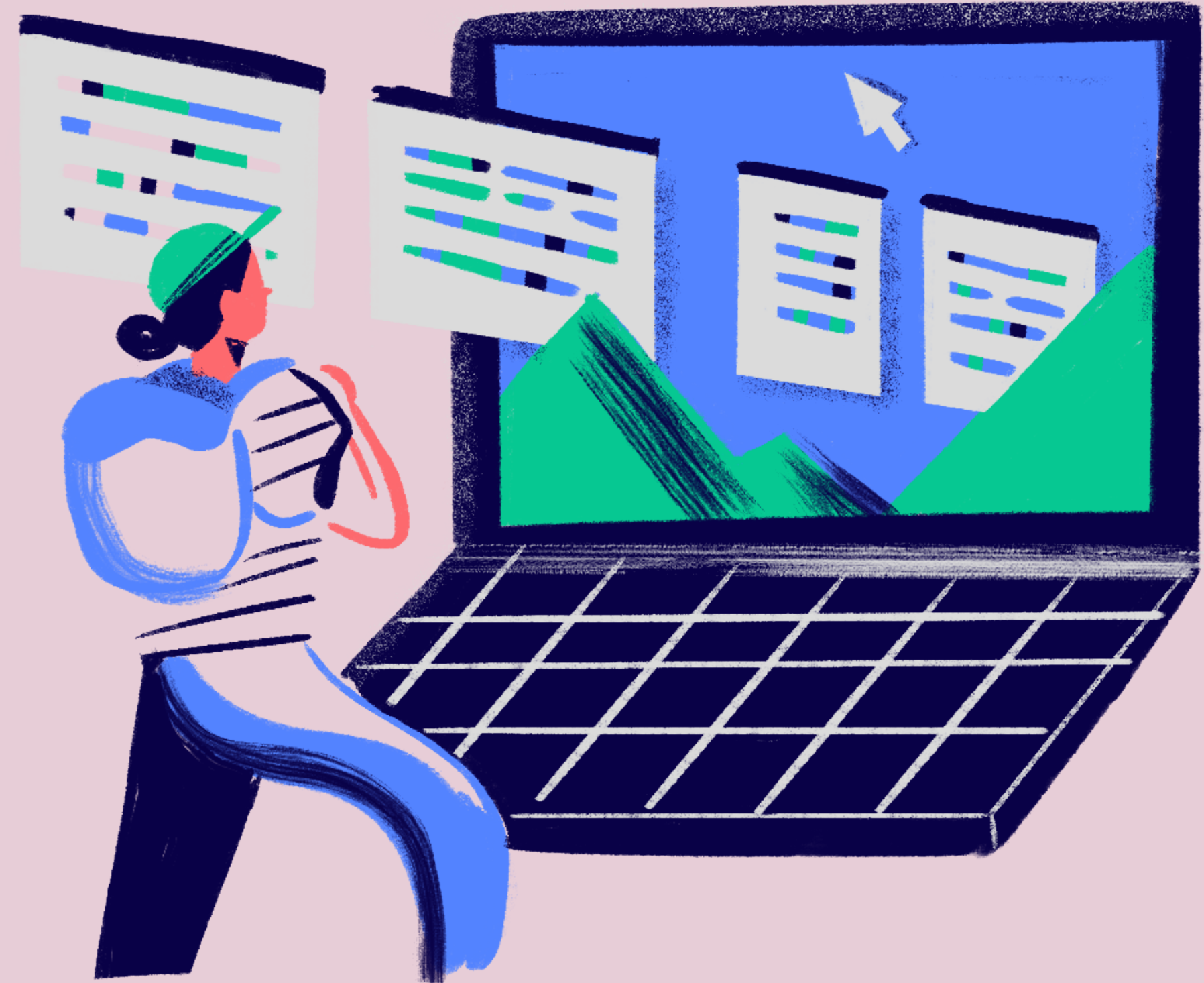
En cuanto a la gestión de recursos, las empresas digitales son más ágiles y flexibles en su enfoque y buscan sacar el máximo partido a la tecnología y a las herramientas digitales, mientras que las empresas tradicionales se han centrado históricamente en la optimización de dichos recursos, de sus procesos y en la mejora de la eficiencia, lo que les da una ventaja en la adopción de procesos.

