

GUI 디자인 컨셉 도출

스마트 웹콘텐츠 UI/UX 디자인&프론트엔드(Reactjs)B

노찬호

CONTENTS

1. 기업 컨셉 & 타겟층
2. 벤치마킹
3. 디자인 방향성
4. 컬러 & 폰트
5. 메타포 아이콘
6. 와이어 프레임

01.

기업 컨셉 & 타겟층

• 기업 컨셉

- 고기에 도축 일자, 달걀에 산란 일자를 표기해 '초신선' 축산품을 유통

초신선



- 기존 시장의 고착화된 관행을 깨고 소비자의 관점에서 시작

소비자 중심



유통 혁신

- 빅데이터와 인공지능(AI) 기술을 도입해 축산품 유통 과정 혁신

• 타켓층



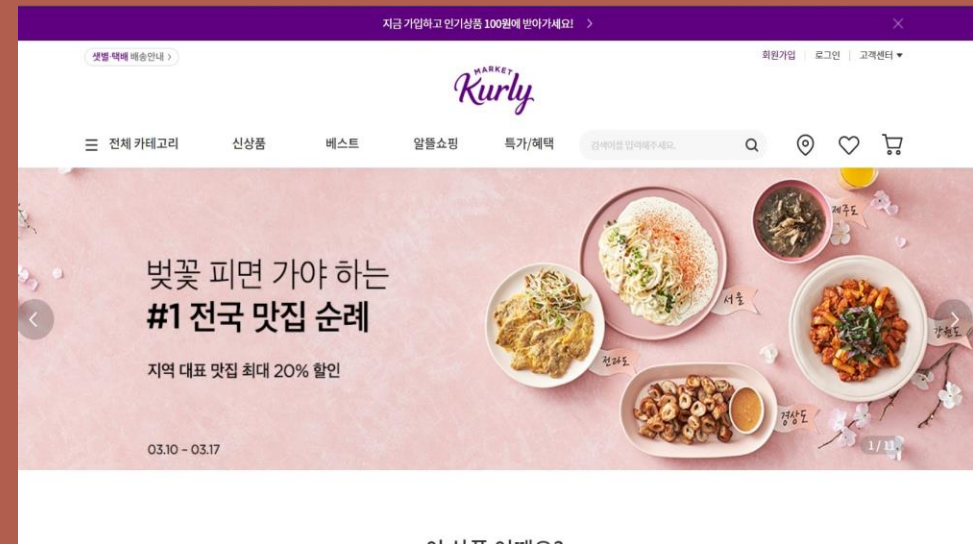
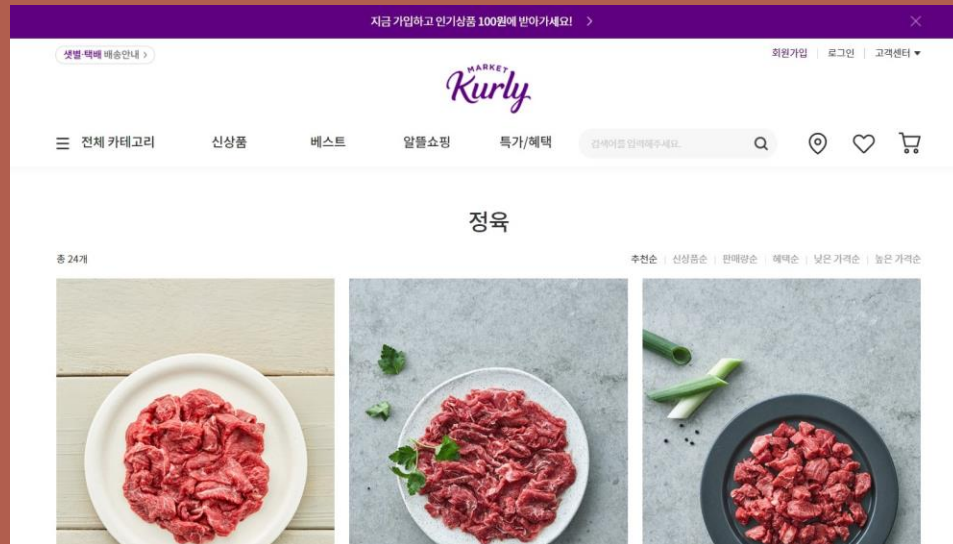
- 좋은 품질과 합리적 가격의 식자재를 원하는 고객
- 집에서 요리하는 고객
- 빠른 배송을 원하는 고객
- 재료의 신선도를 중요시하는 고객

02.

