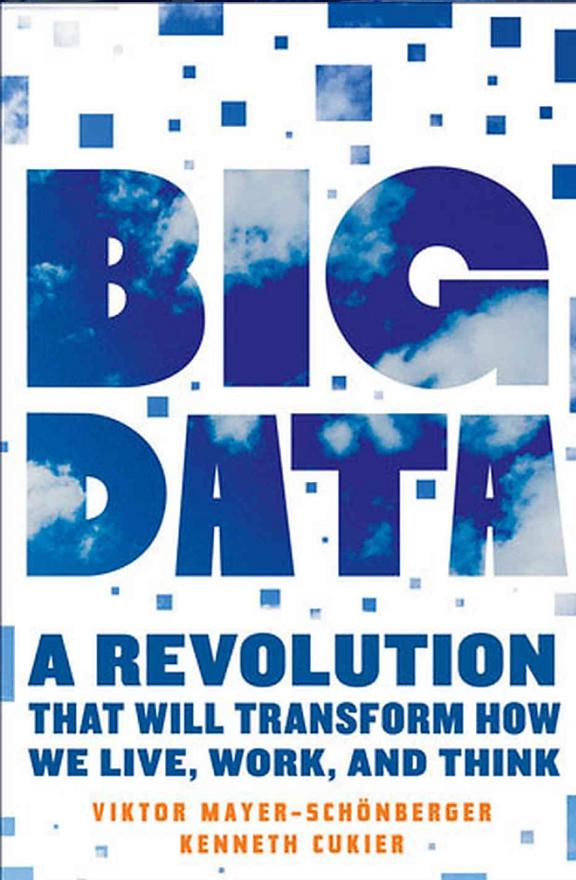


“数”说营销

MARKETING FUELED BY BIG DATA

续扬 国双科技高级副总裁



“

A revolution that will transform how we live, we work, and think.

”

GREAT VALUE

数据分析不再是商业的辅助手段，
数据本身蕴含着**巨大价值**





大数据的核心理念

Core Concept Of Big Data

1

任何大数据解决方案都是“Business First”。



2

不能在实践中运用的大数据就没有价值。



3

人的分析和决策才是运用大数据的成功关键。



4

运用好的大数据分析工具能剔除无关紧要的信息从而创造更高的商业价值。





拥有数据

Service Coverage



数字广告



搜索营销



移动应用



电视媒体



运营商



电子政务



6B+

数字广告/年

300M+

活跃 Cookies/日

600+

18个行业

50M+

广告关键词/日

50M+

电视新媒体观看/日

3000+

政府网站

全媒体数据分析

全面的维度和指标

独有的多维度自由剖析

跨终端、跨平台整合数据



分享



China Internet Development Report



企业
官网



渠道



终端



行业



归因
模型



1

网络营销的起点

STARTING POINT OF ONLINE
MARKETING



品牌故事 「可口可乐」活动 「可口可乐」家族 电视广告 COOL礼中心



Coca-Cola
years

品牌故事

Coca-Cola

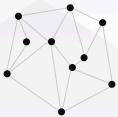
「可口可乐」家族

上happy.163.com 快乐创造者

电视广告

一键关注



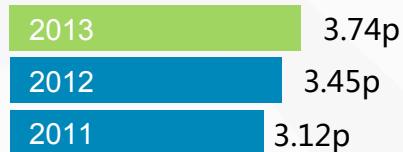


网民访问质量

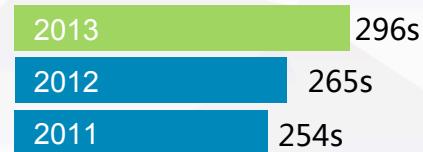
China Internet Development Report 2013



页面访问数



停留时间



跳出率



A photograph of a space shuttle launching from a launch pad, with a bright orange and yellow plume of fire and smoke at the base.

企业
官网

A small green grassy hill with a red and white bullseye target sign on top.

渠道

A close-up of a smartphone screen displaying various app icons like Mail, Safari, and Settings, with a blurred background of colorful lights.

终端

A perspective view of a multi-lane highway at night, with dashed white lines marking the lanes.

行业

A person's hands are shown resting on a computer keyboard. The background is dark, and the keyboard is illuminated by light.

