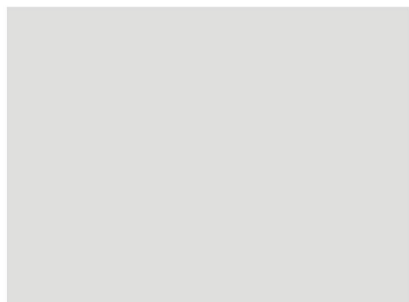
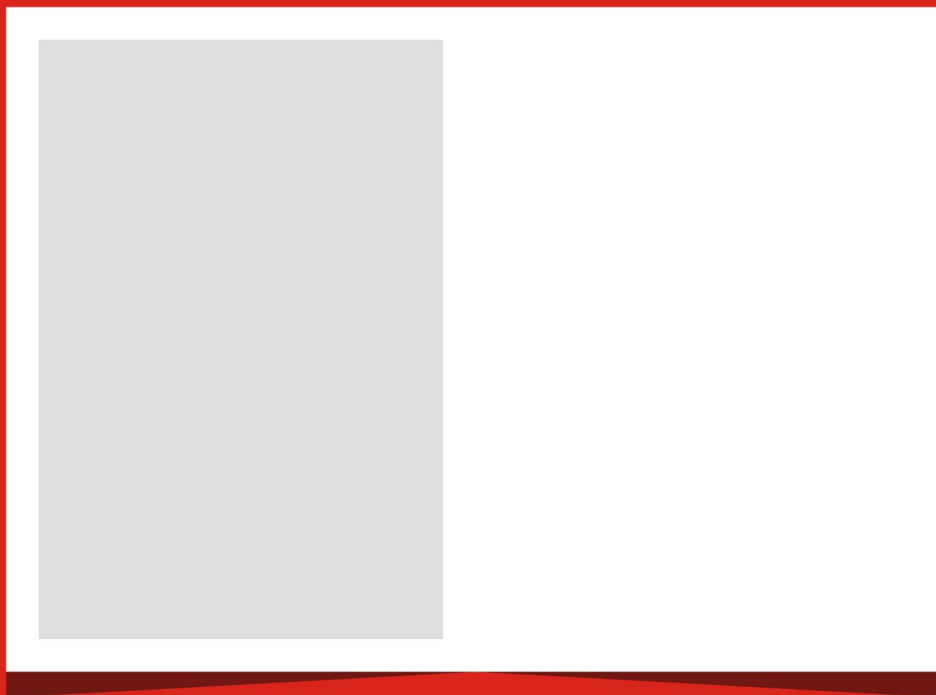


