



PROJET 3A 2014/2015

WEBDESIGN:

AOULI - COTI - VILLARET - VILLENEUVE

DEVELOPPEMENT:

CHELLI - GILBON



TATTOO AND STICKERS DESIGNERS

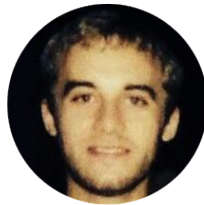
SOMMAIRE

Genèse du projet	3
Étude NPS	4
Persona	6
Moodboard	8
Recherche logo	9
Palette / Charte Graphique	10
Chemin de navigation / Flux	11
Sitemap	13
Test UX - Prototypes A/B	14
Mobilité	16
Partie émotionnelle	17
Retour UX	19
Conclusion	18



GENÈSE DU PROJET

HISTOIRE ET MEMBRES



Mehdi Chell



Amaury Gilbon



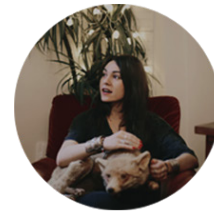
Florentin Coti



Marius Villeneuve



Mehdi Aouli



Lisa Villaret

Crafters.fr est un site de vente de tattoo et/ou sticker personnalisé

Que peut faire un utilisateur sur Crafters.fr

Il peut ajouter un de ses dessins et l'acheter en tattoo et/ou sticker

Le site permet aussi de choisir parmi des créations déjà existantes (uploadées par d'autres utilisateurs)

Chaque mois est élu un «Crafter of the month» c'est à dire un artiste qui crée un set pour le site

Le site permet d'ajouter ses créations en public ou en privé

L'utilisateur possède un tableau de bord dès son inscription et peut suivre l'état de sa commande

Les membres de Crafters:

4 Webdesigner et 2 Développeurs

Chef de projet: Villaret Lisa



ÉTUDE N.P.S

Nous avons choisi 4 sites qui proposent la personnalisation de tatouages éphémères et/ou stickers:

x **Stickeryou** : plus gros concurrent étant donné qu'il fait de la personnalisation de stickers ET de tatouages temporaires

x **Tattly** : Site de vente de tatouages éphémères

x **Tattypo** : Site de vente de tatouages éphémères

x **Tattoo Stickers** : Site de vente de tatouages éphémères ET de stickers

CRITÈRES DE NOTATION:

Présence de prévisualisation: Si l'utilisateur souhaite un produit personnalisé, est-ce qu'il peut voir un aperçu de son produit

Navigation: Facilité de navigation sur le site, responsive,

Présence de communauté: est-ce qu'il y a une communauté, des utilisateurs ayant un tableau de bord, la possibilité de «liker» les créations

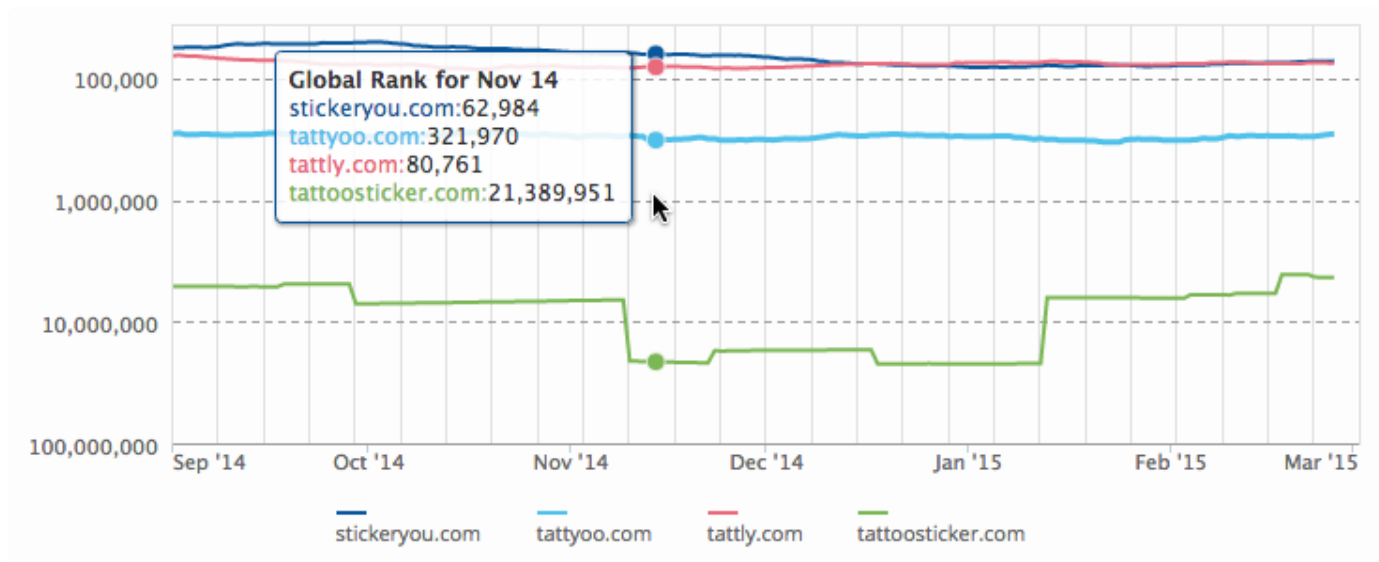
Facilité de l'achat du produit personnalisé: est-ce que je peux commander facilement mon produit que je viens de créer?

