



Instituto Politécnico Nacional
**Unidad Profesional Interdisciplinaria De Ingeniería
y Ciencias Administrativas**



LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN INDUSTRIAL.

4to. Semestre

INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA

PROFESOR:
ANGEL GUTIÉRREZ GONZÁLES

“UNIDAD TEMÁTICA No. 2”

EQUIPO 5:
López Briseño Jessica
Maldonado Velázquez César Irvin
Miranda Navarro Valentina Michel
Morales Osornio Leonardo
Moreno Martínez María Monserrat
Victorino Bello Isis Mayte

4AM40

2024

ÍNDICE

2. LA DIGITALIZACIÓN DE LA EMPRESA	1
2.1 ELEMENTOS DE LA DIGITALIZACIÓN.	1
2.1.1 EMPRESA TRADICIONAL Y EMPRESA DIGITAL.	2
2.1.2 IMPORTANCIA DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL.	3
2.1.3 BENEFICIOS DE LA DIGITALIZACIÓN.	4
2.2 LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS EMPRESAS.	5
2.2.1 ACCIONES DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL.	7
2.2.2 CARACTERÍSTICAS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL.	9
2.2.3 PROCESO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL.	11
2.2.4 GESTIÓN DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL.	12
2.3 TECNOLOGÍAS DE LA DIGITALIZACIÓN.	13
2.3.1 TECNOLOGÍAS DE AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS.	15
2.3.2 TECNOLOGÍAS DE AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN Y LOGÍSTICA.	16
BIBLIOGRAFÍA.....	19

2. LA DIGITALIZACIÓN DE LA EMPRESA

2.1 ELEMENTOS DE LA DIGITALIZACIÓN.



La digitalización empresarial se ha convertido en un componente primordial para el éxito y la supervivencia de las empresas. Al hacer uso de tecnologías digitales y aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece el entorno digital, las organizaciones pueden mejorar su eficiencia operativa, aumentar la productividad, llegar a nuevos mercados y mejorar la experiencia del cliente.

Los elementos que son clave de la digitalización empresarial proporcionan una guía para las empresas con el fin de ayudarlas a adaptarse y prosperar. Algunos de estos elementos son:

- **Estrategia digital.** Todo comienza con una estrategia sólida, donde se deben definir los objetivos y las metas digitales de manera clara y concisa; así como identificar las áreas que se beneficiaran de la transformación digital. Esta estrategia debe alinearse con la cultura empresarial y tener en cuenta las necesidades de los clientes.
- **Cultura organizacional.** Es necesario que las empresas fomenten la innovación, el aprendizaje continuo y la colaboración. Hay que hacer que los empleados adopten nuevas tecnologías y procesos, promover la mentalidad de experimentación y apoyar el cambio del sistema organizacional.
- **Experiencia del cliente.** Gracias a la digitalización se puede mejorar la experiencia de los clientes y por esto las empresas deben saber aprovechar y comprender los diferentes puntos de contacto con los clientes a lo largo de su viaje. Al hacer uso de tecnologías digitales se pueden brindar experiencias personalizadas, se agilizan las interacciones y evidentemente se simplifican los procesos.

- **Automatización y eficiencia operativa.** La automatización de los procesos mejora la eficiencia de las operaciones y reducen costos, con el uso de la inteligencia artificial, la robótica y la automatización de procesos robóticos las empresas pueden agilizar las tareas repetitivas, eliminar errores, etc.
- **Analítica y toma de decisiones basada en datos.** Las empresas contienen grandes cantidades de datos, es por ello por lo que al tenerlos de manera digital se deben aprovechar estos para poder hacer un análisis de datos con mayor precisión y efectividad, con la información obtenida se puede adquirir información valiosa para tomar decisiones estratégicas. Las herramientas de análisis avanzado permiten la identificación de patrones, predecir tendencias y obtener información sobre el rendimiento de la empresa. Así las empresas toman decisiones basadas en datos.
- **Ciberseguridad.** Mientras las empresas se van actualizando a esta nueva era tecnológica, la protección de los datos que se tienen de manera digital se vuelve crítica es por ello por lo que se deben implementar medidas que protejan la información confidencial y garantizar la privacidad de los clientes.