벤치마킹 사이트

• 벤치마킹 사이트

01. 켈리

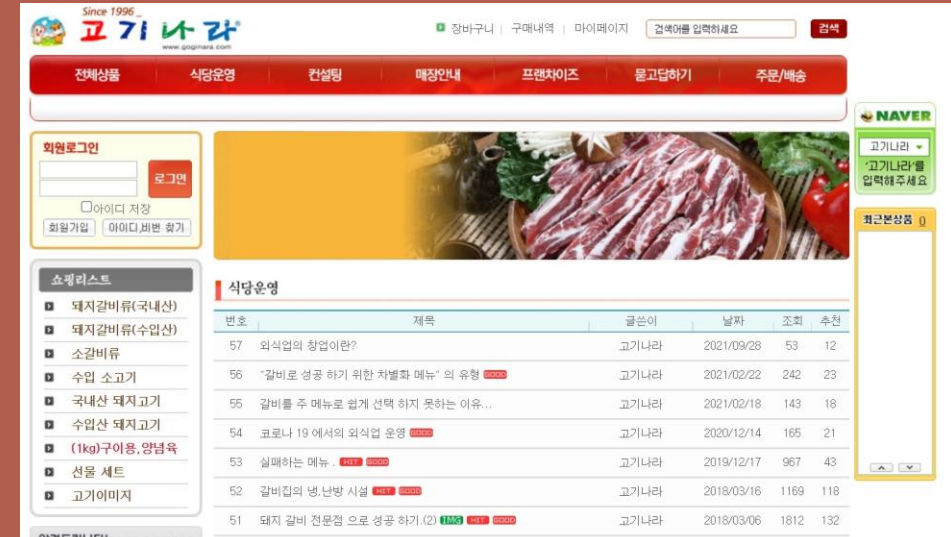


- 장점 : 깔끔한 구조 배치 및 보라색과 흰색의 선명한 색의 조화로 세련된 분위기 연출
- 단점 : 다양한 종류의 상품 판매로 개별 상품의 전문성이 떨어져 보임

02. 벤치마킹

• 벤치마킹 사이트

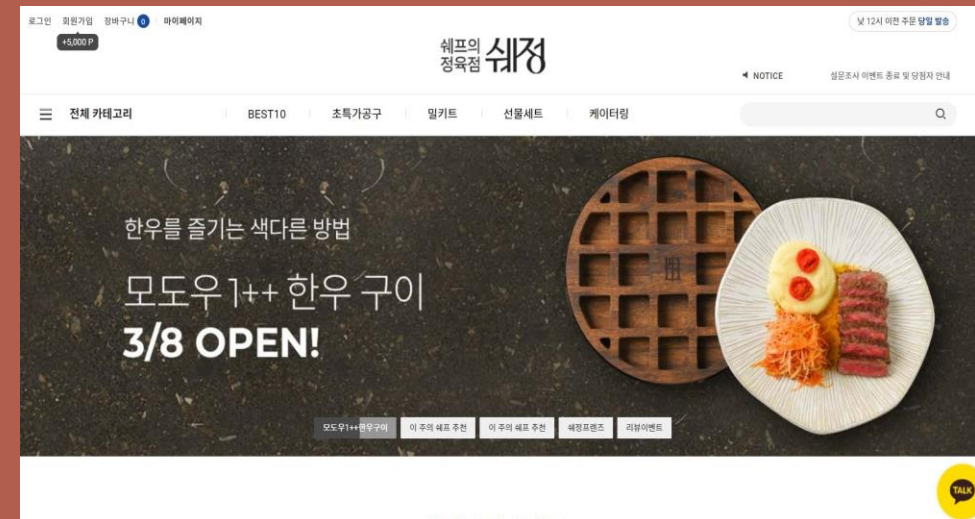
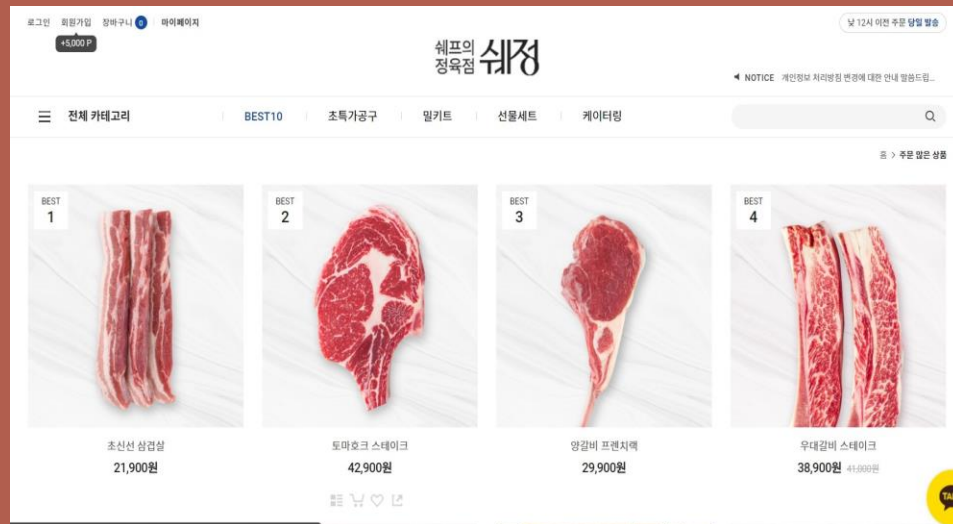
02. 고기나라



