

# Cahier des charges

## Formation Développeur Intégrateur Web IFOCOP Eragny

Malik HARRIZ



Logo de la société factice

Logo de L'IFOCOP

si vous pouvez réaliser une image plus attrayante => faites le !!!!

## Sommaire

<b>Introduction</b>	<b>3</b>
Présentation de vous	3
Présentation du projet quelques mots	3
Logo et url du site	3
Remerciement	5
<b>Synthèse</b>	<b>5</b>
Objectifs du projet	5
Cible	5
Benchmarking	6
<b>Spécifications Techniques</b>	<b>8</b>
Arborescence	8
Technologie utilisée	8
Charte Graphique	8
Hébergement	8
Wireframing	8
Planning suivi	8
Users Case / Fonctions du site	8
Sécurité	8
Base de données	8
Référencement Naturel	8
Evolution	8

# Introduction

## Présentation de vous

de vous présenter => Prénom / Nom

La formation que vous êtes en train de suivre => DIW IFOCOP

bref présentation de votre parcours avant d'arriver à la formation : DIW IFOCOP

3 / 4 paragraphes pour vous présenter

Facultatif => vous pouvez mettre une photo de votre portrait (facultatif)

## Présentation du projet quelques mots

le sujet que vous aurez choisi

Créer un site internet ecommerce de vente de produits alimentaires

Ce site va permettre à la société (factice) de :

- avoir une visibilité sur internet /
- recevoir des commandes par internet
- augmenter son chiffre d'affaires

Ce projet est factice à présenter au Jury

Le site e commerce propose exclusivement des sandwiches et des boissons en commande.

Dans un vrai projet :

- => numéro de contact commercial
- => son numéro de téléphone
- => numéro TVA Intracommunautaire /
- => adresse du client

## Logo et url du site

Pouvoir pouvoir accéder à votre site internet =>

mon-super-sandwich.fr => vérifier si le domaine est bien disponible

<https://www.ovhcloud.com/fr/>

domaine principal  
malik-harriz.com =>Curriculum

sous domaine  
jury.malik-harriz.com => jury  
malik-harriz.com/jury

Au niveau du nom de domaine => pour le jury il est demandé de faire un site internet qui fonctionne : c'est mieux si vous choisissez un nom de domain cohérent avec le site e commerce que vous allez faire Mais ce n'est pas obligatoire  
Vous pouvez prendre comme domaine votre prénom.nom et y héberger votre site e commerce factice

L'objectif est de faire un site internet qui fonctionne !  
Vous pouvez séparer votre hébergement en sous projet => sous domaine

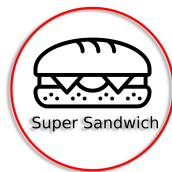
---

Faire un logo  
=> flaticon => site internet logo libre de droit => <https://www.flaticon.com/fr/>

grande quantité d'image vectorielle (idéal pour les logos)



=> photopea => équivalent de photoshop online



Cas pratique :

A partir des sites photopea et flaticon réaliser un petit logo pour une société de location de vélo qui s'appelle **rapidbike**.

Le client n'a pas d'idée précise pour son logo, il vous laisse le soin de lui faire une proposition

## Remerciement

Facultatif => section permettant de remercier ceux qui vous ont soutenu et aidé durant le projet

Vous pouvez mettre cette section à la fin du document si vous voulez

## Synthèse

deuxième partie du cahier des charges

=> marketing / étude de marché

présenter les concurrents du future site

présenter les clients cibles (à qui s'adresse le site internet)

benchmarking => se comparer aux concurrents / quelle est votre valeur ajoutée ?