归因
模型



2

搜索的力量

THE POWER OF SEARCH





搜索的力量

THE POWER OF SEARCH

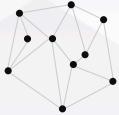
Google

0.4%
CTR

facebook

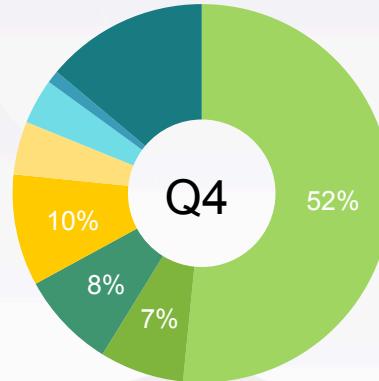
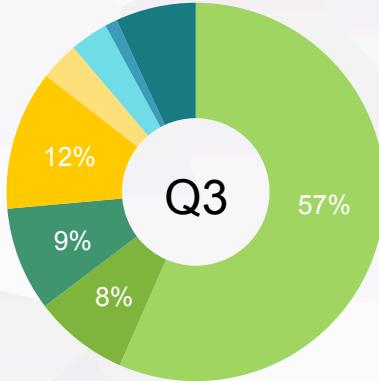
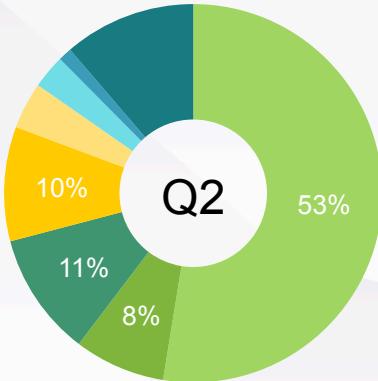
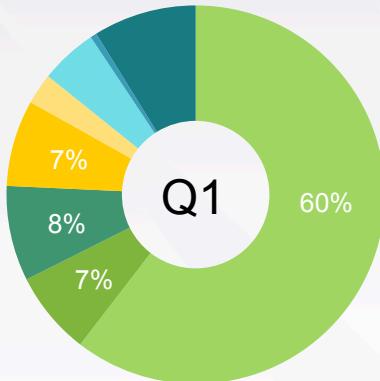
0.05%
CTR