Humano, I. C. (2023, abril 5). Institucionalización de empresas digitales vs tradicionales. Integra Capital Humano. <https://integrach.mx/blog-institucionalizacion-de-empresas-digitales-vs-tradicionales/>

2.1.2 Importancia de la transformación digital.

La transformación digital implica integrar tecnologías y soluciones digitales en todas las áreas de un negocio.

Este es tanto un cambio cultural como tecnológico, ya que requiere que las organizaciones hagan cambios fundamentales en la forma en que operan y en el modo en que brindan experiencias y beneficios al cliente. Las soluciones digitales también ayudan a aumentar la fuerza laboral y pueden conducir a la transformación de los procesos de negocio y del modelo de negocios.



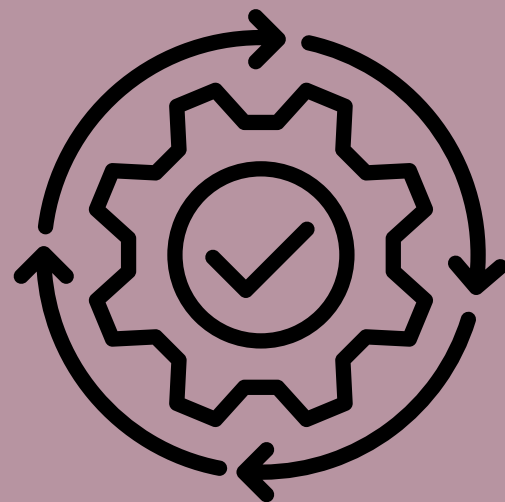
(S/f). Sap.com. Recuperado el 1 de octubre de 2024, de <https://www.sap.com/latinamerica/insights/what-is-digital-transformation.html>

2.1.3 Beneficios de la digitalización.

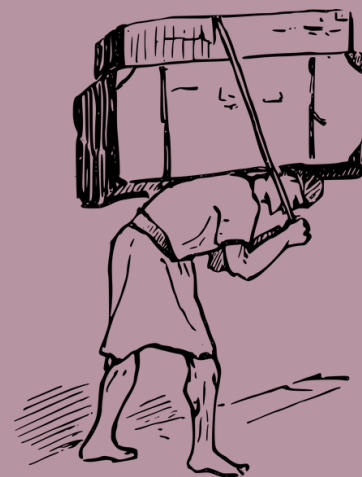
La digitalización es la migración de un formato de trabajo tradicional al uso de tecnologías digitales, con el fin de elevar la eficiencia y productividad al realizar una tarea. Este fenómeno se basa en convertir la información en valores numéricos que pueden ser procesados por ordenadores.

A continuación se mencionarán algunos de los beneficios que se obtienen de la digitalización:

1. Hace eficientes los procesos



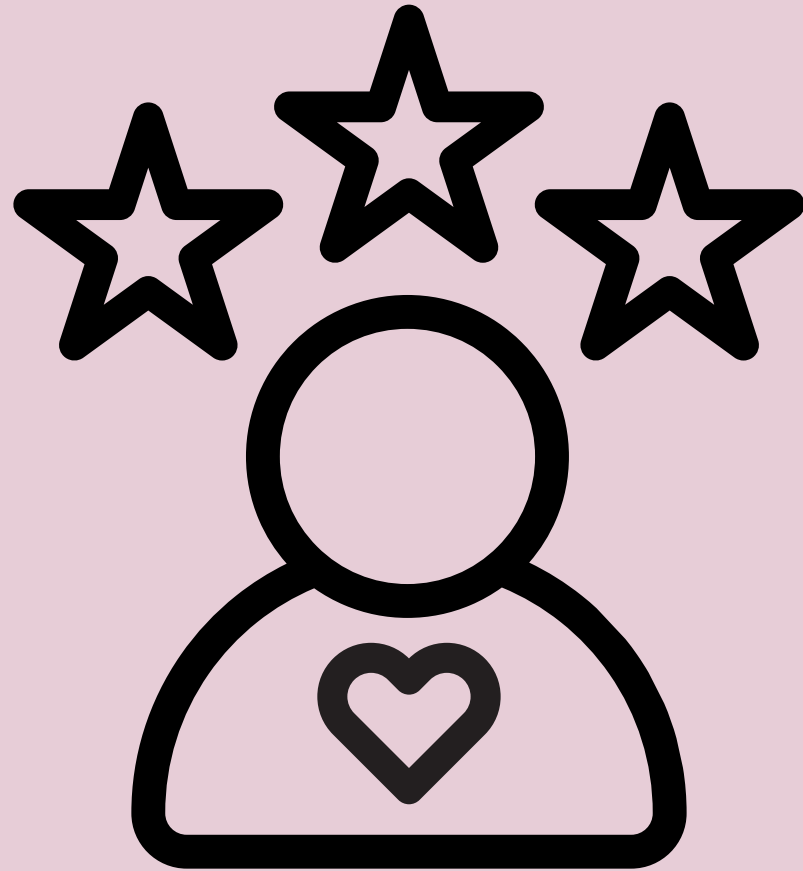
2. Libera cargas de trabajo



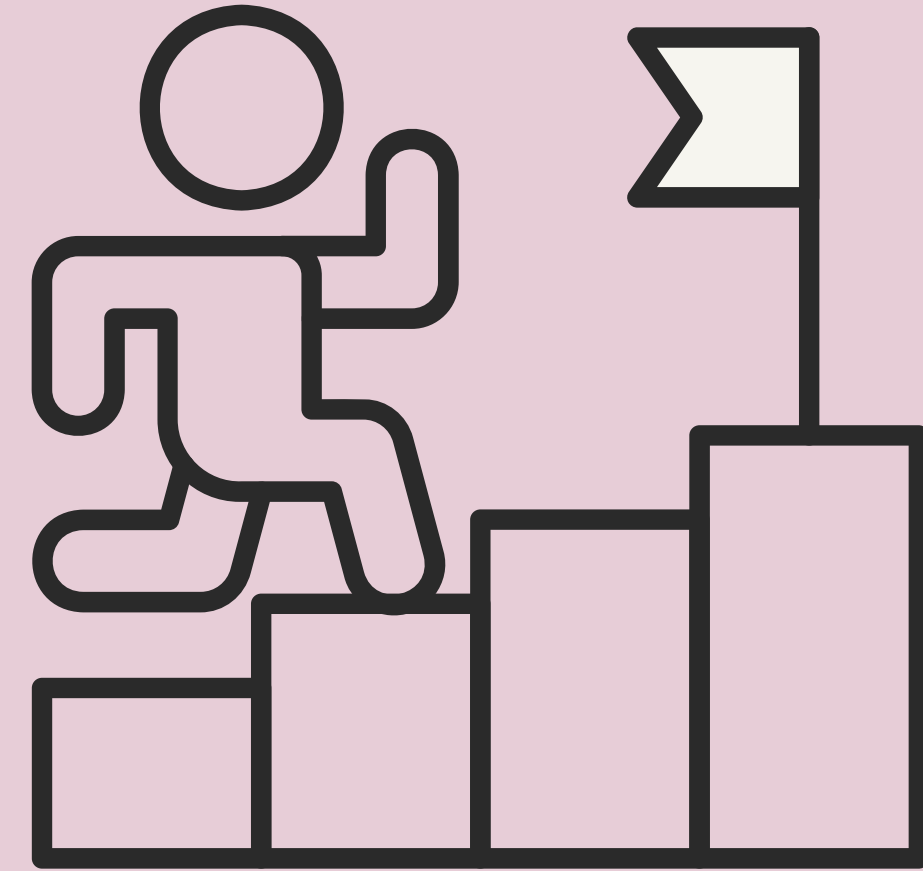
3. Actualiza a los trabajadores



4. Mejora la experiencia del cliente



5. Prepara para los retos del futuro



Clavijo, C. (2022, noviembre 10). ¿Qué es la digitalización y cuáles son sus ventajas? Hubspot.es. <https://blog.hubspot.es/sales/que-es-digitalizacion-empresas>

2.2 La transformación digital en las empresas.

Básicamente, se trata de la integración de la tecnología digital en todos los aspectos de una empresa, desde los procesos internos hasta las interacciones con los clientes.

Se trata de un cambio profundo que va más allá de la simple introducción de nuevas herramientas.

Esto implica reestructurar la forma en que la empresa diseña, opera y desarrolla.

Castro Contreras, J. (2018, octubre 31). ¿Qué es la Transformación Digital en las Empresas? Revista Digital de la Facultad de Ciencias Administrativas y RRHH.