Elementos claves de la digitalización empresarial. (2024). Filemanager.mx. <https://filemanager.mx/index.php/2023/06/20/elementos-claves-de-la-digitalizacion-empresarial/>

2.1.1 EMPRESA TRADICIONAL Y EMPRESA DIGITAL.

La diferencia entre una empresa tradicional y una digital es muy evidente, mientras una empresa se encuentra de manera física en una calle y con un mercado muy local, una digital se encuentra en la red con todos los beneficios que este ofrece. Hablaremos un poco sobre lo que cada empresa implica.



Empresa tradicional

Estructura organizacional más rígida y jerárquica. Este tipo de empresas tienen procesos ya establecidos y reglas a seguir, su enfoque es más conservador por lo que su proceso de adaptación se da de manera más lenta. La gestión de sus recursos se basa en su optimización, pero no solo

de los recursos, sino que también en la de sus procesos y en mejorar la eficiencia, por lo que su ventaja se da en la adopción de nuevos procesos.

Empresa digital

Empresas más flexibles en su enfoque e innovadoras lo que permite que su adaptación a los cambios sea más rápida gracias a la manera en que manejan los datos. Este tipo de empresas aprovechan la analítica de datos para tomar decisiones más precisas y comprender el comportamiento y necesidades de los clientes. Estructura horizontal. La gestión de los recursos es más ágil que la tradicional, se busca sacar el máximo provecho a la tecnología y a las herramientas digitales.



Institucionalización de empresas digitales vs tradicionales - Integra Capital Humano. (2023, April 5). Integra Capital Humano. <https://integrach.mx/blog-institucionalizacion-de-empresas-digitales-vs-tradicionales/>

2.1.2 IMPORTANCIA DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL.



Su importancia va en que ayuda a las empresas a la optimización de sus procesos, a darles un mejor uso a los recursos que tiene y a continuar desarrollándose para el futuro. Todo gracias al uso correcto de las tecnologías apropiadas, a la

simplificación de sus procesos y al análisis de datos que nos brindan la información necesaria para la toma de decisiones.

La transformación digital implica integrar tecnologías que ayude a las empresas a tener soluciones estratégicas y correctas en todas las áreas que tenga. Este cambio requiere que se hagan cambios fundamentales en la forma de operar y en la experiencia que se le brinda a los clientes y los beneficios que se les puedan ofrecer.

Otro punto importante para la transformación digital es hacer que las empresas sean mas competitivas frente a otros negocios con un enfoque más tradicional.

¿Qué es la transformación digital? | Definición de transformación digital del negocio | SAP Insights. (n.d.). SAP. <https://www.sap.com/latinamerica/insights/what-is-digital-transformation.html>

2.1.3 BENEFICIOS DE LA DIGITALIZACIÓN.

La digitalización es la migración de un proceso tradicional a uno que haga uso de las tecnologías digitales con el fin de aumentar la eficiencia y la productividad de una tarea. Algunos de los beneficios que se pueden obtener con la digitalización son los siguientes:

1. **Incrementa la satisfacción de los clientes.** Aunque las expectativas de los clientes no son tan altas, la mayoría de ellos están en la búsqueda de servicios personalizados que satisfagan sus necesidades individuales, se ha demostrado que los clientes prefieren que el proceso sea de manera digital, ya que no quieren tener lidiar con seres humanos para realizar tareas como la actualización, el acceso o la activación y/o desactivación de un software.
2. **Genera conocimientos basados en datos.** Un beneficio bastante claro es que las empresas pueden recolectar información, analizar estos datos y convertir los resultados en beneficio de estas. La transformación digital permite recopilar datos de manera sólida, almacenar los datos de modo centralizado y crear herramientas para el análisis y traducción de resultados en información que ayude a la toma de decisiones informadas.
3. **Experiencia de alta calidad a los usuarios.** Gracias a la digitalización se pueden tener experiencias hermosas y sin esfuerzo que se basan en la automatización, el uso de la inteligencia artificial y las herramientas de autoservicio. Así se crean experiencias sin fricciones.
4. **Fomenta la colaboración y mejora la comunicación.** Primero se debe contar con una plataforma digital que promueva la comunicación y

colaboración de todos los departamentos para impulsar la innovación y la producción.