	STICKERYOU	TATTLY	TATTYOO	TATTOOSTICKERS
PRÉSENCE DE PRÉVISUALISATION	10	0	0	0
NAVIGATION	8	8	8	8
PRÉSENCE DE COMMUNAUTÉ	0	0	0	10
FACILITÉ DE L'ACHAT DU PRODUIT PERSONNALISÉ	8	0	4	2
	26/40	8/40	12/40	20/40



ÉTUDE N.P.S

Suite



Conclusion de l'étude:

On remarque que Stickeryou et Tattly ont une meilleure fréquentation (analyse Alexa Rank). Quand à la notation NPS, c'est Stickeryou et TattooStickers qui s'en sortent.

- Tattly est spécialisé dans le tatouage éphémère, on peut supposer son succès sur sa spécialisation
- Le succès de Stickeryou peut être dû au côté ludique de la personnalisation

Forces et différences à intégrer dans le site Crafters.fr

- Intégrer une partie prévisualisation du produit
- Intégrer un drag'n'drop pour y apporter de l'émotion
- Demander à l'utilisateur de s'inscrire après test de personnalisation, cela évitera qu'il abandonne en cours de chemin
- Apporter un côté communautaire d'artistes, d'uploaders...

Thomas Benoit - Président du BDE de l'école de commerce de Tourcoing
"Party is nothing without accessories (and alcohol)"



Points clés:

Déteste la publicité sur un site
Veut accéder au site via son portable si besoin

Ce qui le fait fuir:

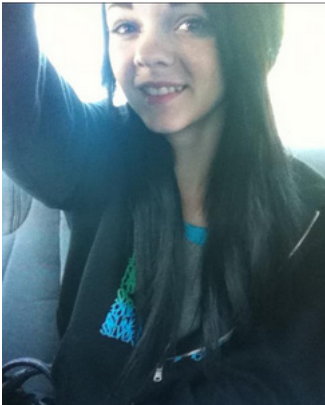
- Un temps de livraison trop long
- Quand le site ne possède pas de moyen de paiement paypal et que sa CB est trop loin il abandonne

Ce qu'il aime:

- Acheter des goodies pour ses soirées
- Pouvoir mettre ses créations en privé pour pas qu'on le retrouve avec le référencement

Marie Bulot - Lycéenne

"Don't dream your life, live your dreams"

**Points clés:**

Marie, âgée de 16 ans, aimerait se faire tatouer, mais sa mère refuse, tant qu'elle n'aura pas 18 ans. Crafters.ink lui propose une solution, avec des décalco éphémères.

Ce qui le fait fuir:

- les prix élevés

Ce qu'il aime:

- les tatouages voyants
- tout ce qui est en relation avec son smartphone

Pierre Obeau - Graphiste

"Design is not just what it looks like and feels like. Design is how it works"

**Points clés:**

De nature curieuse, il collectionne les stickers et tattoos d'artistes sur son ordinateur.

Pierre pratique le graffiti et aimerait montrer ses réalisations par le biais d'une communauté afin d'en tirer profit niveau visibilité.

Ce qui le fait fuir:

- une personnalisation limitée.
- une interface non attractive.

Ce qu'il aime:

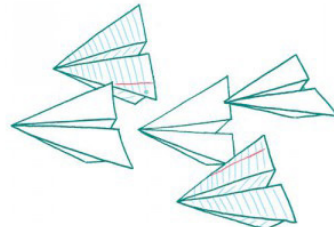
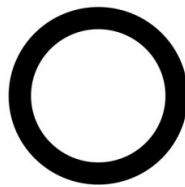
- prix attractifs
- galerie permettant à Pierre de poster ses créations



TATTOO AND STICKERS DESIGNERS

CHOIX GRAPHIQUES

MOODBOARD



CRAFTERS

Tattoos & Stickers Designers



LOGO & SLOGAN



CRAFTERS



CRAFTERS

Tattoos & Stickers Designers

Difficulté de représenter notre concept par un logo symbolique.