<https://www.administracion.usmp.edu.pe/revista-digital/numero-1/que-es-la-transformacion-digital-en-las-empresas/>



2.2.1 Acciones de la transformación digital.

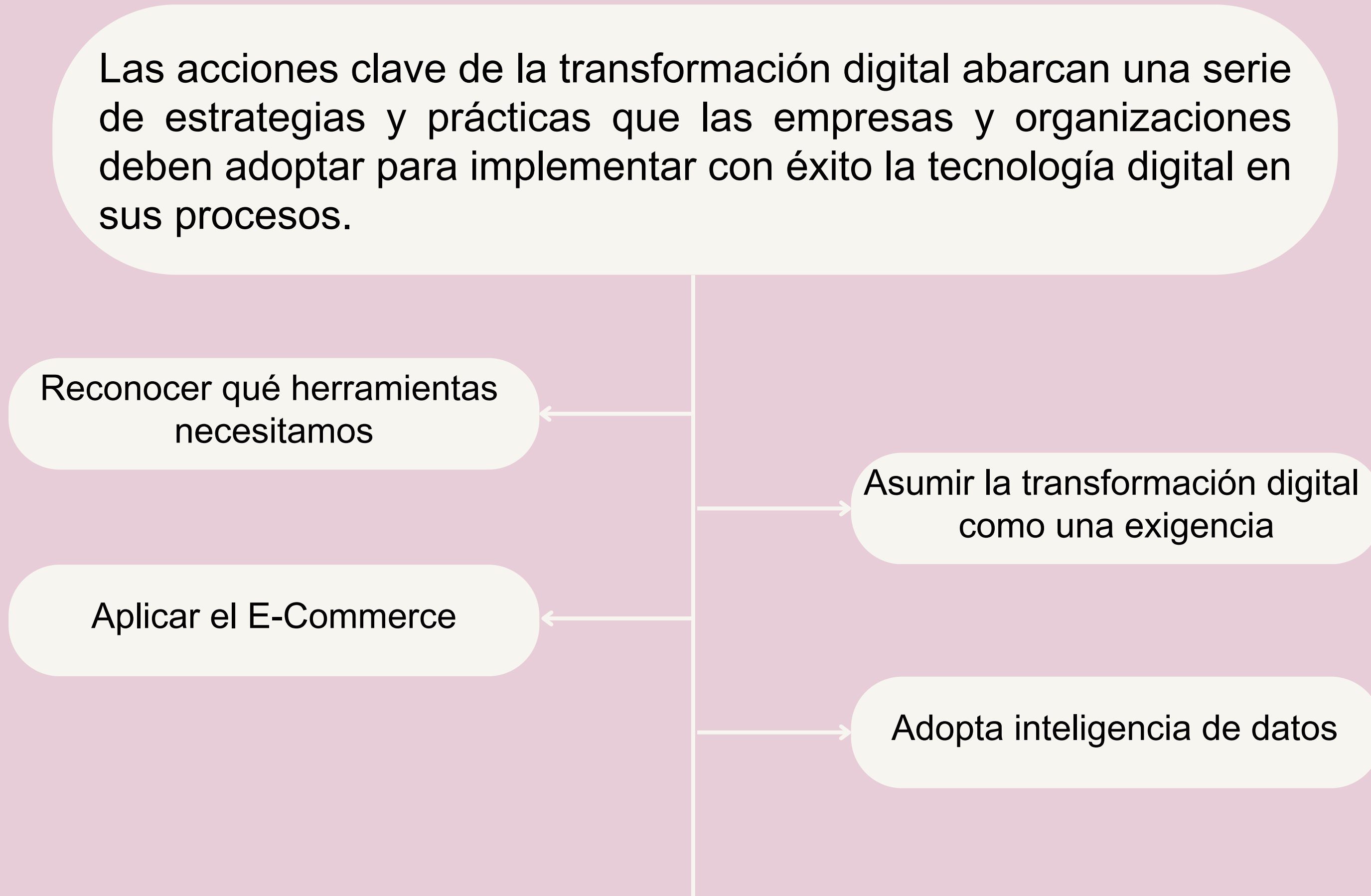
Las acciones clave de la transformación digital abarcan una serie de estrategias y prácticas que las empresas y organizaciones deben adoptar para implementar con éxito la tecnología digital en sus procesos.

