



MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

DICIEMBRE
2020

ÍNDICE

Capítulo I / LA EMPRESA ... 4

Capítulo II / EL IDENTIFICADOR ... 6

- 2.01 / Características figurativas ... 7
- 2.02 / Construcción del símbolo ... 8
- 2.03 / Construcción del Logotipo ... 9
- 2.04 / Características gráficas ... 10
- 2.05 / Reducciones ... 11
- 2.06 / Pautas cromáticas ... 12
- 2.07 / Monocromático y a dos colores ... 13
- 2.08 / Empresas pertenecientes al Grupo ... 14
- 2.09 / Empresas por provincias ... 15
- 2.10 / El identificador sobre fotografías ... 16
- 2.11 / Sobre materiales ... 17

Capítulo III / LA TIPOGRAFÍA ... 18

- 3.01 / Pauta tipográfica ... 19
- 3.02 / Slogan ... 20

Capítulo IV / GRÁFICA DE APOYO ... 21

- 4.01 / Gráfica de apoyo ... 22
- 4.02 / Suplementos gráficos ... 23
- 4.03 / Suplementos gráficos ... 24

Capítulo V / APLICACIONES ... 25

- 5.01 / Tarjetas de presentación ... 26
- 5.02 / Tarjeta institucional ... 27
- 5.03 / Hoja para carta ... 28
- 5.04 / Sobres para carta ... 30
- 5.05 / Sobres para documentos ... 31
- 5.06 / Carpeta para documentos ... 34
 - 5.07 / Pegatinas ... 36
 - 5.08 / Gomígrafos ... 37
 - 5.09 / Cuño personalizado ... 38
 - 5.10 / Solapines ... 39
 - 5.11 / Credenciales ... 40
 - 5.12 / Posavasos ... 41
 - 5.13 / Almanaque de pared ... 42
- 5.14 / Almanaque de pared (paginación) ... 43
 - 5.15 / Almanaque de mesa ... 44
- 5.16 / Almanaque de mesa (paginación) ... 45
 - 5.17 / Almanaque de bolsillo ... 46
 - 5.18 / Carteles ... 47
 - 5.19 / Vallas ... 48
 - 5.20 / Gigantografías ... 49
 - 5.21 / Manual de identidad ... 50

ÍNDICE

Capítulo VI / DIGITALES ... 51
6.01 / Pie de firma para correos ... 52
6.02 / Fondo de pantalla ... 53
6.03 / Plantilla de presentación ... 54
Capítulo VII / PROMOCIONALES ... 55
7.01 / Banderas ... 56
7.02 / Carátula y Label de CD ... 57
7.03 / Mouse Pad ... 58
7.04 / Memoria Flash y Llaveros ... 59
7.05 / Tazas ... 60
7.06 / Bolsos ... 61
7.07 / Pulloveres y Gorras ... 62
7.08 / Bolígrafos, Fosforeras y Ceniceros ... 63
Capítulo VIII / ENTORNO ... 64
8.01 / Rótulos parque móvil ... 65
8.02 / Cartel de entrada al Grupo Empresarial ... 66
8.03 / Cartel de entrada (anclaje) ... 67
8.04 / Pintura para exteriores ... 68
8.05 / Pintura para interiores ... 70
8.06 / Nasobucos ... 71
8.07 / Sistema de señaléticas. Interiores ... 72
8.08 / Sistema de señaléticas. Exteriores ... 73
8.09 / Sistema de señaléticas. Prohibiciones ... 74

MANUAL DE
IDENTIDAD
VISUAL



CAPÍTULO I
LA EMPRESA

LABIOFAM es un Grupo Empresarial que tiene como objetivo social la investigación, desarrollo, producción y comercialización de medicamentos veterinarios, bioproductos para la agricultura, suplementos nutricionales para uso humano, químicos para el aseo personal y limpieza doméstica como industrial y envases plásticos para satisfacer la más amplia demanda.

MANUAL DE
IDENTIDAD
VISUAL



CAPÍTULO II
EL IDENTIFICADOR

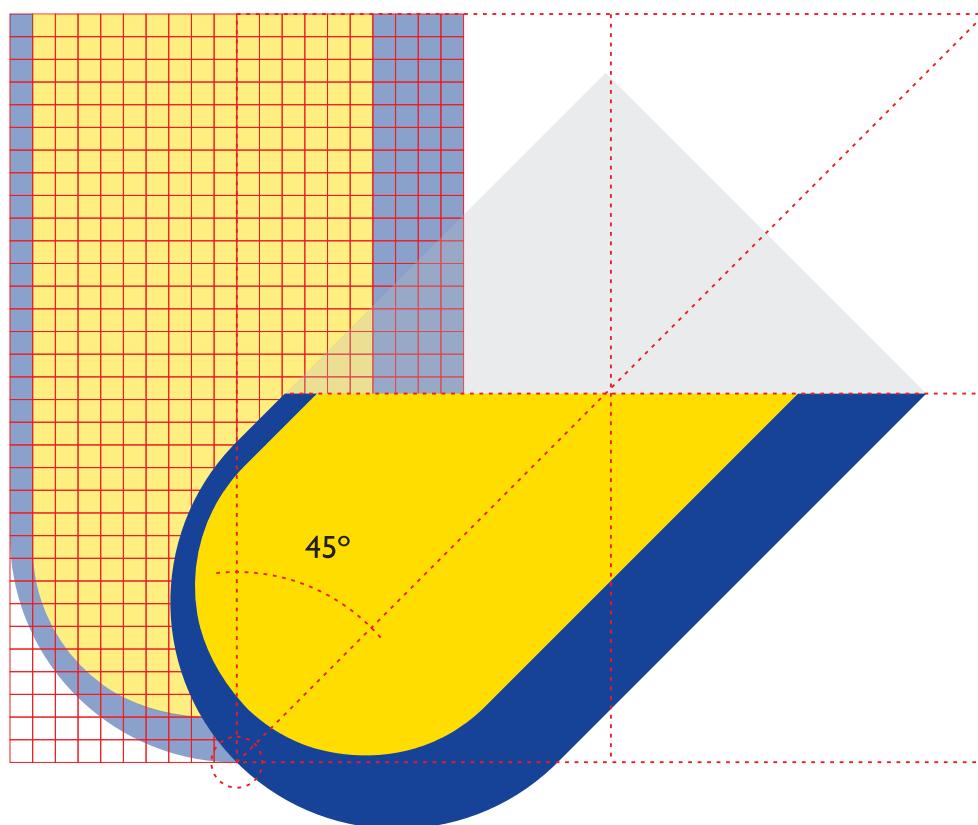
2.01 / Características figurativas

En el símbolo recaen las principales funciones de comunicación y al presentar fuertes atributos simbólicos y figurativos constituyen una fuerte imagen, de ahí que se aprovechen estas características para transmitir información y buena parte del discurso institucional.