5. **Aumenta la agilidad.** Con un entorno digital en las empresas se pueden anticipar desafíos y crear soluciones antes que surjan los problemas, como sabemos los productos cambian y las fuentes de ingresos confiables se están agotando por eso es necesario que se haga esta transformación digital para que los procesos sigan siendo viables con el paso de los años.
6. **Limita el error humano.** Ventaja innegable la digitalización detiene los errores al eliminar la entrada manual de datos que consume mucho tiempo y además las ineficiencias humanas. Los humanos somos propensos a cometer errores sobre todo al momento de pasar información de manera física a una digital.
7. **Aumenta la eficiencia operativa.** Se pueden consolidar procesos manuales complicados y reducir los costos mediante la integración con los sistemas administrativos, la automatización de los procesos de entrega y la actualización de los productos, etc.
8. **Permite el crecimiento digital a futuro.** Grandes empresas cayeron en bancarrota por fallar en la digitalización de sus procesos, productos, lo que nos hace ver que es importante pasar de una empresa tradicional a una digital si queremos que nuestro negocio prospere y crezca, así como irse actualizando día con día.



Los beneficios de la transformación digital | Thales. (n.d.). Cpl.thalesgroup.com. <https://cpl.thalesgroup.com/es/software-monetization/benefits-of-digital-transformation>

2.2 LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS EMPRESAS.

Las nuevas tecnologías de la información y comunicación han cambiado la forma en que se hacen negocios, la manera en que generamos, adquirimos y compartimos conocimientos. La transformación digital en las empresas es un proceso difícil de alcanzar si no se entiende el concepto.

La transformación digital se refiere a los cambios asociados con la aplicación de la tecnología digital en todos los aspectos de la sociedad humana. Otra definición nos dice que el uso de la tecnología para mejorar radicalmente el rendimiento o el alcance de las empresas. Y por último tenemos la definición de la transformación

En resumen, definimos el termino transformación como un cambio fundamental en los negocios, desde los tipos de productos y servicios que ofrecen hasta el manera y proceso de entrega. La transformación digital genera nuevos objetivos y estrategias empresariales que generen mayor valor en las organizaciones gracias a las nuevas tecnologías. Este tipo de transformación va ligada con los objetivos y estrategias empresariales haciendo enfoque en los puntos de contacto con los clientes.

Una organización que tenga la necesidad de hacer una transformación por lo genera su enfoque va encaminado a dar respuesta a las necesidades cambiantes de los clientes o en su defecto de los mercados. Por lo tanto, se debe reconstruir las dinámicas de las organizaciones y estas deben tener la capacidad de adaptarse a las necesidades presentes y futuras.

Básicamente, se trata de la integración de la tecnología digital en todos los aspectos de una empresa, desde los procesos internos hasta las interacciones con los clientes. Se trata de un cambio profundo que va más allá de la simple introducción de nuevas herramientas. Esto implica reestructurar la forma en que la empresa diseña, opera y desarrolla.



Castro Contreras, J. (2018, octubre 31). *¿Qué es la Transformación Digital en las Empresas?* Revista Digital de la Facultad de Ciencias Administrativas y RRHH. <https://www.administracion.usmp.edu.pe/revista-digital/numero-1/que-es-la-transformacion-digital-en-las-empresas/>

2.2.1 ACCIONES DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL.

1. **Diagnóstico de la preparación para el cambio.** Hacemos el uso de herramientas basadas en la inteligencia artificial y machine learning para evaluar el grado de preparación de las compañías para enfrentar el cambio. Hay herramientas que miden la propensión al cambio de los stakeholders y, por ende, la probabilidad de éxito en la gestión del cambio, midiendo el progreso a lo largo del tiempo y como lograr la transformación necesaria de los equipos. Esta etapa nos permite identificar proactivamente áreas críticas, anticipar resistencias y personalizar estrategias efectivas para una transformación exitosa.
2. **Diseño, implementación y adopción de estrategias de cambio.** Solo comprendiendo de forma profunda a cada organización se logra que cada desafío tenga una estrategia única y un plan que asegura la adaptación al cambio deseado.
3. **Aprendizaje y desarrollo de habilidades de transformación.** Diseñamos e implementamos procesos de aprendizaje experienciales que buscan dejar capacidad instalada en los equipos que llevarán adelante cambios en las organizaciones.



Fuentes, S., & Fuentes, S. (2021, 14 mayo). *Olivia: Consultoría en Transformación Organizacional*. Olivia. https://www.olivia-global.com/gestion-del-cambio?utm_term=transformaci%C3%B3n%20digital&utm_campaign=Search+Gesti%C3%B3n+del+Cambio+-+Olivia+Global+M%C3%A9xico&utm_source=adwords&utm_medium=ppc&hsa_acc=6593563043&hsa_cam=21375589115&hsa_grp=164300435918&hsa_ad=702114779403&hsa_src=g&hsa_tgt=kwd-307695723583&hsa_kw=transformaci%C3%B3n%20digital&hsa_mt=p&hsa_net=adwords&hsa_ver=3&gad_source=1&gclid=Cj0KCQiA88a5BhDPArlsAFj595gqQXJczZ3LQNVraDTZHy7YMCXD1BVBjnevnaYy0hNmc8Q947VG5nQaAsaREALw_wcB

Las acciones clave de la transformación digital abarcan una serie de estrategias y prácticas que las empresas y organizaciones deben adoptar para implementar con éxito la tecnología digital en sus procesos.