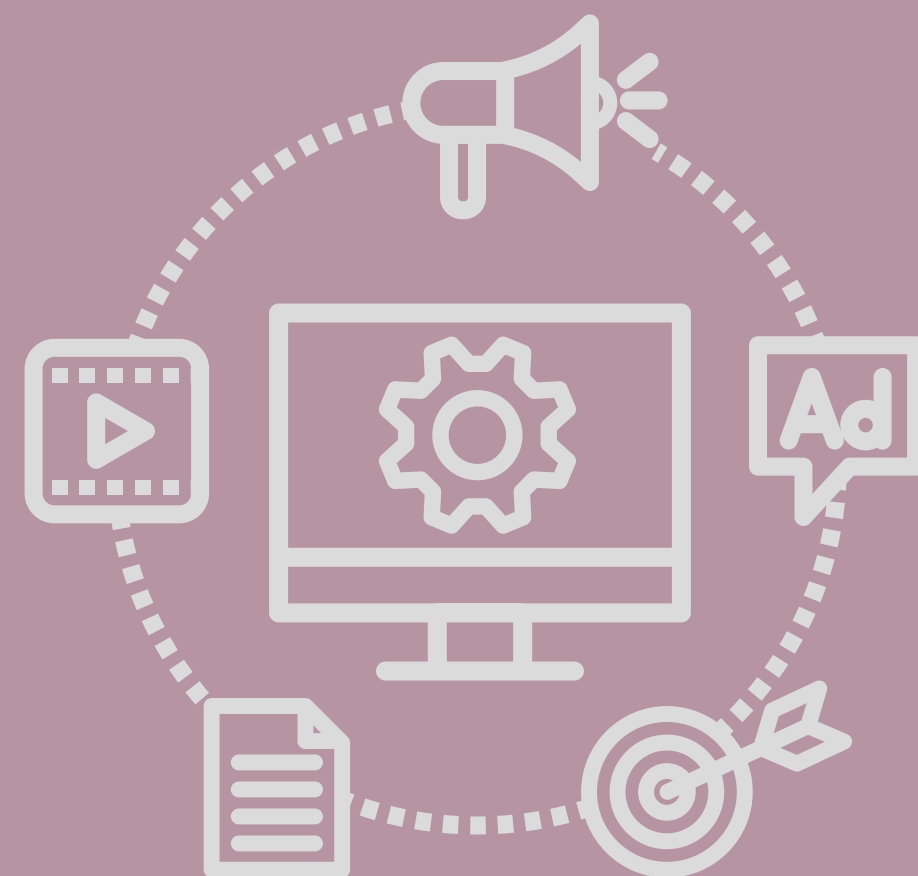
Reconocer qué herramientas
necesitamos

Aplicar el E-Commerce

Asumir la transformación digital
como una exigencia

Adopta inteligencia de datos





Invertir en Marketing 5.0



Capacitar en Seguridad Digital

Chaquea, L. C. (2022, agosto 11). 6 Acciones a realizar para impulsar la Transformación Digital^[OBJ]. Interlat. <https://interlat.co/6-acciones-a-realizar-para-impulsar-la-transformacion-digital/>

2.2.2 Características de la transformación digital.

La transformación digital es un cambio grande que implica a su vez grandes cambios.

Alguna de las características más esenciales son las siguientes:

- Cambios organizacionales que se traducen en un cambio de mentalidad y cultura.
- Nuevas formas de comunicación omnicanalidad de las empresas, rápida, ágil y cercana hacia el nuevo concepto de cliente digital.
- Aprendizaje continuo, para adoptar continuamente los conocimientos necesarios para trabajar en este nuevo concepto de manera autónoma.
- Visión estratégica de la empresa, ya que las compañías deben interiorizar este nuevo fenómeno e incluirlo dentro de la planificación general de la compañía.

Alías, J. A. P. (2020, enero 12). Características de la transformación digital. Innovaconsulting.solutions.
<https://www.innovaconsulting.solutions/caracteristicas-de-la-transformacion-digital>



2.2.3 Proceso de transformación digital.

Cada empresa utiliza diferentes tecnologías en su trabajo y depende de diferentes habilidades de los empleados. Es por ello que cada proceso de transformación digital es único y válido para las necesidades de cada organización.