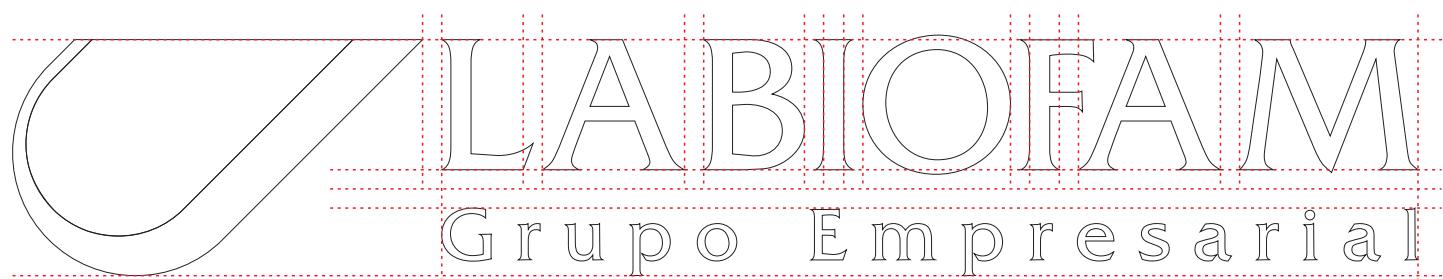
2.02 / Construcción del símbolo

En todos los casos deben ser respetadas las proporciones del símbolo para ampliaciones o reducciones, estas se realizarán usando las diagonales. Lleva una inclinación de 45 grados hacia la derecha (dirección positiva, de ascenso, avance, etc.)



2.03 / Construcción del logotipo

En todos los casos deben ser respetadas las proporciones del Logotipo para ampliaciones o reducciones, estas se realizarán usando las diagonales. Los espacios y justificación la representamos en esta muestra.



2.04 / Características gráficas

El identificador del Grupo Empresarial LABIOFAM combina elementos gráficos y tipográficos, los primeros corresponden a la síntesis gráfica del extremo cerrado de un tubo de ensayo. La elección de dicho objeto se justifica por el carácter emblemático que posee el mismo como utensilio indispensable para el trabajo en centros de investigación y laboratorios.

A continuación aparece la palabra LABIOFAM que da nombre a la institución y tiene su origen en las palabras Laboratorios y Biofarmacéuticos, esta aparece en altas o mayúsculas y así se representará siempre.

Debajo de LABIOFAM aparece el texto Grupo Empresarial en altas y bajas, centrado, forzando la justificación a todo lo ancho de LABIOFAM, sin extralimitar los límites de la palabra LABIOFAM. Así se representará siempre.

La familia tipográfica de la marca es Fritz.



2.05 / Reducciones



Con genérico hasta 7 mm de alto



Sin genérico hasta 2,5 mm de alto



2.06 / Pautas cromáticas

AZUL

CMYK (impresión):
C.- 100 / M.- 85 / Y.- 0 / K.- 4

RGB (pantalla):
R.- 47 / G.- 78 / B.- 155

AMARILLO

CMYK (impresión):
C.- 0 / M.- 10 / Y.- 100 / K.- 0

RGB (pantalla):
R.- 255 / G.- 221 / B.- 33

NEGRO

CMYK (impresión):
C.- 0 / M.- 0 / Y.- 0 / K.- 100

RGB (pantalla):
R.- 55 / G.- 52 / B.- 53

BLANCO

CMYK (impresión):
C.- 0 / M.- 0 / Y.- 0 / K.- 0

RGB (pantalla):
R.- 254 / G.- 254 / B.- 254

2.07 / Utilización del identificador monocromático o a dos colores.



Detalle solo en el caso que se use la marca monocromática o a dos colores. La marca a **un solo color o a dos colores**, se usará sobre los fondos que proponemos en este acápite. No usar colores de fondo que no están pautados en el presente Manual.

2.08 / Empresas pertenecientes al Grupo.

Para identificar a las empresas pertenecientes al Grupo, se han diseñado las declinaciones de la marca. En esta se cambia el texto del genérico en correspondencia a la entidad, partiendo del uso de la misma tipografía, siempre previendo que la extensión del texto no sobrepase el ancho de la marca.



2.09 / Empresas por provincias.

 **LABIOFAM**
Pinar del Río

 **LABIOFAM**
Villa Clara

 **LABIOFAM**
Sancti Spíritus

 **LABIOFAM**
Las Tunas

 **LABIOFAM**
Santiago de Cuba

 **LABIOFAM**
Granma

 **LABIOFAM**
Matanzas

 **LABIOFAM**
Cienfuegos

 **LABIOFAM**
Ciego de Ávila

 **LABIOFAM**
Holguín

 **LABIOFAM**
Guantánamo

 **LABIOFAM**
Isla de la Juventud

2.10 / El identificador sobre fotografías.

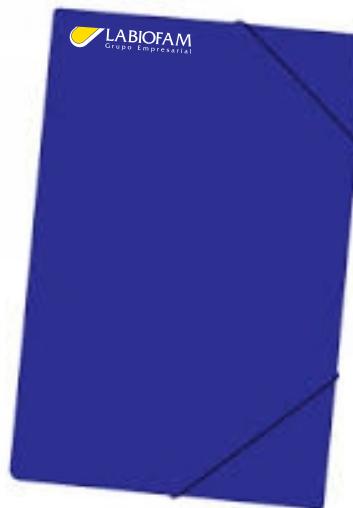
Para la reproducción de la marca sobre fotografías, se recomienda se haga en variantes monocromáticas que garanticen su correcta visualidad a no ser que el fondo permita su correcta lectura.



2.11 / El identificador sobre materiales.

La marca deberá reproducirse en diversos materiales. Para estos casos se debe tener en cuenta las características de dicho material y la técnica que se utilizará para ello, ya que será el requisito fundamental para determinar la escala a la que se reproducirá. Siempre debe tenerse en cuenta que si se reproduce a un solo color (podría ser el del material en este caso), se debe utilizar la variante de la marca concebida para este tipo de funcionamiento.

En este apartado se muestran ejemplos de dicha aplicación.





CAPÍTULO III

LA TIPOGRAFÍA

3.01 / Pauta tipográfica.