2013年企业各流量来源

China Internet Development Report 2013



搜索

门户

垂直

视频

导航

社交

邮箱

其他



2013年企业各流量来源转化占比

China Internet Development Report 2013

搜索

门户

垂直

视频

导航

社交

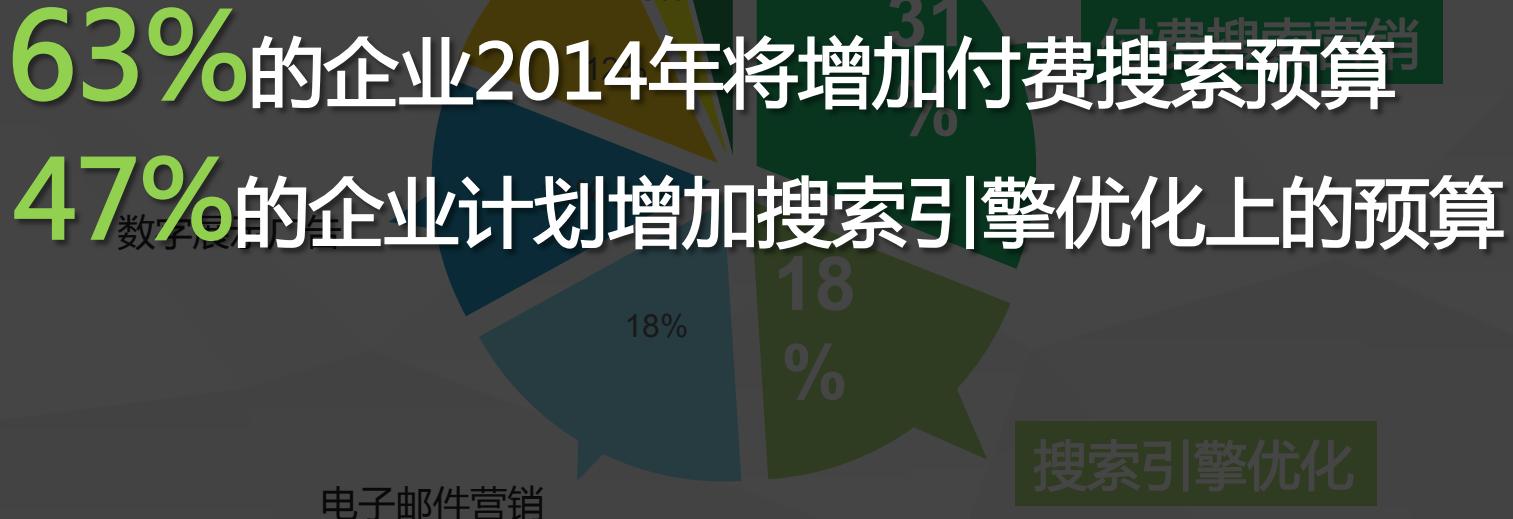
邮箱

其他



71 %

搜索引擎
SEARCH ENGINE





企业
官网



渠道



终端



行业



归因
模型

3

移动营销的思考

INSIGHTS ON MOBILE MARKETING

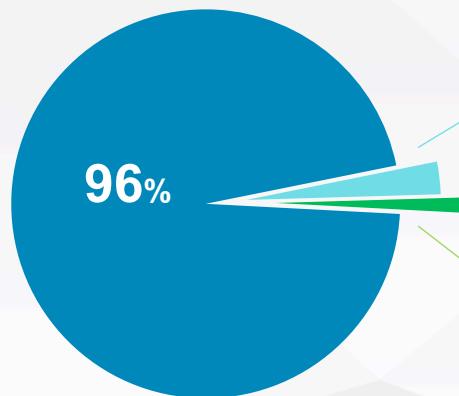




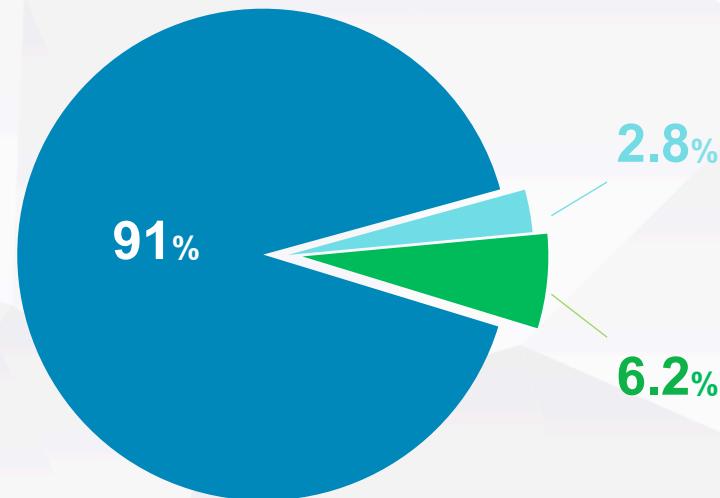
2013年设备流量分布

China Internet Development Report 2013

PC Pad Phone



2012年



2013年



某主流视频互动app活动期间 VS 平日三天

Client Case Study

启动次数

新用户

活动
期间

85万

34.1万

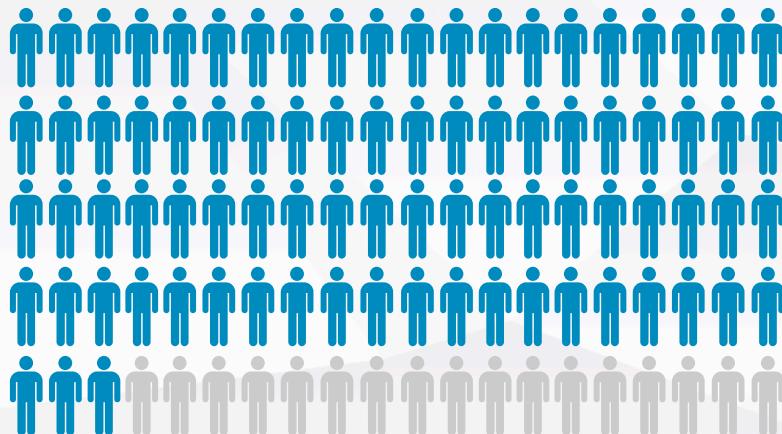
平日
三天

1.3万

0.1 万



83% 营销人员认为移动非常重要



3% 营销预算用于移动领域

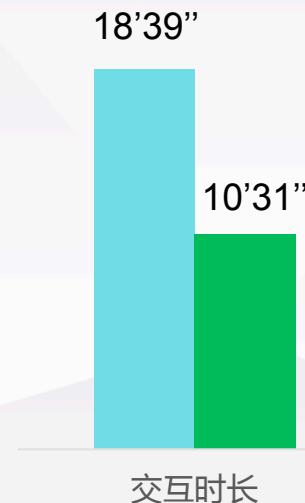




世界杯期间：6月13日到6月19日

Client Case Study

Pad Phone





企业
官网



渠道



终端



行业



归因
模型



4

行业基准

INDUSTRY BENCHMARK



2013不同行业的发展指标 Case Study

淘宝网

流失

携程网

不流失



一周未访问网站



2013不同行业的发展指标

China Internet Development Report 2013

平均页面访问数

跳出率

平均停留时间

汽车

4.11p

57.0%

164s

教育

2.12p

68.9%

312s



企业
官网



渠道



终端



行业



归因
模型

A photograph of a man with dark hair, seen from behind, sitting at a desk and looking down at a computer keyboard. He is wearing a dark t-shirt and jeans. The keyboard is light-colored with black lettering. The background is slightly blurred.

5

归因模型全程回溯

ATTRIBUTION MODEL
CUSTOMER JOURNEY MAPPING

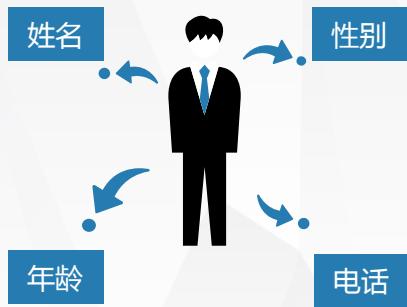


互联网时代，
传媒有很多类型

互联网时代， 用户行为碎片化



数据来源：Millward Brown，《2013年平板电脑媒介价值与广告效果研究》，2013年8月





CUSTOMER JOURNEY MAPPING

THANKS