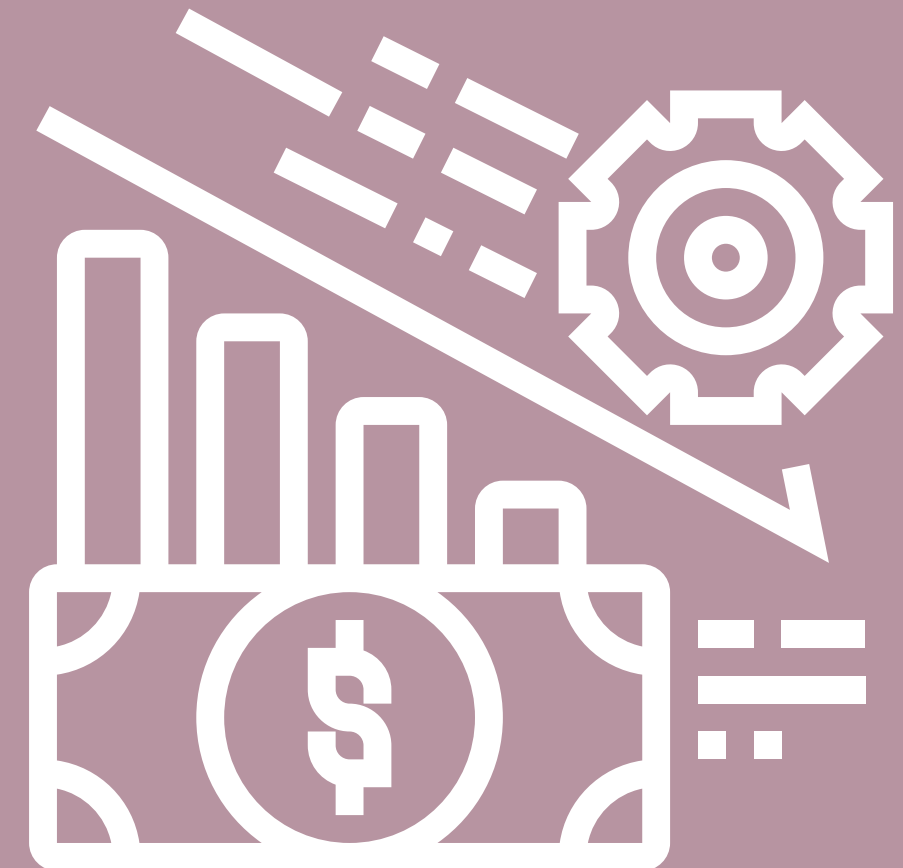
Etapa de
concienciación

Etapa de
planificación

Etapa de
formación



¿Cuáles son las etapas de la transformación digital de una empresa? (s/f). Pickerexpress.com. Recuperado el 1 de octubre de 2024, de <https://www.pickerexpress.com/blog/etapas-transformacion-digital>



2.2.4 Gestión de la transformación digital.

La gestión de la transformación digital es un enfoque integral que junta tecnología digital avanzada en todas las áreas de negocio, remodelando fundamentalmente las operaciones y generando un valor mejorado.

Iberia, P. (2024, marzo 27). Gestión de la Transformación Digital: Una guía profunda. Prosci.com.
<https://www.prosci.com/es/blog/gestion-transformacion-digital>



2.3 Tecnologías de la digitalización.

En esta nueva ola de la digitalización resultan claves tecnologías como la automatización de procesos, hiperpersonalización, sostenibilidad, la colaboración y la IA basada en datos.