La familia tipográfica seleccionada es la Fritz para LABIOFAM, todas altas y en altas y bajas para el genérico Grupo Empresarial.

La Tipografía Humanst521 BT se utilizará como cuerpo de texto de todo material impreso que edite la institución, la versión Bold (negritas), para resaltar subtítulos.

En casos de textos bilingües se empleará la versión itálica con objeto de establecer un cambio de ritmo en la lectura y para reconocer más fácilmente la información en los distintos idiomas.

La familia tipográfica Mistral se utilizará en dos variantes para el Slogan del Grupo Empresarial.



Fritz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

0123456789

+-(.:,\$%&/^!”.¿?

Humanst521 BT (normal)

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

0123456789

+-(.:,\$%&/^!”.¿?

Humanst521 BT (negritas)

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

0123456789

+-(.:,\$%&/^!”.¿?

Humanst521 BT (cursivas)

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

0123456789

+-(.:,\$%&/^!”.¿?

3.02 / Pauta tipográfica. Slogan.

El Grupo Empresarial llevará consigo dos frases, en lo adelante Slogan, que identificará a la institución en los casos que requiera usarse. En uno será en bajas todas y en el otro en altas y bajas como se muestra en la gráfica.

El color lo llevará de la misma manera que se propone para el identificador. Esta tipografía se podrá usar también para algunas frases que se quieran resaltar.

Ejemplo 1:



Ejemplo 2:



Mistral

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

+ - () . : , \$ % & / ^ ! " . { ? }



la salud de la naturaleza



CAPÍTULO IV

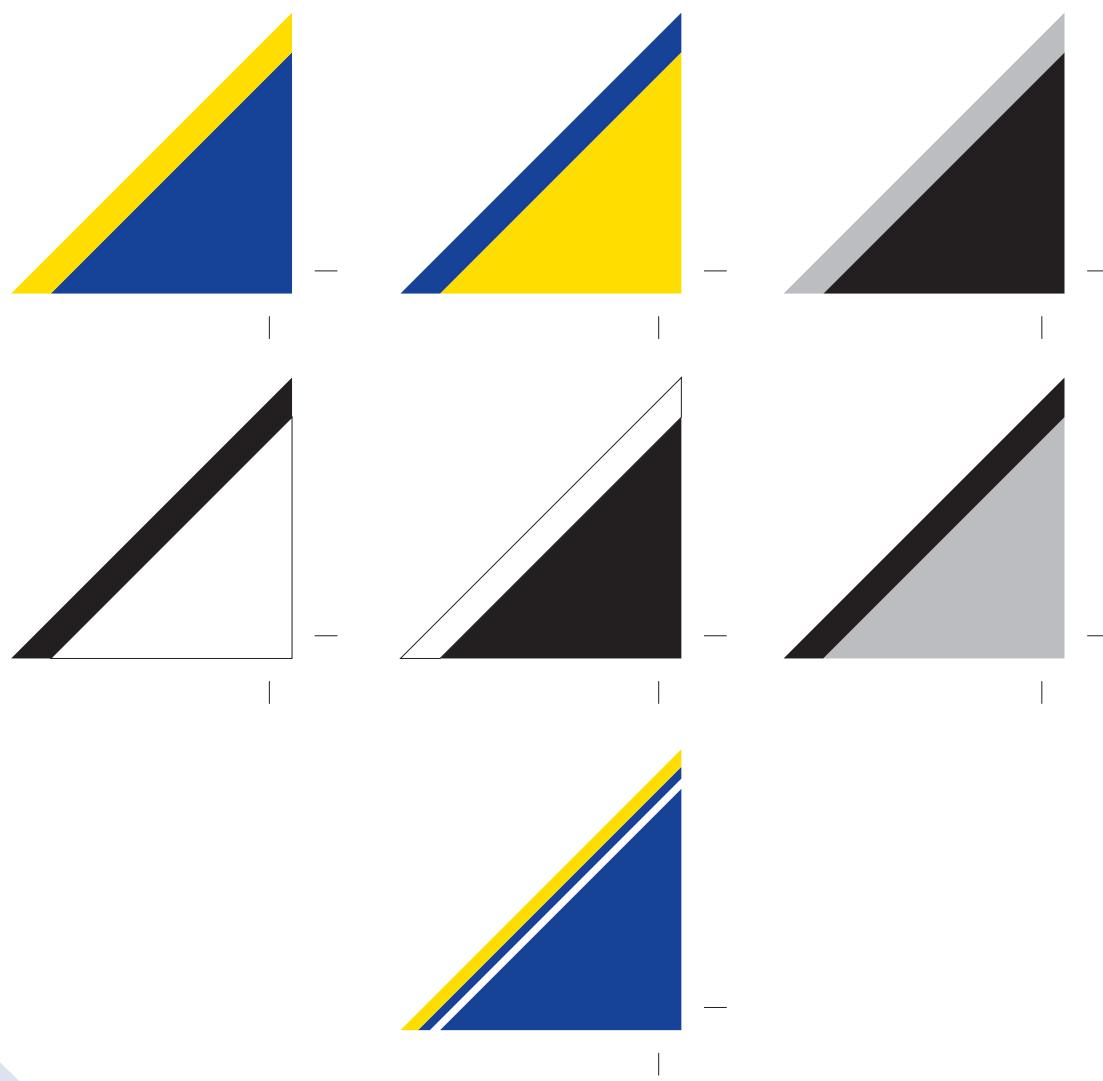
GRÁFICA DE APOYO

4.01 / Gráfica de apoyo.

La gráfica de apoyo es todo aquel elemento generado específicamente para la marca y que guarda relación en cuanto a forma, concepto y color con ella. Su uso aporta coherencia y unidad al sistema de aplicaciones, haciéndolo reconocible más allá de la presencia de la marca propiamente dicha. Puede estar compuesta por diversos elementos.

4.02 / Suplementos gráficos.