- 장점 : 홈페이지 내 활용 가능한 유익한 많은 정보 포함
- 단점 : 전반적으로 올드한 분위기의 홈페이지 디자인

• 벤치마킹 사이트

03. 쉐정



- 장점 : 깔끔한 컬러 사용 및 레이아웃 배치로 축산물 식자재 전문업체 분위기 연출

03.

디자인 방향성

• 디자인 방향성



- 축산물의 신선함을 느낄 수 있는 색상 사용 및 대비 표현
- 깔끔하고 선명한 폰트 사용 및 레이아웃 배치
- 브랜드 이미지를 나타낼 수 있는 아이콘 사용

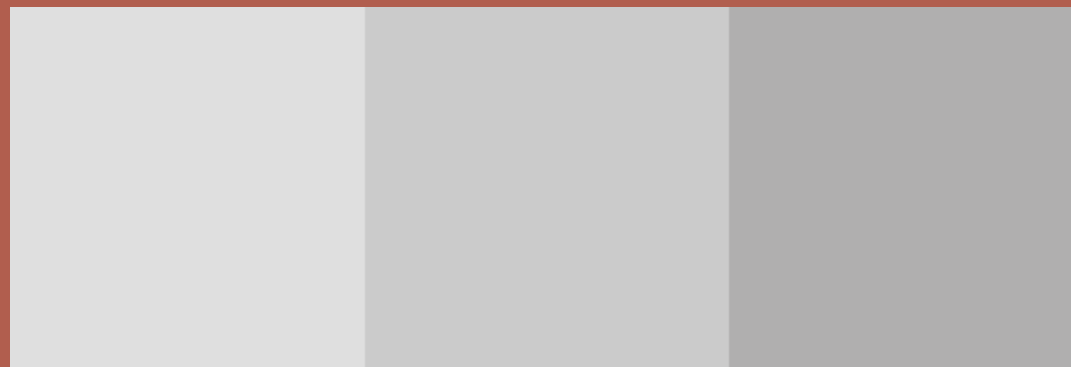


04.

