

鲁班人贸易策略

一、 吸纳全国电商贸易二级地级市（区）合作加盟伙伴

- 1、 免费加盟（属地业务利润分成比例为总公司：加盟单位=8：2）或加盟单位投资众筹，提高加盟单位利润比例
- 2、 有一定的工程市场经验
- 3、 有一定的加盟合作经济实力

二、 吸纳全国电商贸易的供货方

- 1、 免费加盟或投资众筹，获取电商平台利润分成
- 2、 与电商签定战略合作协议，协议重点明确：供货方按销售订单货款“阶梯”数量，订立销售的“阶梯”价格
- 3、 保证售后产品质量，承担产品质量责任

三、 吸纳全国电商贸易的兼职业务员

- 1、 免费加盟
- 2、 与平台签定合作协议，协议重点明确：兼职业务员的有偿居间服务必须实现客户支付货款，平台按货款的总额 2.5%支付居间服务费用。

四、 吸纳全国电商贸易的物流配送

- 1、 免费加盟或加盟单位投资众筹，提高加盟单位利润比例
- 2、 有相当的工程建材物流配送能力
- 3、 有一定的加盟合作经济实力

五、 与全国建设单位建立战略合作

- 1、 建设单位提供工程技术资料，鲁班人量身定做形成技术“菜

单”，籍此建立为建设单位服务的技术“套餐”，技术“套餐”内容包含甲方所需的工程建材、设备设施等清单和限价信息（限价远低于市场单项价格，产品服务服从质优、价格量大从优的原则）

2、基于技术“套餐”，鲁班人为建设单位建立保证质量具有公信力的产品供应，为建设单位建立工程技术与造价信息的数据模型基础，相关数据递增后，籍此鲁班人进行大数据分析形成报告，为建设单位在成本控制、造价咨询、技术选型和决策管理等构成价值信息，科学决策，最大化获取社会与商业的价值提供帮助。