Nous avons décidé d'intégrer la catch phrase au le logo pour faciliter la compréhension du concept.

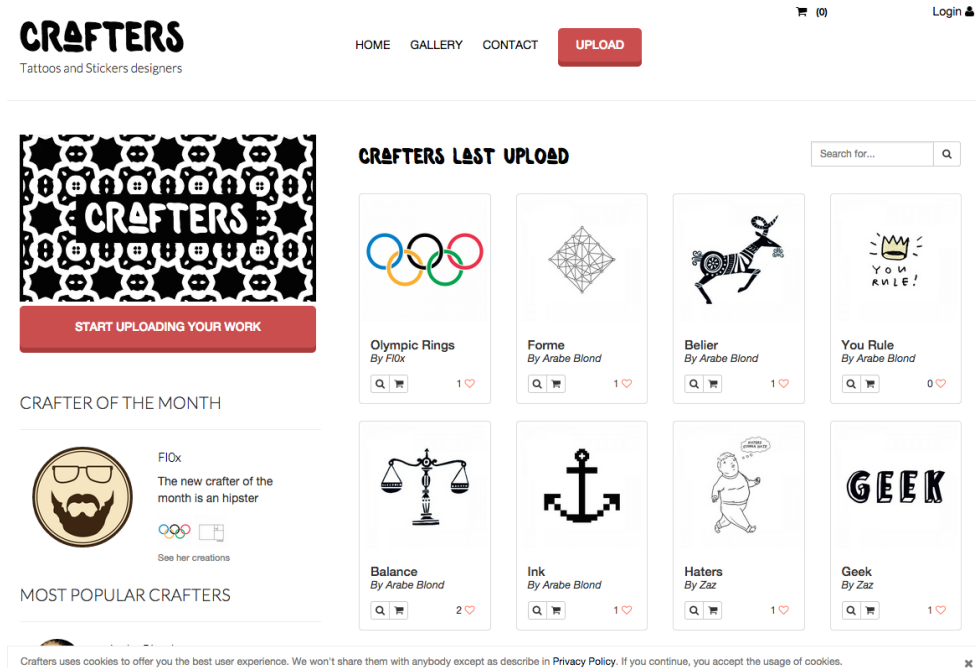
Choix d'un logo typographique : - Font «CRAFTERS» : **ONEER**

- Font «Tattoos & Stickers Designers» : Lato regular

Difficulté de représenter le concept par un symbole qui se réduise facilement
= Choix d'opter pour un logo typographique.



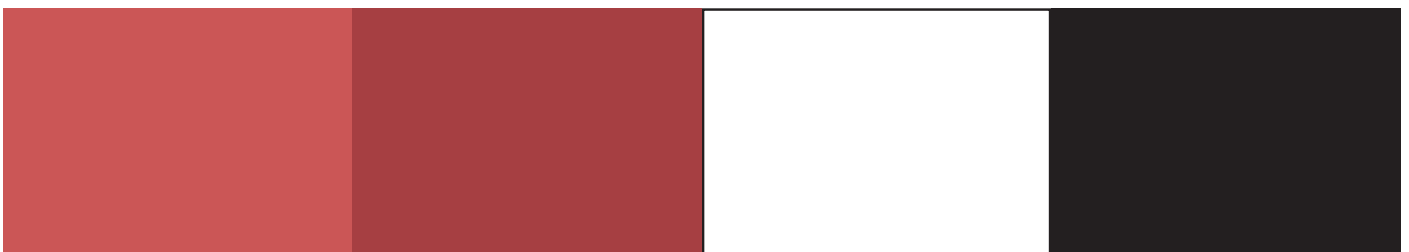
CHARTRE GRAPHIQUE



Dernière version du site

JUSTIFICATION DES CHOIX

- Structure volontairement minimaliste, en effet l'omniprésence des créations graphiques de nos utilisateurs associées à une charte graphique trop colorée ne nous paraissait pas judicieuse.
- Utilisation des modules bootstrap
- Du noir, blanc et du rouge pour faire ressortir l'essentiel et donc le point de départ du parcours utilisateur de notre persona principal.