Mantener la competitividad y los buenos resultados requiere de realizar las tareas correctas en las áreas internas. Áreas como: liderazgo, inteligencia de datos, canales de comercialización, marketing y seguridad digital.

Aquí se remarcan algunas acciones más importantes:

1. **Reconocer qué herramientas necesitamos:** Más del 80% de los líderes en Latinoamérica piensa formarse en capacidades digitales. El liderazgo debe estar preparado para asumir los cambios tan profundos que vive el sector empresarial.
2. **Asumir la transformación digital como una exigencia:** Las corporaciones tienen que propiciar el cambio, no solo esperarlo de modo pasivo. Es importante generar una cultura que promueva nuevas formas tecnológicas de encargarse de las tareas.
3. **Aplicar el E-Commerce:** En 2022 se han presentado aumentos de la aplicación del Comercio Electrónico hasta de un 40%. El mercado digital está abarcando incluso el Sector Público. Cada organización tiene que evaluar sus posibilidades. Establecer objetivos personalizados es fundamental.
4. **Adopta inteligencia de datos:** Un buen nivel de madurez digital se mide en la capacidad que tiene la empresa para adoptar tecnología de Digital Consumer Intelligence. De esta forma, la toma de decisiones será más rápida, asertiva y personalizada.
5. **Invertir en Marketing 5.0:** El departamento de Marketing es clave en toda estrategia que se precie de buscar la transformación digital. Los profesionales del área sufren en gran medida las repercusiones de todo lo que la vida digital conlleva. Es clave que tengan las herramientas tecnológicas apropiadas para asumir el reto.
6. **Capacitar en Seguridad Digital:** Contrario a lo que se piensa todos los miembros de la corporación deben estar formados en las estrategias de protección de los activos digitales. Se ha demostrado que es el factor humano el eslabón más débil de la cadena. La seguridad digital debe ser transversal y prioritaria en el plan de negocios de la corporación.



Chaquea, L. C. (2022, agosto 11). 6 Acciones a realizar para impulsar la Transformación Digital. Interlat. <https://interlat.co/6-acciones-a-realizar-para-impulsar-la-transformacion-digital/>

2.2.2 CARACTERÍSTICAS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL.

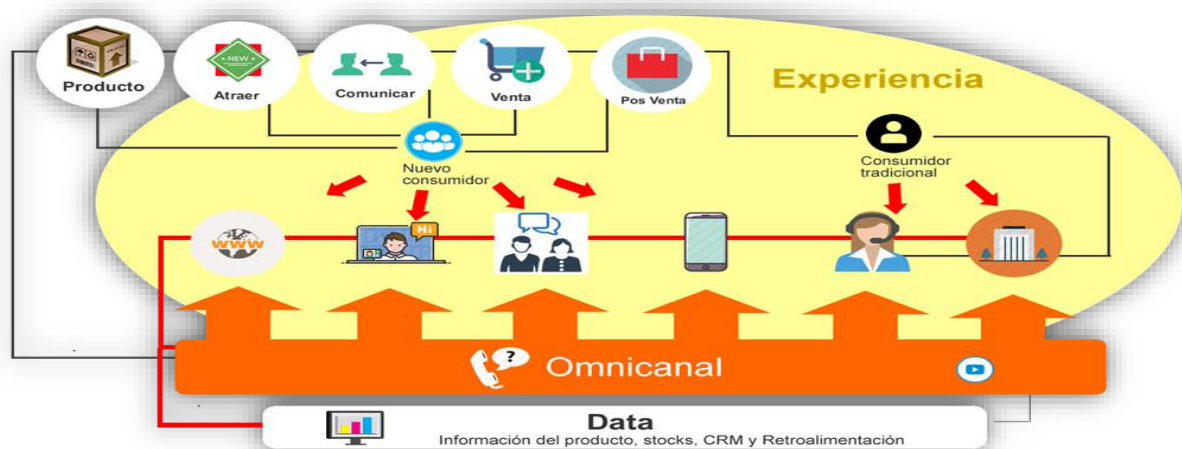


La transformación digital es un gran cambio para todas las empresas, algunas de las características más importantes son:

- Cambios en la organización que se traduce en un cambio de mentalidad y cultura para abordar tareas y proyectos.
- Cambio en los trabajadores en su forma de organizarse y de desarrollar y ejecutar sus tareas.
- Cambios en la infraestructura, que den a las empresas nuevas herramientas para el almacenamiento y gestión de los datos, la relación que se da con los clientes y una nueva forma de comunicarse.
- Cambios en las empresas con una nueva forma de distribución de espacios, dando lugar a espacios abiertos con trabajadores.
- Nuevas formas de comunicación de las empresas, rápida, ágil y cercana hacia el nuevo concepto de cliente digital.
- Nuevos conocimientos digitales, que vienen dados por las nuevas necesidades de empleados y directivos para el desarrollo de las tareas propias de cada puesto de trabajo.
- Aprendizaje continuo, para adoptar continuamente los conocimientos necesarios para trabajar en este nuevo concepto de manera autónoma.
- Visión estratégica de la empresa, ya que las compañías deben interiorizar este nuevo fenómeno e incluirlo dentro de la planificación general de la compañía.
- Cambio en la forma de entender al cliente, para interactuar de la manera más adecuada y poder establecer una relación cercana de éxito con el cliente digital.
- Potenciar o formar equipos de multidisciplinares de alto desempeño.

Alías, J. A. P. (2020, enero 12). Características de la transformación digital. Innovaconsulting.solutions. <https://www.innovaconsulting.solutions/caracteristicas-de-la-transformacion-digital>

2.2.3 PROCESO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL.



La transformación digital permite a las empresas responder a los cambios constantes que se dan en el mercado, este cambio es tan complejo que requiere una revisión completa de la cultura, las operaciones, las tecnologías y los principios de creación de nuevos productos y servicios comerciales.

Una vez que se empieza con la transformación digital se ven afectados los productos y servicios, así como los canales de distribución y marketing; y los procesos comerciales.

Cada empresa utiliza diferentes tecnologías en su trabajo y depende de diferentes habilidades de los empleados. Es por ello que cada proceso de transformación digital es único y válido para las necesidades de cada organización.

1. **Etapas de concienciación.** El primer paso requiere de la comprensión sobre si la empresa necesita una transformación digital y si es el momento oportuno de hacerlo. Si tenemos este paso comprendido de la manera correcta y tenemos una cultura organizacional bien construida y consciente de todos los miembros, la introducción de nuevas tecnologías será más rápida y sencilla. No se logra una transformación digital para reducir la cantidad de papel que se utiliza en la empresa, tampoco es para configurar dispositivos móviles como tabletas en la cadena productiva y menos se trata de impresionar a los clientes o alienar a los proveedores. En esta etapa debemos concientizar a toda la organización, de manera que asuma que la transformación digital sirve para brindar herramientas que ayuden a ejecutar de forma más eficaz y eficiente la estrategia de la empresa.

2. **Etapas de planificación.** La implementación práctica de la transformación digital comienza con la planificación estratégica. En esta etapa se debe tener claro qué tareas deben resolverse, qué recursos se requerirán y cómo la introducción de herramientas e innovaciones digitales afectará la cultura corporativa en su conjunto. Una vez que se han identificado los problemas actuales y se han evaluado los recursos, la estrategia se puede desarrollar directamente para ello se deben evaluar las diversas herramientas digitales y seleccionar sus áreas de aplicación.
3. **Etapas de formación.** Cualquier cambio logra el resultado deseado solo si las personas están listas para ellos, por ello es importante la formación y educación de todas las personas que trabajan en tu organización. En esta etapa de la transformación digital debes educar a los empleados sobre los nuevos principios de trabajo, esto puede tomar una cantidad significativa de tiempo, pero no hay otras opciones.
4. **Etapas de implementación.** En esta etapa se comienza a implementar las nuevas soluciones y herramientas digitales. Es fundamental que se pruebe primero cómo funciona la solución y solo luego llevar a cabo su implementación masiva. Un punto clave en esta etapa, en la medida de lo posible, es realizar pruebas en cualquier proceso, sin realizar cambios drásticos en el trabajo de toda la empresa.
5. **Etapas periódicas de optimización digital.** Es importante medir y comparar con objetivos previamente fijados para una optimización digital. Al pasar por estas etapas, la empresa inicia un enfoque fundamental, ya sea organizacional y/o estratégico, que tiene un gran impacto. Este enfoque incluye a los empleados, las herramientas y los métodos de trabajo. El proceso de transformación digital es, sobre todo, el de una apertura continua a la innovación, al trabajo colaborativo, al control de sus procesos de negocio y sus datos en búsqueda de las mejores herramientas digitales para la optimización.