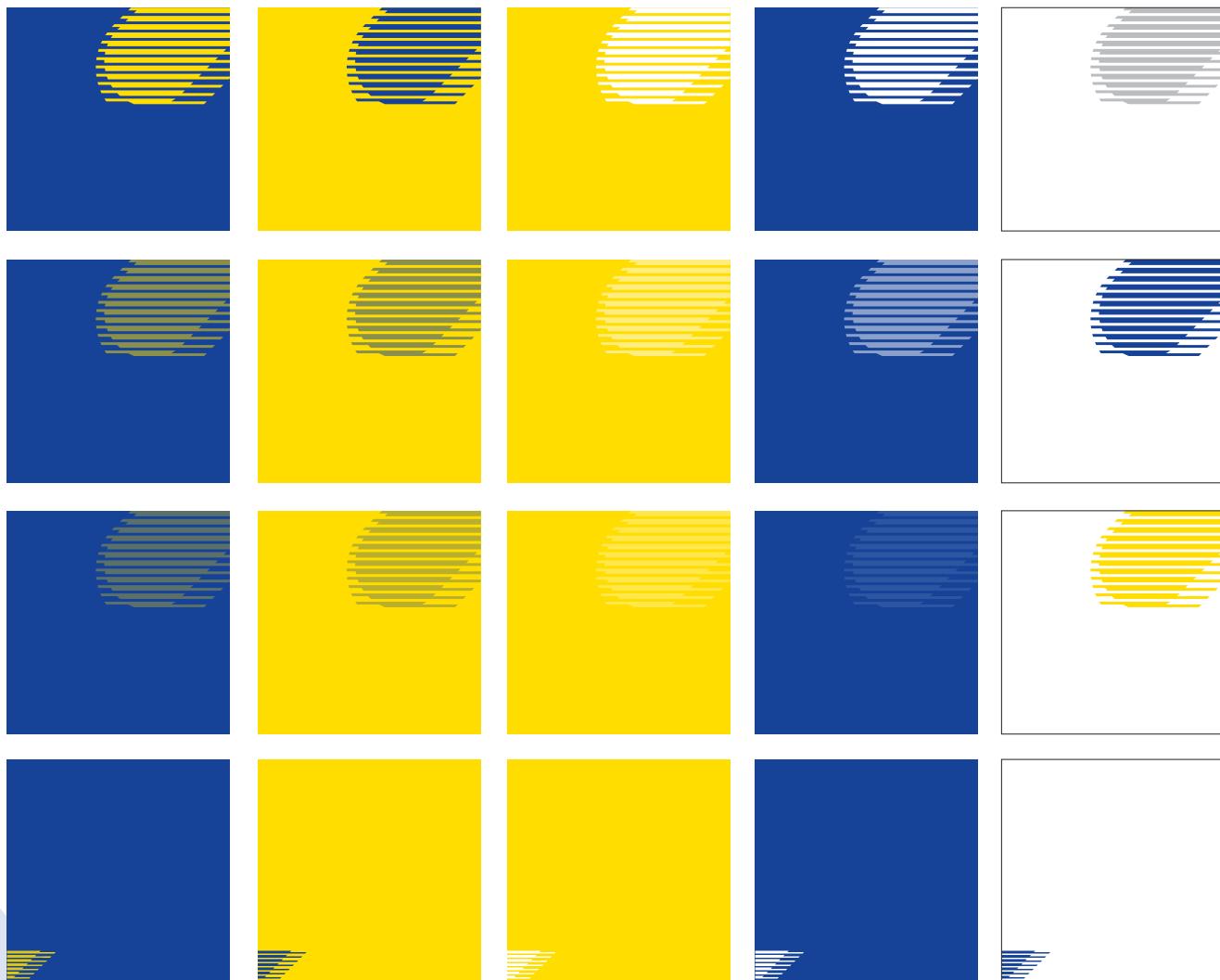
Se ha pautado el uso de este motivo en la parte inferior derecha del formato de las aplicaciones. Funcionará en las combinaciones de color que se muestran. En el caso de las etiquetas de los envases contenedores de productos, servirá como identificador, desde el punto de vista cromático, para definir y diferenciar las líneas de productos, por lo que en estos casos el uso del color puede variar.



4.03 / Suplementos gráficos.

Se construyó el motivo que se muestra a partir de la variante del símbolo para su funcionamiento a un solo color. Se utilizará siempre volado hacia la derecha y justificado al borde superior como se muestra, así también las variantes cromáticas en las que podrá utilizarse.

Un segundo elemento se ha propuesto para ubicarlo en la parte inferior y justificado izquierda.



MANUAL DE
IDENTIDAD
VISUAL



CAPÍTULO V
APLICACIONES

5.01 / Papelería. TARJETAS DE PRESENTACIÓN.

Tamaño:

90 x 50 mm

Impresa en cartulina brillo una cara 200 g

Tiro:

En azul (volado)

Identificador a dos colores y 10 mm de alto.

Impresión en offset a color.

Retiro:

Con un margen de 5 mm por los cuatro lados:

Identificador a todo color y 7 mm de alto justificado izquierda.

Nombre de la persona en Humanst521 BT, normal 12 puntos. Altas y bajas. Centrado en la tarjeta.

Cargo de la persona en español todas altas y en inglés cursivas altas y bajas, negritas todas a 10 puntos.

Tipografía Humanst521 BT. Centrado al nombre.

Suplemento gráfico volado inferior izquierda.

Datos:

Humanst521 BT, 8 puntos. Justificado izquierda al nombre de la palabra LABIOFAM. Color negro y encian 100% el correo electrónico.

Ver gráfica.

Tiro



Retiro



5.02 / Papelería. TARJETA INSTITUCIONAL.

Tamaño:

90 x 50 mm

Impresa en cartulina brillo dos caras 180 g

Tiro:

En inglés.

Azul (volado)

Identificador a dos colores y 10 mm de alto.

Suplemento gráfico 2 justificado izquierda volado en color blanco.

Datos de la Institución:

Humanst521 BT, 8 puntos. Justificado izquierda al identificador. Color blanco.

Impresión en offset a color.

Retiro:

En español.

Fondo blanco.

Identificador a color y 10 mm de alto.

Suplemento gráfico 2 justificado izquierda volado en color azul.

Datos de la Institución:

Humanst521 BT, 8 puntos. Justificado izquierda al identificador. Color negro y en cian 100% el correo electrónico.

Impresión en offset a color.

Tiro



Retiro



5.03 / Papelería. HOJA PARA CARTA.**Tamaño:**

8½ x 11" (formato Carta)

Características:

Sangrado a la izquierda a 20 mm y el resto del espacio para cuadro de texto de la hoja a 10 mm.

Identificador a todo color y 10 mm de alto justificado izquierda.

Lleva una línea que delimita el identificador del cuadro de texto, fina y de color negro.

Suplemento gráfico que se ubicará en el inferior de la hoja justificado izquierda y volado color azul.

Datos ubicados en el inferior de la hoja justificado izquierda a la marca a 9 puntos.



LABIOFAM
Grupo Empresarial

10

10

20

CUADRO DE TEXTO

10

10

Ave. Independencia Km 16½, Boyeros, La Habana, Cuba
E-mail: dominio@labiofam.cu Cel.: (+53) xxxx xxxx
Telf.: (+53) xxxx xxxx

10

5.04 / Papelería. SOBRES PARA CARTA.