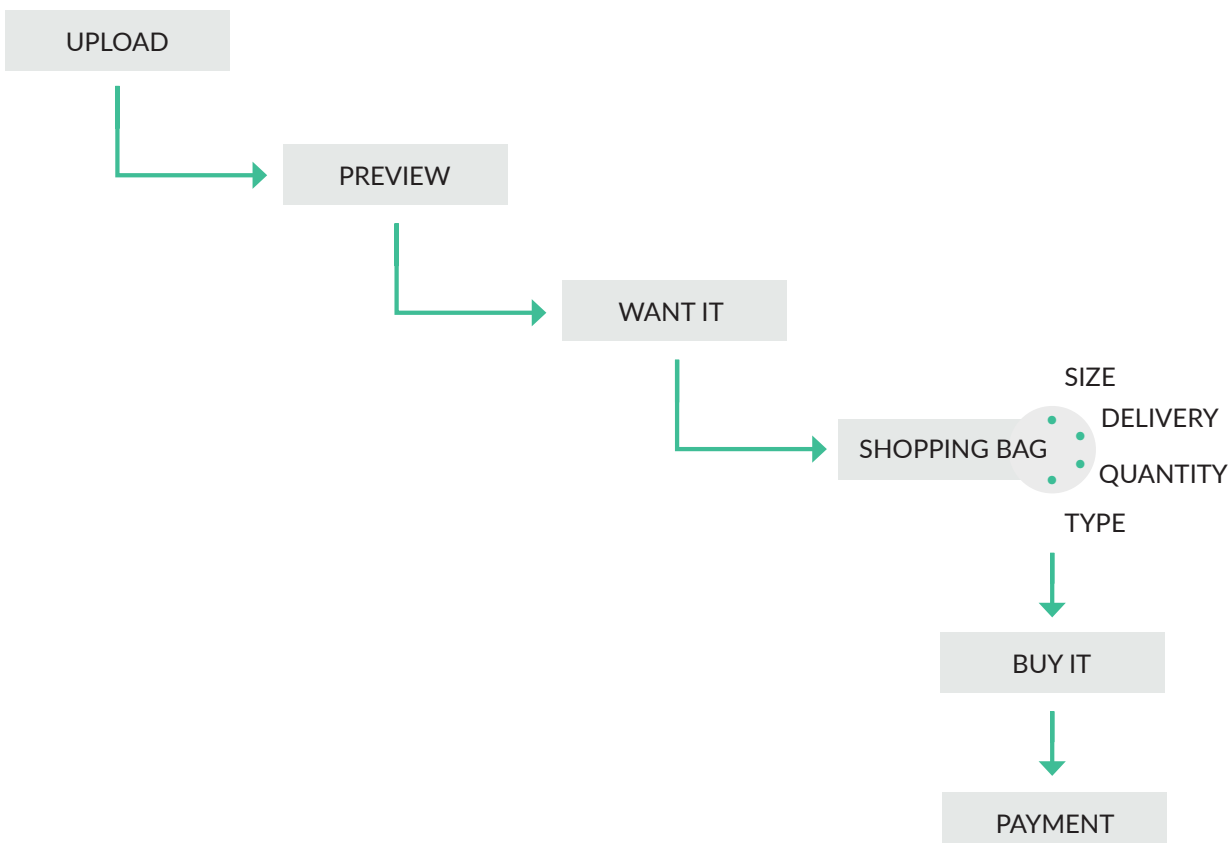


TATTOO AND STICKERS DESIGNERS

VISION UX

FLUX DE NAVIGATION

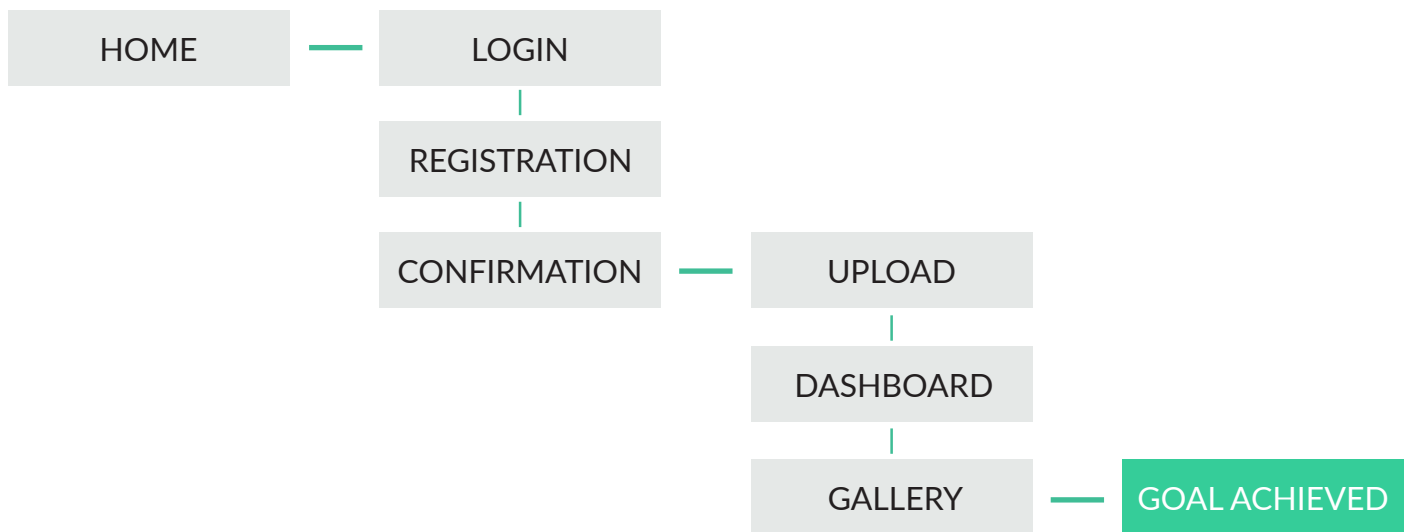
Thomas Benoît veut uploader sa création et l'acheter en quantité pour sa future soirée BDE.



