



Instituto Politécnico Nacional
**Unidad Profesional Interdisciplinaria De Ingeniería
y Ciencias Administrativas**



LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN INDUSTRIAL.

4to. Semestre

INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA

PROFESOR:
ANGEL GUTIÉRREZ GONZÁLES

“GUÍA DE ESTUDIO. UNIDAD TEMÁTICA No. 5”

EQUIPO 5:
López Briseño Jessica
Maldonado Velázquez César Irvin
Miranda Navarro Valentina Michel
Morales Osornio Leonardo
Moreno Martínez María Monserrat
Victorino Bello Isis Mayte

4AM40

2024

GUÍA DE ESTUDIO

1. ¿Qué se propone resolver con la creación de este proyecto?

R= Disminuir los problemas de malas experiencias como estafas, problemas de hotelería o transporte, así como malas experiencias con el personal que los puede llegar atender.

2. Nombre de la empresa

R= De México para el mundo

3. Eslogan de la empresa

R= “Viajar es lo único que compras y te hace más rico”

4. ¿Cuál es el objetivo del proyecto?

R= Fomentar el turismo en México, para que más personas extranjeras o nacionales puedan conocer bellos lugares como pueblos, playas, museos, etc., así como su cultura y tradiciones brindando un servicio de calidad que les haga tener una experiencia satisfactoria desde la atención y los paquetes que ofrecemos. Así como contribuir al desarrollo social de estas zonas y cuidando de sus zonas tanto ambientales como culturales.

5. ¿Cuántos paquetes se están ofertando?

R= Contamos con 3 servicios de paquetes: el básico, el medio y premium.

6. ¿Qué incluye el paquete básico?

R= Transporte terrestre en autobús o van turística. Hospedaje en hotel 3 estrellas (habitación doble). Un desayuno incluido por noche de hospedaje. Tour guiado por los principales atractivos turísticos.

7. ¿Qué incluye el paquete medio?

R= Transporte aéreo o terrestre según destino. Hospedaje en hotel 4 estrellas (habitación doble). Desayunos y una comida o cena incluida por día. Tour guiado por los atractivos principales y excursión especial. Traslados aeropuerto-hotel-aeropuerto (si aplica). Entradas a 2 sitios turísticos destacados (museos, zonas arqueológicas, etc.).

8. ¿Qué incluye el paquete premium?

R= Transporte aéreo en clase turista (opción de upgrade). Hospedaje en hotel 5 estrellas o resort todo incluido. Plan todo incluido: comidas, bebidas y snacks. Excursión privada o experiencias exclusivas (tours en yates, visitas a viñedos, cenas gourmet, etc.). Traslados privados aeropuerto-hotel-aeropuerto. Acceso a actividades recreativas dentro del hotel (spa, deportes acuáticos, etc.).

9. Lugares de destino del paquete básico.

R= Ciudades cercanas o accesibles, como Puebla, Guanajuato, Querétaro.

10. Lugares de destino del paquete medio.

R= Mas destacados o populares, como Cancún, Oaxaca, Guadalajara, Chiapas.

11. Lugares de destino del paquete premium.

R= Opciones de lujo en destinos top como Riviera Maya, Los Cabos, Puerto Vallarta o Huatulco.

12. Precios de los paquetes ofertados.

R= BASICO desde \$2500MXN, MEDIO desde \$7,000MXN por persona y PREMIUM desde \$15,000MXN por persona

13. Menciona algunas herramientas informáticas utilizadas.

R= Procesadores de texto, correo electrónico, redes sociales, agendas, etc.

14. Posibles riesgos por enfrentar

R= Ataques cibernéticos, robo de datos, fraudes, pocos ingresos por la baja demanda, malas experiencias de nuestros clientes, etc.

15. Menciona una medida de solución para un riesgo detectado.

R= Contar con personal especializado en ciberseguridad, esta es una de las partes más importantes para nosotros como empresa.

16. ¿Cuál es la misión y visión del proyecto?

R= MISION. Inspirar y facilitar a nuestros clientes el descubrimiento de los destinos más emblemáticos y auténticos de México, brindando servicios de alta calidad, atención personalizada y paquetes turísticos innovadores que superen sus expectativas, contribuyendo al desarrollo local y al cuidado del patrimonio natural y cultural del país.

VISION. Ser la agencia de viajes líder en México, reconocida por ofrecer experiencias únicas y personalizadas que conecten a los viajeros con la riqueza cultural, natural y gastronómica de nuestro país, generando recuerdos inolvidables y promoviendo el turismo sostenible.

17. Menciona dos objetivos de la empresa.

R= Ser una empresa que ofrezca servicios de viajes a través de redes sociales y plataformas digitales a los mejores precios. Brindar servicios digitales de alta calidad para la satisfacción y experiencia de nuestros clientes.

18. ¿Cuál es la visión del proyecto?

R= VISION. Ser la agencia de viajes líder en México, reconocida por ofrecer experiencias únicas y personalizadas que conecten a los viajeros con la riqueza cultural, natural y gastronómica de nuestro país, generando recuerdos inolvidables y promoviendo el turismo sostenible.

19. ¿Cuál es la diferencia entre los paquetes ofertados?

R=Además de los precios, el paquete básico no incluye alimentación adicional, entradas a sitios especiales y actividades fuera del itinerario.

20. ¿Cuál es el título del video adjunto al proyecto?

R= MARAVILLAS DE MÉXICO | Los lugares más fascinantes de México