## Objectifs du projet

Les objectifs du site :

- augmenter le Chiffre d'Affaires
- augmenter la visibilité / la notoriété
- lancer une nouvelle marque et la faire connaître
- créer une communauté => client qualifié
  - client
  - prospect => client qui rentre dans ta cible
  - client qualifié => client qui interagit avec ton profil / service

Le client a pour objectifs suite au lancement du site :

- augmenter son chiffre d'affaires
- mettre clairement son numéro téléphone pour que les clients puissent le contacter par téléphone
- mettre en place un formulaire de commande et de paiement pour augmenter ses ventes



## Cible

Le site internet que vous allez réaliser rentre la stratégie de communication de l'entreprise. Dès que l'on réalise une communication, on doit définir quel est le client cible de notre communiqué

Quel est l'utilisateur cible du site internet que vous allez créer ?

Personae

créé un tableau de 2 colonnes et 3 lignes

	
tranche d'âge => 20 et 25 ans	tranche d'âge => 30 et 35 ans
métier : étudiant	métier : dirigeant entreprise
localisation : à Paris	localisation : à Paris
sexe : homme	sexe : homme

<https://www.3scglobalservices.com/fr/blog/etapes-d-un-site-internet/approche-strategique-et-marketing>

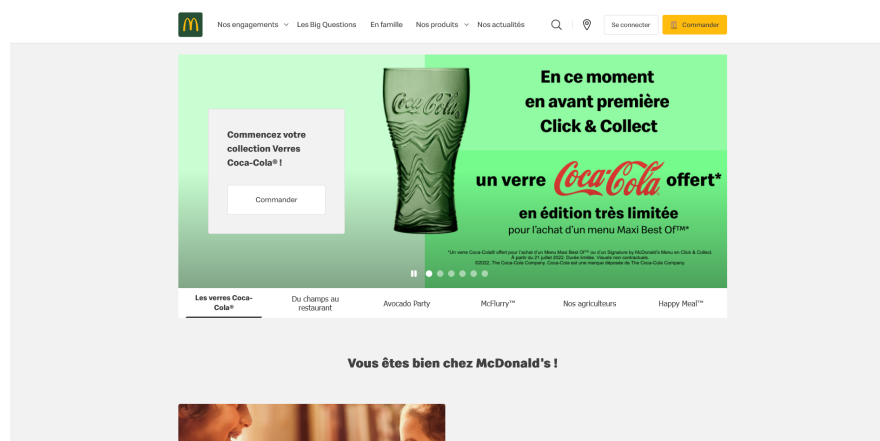
## Benchmarking

Benchmarking :

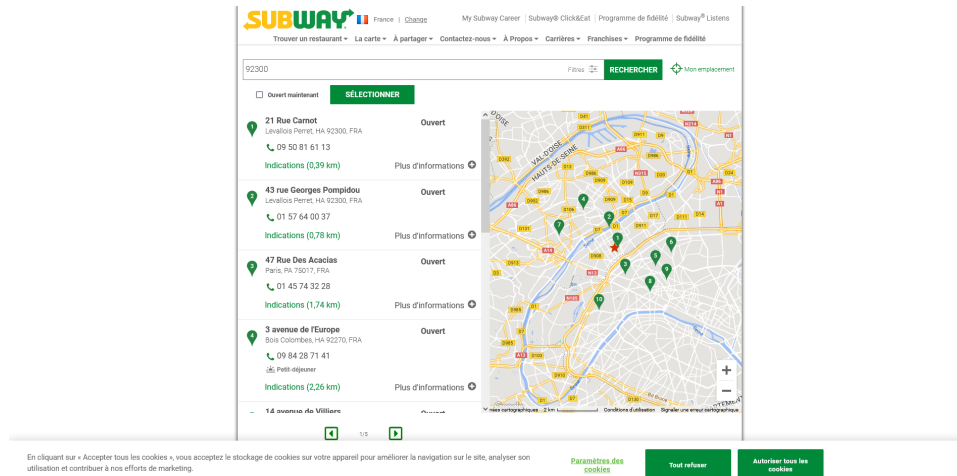
- Quels sont vos concurrents ?

Dans le domaine de la restauration et de la vente de sandwich sur internet, il y a de nombreux concurrents, en voici quelques uns :

<https://www.mcdonalds.fr>



<https://www.subway.com>



- Quelle est votre valeur ajoutée par rapport à eux ?