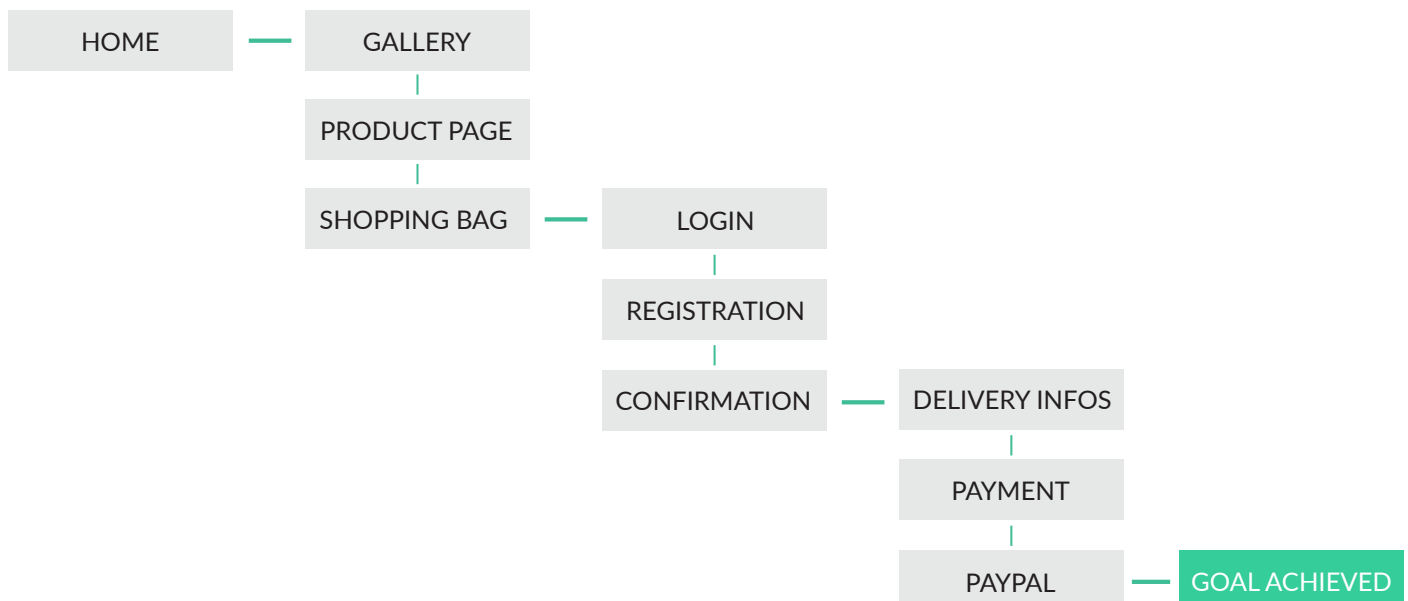


FLUX DE NAVIGATION

Pierre Obeau veut uploader sa création pour qu'elle soit visible par toute la communauté.

