



АЛЕВТИНА ГОРДИЕНКО

TEL +373 78 585 585

[ALEVTINA.GORDIENKO@GMAIL.COM](mailto:ALEVINA.GORDIENKO@GMAIL.COM)

## ОПЫТ РАБОТЫ

### ЖУРНАЛИСТ | НОВОСТИ 1TV (BBC PARTNERSHIP)

Октябрь 2024 – 2025

- Ежедневное освещение событий и создание авторских репортажей.
- Исследование тем, взаимодействие с представителями государственных и общественных организаций, согласование и проведение интервью.
- Создание сюжетов в соответствии с британскими стандартами вещания и журналистской этики.

**Результат:** Выпуск авторских сюжетов, формирующих уникальность бренда новостей телеканала с публикацией в соцсетях 1TV.

### ПРОДЮСЕР | КАМПАНИЯ «ГОЛОСУЙ ОСОЗНАННО» (NDI) | 1TV

июль -сентябрь 2025

**Продюсер 8 художественных видеороликов для кампании «Голосуй осознанно» и 4 информационных репортажа о предвыборной активности и важности осознанного голосования в партнерстве с ndi.org для 1TV**

- Поиск персонажей, переговоры с публичными и известными личностями Молдовы для участия в проекте.
- Разработка сценариев, согласование идей с персонажами и главным режиссёром канала.
- Исследование и подбор локаций, организация условий для съемок.
- Управление съемочным процессом, координация работы операторов и съемочной команды.
- Постпродакшн: монтаж, подбор музыки, контроль финального продукта.

**Результат:** 8 видеотизеров для предвыборной кампании в стиле сторителлинг и 4 специальных информационных репортажа в рамках STIRI 1TV, подчеркивающих важность осознанного голосования.

## **ПРОДЮСЕР | MILINA BAKERY**

март -июнь 2024

Продюсер по созданию трех роликов для сайта и продвижения новой линейки хлебов

- Поиск персонажей, переговоры с публичными личностями для участия в проекте.
- Разработка сценариев, согласование идей с персонажами и главным маркетологом Milina.
- Подбор локаций, организация условий для съемок, раскадровка, режиссура.
- Управление съемочным процессом, координация работы операторов и съемочной команды.
- Постпродакшн: монтаж, подбор музыки, контроль финального продукта.

**Результат:** 3 рекламных видео для сайта компании.

## **ПРОДЮСЕР | Сайт для TATIANA BRAGA BEAUTY SALON**

2024

- Исследование шампуня, созданного экспертом
- Создание текста для landing page.
- Организация фотосъемки продукта.
- Координация работы с программистом при создании landing page.

Ссылка на сайт.

## **АДМИНИСТРАТОР | СВАДЕБНЫЙ САЛОН “APRIORI”**

февраль – сентябрь 2023

- Полное управление компанией в отсутствие директора.
- Консультирование клиентов и заключение сделок.
- Ведение социальных сетей и сайта.
- Инвентаризация, администрирование кассовой книги.
- Обучение персонала.
- Работа в условиях интенсивного свадебного сезона, работа с заграничными клиентами.

## **СОАВТОР И СПИКЕР | ПРОЕКТ “PREMIERE ESQUISSE”**

2021 – 2022

**Соавтор и спикер проекта “Premiere Esquisse” для молодых дизайнеров.**

- Создание концепта конкурса и его детальное воплощение в жизнь.
- Проведение лекций и мастер-классов по темам: *«Продюсирование фотосессии»*, *«Основные векторы стиля»*, *«Архетипы бренда и коллекции»*, *«Линейность и цветовые контрасты в одежде»*.

Результат: реализовано **2 сезона проекта**, финалом которых стали показы коллекций молодых дизайнеров.

## **ПРОЕКТ-МЕНЕДЖЕР | MAXIMUM ELECTRONICS SRL**

2019 – 2022

### **Руководитель проекта по созданию видеообзоров для интернет-магазина Maximum Electronics SRL**

- Исследование премиальных продуктов (LG, Samsung, Sharp), написание сценариев своим личным навыком, без AI
- Участие в съёмках в качестве ведущей. Участие в постпродакшене.
- Согласование текстов и обзоров с иностранными представителями LG Samsung Sharp.
- Автор коммерческих текстов для портала **Point.md**.
- **Результат:** Более **50 видеороликов** (5–8 мин), обзор **Dyson AirWrap** собрал **300 000+ просмотров**.

## **PR-МЕНЕДЖЕР | MILINA BAKERY /**

2020

### **Руководитель PR-кампании, Milina Bakery / Iugintertrans S.A и других проектов.**

- Запуск новых линеек здоровых хлебов **«Pravia»** и **«Baltia»**.
- Сценарии, раскадровка, кастинг, организация съёмок и контроль монтажа рекламных роликов.
- Совместная работа с таргетологом и ведение видеоконтента для соцсетей.
- **Результат:** рост продаж с **300 до 6000 батонов в день** в первые три месяца после запуска.

## **ПРОДЮСЕР, АВТОР И РЕЖИССЁР | МОДНЫЙ ПРОЕКТ “ISTIL”, ORHEI TV**

2018 – 2019

### **Продюсер, автор и режиссёр модного проекта “ISTIL”, Orhei TV**

- Полное продюсирование еженедельного 26-минутного выпуска: подбор героинь, ведущих, локаций, партнёров, сценариев и контроль монтажа.
- Управление командой из 5 человек (2 ведущих, 3 оператора).
- **Результат:** Выпущено **21** телевизионное шоу.

### **ЖУРНАЛИСТ | ПРОЕКТ “ISTORII URBANE”, TNT BRAVO TV 2013 – 2017**

#### **Журналист и соавтор ежедневного проекта “Istorii Urbane”, TNT Bravo TV**

- Ежедневный поиск тем, героев и организация съёмок на протяжении 4х лет подряд.
- Написание текстов для сюжетов, публикация в соцсетях.

### **ТЕЛЕВЕДУЩАЯ И АВТОР | ПРОЕКТ NIT TV 2009 – 2013**

#### **Телеведущая, журналист и автор проекта, NIT TV**

- Телеведущая утреннего шоу «*NIT Dejun*» — сценарии, поиск актуальных тем, интервью со звёздами шоу-бизнеса, спецрепортажи.
- Автор и руководитель проекта «*Ловушки для потребителя*» — журналистские расследования в сфере защиты прав потребителей, интервью с политиками, юристами и общественными деятелями.
- Спецкор программы «*Микроэкономика*» — сценарии и аналитические материалы.