¿Cuáles son las etapas de la transformación digital de una empresa? (2024). Pickerexpress.com. <https://www.pickerexpress.com/blog/etapas-transformacion-digital>

2.2.4 GESTIÓN DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL.

Hoy en día casi todo es digital, por ellos es importante que las empresas se actualicen e innoven para que sigan siendo competitivas. En términos generales

definimos a la transformación digital como la integración de la tecnología digital en todos los ámbitos empresariales dando lugar a cambios fundamentales en la forma en que una empresa opera y en como ofrece valor a sus clientes.

Cuando hablamos de la gestión de la transformación digital nos referimos al enfoque que junta la tecnología con las áreas que se cuentan en una empresa, remodelando las operaciones y generando un valor mejorado.

El proceso de gestión de esta transformación digital supone un cambio en la cultura corporativa que exige a las empresas cuestionar constantemente su status quo, experimentar y aceptar el fracaso, todo ello con un objetivo en mente: convertirse en una empresa mejor que ayer. En un sentido más amplio, la Gestión de la Transformación Digital se refiere a las estrategias, la planificación y la coordinación de todos los procesos de transformación digital encaminados a este objetivo.



Iberia, P. (2024, marzo 27). Gestión de la Transformación Digital: Una guía profunda. Prosci.com. <https://www.prosci.com/es/blog/gestion-transformacion-digital>

2.3 TECNOLOGÍAS DE LA DIGITALIZACIÓN.

En esta nueva ola de la digitalización resultan claves tecnologías como la automatización de procesos, hiperpersonalización, sostenibilidad, la colaboración y la IA basada en datos.

Las tecnologías digitales están cambiando drásticamente la forma en que diseñamos, producimos, comercializamos y consumimos todo tipo de bienes y servicios. Son una pieza nuclear de los mercados y compañías del futuro.

La transformación Digital viene propiciada por el avance de las tecnologías de captación de datos y la interconexión de elementos físicos para que puedan comunicarse. La evolución de las TIC en ámbitos como el Internet de las Cosas (IoT), los Sistemas Ciber Físicos (CPS) o el Cloud Computing proporciona una disrupción con respecto a la forma de operar en la economía, revolucionando los procesos de diseño, producción, venta o uso de los productos.

Esta transformación aporta oportunidades a las empresas que la emprenden como:

- **Optimización del negocio:** Mantener la competitividad frente a las empresas que se digitalicen moderadamente.
 - Mejora de la productividad industrial, mejora de la efectividad operacional
 - Optimización de procesos, productos o servicios, ahorro de costes
- **Nuevos modelos de negocio:** La disrupción digital de estas nuevas tecnologías abre la puerta a nuevos modelos de negocio, productos y servicios.
 - Sovietización de productos
 - Diferenciación en cuanto a calidad e innovación



El conocimiento de las tecnologías que facilitan la transformación digital es importantísimo para poder extraer el máximo partido de dicha transformación y facilitar la disponibilidad de la información digital, la automatización de los procesos, la interconexión de la cadena de valor y la creación de interfaces digitales con el consumidor.

Las 5 tecnologías que definen la transformación digital. (2023, abril 25). Computing. <https://www.computing.es/noticias/las-5-tecnologias-que-definen-la-transformacion-digital/>

2.3.1 TECNOLOGÍAS DE AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS.

La automatización de procesos administrativos es simplemente usar la tecnología y la integración de sistemas y datos para realizar un proceso que antes se ejecutaba manualmente.

De manera que la empresa puede utilizar la tecnología a su favor para así ahorrar tiempo y esfuerzo. Por lo tanto, se permite simplificar los diferentes procesos administrativos que por lo general consisten en tareas recurrentes que suelen consumir mucho tiempo.

Sin embargo, es importante destacar que para poder hacer la automatización de procesos es necesario que el flujo de trabajo esté bien definido, es decir, tener claro quiénes intervienen en el proceso, cuál es la información que se maneja, qué clase de acciones se realizan y cuál es el resultado final.