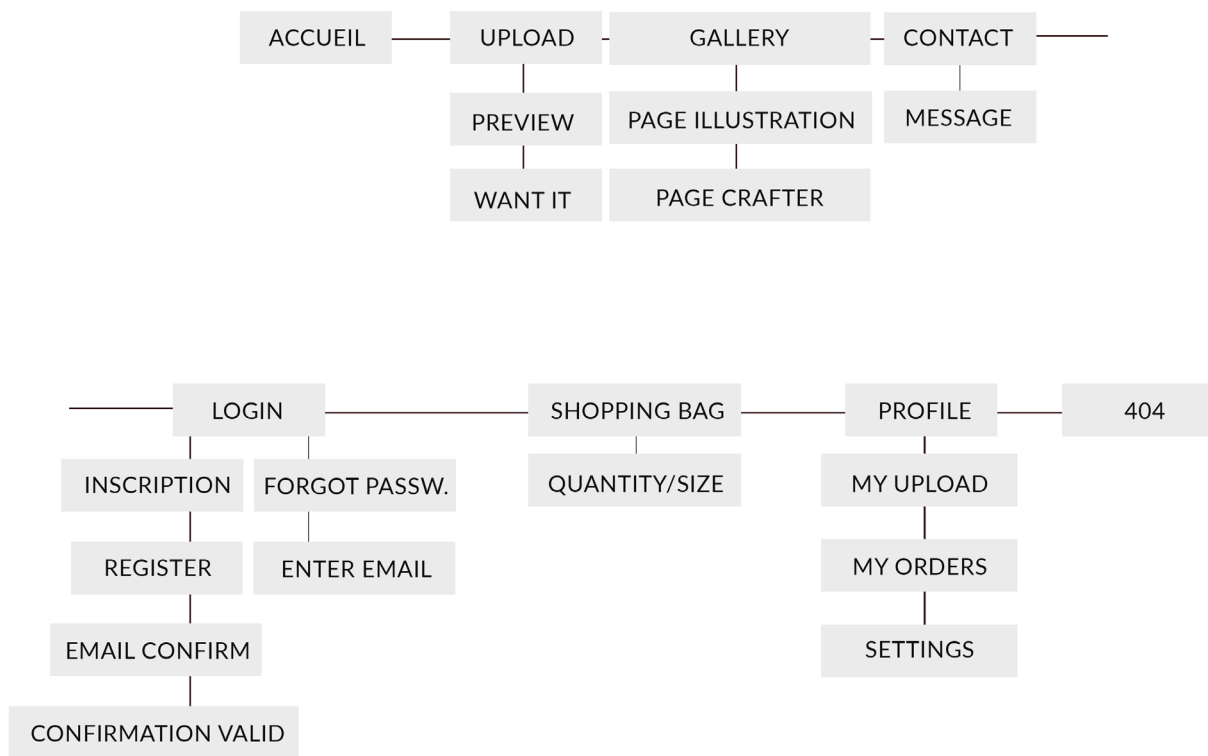


Marie Bulot souhaite acheter des tatouages éphémères et avoir un très grand choix de modèles.





SITEMAP

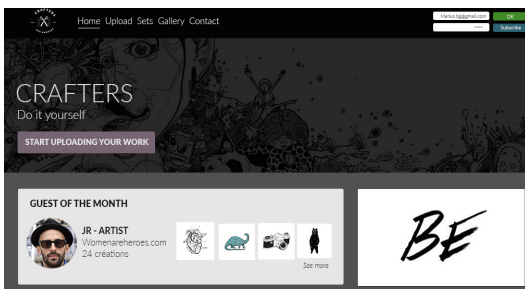


Analytics:

Nous avons, par le biais de Google Analytics, mis en place un A/B Testing, nous permettant ainsi de se recentrer sur le design du site, et de trouver par la suite ce qui conviendrait le plus pour Crafters.fr

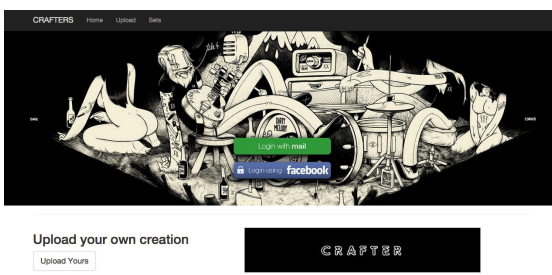
Deux index.html ont donc été intégrés, mis en ligne, et partagés à un maximum d'utilisateurs durant 2 semaines afin de voir les réactions de la part des gens sur chacune des versions. Les avantages et inconvénients de ces 2 Home Pages ont suite à ça pu être trouvés, et l'équipe a pu commencer le travail d'une Home Page définitive.

PREMIÈRE VERSION



L'index.html, ou Index1, est la première version de la Home Page. Son design se base principalement sur l'activité du site. Elle se compose donc majoritairement d'événements, répartis un peu partout sur la page. Le but de cette version est prioritairement de découvrir ce qui intrigue le plus les utilisateurs, en terme de dynamisme.

