

Coca-Cola

小瓶子背后的大数据

张天

仅代表个人观点
Personal Viewpoint Only



Big Data is like Teenage Sex:

**Everyone talks about it,
Nobody really knows how to do it,
Everyone thinks everyone else is
doing it,
So everyone claims they are doing
it...**

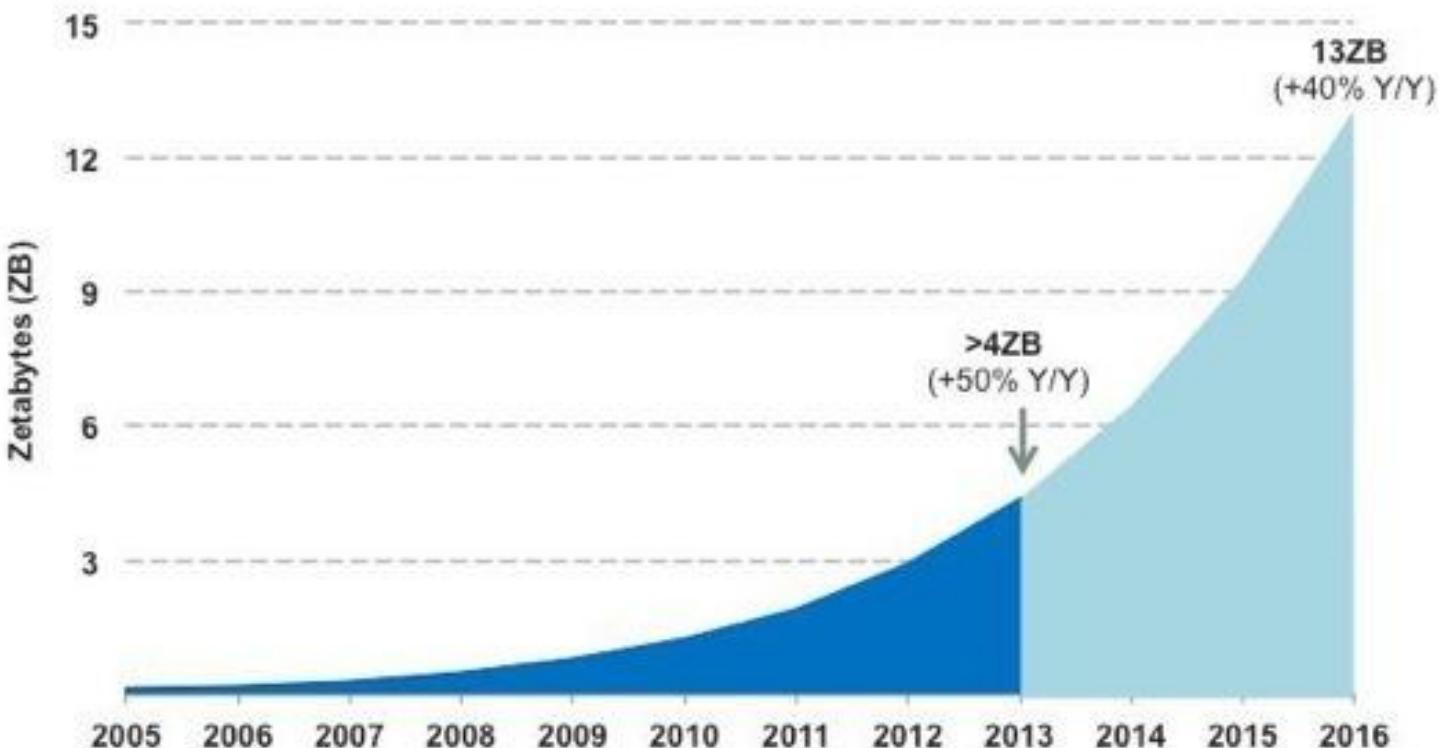
—Dan Ariely



Explosion of Data

'Digital Universe' Information Growth = Robust...
+50%, 2013

2/3rd's of Digital Universe Content = Consumed / Created by Consumers
...Video Watching, Social Media Usage, Image Sharing...



