



Instituto Politécnico Nacional
**Unidad Profesional Interdisciplinaria De Ingeniería
y Ciencias Administrativas**



LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN INDUSTRIAL.

4to. Semestre

INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA

PROFESOR:
ANGEL GUTIÉRREZ GONZÁLES

“GUÍA DE ESTUDIO. UNIDAD TEMÁTICA No. 3”

EQUIPO 5:

López Briseño Jessica
Maldonado Velázquez César Irvin
Miranda Navarro Valentina Michel
Morales Osornio Leonardo
Moreno Martínez María Monserrat
Victorino Bello Isis Mayte

4AM40

2024

GUÍA DE ESTUDIO

1. ¿Qué son las TIC?

Respuesta. Las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) son un conjunto de herramientas y tecnologías que facilitan la creación, transmisión, acceso y procesamiento de la información en múltiples formatos.

2. ¿Cuáles son los principales elementos de hardware en las TIC?

Respuesta. Los principales elementos de hardware son computadoras personales, servidores, dispositivos móviles, dispositivos de almacenamiento y periféricos.

3. ¿Qué es el software de productividad en las TIC?

Respuesta. El software de productividad incluye aplicaciones como Microsoft Office y Google Docs que permiten crear, editar y compartir documentos.

4. ¿Qué son las redes inalámbricas en las TIC?

Respuesta. Las redes inalámbricas permiten la comunicación entre dispositivos sin necesidad de cables, utilizando tecnologías como Wi-Fi.

5. ¿Qué es el almacenamiento en la nube en las TIC?

Respuesta. El almacenamiento en la nube es un servicio que permite almacenar y acceder a datos desde cualquier lugar con conexión a Internet.

6. ¿Qué es la Inteligencia Artificial (IA) en las TIC?

Respuesta. La IA es un conjunto de algoritmos que permiten el análisis predictivo y la automatización del procesamiento de datos, mejorando la toma de decisiones basada en patrones identificados en los datos.

7. ¿Qué es el trabajo flexible y cómo beneficia a las empresas?

Respuesta. El trabajo flexible es una modalidad laboral que permite a los empleados adaptar sus horarios y lugares de trabajo según sus necesidades, manteniendo los objetivos de la empresa. Beneficia a las empresas al mejorar el equilibrio entre la vida personal y laboral de los empleados, lo que resulta en mayor motivación, retención de talento y, a menudo, en una mejora de la productividad y creatividad.

8. ¿Cuáles son las principales modalidades de teletrabajo?

Respuesta. Las modalidades de teletrabajo incluyen el teletrabajo completo (trabajo exclusivamente remoto), el teletrabajo parcial o híbrido (una combinación de trabajo en oficina y remoto) y el trabajo remoto ocasional (trabajo remoto esporádico según

las necesidades). Cada modalidad se adapta a diferentes tipos de trabajo y necesidades tanto del empleado como de la empresa.

9. ¿Qué tecnologías son esenciales para el teletrabajo efectivo?

Respuesta. Para el teletrabajo efectivo son esenciales las plataformas de videoconferencia (como Zoom y Microsoft Teams), herramientas de gestión de proyectos (como Trello y Asana), sistemas de almacenamiento en la nube (como Google Drive y Dropbox), y aplicaciones de comunicación interna (como Slack). Estas herramientas facilitan la colaboración, comunicación y acceso a la información desde cualquier lugar.

10. ¿Por qué son importantes las TIC para la competitividad de las empresas?

Respuesta. Las TIC son importantes porque permiten a las empresas optimizar procesos, reducir costos y adaptarse rápidamente a cambios en el mercado. Además, facilitan la innovación, la personalización de productos o servicios, y la expansión global, lo que les da una ventaja competitiva al permitirles mejorar su eficiencia y responder mejor a las necesidades de los clientes.

11. ¿Qué son las TIC y cómo han transformado las empresas?

Respuesta. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son herramientas y plataformas que facilitan la comunicación, el almacenamiento de datos y la automatización de procesos. Han transformado radicalmente la forma en que las empresas operan y compiten, mejorando la eficiencia, reduciendo costos y aumentando la satisfacción del cliente.

12. ¿Qué es la cadena de valor según Michael Porter?

Respuesta. La cadena de valor es un concepto que se refiere a las actividades que una empresa realiza para entregar un producto o servicio al mercado. Estas actividades se dividen en primarias (logística, producción, marketing y venta) y de apoyo (gestión de recursos humanos, tecnología e infraestructura).

13. ¿Cómo contribuyen las TIC a la fase de logística en las empresas?

Respuesta. Las TIC permiten una gestión más eficiente de la cadena de suministro mediante herramientas como sistemas de gestión de inventarios y software de seguimiento de envíos, lo que ayuda a reducir costos y mejorar la precisión en la entrega de productos.

14. ¿Qué papel juegan las TIC en la producción de bienes?

Respuesta. Durante la producción, las TIC facilitan la automatización de procesos, lo que aumenta la eficiencia y mejora la calidad del producto final. Tecnologías como el Internet de las Cosas (IoT) permiten monitorear en tiempo real el estado de las máquinas y anticipar fallos.

15. ¿Cómo han cambiado las TIC la relación entre empresas y clientes?

Respuesta. Las TIC han revolucionado la comunicación entre empresas y clientes a través de plataformas digitales y redes sociales, permitiendo una interacción más efectiva y personalizada. Esto se traduce en una mejor comprensión del comportamiento del consumidor y en la personalización de ofertas.

16. ¿Cuáles son algunos de los beneficios de implementar ecosistemas digitales en las empresas?

Respuesta. Los ecosistemas digitales ofrecen beneficios como innovación acelerada, eficiencia operativa, acceso a nuevos mercados y personalización de experiencias para los usuarios. Sin embargo, también enfrentan desafíos como la competencia intensa y la protección de datos.

17. ¿Qué son las plataformas digitales y qué papel juegan en la economía digital?

Respuesta: Las plataformas digitales son sistemas que facilitan la interacción entre diferentes partes, como clientes, proveedores, empleados y socios, en el ecosistema digital. Juegan un papel crucial en la economía digital al permitir la compra-venta de productos y servicios, el acceso a contenidos y entretenimiento, y la creación de valor a través de la colaboración y el intercambio de bienes y servicios digitales.

18. ¿Cuáles son los componentes principales de la economía digital?

Respuesta: La economía digital se compone de tres componentes principales: la infraestructura (hardware, software, capital humano), el e-business (la influencia de la tecnología digital en los procesos de negocios) y el e-commerce (la compraventa de bienes y servicios a través de Internet).

19. ¿Cuáles son las cinco acciones clave para diseñar un modelo de negocio en una empresa de comercio electrónico (e-commerce)?

Respuesta: Las cinco acciones clave son:

- Seleccionar tecnologías y funciones que serán integradas en el producto o servicio.
- Determinar el beneficio al consumidor por consumir o utilizar el producto o servicio.
- Identificar los segmentos del mercado objetivo.
- Confirmar las fuentes de ingresos disponibles.
- Diseñar mecanismos para capturar valor.

20. ¿Cuál es el modelo de negocio B2C en el comercio electrónico?

Respuesta: El modelo de negocio B2C (de negocio a consumidor) es cuando una empresa vende productos o servicios directamente a los consumidores finales a través de plataformas en línea. El cliente es el consumidor final que utiliza o disfruta del producto o servicio adquirido.