Los procesos administrativos se caracterizan por ser repetitivos y tediosos, por lo tanto, es importante identificar cuáles se pueden automatizar para así mejorar la eficiencia y productividad de la organización.

Entre los procesos administrativos que se pueden automatizar están los siguientes:

- Conciliaciones bancarias
- Elaboración de informes
- Facturación
- Atención al cliente
- Recopilación de datos
- Selección de personal
- Elaboración de presupuestos

No todos los procesos administrativos se pueden automatizar. No obstante, en su gran mayoría pueden ser automatizados siempre que cumplan con lo siguiente:

- El proceso tiene que manejar un alto volumen de datos
- Cualquier error que se cometa en el proceso es crítico para la empresa
- Está compuesto por tareas y acciones repetitivas que consumen mucho tiempo
- Se requiere manejar diferentes fuentes de información y documentos en lugares distintos

Para implementar la automatización de procesos, es necesario seguir una serie de pasos:

1. Es necesario que el proceso esté 100% estandarizado para que no ocurran errores y funcione bien.
2. El siguiente paso será crear la estrategia de automatización sin que se produzcan efectos negativos. Esto involucra escoger el software que es más apropiado para el proceso administrativo.
3. La siguiente fase será la de implementación, donde se inserta el proceso modelado y se define todo lo necesario para que funcione.
4. Se realiza la revisión y monitorización del proceso para verificar si está funcionando al 100% o si es necesario corregir errores para garantizar un óptimo funcionamiento.
5. Por último, ya cuando el sistema está implementado en su totalidad y está funcionando correctamente, se debe realizar un seguimiento continuo de igual forma para asegurar que todo se desarrolle apropiadamente.



*Automatización de procesos administrativos -. (2022, noviembre 21). Ibaiscanbit.com; IBAISCANBIT.
<https://ibaiscanbit.com/aplicaciones/automatizacion-de-procesos-administrativos/>*

2.3.2 TECNOLOGÍAS DE AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN Y LOGÍSTICA.

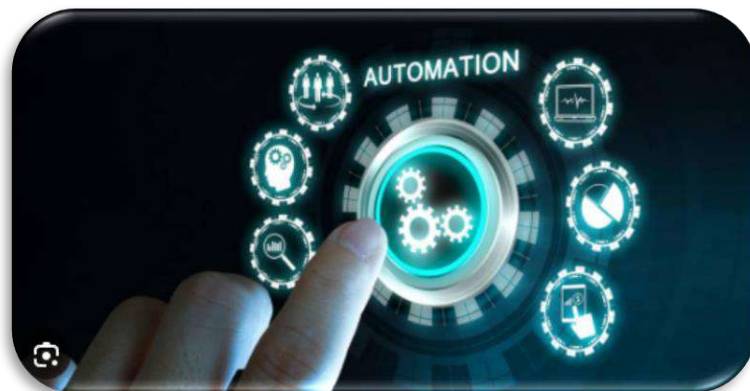
La automatización de la logística es un concepto global e integral que consiste en la sustitución de circuitos, operaciones y equipos de operación manuales (carretillas, transpaletas, apiladoras) por maquinaria, instalaciones y procesos automáticos.

Existen diversos grados de automatización en logística y, en los modelos más avanzados, los trabajos de almacén son realizados por equipos y robots previamente programados y dirigidos por un software. En estos casos, el trabajo de carácter más físico de los operarios desaparece, los cuales pasan a realizar funciones de control y supervisión.

En base a las necesidades de cada almacén, entre otras ventajas de la automatización logística encontramos: garantizar la continuidad de los flujos de preparación de pedidos y transporte de mercancía, minimizar los errores y ganar en rapidez y eficacia, así como también tener un control exhaustivo del inventario y lograr la trazabilidad (saber dónde se encuentra cada artículo o lote en cada momento).