Big Data for Brand Marketing

每年**数百亿**单位



经过**数百万**售点



卖给**数亿**消费者



How can AdSuite Help Marketing



- More Consumer Insight
更多消费者洞察
- Finer Segmentation, advanced analytics and real time marketing
深度细分，高级分析，实时营销
- It's about competitive advantage
竞争优势

Consumer Insight For Content



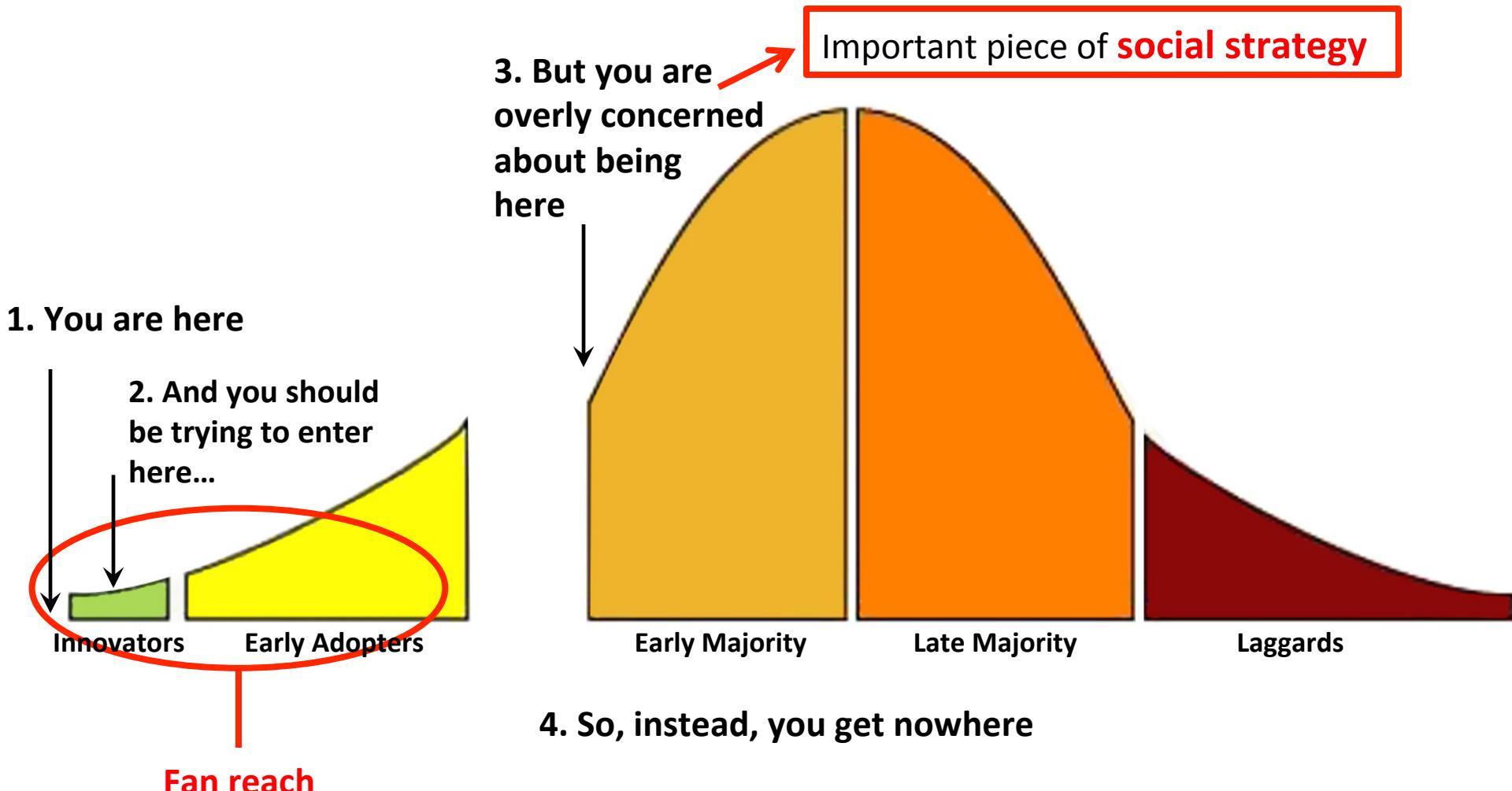
Finding Consumer Insight



Coca-Cola

Marketing to the Fans

How ideas spread: Crossing the chasm is the critical skill



53家媒体蓝V发布 100条微博

The image displays a grid of 10 media Weibo profiles, each featuring a prominent blue 'V' icon indicating a verified account. The profiles include:
1. CHINA BUSINESS JOURNAL: A woman in a business suit.
2. 智在公司: A person working at a desk.
3. 4A广告提案网: A person sitting at a table.
4. 中国经营报: A red background with the newspaper's name.
5. 商報: A red background with the newspaper's name.
6. 安徽商报: A red background with the newspaper's name.
7. 广告导报: A red background with the newspaper's name.
8. 半岛网: A red background with the newspaper's name.
9. Vista看天下: A woman's face.
10. 艾瑞咨询集团: A red background with the company's name.
11. 米娜: A woman's face.
12. SocialBeta: A red background with the company's name.
13. YOHO!: A red background with the company's name.
14. 半岛网: A red background with the company's name.
15. 半岛网: A red background with the company's name.
16. 半岛网: A red background with the company's name.
17. 半岛网: A red background with the company's name.
18. 半岛网: A red background with the company's name.
19. 半岛网: A red background with the company's name.
20. 半岛网: A red background with the company's name.
21. 半岛网: A red background with the company's name.
22. 半岛网: A red background with the company's name.
23. 半岛网: A red background with the company's name.
24. 半岛网: A red background with the company's name.
25. 半岛网: A red background with the company's name.
