SEO策略分析

1. 内容优化策略

及时更新内容，保持页面内容丰富、新颖。

1. 关键词策略

关键词设置为演讲、口才、社团等，采取固定优先级策略

1. 链接策略

内部链接策略：根据访问率设置链接关系

外部链接策略：制造链接诱饵

1. 页面布局与框架策略

由管理员实时更新优化

1. 域名策略

域名简洁而又具有深刻的内涵

1. 主机优化策略

使用稳定的托管主机