컬러 & 폰트



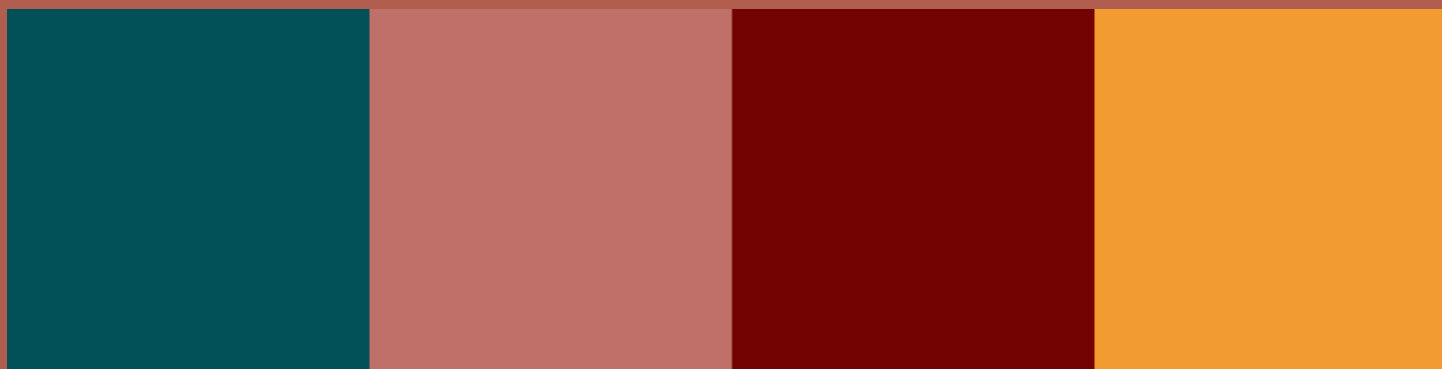
- 컬러



#dfdfdf

#cbcbcb

#b0afaf



#025159

#BF7069

#730202

#F29B30

- 폰트

에스코어드림 S-Core Dream Thin
에스코어드림 S-Core Dream Light
에스코어드림 S-Core Dream Regular
에스코어드림 S-Core Dream Medium
에스코어드림 S-Core Dream Bold
에스코어드림 S-Core Dream Black

- 에스코어드림체를 기본 서체(본문)로 사용
- 제목, 이벤트, 팝업창과 같이 경우 컨셉에 맞는 서체 사용

05.

메타포 아이콘

• 메타포 아이콘

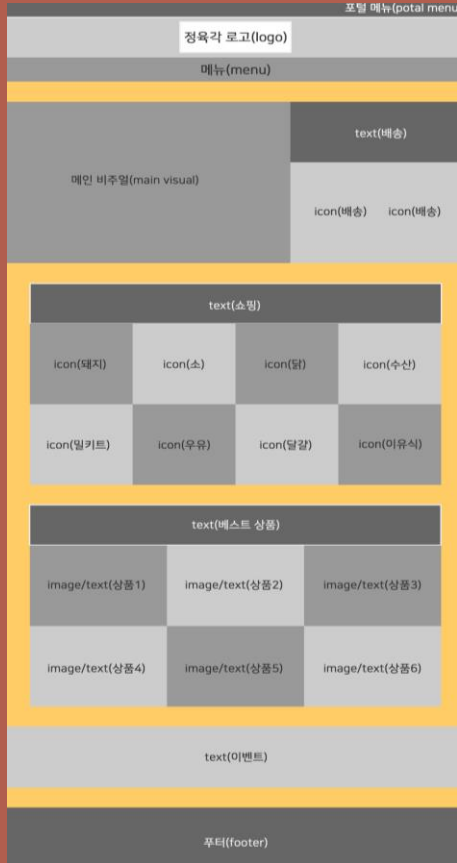


- 정육 식자재 브랜드 정육각의 쇼핑 카테고리 돼지, 소, 닭, 수산, 밀키트, 우유, 달걀, 이유식을 아이콘으로 제작
- 마우스 오버 시 색상 변화 효과

06.

와이어프레임

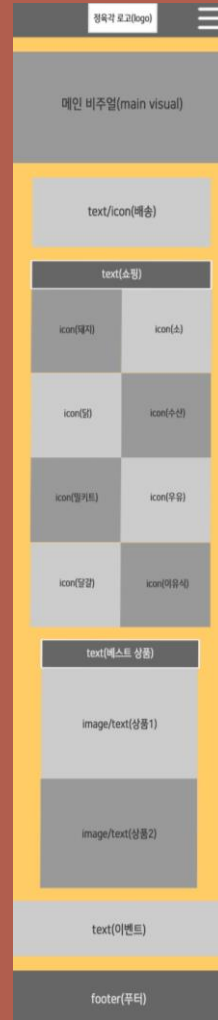
• 와이어프레임



PC : 1000px



Tablet : 728px



Mobile : 360px

너비(가로)
PC : 1000px,
Tablet : 728px,
Mobile : 360px



감사합니다!