26. 半岛网: A red background with the company's name.
27. 半岛网: A red background with the company's name.
28. 半岛网: A red background with the company's name.
29. 半岛网: A red background with the company's name.
30. 半岛网: A red background with the company's name.
31. 半岛网: A red background with the company's name.
32. 半岛网: A red background with the company's name.
33. 半岛网: A red background with the company's name.
34. 半岛网: A red background with the company's name.
35. 半岛网: A red background with the company's name.
36. 半岛网: A red background with the company's name.
37. 半岛网: A red background with the company's name.
38. 半岛网: A red background with the company's name.
39. 半岛网: A red background with the company's name.
40. 半岛网: A red background with the company's name.
41. 半岛网: A red background with the company's name.
42. 半岛网: A red background with the company's name.
43. 半岛网: A red background with the company's name.
44. 半岛网: A red background with the company's name.
45. 半岛网: A red background with the company's name.
46. 半岛网: A red background with the company's name.
47. 半岛网: A red background with the company's name.
48. 半岛网: A red background with the company's name.
49. 半岛网: A red background with the company's name.
50. 半岛网: A red background with the company's name.
51. 半岛网: A red background with the company's name.
52. 半岛网: A red background with the company's name.
53. 半岛网: A red background with the company's name.

303个草根LOK发布 452条微博



4个粉丝团 直接发布 10条粉丝团微 博

百度周杰伦吧  http://weibo.com/baidujaybar
周杰伦百度贴吧官方微博。寻杰千百度，爱伦停不住。期待杰伦2014新一轮的魔天伦世界巡回演唱会圆满成功！

181 | 95048 | 5191
关注 粉丝 微博
[+关注](#) [私信](#)

主页 微博 文章

#可口可乐歌词瓶# 周杰伦的歌词瓶 小伙伴们买到哪几种了呢?
@8090心情签名
【你在我眼中是最美】最好的感觉是，当我朝你看过去时。你已经在

5月19日 10:28 来自360安全浏览器

5月19日 16:39 来自360安全浏览器 | 指报
5月19日 09:00 来自微博 | 指报

5月19日 08:00 来自微博 | 指报

纯真MAYDAY  http://weibo.com/maydayfanscom
www.maydayfans.com

微博认证
纯真(五月天后援会)官方微博
[申请认证](#)