Tamaño:

240 x 105 mm

Impresa en papel bond 80 g en offset a color.

Fondo azul.

Tiro:

Marca:

12 mm de alto a dos colores.

Sangrado:

10 mm por los cuatro lados.

Tipografía:

Destinatario y dirección:

Humanst521 BT normal, 14 puntos, negritas.

Justificación a la izquierda con LABIOFAM.

Color blanco.

Datos de la Empresa:

Humanst521 BT normal, 10 puntos. Justificación a la izquierda con LABIOFAM, color blanco.

Suplemento gráfico 2 volado a la izquierda en color blanco.

Retiro:

En amarillo con suplemento gráfico 1, color blanco degradado al 30% justificado arriba volado a la derecha.



5.05 / Papelería. SOBRES PARA DOCUMENTOS.**Tamaño:**

Formato A3 (297 x 420 mm)

Impresión en papel bond 120 g en offset a color.

Fondo azul.

Tiro:

Marca:

20 mm de alto a dos colores.

Sangrado:

20 mm por los cuatro lados.

Tipografía:

Destinatario y dirección:

Humanst521 BT normal, 24 puntos, negritas.

Justificación a la izquierda con LABIOFAM centrado al sobre.

Color blanco.

Datos de la Empresa:

Humanst521 BT normal, 14 puntos. Justificación a la izquierda con LABIOFAM, color blanco.

Suplemento gráfico 2 volado a la izquierda en color blanco.

Retiro:

En amarillo con suplemento gráfico 1, color blanco degradado al 30% justificado arriba volado a la derecha.



Destinatario

Dirección

Ave. Independencia Km 16½, Boyeros, La Habana, Cuba
E-mail: dominio@labiofam.cu
Telf.: (+53) xxxx xxxx





5.06 / Papelería. CARPETA PARA DOCUMENTOS.

Tamaño:

Formato 230 x 310 mm

Impresión en cartulina brillo una cara 200 g en offset a color.



5.07 / Papelería. PEGATINAS.**Tamaño para inventario:**

60 x 40 mm monocromática.

Justificado izquierda.

Marca:

7 mm de alto.

Sangría:

5 mm por los cuatro lados.

Tipografía:

Humanst521 BT normal, 7 puntos. Justificación a la izquierda. Color negro.



LABIOFAM
Grupo Empresarial

No.:

ÁREA:

.....



5.08 / Papelería. GOMÍGRAFOS.**Tamaño:**

Área en una línea

46 x 16 mm

Área en dos líneas

46 x 19 mm

Marca:

7 mm de alto

Tipografía:

Humanst521 BT, 8 puntos, negrita. Centrado y en altas todas.



ÁREA EN UNA LÍNEA



ÁREA EN DOS LÍNEAS

ÁREA EN DOS LÍNEAS



5.09 / Papelería. CUÑOS PERSONALIZADOS.**Tamaño:**

60 x 30 mm

Marca:

7 mm de alto por el símbolo, centrado. Con genérico en dependencia del área de trabajo.

Tipografía:

Humanst521 BT, 10 puntos, negrita. Centrado y en altas y bajas para el nombre, cargo en altas todas.

**LABIOFAM**
Grupo EmpresarialNombre
CI: XXXXXXXXXX
CARGO**LABIOFAM**
Aseguramiento y ServiciosNombre
CI: XXXXXXXXXX
CARGO

5.10 / Papelería. SOLAPINES.

Tamaño:

90 x 50 mm

Marca:

7 mm de alto a dos colores para directivos y a color para el resto de los trabajadores.

Tipografía:

Nombre de la persona: Humanst521 BT, 12 puntos, normal. Justificación a la izquierda con el identificador. Color negro.

Cargo de la persona:

Humanst521 BT negritas, 10 puntos. Centrado al nombre, altas todas.

Área de trabajo:

Humanst521 BT, 8 puntos. Negritas. Justificación a la izquierda con LABIOFAM y por arriba del suplemento gráfico 2 y en altas todas. Color azul.

Suplemento gráfico 2 volado a la izquierda inferior en color azul.



Directivos



Resto de los trabajadores



Para las visitas a la Empresa



5.11 / Papelería. CREDENCIALES.

Tamaño:

100 x 70 mm

Marca:

7 mm de alto a dos colores para directivos y a color para el resto de los invitados.

Categoría:

Humanst521 BT, 12 puntos, negritas. Justificación a la izquierda. Color azul.

Nombre del evento:

Humanst521 BT altas todas, negritas, 12 puntos. Justificado izquierda. Color azul.

Nombre de la persona:

Humanst521 BT, 9 puntos, negritas. Justificación a la izquierda. Color negro.



5.12 / Papelería. POSAVASOS.

Tamaño:
100 mm.



5.13 / Papelería. ALMANAQUES.

De Pared:

Formato A3 (297,0 x 420 mm)

Con canutillo 13 páginas. Ojete 5 mm.

Con aditamento plástico deslizable para señalar día.

Impresión offset a todo color.

La imagen representativa cambia en los diferentes años siguientes.



5.14 / Papelería. ALMANAQUES.

De Pared paginación:

297 x 193 mm.

Papel brillo dos caras 80 g.



5.15 / Papelería. ALMANAQUES.

De Mesa:

230 x 110 mm.

13 páginas a color con canutillo.



LABIOFAM Grupo Empresarial LABIOFAM Grupo Empresarial



5.16 / Papelería. ALMANAQUES.

De Mesa paginación:

230 x 110 mm.

Tiro



Retiro



5.17 / Papelería. ALMANAQUES.

De Bolsillo:

Tamaño: 95 x 65 mm.

Cromo una cara 200 g.

Tiro a color, retiro un color.