Nuevos
modelos de
negocio

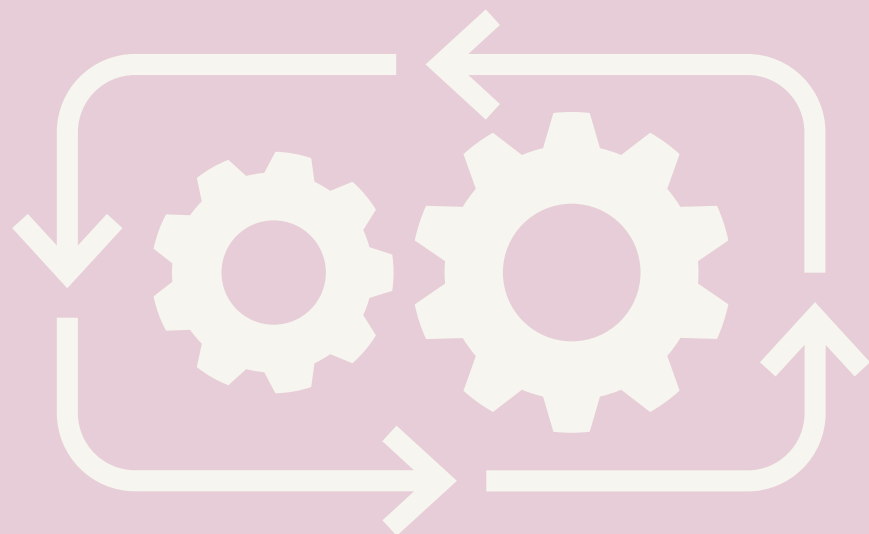
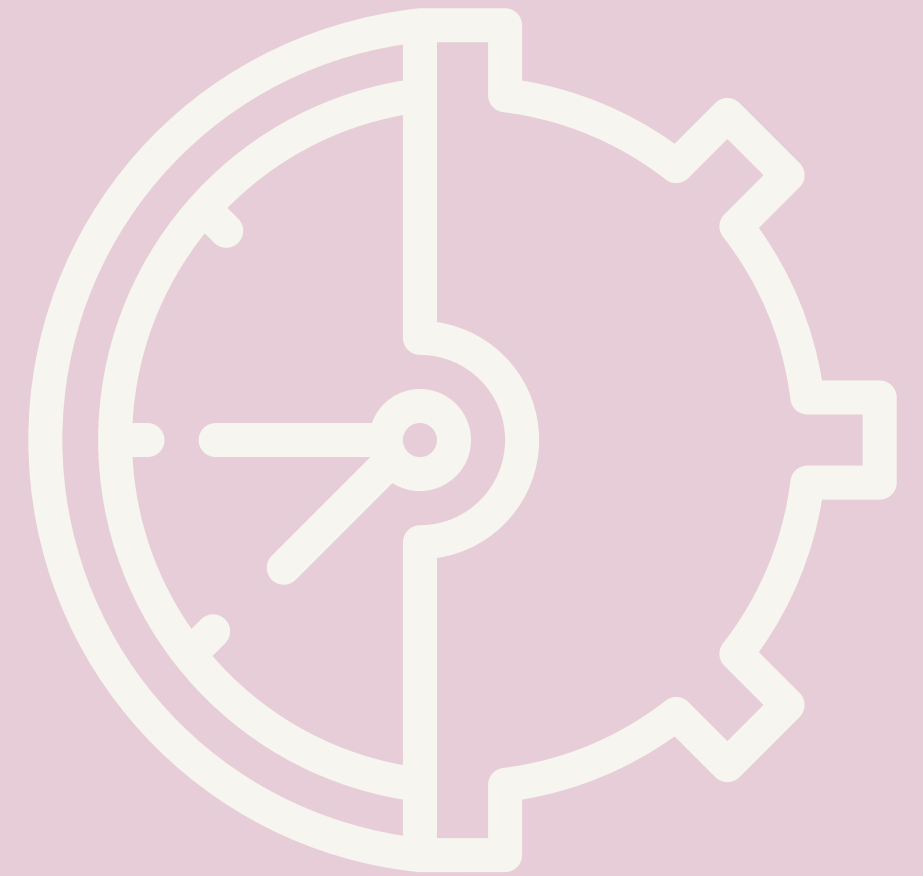
Optimización
del negocio

Las 5 tecnologías que definen la transformación digital. (2023, abril 25). Computing.
<https://www.computing.es/noticias/las-5-tecnologias-que-definen-la-transformacion-digital/>

2.3.1 Tecnologías de automatización de procesos administrativos.

La automatización de procesos administrativos es simplemente usar la tecnología y la integración de sistemas y datos para realizar un proceso que antes se ejecutaba manualmente.

De manera que la empresa puede utilizar la tecnología a su favor para así ahorrar tiempo y esfuerzo. Por lo tanto, se permite simplificar los diferentes procesos administrativos que por lo general consisten en tareas recurrentes que suelen consumir mucho tiempo.