Quelles sont les spécificités de votre produit / votre offre qui fait la différence avec vos concurrents ?

produits qui sont plus frais	livraison rapide (30 min max)
prix / promotion	recette originale
local	marque Française
bio / made in France	respect des normes environnementales
traçable	

vente ? => catalogue

Création du site :

- nb jours x prix 200 => développement =>  
<https://vuejsexamples.com/a-3d-phone-mockup-to-showcase-your-apps/>
- formation
- hébergement

Maintenance et service : => 100€ / mois => 2 heures de travail

- remplir du texte
- support en cas problème

Contenu / référencement

- Seo => mot clé / rédiger vos textes pour qu'ils contiennent les mots clé
- partenariat /
- google analytics

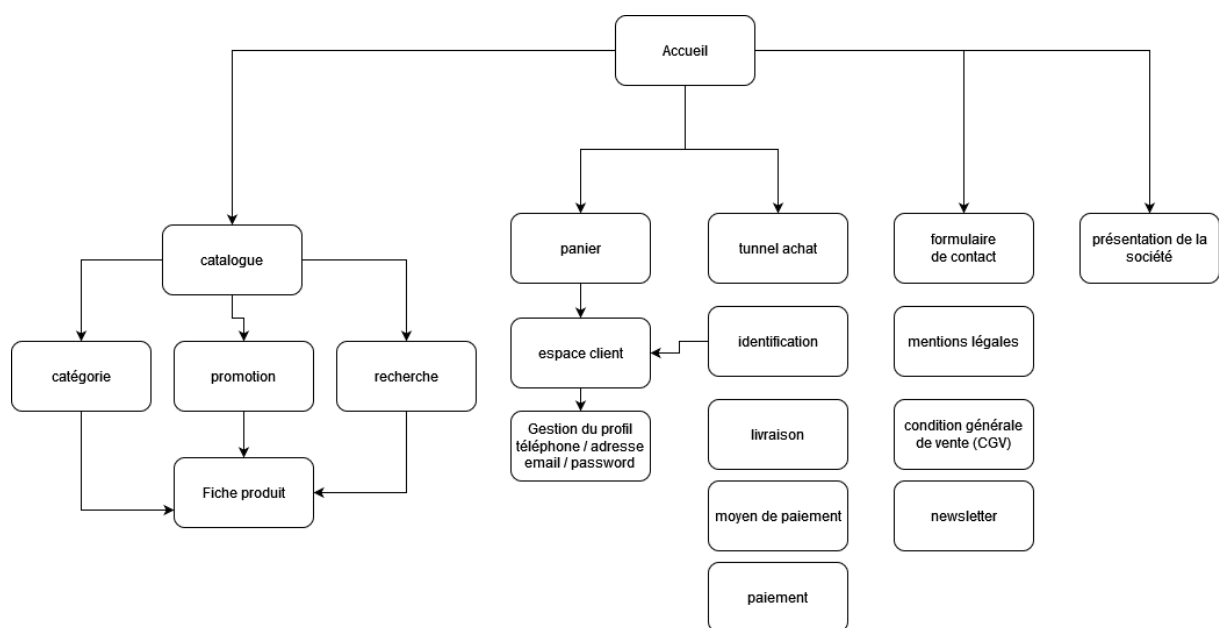
# Spécifications Techniques

## Arborescence

la liste des pages du site internet à réaliser :

schéma pour présenter l'ensemble des pages à créer pour le site internet

Front Office => partie publique du site internet (n'importe quel utilisateur va pouvoir consulter ces pages)



pour dessiner une arborescence => draw.io

Back Office => partie dédiée aux gestionnaires du site internet / dans laquelle on peut accéder uniquement via un compte gestionnaire



Technologie utilisée

Charte Graphique

Hébergement

Wireframing

Planning suivi

Users Case / Fonctions du site

Sécurité

Base de données

Référencement Naturel

Evolution