主页 微博 文章 谈话 详细资料 更多 ·

#可口可乐歌词瓶# 新玩意又来了，哪一句歌词你最喜欢？本命年里当然是这首「记得找我我的好朋友」哪里找啊？喂~你懂得！


Mayday

五月天资讯台  http://weibo.com/wumizixun
承原的乐原。
其他 | 公司五月天资讯台 | 标签 ·
[+关注](#) [私信](#)

他的主页 微博 个人资料 相册 赞

五月天的哪句歌词最打动你？#可口可乐歌词瓶#


5月19日 08:30 来自微博
(507) | 转发(1331) | 收藏 | 评论(482)

5月19日 08:30 来自微博
(203) | 转发(4334) | 收藏 | 评论(483)



15个明星 直接发布 晒歌词瓶

@林俊杰 V

其實我們昨天喝的是這個！



5月27日 17:54 来自 iPhone

@汪诗诗 V

汪诗诗的姑奶奶歌唱出了简单 可口可乐! My name is



5月21日 11:02 来自 iPhone | 客户端

范范范理琪 V

结束一天的工作，拖着疲惫的身子回到家，看到印着自己名字的可口可日生的@MelissaChiuXu小美送我的这特殊的礼物，很欢喜！

她的主页 音乐作品 电影作品 百度人物资料

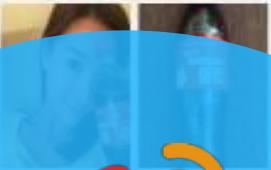
5月20日 17:06 来自 iPhone 客户端 | 客户端

睡前很少喝碳酸饮料，但今天有最初的梦想在手上一定要喝一次喝一下啦！Cheers~@apa最爱

373 4173825 3372 关注 粉丝 留言

@陶昕然 V

结束一天的工作，拖着疲惫的身子回到家，看到印着自己名字的可口可日生的@MelissaChiuXu小美送我的这特殊的礼物，很欢喜！



5月20日 17:06 来自 iPhone 客户端 | 客户端

王铮亮 V

合作联系 少城时代 茗茗 186-1185-0618

射手座 | 北京 朝阳区 | 毕业于四川音乐学院 | 公司少城时代

543 650545 2926 关注 粉丝 微博

他的主页 音乐作品 百度人物资料 微博 相册

谢谢@可口可乐 一直的伴随，让我们品尝时间的味道...#可口可乐歌词瓶#



5月22日 14:26 来自 iPhone 5s | 客户端

心(794) | 转发(85) | 收藏 | 评论(100)