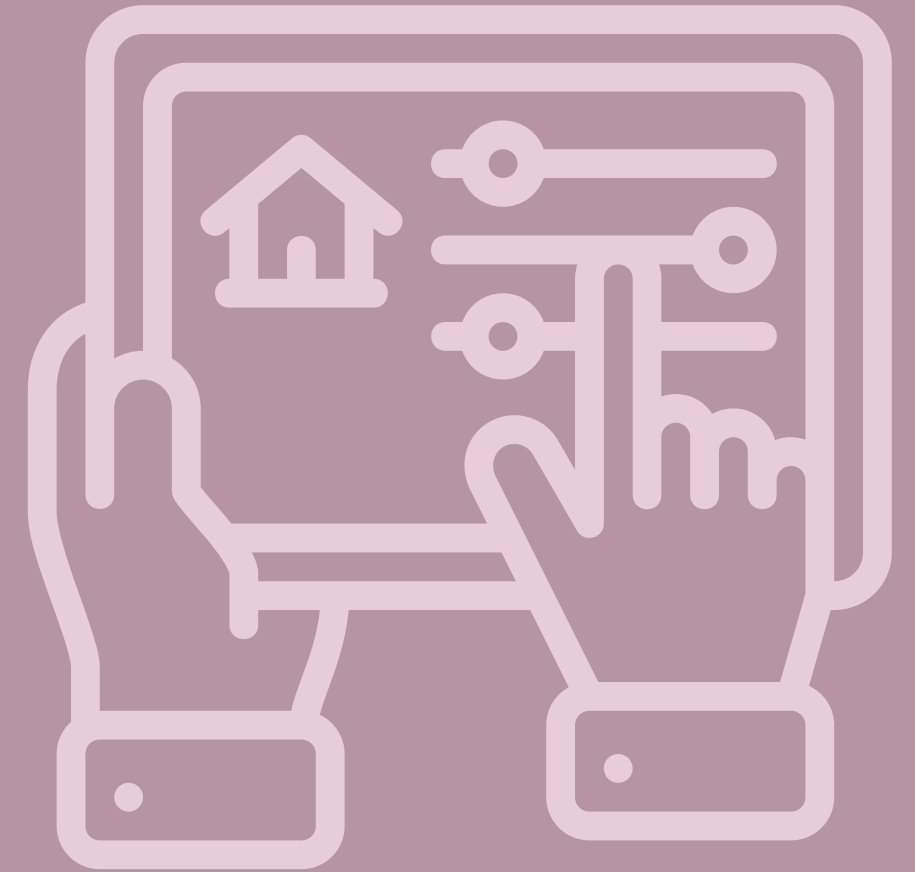


Entre los procesos administrativos que se pueden automatizar están los siguientes:

- Conciliaciones bancarias
- Elaboración de informes
- Facturación
- Atención al cliente

No todos los procesos administrativos se pueden automatizar. No obstante, en su gran mayoría pueden ser automatizados siempre que cumplan con lo siguiente:

- El proceso tiene que manejar un alto volumen de datos
- Cualquier error que se cometa en el proceso es crítico para la empresa
- Está compuesto por tareas y acciones repetitivas que consumen mucho tiempo
- Se requiere manejar diferentes fuentes de información y documentos en lugares distintos



Automatización de procesos administrativos -. (2022, noviembre 21). Ibaiscanbit.com; IBAISCANBIT. <https://ibaiscanbit.com/aplicaciones/automatizacion-de-procesos-administrativos/>

2.3.2 Tecnologías de automatización de procesos de transformación y logística.

La automatización de la logística es un concepto global e integral que consiste en la sustitución de circuitos, operaciones y equipos de operación manuales (carretillas, transpaletas, apiladoras) por maquinaria, instalaciones y procesos automáticos.

Qué es y beneficios para la logística. (s/f). Toyota Material Handling. Recuperado el 2 de octubre de 2024, de <https://toyota-forklifts.es/guias/automatizacion-logistica-que-es-y-beneficios-para-la-logistica/>

Estos son algunos de sus beneficios más significativos:

- Mejora del rendimiento. La automatización implica una mejora de toda la cadena logística, tanto de los procesos de recepción, como de almacenaje y expedición de mercancías.
- Permite garantizar flujos de trabajo ininterrumpidos. Las máquinas automáticas y los robots pueden operar las 24 horas de los 7 días de la semana, sin que su ritmo de trabajo y de eficiencia se vean afectados.
- Disminución de los costes logísticos. La automatización evita sobrecostes producidos por los errores en la preparación de pedidos (picking) o por no poder servir la mercancía a tiempo.