Tiro



Retiro

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL
D L M M J V S	D L M M J V S	D L M M J V S	D L M M J V S
I 2	I 2 3 4 5 6	I 2 3 4 5 6	I 2 3
3 4 5 6 7 8 9	7 8 9 10 11 12 13	7 8 9 10 11 12 13	4 5 6 7 8 9 10
10 11 12 13 14 15 16	14 15 16 17 18 19 20	14 15 16 17 18 19 20	11 12 13 14 15 16 17
17 18 19 20 21 22 23	21 22 23 24 25 26 27	21 22 23 24 25 26 27	18 19 20 21 22 23 24
24 25 26 27 28 29 30	28	28 29 30 31	25 26 27 28 29 30
31			
MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO
D L M M J V S	D L M M J V S	D L M M J V S	D L M M J V S
I	I 2 3 4 5	I 2 3	I 2 3 4 5 6 7
2 3 4 5 6 7 8	6 7 8 9 10 11 12	4 5 6 7 8 9 10	8 9 10 11 12 13 14
9 10 11 12 13 14 15	13 14 15 16 17 18 19	11 12 13 14	15 16 17 18 19 20 21
16 17 18 19 20 21 22	20 21 22 23 24 25 26	18 19 20 21 22 23 24	22 23 24 25 26 27 28
23 24 25 26 27 28 29	27 28 29 30	25 26 27 28 29 30 31	29 30 31
30 31			
SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
D L M M J V S	D L M M J V S	D L M M J V S	D L M M J V S
I 2 3 4	I 2	I 2 3 4 5 6	I 2 3 4
5 6 7 8 9 10 11	3 4 5 6 7 8 9	7 8 9 10 11 12 13	5 6 7 8 9 10 11
12 13 14 15 16 17 18	10 11 12 13 14 15 16	14 15 16 17 18 19 20	12 13 14 15 16 17 18
19 20 21 22 23 24 25	17 18 19 20 21 22 23	21 22 23 24 25 26 27	19 20 21 22 23 24 25
26 27 28 29 30	24 25 26 27 28 29 30	28 29 30	26 27 28 29 30 31
31			

5.18 / Papelería. CARTELES.

PREVENCIÓN

TRES MEDIDAS DE PREVENCIÓN:

- 1.- ESTORNUDO DE ETIQUETA**
 - Al toser o estornudar, cubra su boca y nariz con un pañuelo desechable y tirarlo a la basura, o utilice el ángulo interno del brazo.
- 2.- LAVADO DE MANOS FRECUENTE**
 - Lave sus manos correctamente con agua y jabón y use soluciones a base de alcohol gel al 70%.
- 3.- RESGUARDO EN CASA**
 - En caso de tener síntomas de resfriado o gripe, acudir a revisión médica y NO automedicarse.
 - Evitar contacto con otras personas y evite dar besos ni abrazos.

Estas medidas no farmacológicas son las más eficaces para evitar que las enfermedades respiratorias contagien a otras personas.

CUIDADOS

¿QUÉ CUIDADOS DEBE TENER UN ENFERMO?

- No automedicarse.
- Seguir las indicaciones del médico.
- Mantener reposo en casa.
- No saludar de beso, mano y abrazo.
- Lavarse las manos frecuentemente con agua y jabón o desinfectarlas con gel con base de alcohol al 70%.
- Lavar los platos, vasos y cubiertos que utilice con agua, jabón y cloro.

LABIOFAM
Grupo Empresarial

MINAG

Cuba

5.19 / Papelería. VALLAS.



5.20 / Papelería. GIGANTOGAFRÍAS.



5.21 / Papelería. MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL DE LABIOFAM.**Tamaño:**

Formato Carta (8½ x 11 pulgadas)

Material:

Este Manual se imprimirá solo en tiro, no lleva retiro.

Primera y última hoja: Cartulina brillo una cara 200 g
cubierto con mica en ambas páginas.

Paginación: En papel cromo 80 g.

Encuadernación con canutillo 8 mm.

Impresión offset cuatricomía.



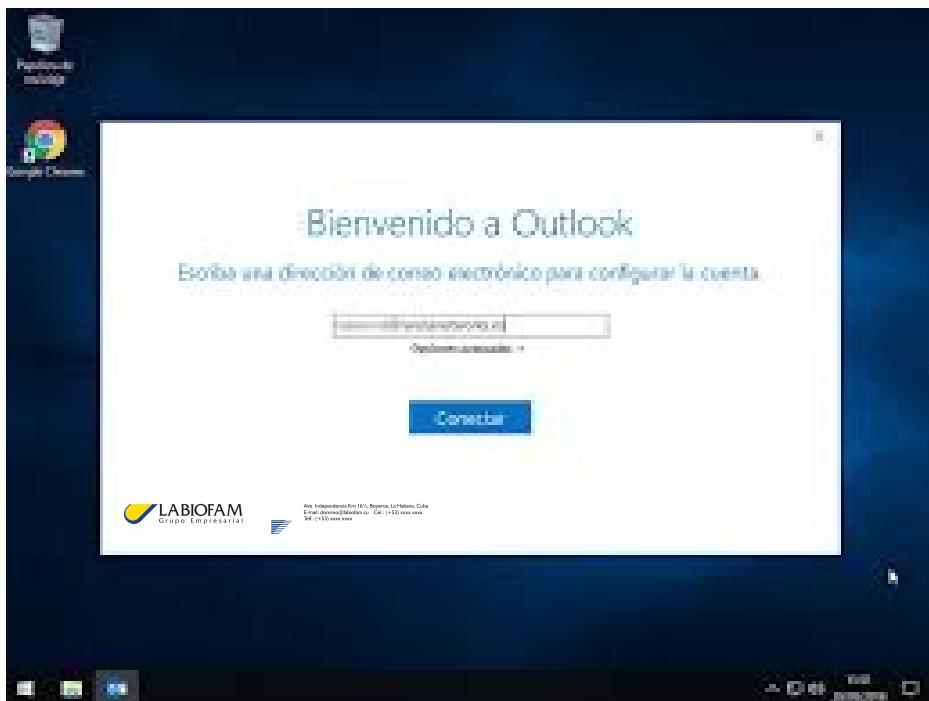
MANUAL DE
IDENTIDAD
VISUAL



CAPÍTULO VI
DIGITALES

6.01 / Digitales. PIE DE FIRMA PARA CORREOS.

Ave. Independencia Km 16½, Boyeros, La Habana, Cuba
E-mail: dominio@labiofam.cu Cel.: (+53) xxxx xxxx
Telf.: (+53) xxxx xxxx



6.02 / **Digitales.** FONDO DE PANTALLA.



6.03 / Digitales. PLANTILLA DE PRESENTACIÓN.

Podrán utilizarse las dos variantes de diseño para presentación que se ofrecen, según sea el caso.

Identificador:

60 px de alto.

Tipografía:

Tema general: Humanst521 BT, negritas, justificado izquierda. Color negro.

Titulo: Humanst521 BT, negritas, justificado izquierda. Altas todas. Color azul.

Subtítulo: Humanst521 BT, cursivas, justificado izquierda. Color negro.

Cuerpo de texto: Humanst521 BT, normal, justificado izquierda. Color negro.





CAPÍTULO VII

PROMOCIONALES

7.01 / Promocionales. BANDERAS.