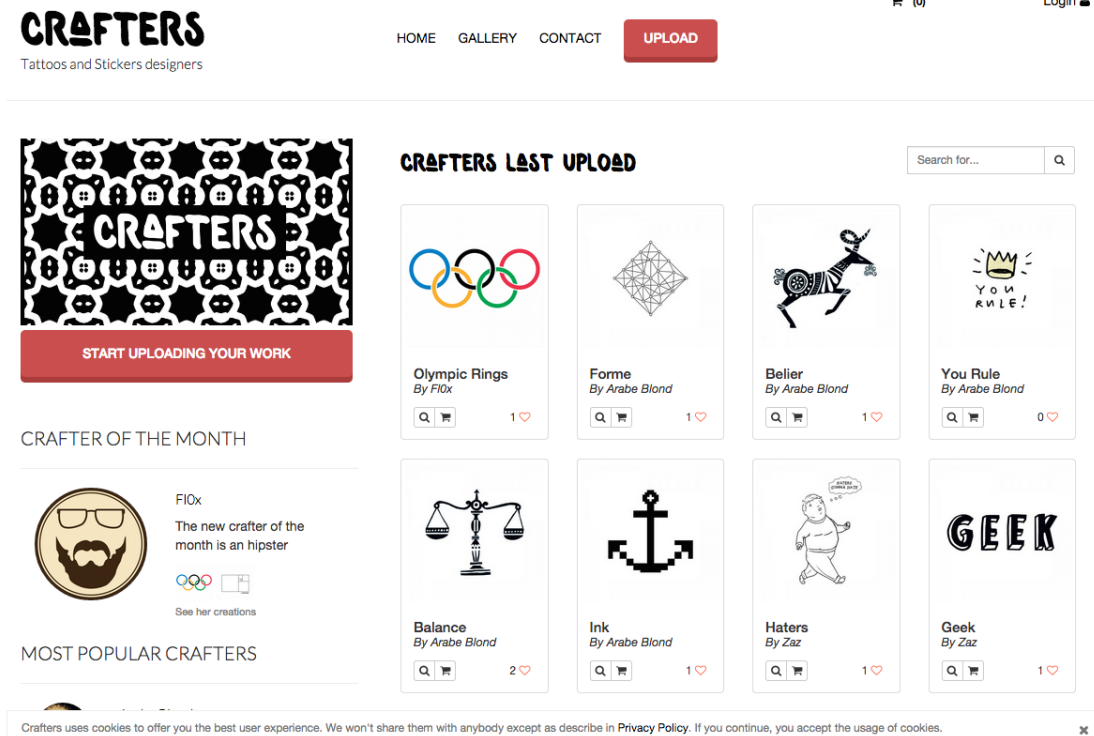
SECONDE VERSION



L'indexb.html, ou Index2, est la seconde version de cette même Home Page. Son design est plus travaillé et approfondi que la première version, mais c'est une version qui reste moins dynamique. Le but de cet Index2 est de trouver quel design plait aux utilisateurs.



TEST UX



Version finale:

Décision de changer la charte graphique à cause des créations présentes sur le site

Suppression des espaces inutiles

Modification du GIF par une vidéo

Login en modal

=> Nous avons gardé le bouton principal d'upload



MOBILITÉ

RESPONSIVE & APPLICATION

Solution mobile

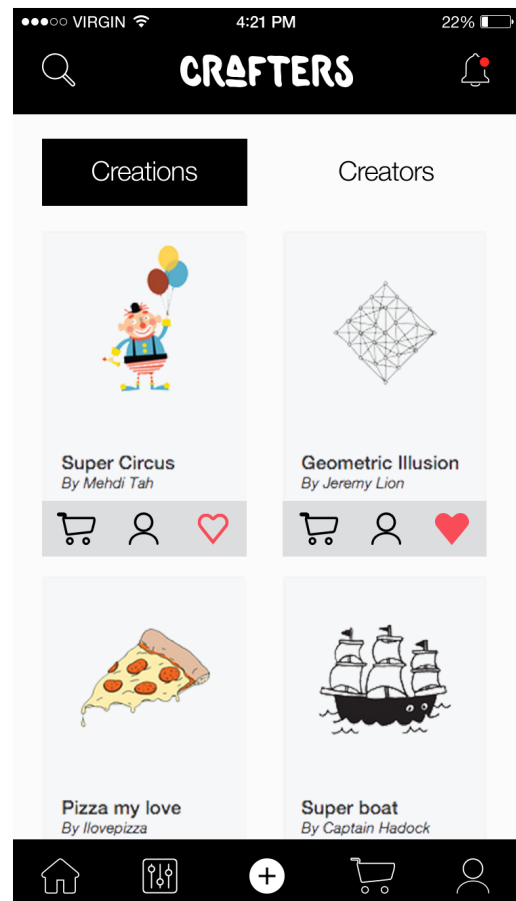
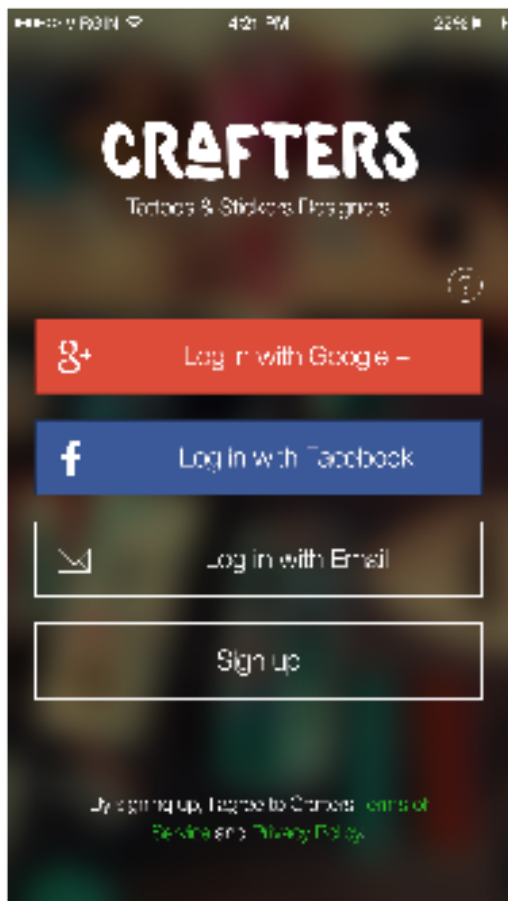
- Développement d'une application en complémentarité de la version mobile.