Estos son algunos de sus beneficios más significativos:

- Mejora del rendimiento. La automatización implica una mejora de toda la cadena logística, tanto de los procesos de recepción, como de almacenaje y expedición de mercancías.
- Permite garantizar flujos de trabajo ininterrumpidos. Las máquinas automáticas y los robots pueden operar las 24 horas de los 7 días de la semana, sin que su ritmo de trabajo y de eficiencia se vean afectados.
- Disminución de los costes logísticos. La automatización evita sobrecostes producidos por los errores en la preparación de pedidos (picking) o por no poder servir la mercancía a tiempo.
- Eliminación o minimización de errores. Al reducirse la intervención humana directa, las soluciones automatizadas prácticamente eliminan los errores (política de cero errores) de ubicación en el almacén, picking, descontrol del inventario, rotura de stock, etc.
- Control del inventario/stock. Gracias al software de gestión de almacenes (SGA) y otros sistemas informáticos es posible programar, controlar y monitorizar todas las operaciones logísticas que tienen lugar dentro y fuera del almacén.
- Optimización del espacio en el almacén. Los sistemas de almacenaje automáticos permiten ubicar y manipular mercancía en altura. De esta forma, se gana espacio de almacenamiento y, en consiguiente, las operaciones se realizan con mayor fluidez y se ahorran costes en la compra o alquiler de naves de mayor tamaño.
- Más seguridad para la carga. Los procesos automatizados eliminan los daños en la mercancía (golpes, caídas) provocados por la intervención de los operarios.



Automatización logística: Qué es y beneficios para la logística. (s/f). Toyota Material Handling. Recuperado el 2 de octubre de 2024, de <https://toyota-forklifts.es/guias/automatizacion-logistica-que-es-y-beneficios-para-la-logistica/>

BIBLIOGRAFÍA

Institucionalización de empresas digitales vs tradicionales - Integra Capital Humano. (2023, April 5). Integra Capital Humano. <https://integrach.mx/blog-institucionalizacion-de-empresas-digitales-vs-tradicionales/>

Elementos claves de la digitalización empresarial. (2024). Filemanager.mx. <https://filemanager.mx/index.php/2023/06/20/elementos-claves-de-la-digitalizacion-empresarial/>

¿Qué es la transformación digital? | Definición de transformación digital del negocio | SAP Insights. (n.d.). SAP. <https://www.sap.com/latinamerica/insights/what-is-digital-transformation.html>

Los beneficios de la transformación digital | Thales. (n.d.). Cpl.thalesgroup.com. <https://cpl.thalesgroup.com/es/software-monetization/benefits-of-digital-transformation>

Alías, J. A. P. (2020, enero 12). Características de la transformación digital. Innovaconsulting.solutions. <https://www.innovaconsulting.solutions/caracteristicas-de-la-transformacion-digital>

¿Cuáles son las etapas de la transformación digital de una empresa? (2024). Pickerexpress.com. <https://www.pickerexpress.com/blog/etapas-transformacion-digital>

Iberia, P. (2024, marzo 27). Gestión de la Transformación Digital: Una guía profunda. Prosci.com. <https://www.prosci.com/es/blog/gestion-transformacion-digital>

Las 5 tecnologías que definen la transformación digital. (2023, abril 25). Computing. <https://www.computing.es/noticias/las-5-tecnologias-que-definen-la-transformacion-digital/>

Automatización de procesos administrativos -. (2022, noviembre 21). Ibaiscanbit.com; IBAISCANBIT. <https://ibaiscanbit.com/aplicaciones/automatizacion-de-procesos-administrativos/>

Automatización logística: Qué es y beneficios para la logística. (s/f). Toyota Material Handling. Recuperado el 2 de octubre de 2024, de <https://toyota-forklifts.es/guias/automatizacion-logistica-que-es-y-beneficios-para-la-logistica/>

Fuentes, S., & Fuentes, S. (2021, 14 mayo). *Olivia: Consultoría en Transformación Organizacional*. Olivia. https://www.olivia-global.com/gestion-del-cambio?utm_term=transformaci%C3%B3n%20digital&utm_campaign=Search+Ge+sti%C3%B3n+del+Cambio+-+Olivia+Global+M%C3%A9xico&utm_source=adwords&utm_medium=ppc&hsa_acc=6593563043&hsa_cam=21375589115&hsa_grp=164300435918&hsa_ad=702114779403&hsa_src=g&hsa_tgt=kwd-307695723583&hsa_kw=transformaci%C3%B3n%20digital&hsa_mt=p&hsa_net=adwords&hsa_ver=3&gad_source=1&gclid=Cj0KCQiA88a5BhDPAIsAFj595gqQXJczZ3LQNVraDTZHy7YMCXD1BVBjnevnaYy0hNmc8Q947VG5nQaAsaREALw_wcB

Chaquea, L. C. (2022, agosto 11). 6 Acciones a realizar para impulsar la Transformación Digital^[OBJ.]. Interlat. <https://interlat.co/6-acciones-a-realizar-para-impulsar-la-transformacion-digital/>