7.02 / Promocionales. CARÁTULA Y LABEL DE CD.

Tema general
Contenido del disco



Tema general
Contenido del disco



7.03 / Promocionales. MOUSE PAD.



7.04 / Promocionales. MEMORIA FLASH Y LLAVEROS.



7.05 / Promocionales. TAZAS.



7.06 / Promocionales. BOLSOS.



7.07 / Promocionales. PULLOVERES Y GORRAS.



7.08 / Promocionales. BOLÍGRAFOS, FOSFORERAS Y CENICEROS.



MANUAL DE
IDENTIDAD
VISUAL



CAPÍTULO VIII
ENTORNO

8.01 / Entorno. RÓTULOS PARQUE MÓVIL.**Material:**

Vinilo auto adhesivo

Dimensiones:

200 x 120 mm para puertas de los autos.



8.02 / **Entorno.** CARTEL DE ENTRADA AL GRUPO EMPRESARIAL.



VALLA EXTERIOR LUMÍNICA

8.03 / Entorno. CARTEL DE ENTRADA (Anclaje).

**Variante 01.**

Caja de luz de 5,25 m de ancho por 1,00 m de altura. Estructura de PVC, acrílico frontal rotulado en vinilo azul. Las letras routeadas en PVC y rotuladas en vinilo blanco.

Símbolo izquierdo en acrílico frontal rotulado en azul, elemento interior routeado en PVC y rotulado en vinilo amarillo.

Problema: Durante el día se visualizan todos los elementos, pero con la iluminación durante la noche, las letras y el elemento amarillo routeados en PVC no pasan la luz y proyectarían sombra.

Variante 02.

Fondo de PVC de 10 mm de grosor, rotulado en vinilo azul (fondeado en azul). Letras volumétricas luminosas en acrílico blanco opaco (lechoso) y laterales en acrílico opaco también.

Símbolo izquierdo, caja de luz en acrílico frontal rotulado en vinilo azul y amarillo según gráfica.

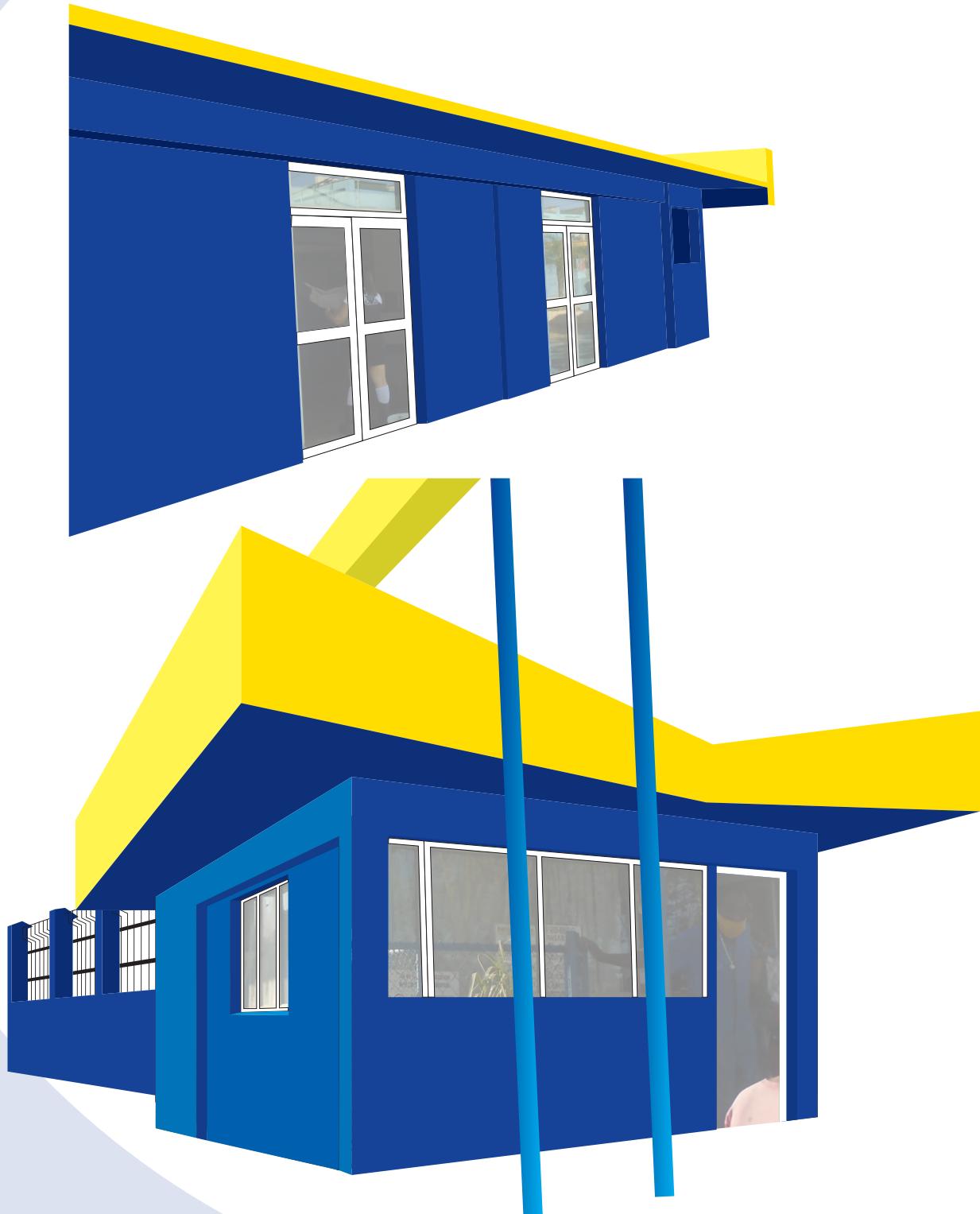
Variante 03.

Caja de luz con acrílico frontal rotulado en vinilo azul. Letras en acrílico grueso routeado y rotulado en vinilo blanco. Símbolo también como caja de luz con acrílico frontal rotulado en vinilo azul. El elemento central (amarillo) en acrílico grueso routeado y rotulado en vinilo amarillo.