L'application permettra à l'utilisateur d'accéder à son dashboard, ses créations, ses favoris, et ses commandes ainsi qu'à la galerie.

L'acte d'achat est aussi réalisable via l'application mobile, seul l'upload n'est pas disponible via l'application.

L'utilisateur peut gérer et modifier toutes ses informations personnelles.

PROTOTYPE MOBILE





ÉMOTION

La personnalisation

On peut considérer notre service principal comme le premier élément d'émotion dans notre site web. En effet la personnalisation à cet aspect ludique du fait qu'un utilisateur se crée un produit unique et en voit la prévisualisation.

Drag'n'drop :A l'avenir nous aurions aimé pousser le ludique un peu plus loin. Par exemple l'utilisation du drag'n'drop avec pourquoi pas une petite animation pour dire que le fichier est OK (bon poids ou bonne qualité)

Commande qui glisse dans le caddie

Lorsque vous cliquez sur «mettre dans le panier» votre produit glisse automatiquement vers le caddie en haut à droite afin de souligner l'action de l'utilisateur. Pas besoin de glisser deux fois, si vous n'avez pas vu le produit glisser dans le caddie c'est que vous n'avez pas bien appuyé.

Mail automatique et Wording;

Lorsque vous effectuez une commande sur Crafters.fr, un mail automatique vous est envoyé. Nous pensons que couplé avec un wording approprié, l'utilisateur trouvera notre marque Agréable.

Vidéo de présentation

Nous avons deux vidéos Crafters. Une sur notre homepage qui est censé expliquer notre concept ainsi qu'une autre, pour le moment non intégrée.

La notification fantôme

Premièrement intégré dans les précédentes maquettes, la «notification fantome» concerne toute personne qui n'est pas connectée et qui croit qu'elle a un message ce qui la pousse à s'inscrire. La notification est en réalité un mail qui remercie de s'être enregistré au site. Elle sera prochainement réintégrée.



RETOUR UX

Suite à un problème dont nous avons jamais trouvé la cause, nous n'avons pas eu de retour UX dans les temps ce qui fait que nous n'avons pas pu analyser ces retours et en tirer des conclusions.

CONCLUSION

Piloter un projet pendant des mois n'est pas une chose facile, tout comme garder une équipe motivée. C'est toujours compliqué de faire des sacrifices sur ses goûts, de mettre toute une équipe d'accord ou encore de coordonner le travail. Tout cela en prenant en compte de l'humeur, de la présence et de la motivation individuelle.

Notre projet a beaucoup évolué ces dernières mois. Nous avons vu notre projet grandir petit à petit en observant les changements, aussi bien sur les principes de notre marque, que le design ou encore des fonctionnalités du site.

Les développeurs ont fait un travail remarquable et nous en sommes vraiment fiers. C'est grâce à eux que notre site est quasiment fonctionnel aujourd'hui, ils ont donné vie à nos idées, y ont participé, c'était un vrai plaisir de travailler à leur côté.

Aujourd'hui on retire un certain plaisir à comparer la version primaire à celle que nous avons maintenant. Crafters est un site qui aurait vraiment pu prendre vie hors de l'école, et c'est cette pensée qui nous rassure pour la suite.

L'équipe Crafters