PROFIL REKLAMOWY



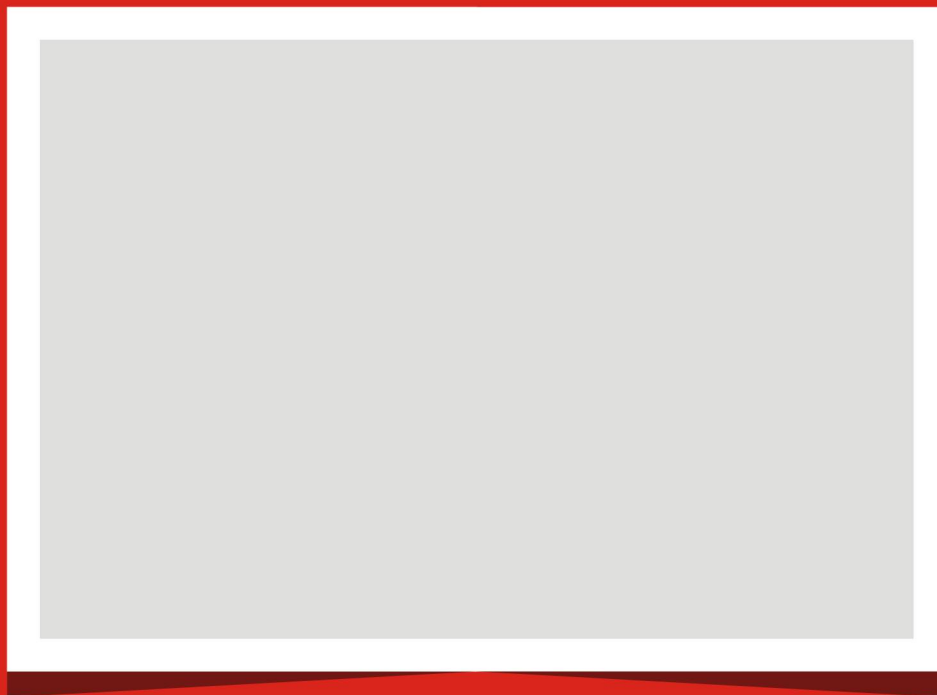
1. Logo powinno być dostarczone w formatach JPG, PNG, PSD, AI, lub CDRW, rozdzielczość 300 dpi, kolorystyka CMYK, rozmiar pliku do 2 MB.
Treść nazwy obiektu według życzenia reklamodawcy.
2. Reklamodawca dostarcza 3 zdjęcia w formatach 67 x 41 mm, rozmiar pliku do 3 MB każdy, opisane nazwą reklamowanego obiektu oraz numerem w kolejności w jakiej będą znajdować się na profilu reklamowym, np. HOTEL UROCZY ZDJĘCIE 1, HOTEL UROCZY ZDJĘCIE 2, HOTEL UROCZY ZDJĘCIE 3.
Należy pamiętać że zdjęcia zwiększają atrakcyjność profilu, zatem ich jakość i element artystyczny powinny być na bardzo wysokim poziomie.
3. Rozdzielczość zdjęć 300 dpi, format JPG, PNG, PSD, kolorystyka CMYK
4. Tekst marketingowy w pliku WORD edytowalny, ilość znaków:
 - nagłówek (np. nazwa obiektu zamiast logo) do 53 znaków
 - opis marketingowy do 1056 znaków
 - wielkość znaku 10 pkt.
5. Dane teladresowe należy dostarczyć w pliku WORD edytowalny:
 - nazwa ulicy, kod pocztowy, miejscowość, województwo
 - numer telefonu/fax
 - adres mailowy
 - link do strony www/kod QR (jeśli jest w posiadaniu reklamodawcy)

REKLAMA CAŁA STRONA



1. Wymiar całej strony reklamowej wynosi 190 x 277 mm, bez spadów.
2. Całostronicowe reklamy nie powinny zawierać znaczników cięcia, paserów, pasków kalibracyjnych oraz innych elementów znajdujących się poza formatem strony.
3. Cienkie (poniżej 0,75 pkt.) linie lub elementy grafiki (np. kratka) powinny być wykonane w jednym kolorze. Dotyczy to również czcionek oraz obiektów w kontrze (dla typowych fontów 8 pkt. lub mniejszych).
4. Kolorystyka CMYK, rozdzielczość min. 300 dpi.
5. Formaty plików:
 - PDF (wszystkie obiekty rastrowe w pliku muszą być rozseparowane na CMYK, czcionki skonwertowane na krzywe).
 - EPS (wszystkie obiekty rastrowe w pliku muszą być rozseparowane na CMYK, czcionki skonwertowane na krzywe).
 - TIF (cmyk)
 - JPG (cmyk)

REKLAMA ROZKŁADÓWKA



1. Wymiar rozkładówki wynosi 380 x 277 mm, bez spadów.
2. Rozkładówka nie powinna zawierać znaczników cięcia, paserów, pasków kalibracyjnych ani innych elementów znajdujących się poza formatem strony.
3. Efektywny format rozkładówek w egzemplarzu jest mniejszy od nominalnego z powodu niepełnego otwarcia książki. Korekta (zdublowanie obrazu przy wewnętrznej krawędzi strony) powinna być uwzględniona w pliku. Ważne elementy graficzne jak obraz czy tekst nie powinny być wyśrodkowane względem strony. Teksty powinny znajdować się z lewej lub prawej strony reklamy.
3. Cienkie (poniżej 0,75 pkt.) linie lub elementy grafiki (np. kratka) powinni być wykonane w jednym kolorze. Dotyczy to również czcionek oraz obiektów w kontrze (dla typowych fontów 8 pkt. lub mniejszych).
4. Kolorystyka CMYK, rozdzielczość min. 300 dpi.
5. Formaty plików:
 - PDF (wszystkie obiekty rastrowe w pliku muszą być rozseparowane na CMYK, czcionki skonwertowane na krzywe).
 - EPS (wszystkie obiekty rastrowe w pliku muszą być rozseparowane na CMYK, czcionki skonwertowane na krzywe).
 - TIF (cmyk)
 - JPG (cmyk)