Nota:

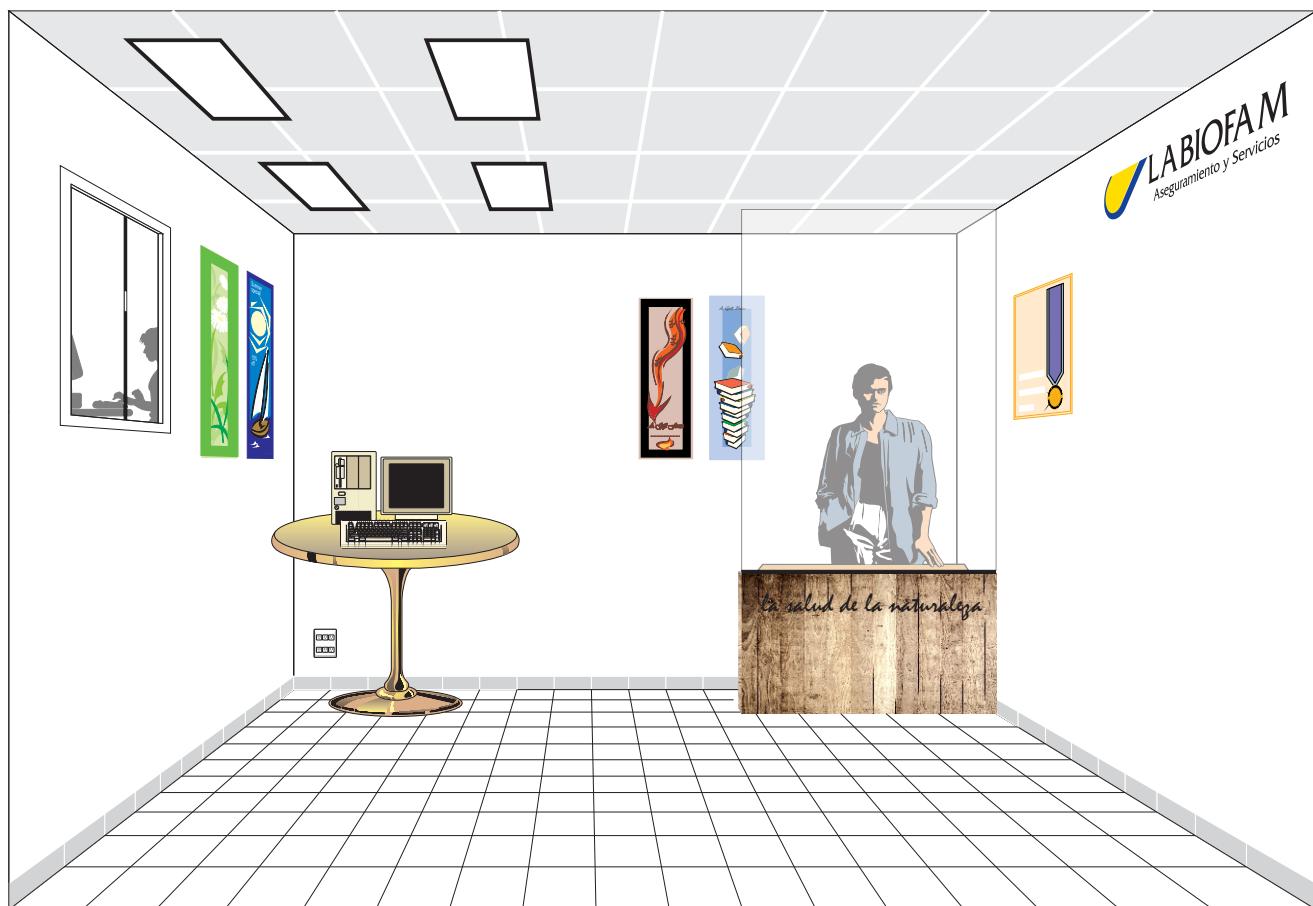
La doble reproducción de la valla, ubicadas de forma contrapuesta (una hacia el interior de la empresa y otra hacia el exterior), revela la diferencia gráfica en los contornos izquierdo y derecho. Ello obliga a incluir un fondo común para asimilar las diferencias. Este fondo común queda fijado a elementos metálicos que a su vez quedan atornillados al hormigón de la base.

8.04 / Entorno. PINTURA PARA EXTERIORES.





8.05 / Entorno. PINTURA PARA INTERIORES.



8.06 / **Entorno.** NASOBUCOS.

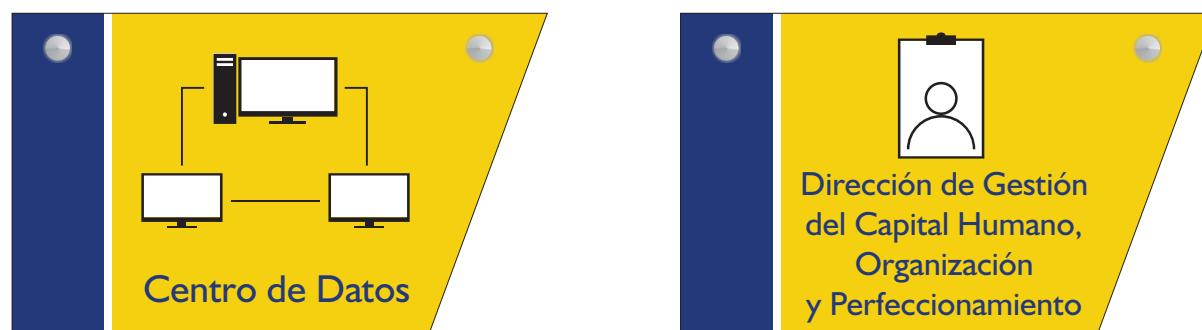


8.07 / Entorno. SISTEMA DE SEÑALÉTICAS. INTERIORES.**Material:**

Vinilo impreso a color sobre PVC o Acrílico

Dimensiones:

250 x 150 mm



8.08 / Entorno. SISTEMA DE SEÑALÉTICAS. EXTERIORES.**Material:**

Vinilo impreso a color sobre PVC o Acrílico

Dimensiones:

0,60 x 1,20 m

Dimensiones para puertas de oficinas:

0,25 x 0,15 m

**DIRECCIÓN
DE COMUNICACIÓN
INSTITUCIONAL****MEDIDAS INTERNAS****Fumar en áreas exteriores de las oficinas.****Cumplir con la asistencia y puntualidad.****Mantener buenos modales, normas de cortesía y respeto.****Respetar y cumplir las leyes, normas y regulaciones del Estado y del Grupo Empresarial.****Combatir las cosas mal hechas y todo hecho que no esté en correspondencia con los valores de la Revolución.****Practicar el colectivismo y ayudar a los compañeros.**

8.09 / Entorno. SISTEMA DE SEÑALÉTICAS. PROHIBICIONES.**Material:**

Vinilo impreso a color sobre PVC o Acrílico

