



Instituto Politécnico Nacional
**Unidad Profesional Interdisciplinaria De Ingeniería
y Ciencias Administrativas**



LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN INDUSTRIAL.

4to. Semestre

INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA

PROFESOR:
ANGEL GUTIÉRREZ GONZÁLES

“GUÍA DE ESTUDIO. UNIDAD TEMÁTICA No. 4”

EQUIPO 5:

López Briseño Jessica
Maldonado Velázquez César Irvin
Miranda Navarro Valentina Michel
Morales Osornio Leonardo
Moreno Martínez María Monserrat
Victorino Bello Isis Mayte

4AM40

2024

GUÍA DE ESTUDIO

1. Menciona una característica, ventaja y desventaja de las Redes Locales (LAN):

Respuesta. Características: LAN se refiere a la forma en que los dispositivos están conectados físicamente entre sí.

Ventajas: Tiene la capacidad de compartir recursos entre varios dispositivos..

Desventajas: Tiene un alcance limitado y lleva vulnerabilidad a fallas físicas.

2. Menciona una característica, ventaja y desventaja del Almacenamiento Local:

Respuesta. Características: Se refiere a los dispositivos de almacenamiento físico ubicados directamente en un dispositivo (como un disco duro) o en una red local (servidor de archivos).

Ventajas: Maneja un acceso rápido, tiene alta capacidad y bajo costo por gigabyte.

Desventajas: Tiende a contraer riesgo de pérdida de datos por fallas físicas, dificultad de acceso remoto, escalabilidad limitada.

3. Menciona 3 ventajas y 3 desventajas basado en la nube:

Respuesta.

Ventajas:

- Escalabilidad
- Accesibilidad
- Colaboración

Desventajas:

- Dependencia del proveedor
- Seguridad
- Conexión a Internet

4. ¿Qué son los Modelos de Negocios?

Respuesta. Son representaciones simplificadas de cómo una empresa crea, entrega y captura valor. Describen la lógica de cómo una organización funciona, gana dinero y se diferencia de la competencia.

5. ¿Qué son las entradas y salidas?

Respuesta. Son los recursos, procesos y resultados que intervienen en la creación de valor en un modelo de negocio. Las entradas pueden ser desde materias primas hasta datos y conocimientos, mientras que las salidas son los productos o servicios que se ofrecen al mercado.

6. ¿Cómo es que se relacionan?

Respuesta. Pueden identificar nuevas oportunidades de negocio; al examinar las entradas y salidas existentes, se pueden descubrir nuevas formas de crear valor y generar ingresos.

También pueden optimizar los procesos, ya que analizar las ED, puede identificar ineficiencias y áreas de mejora en los procesos de producción y entrega.

7. Menciona al menos 3 tendencias digitales y explica cada una de ellas:

Respuesta.

Tendencia #1: De la agilidad digital a la fluidez digital. Uno de los grandes dolores de las empresas en la actualidad se debe a que gran parte de sus iniciativas digitales se ven detenidas por diversos factores, como la desalineación interna, sumado a la falta de procesos y metodologías de trabajo claras.

Tendencia #2: Nuevos modelos de negocio gracias a la Web3. Esta evolución de la web permitirá a las organizaciones relacionarse con clientes, partners y proveedores sin intermediarios, dando lugar a vínculos comerciales directos entre las partes.

Tendencia #3: De la transformación digital a la madurez digital.

Si durante los últimos años hemos hablado mucho de transformación digital, ésta ya se encuentra superada y las empresas están entrando en una nueva etapa en la que se pone el foco en la madurez de esta transformación digital y lo que se ha conseguido con ella.

8. ¿Qué es un ecosistema digital?

Respuesta. Es un ambiente de tácticas digitales combinadas con el propósito de atraer tráfico calificado, convertir esas visitas en leads, calificar a esos leads, contactar a prospectos y generar ventas.

9. ¿Cuál es el objetivo del ecosistema digital dentro de una empresa?

Adaptar la empresa y su red de colaboradores para ofrecer mejores productos o servicios de forma virtual, utilizando tecnología informática para interactuar eficientemente con clientes y socios.

10. ¿Qué se busca al atraer tráfico calificado en un ecosistema digital?

El objetivo es convertir las visitas en leads, es decir, en personas interesadas que podrían convertirse en clientes potenciales.

11. ¿Cómo se beneficia una empresa al trabajar en un ecosistema digital?

La empresa mejora sus procesos internos y externos al interactuar de manera más efectiva con clientes y socios, lo que puede resultar en un aumento de ventas y fidelización.

12. ¿Qué papel juegan los colaboradores en un ecosistema digital?

Los colaboradores ayudan a optimizar la oferta de productos o servicios mediante la aplicación de herramientas tecnológicas, contribuyendo así al crecimiento y la eficiencia de la empresa en el entorno digital.

13. Modelo de suscripción.

Respuesta. Estrategia de comercialización que consiste en ofrecer un producto o servicio a cambio de un pago recurrente. El pago se realiza por un periodo de tiempo determinado, ya sea semanal, mensual o anual.

14. Modelos Freemium

Respuesta. Consiste en ofrecer un producto o servicio básico de forma gratuita, pero cobrar por las funciones más avanzadas.

15. ¿Qué quiere decir la palabra Freemium?

Respuesta. La palabra reemium es una combinación de las palabras "free" (gratis) y "premium" (pago).

16. Beneficios del modelo Frermium

Respuesta. Para los clientes, ya que pueden acceder a productos o servicios de forma periódica. Para los comerciantes, ya que les garantiza una fuente de ingresos recurrente y les permite fidelizar a sus clientes.

17. Modelos de e-commerce

Respuesta.

B2C – Comercio de empresa a consumidor

B2B – Comercio de empresa a empresa

C2B – Comercio de consumidor a empresa

C2C – Comercio de consumidor a consumidor.

18. Tipos de proyectos de ED empresariales.

Respuesta.

Proyectos de Creación de Plataformas Digitales

Proyectos de Ciberseguridad y Protección de Datos

19. Menciona algunas plataformas de comercio.

Respuesta. Amazon, MercadoLibre, Alibaba, Shopify.

20. Menciona algunas plataformas de entrenamiento.

Respuesta. Netflix, Spotify, YouTube, TikTok.