王东城TD V

qqueena0229@gmail.com

5月25日 12:23 来自 Instagram | 客户端

5月26日 23:53 来自 Instagram | 客户端

5月27日 11:02 来自 Instagram | 客户端

5月28日 11:02 来自 Instagram | 客户端

5月29日 11:02 来自 Instagram | 客户端

5月30日 11:02 来自 Instagram | 客户端

5月31日 11:02 来自 Instagram | 客户端

6月1日 11:02 来自 Instagram | 客户端

6月2日 11:02 来自 Instagram | 客户端

6月3日 11:02 来自 Instagram | 客户端

6月4日 11:02 来自 Instagram | 客户端

6月5日 11:02 来自 Instagram | 客户端

6月6日 11:02 来自 Instagram | 客户端

6月7日 11:02 来自 Instagram | 客户端

6月8日 11:02 来自 Instagram | 客户端

6月9日 11:02 来自 Instagram | 客户端

6月10日 11:02 来自 Instagram | 客户端

6月11日 11:02 来自 Instagram | 客户端

6月12日 11:02 来自 Instagram | 客户端

6月13日 11:02 来自 Instagram | 客户端

6月14日 11:02 来自 Instagram | 客户端

6月15日 11:02 来自 Instagram | 客户端

6月16日 11:02 来自 Instagram | 客户端

6月17日 11:02 来自 Instagram | 客户端

6月18日 11:02 来自 Instagram | 客户端

6月19日 11:02 来自 Instagram | 客户端

6月20日 11:02 来自 Instagram | 客户端

6月21日 11:02 来自 Instagram | 客户端

6月22日 11:02 来自 Instagram | 客户端

6月23日 11:02 来自 Instagram | 客户端

6月24日 11:02 来自 Instagram | 客户端

6月25日 11:02 来自 Instagram | 客户端

6月26日 11:02 来自 Instagram | 客户端

6月27日 11:02 来自 Instagram | 客户端

6月28日 11:02 来自 Instagram | 客户端

6月29日 11:02 来自 Instagram | 客户端

6月30日 11:02 来自 Instagram | 客户端

7月1日 11:02 来自 Instagram | 客户端

7月2日 11:02 来自 Instagram | 客户端

7月3日 11:02 来自 Instagram | 客户端

7月4日 11:02 来自 Instagram | 客户端

7月5日 11:02 来自 Instagram | 客户端

7月6日 11:02 来自 Instagram | 客户端

7月7日 11:02 来自 Instagram | 客户端

7月8日 11:02 来自 Instagram | 客户端

7月9日 11:02 来自 Instagram | 客户端

7月10日 11:02 来自 Instagram | 客户端

7月11日 11:02 来自 Instagram | 客户端

7月12日 11:02 来自 Instagram | 客户端

7月13日 11:02 来自 Instagram | 客户端

7月14日 11:02 来自 Instagram | 客户端

7月15日 11:02 来自 Instagram | 客户端

7月16日 11:02 来自 Instagram | 客户端

7月17日 11:02 来自 Instagram | 客户端

7月18日 11:02 来自 Instagram | 客户端

7月19日 11:02 来自 Instagram | 客户端

7月20日 11:02 来自 Instagram | 客户端

7月21日 11:02 来自 Instagram | 客户端

7月22日 11:02 来自 Instagram | 客户端

7月23日 11:02 来自 Instagram | 客户端

7月24日 11:02 来自 Instagram | 客户端

7月25日 11:02 来自 Instagram | 客户端

7月26日 11:02 来自 Instagram | 客户端

7月27日 11:02 来自 Instagram | 客户端

7月28日 11:02 来自 Instagram | 客户端

7月29日 11:02 来自 Instagram | 客户端

7月30日 11:02 来自 Instagram | 客户端

7月31日 11:02 来自 Instagram | 客户端

8月1日 11:02 来自 Instagram | 客户端

8月2日 11:02 来自 Instagram | 客户端

8月3日 11:02 来自 Instagram | 客户端

8月4日 11:02 来自 Instagram | 客户端

8月5日 11:02 来自 Instagram | 客户端

8月6日 11:02 来自 Instagram | 客户端

8月7日 11:02 来自 Instagram | 客户端

8月8日 11:02 来自 Instagram | 客户端

8月9日 11:02 来自 Instagram | 客户端

8月10日 11:02 来自 Instagram | 客户端

8月11日 11:02 来自 Instagram | 客户端

8月12日 11:02 来自 Instagram | 客户端

8月13日 11:02 来自 Instagram | 客户端

8月14日 11:02 来自 Instagram | 客户端

8月15日 11:02 来自 Instagram | 客户端

8月16日 11:02 来自 Instagram | 客户端

8月17日 11:02 来自 Instagram | 客户端

8月18日 11:02 来自 Instagram | 客户端

8月19日 11:02 来自 Instagram | 客户端

8月20日 11:02 来自 Instagram | 客户端

8月21日 11:02 来自 Instagram | 客户端

8月22日 11:02 来自 Instagram | 客户端

8月23日 11:02 来自 Instagram | 客户端

8月24日 11:02 来自 Instagram | 客户端

8月25日 11:02 来自 Instagram | 客户端

8月26日 11:02 来自 Instagram | 客户端

8月27日 11:02 来自 Instagram | 客户端

8月28日 11:02 来自 Instagram | 客户端

8月29日 11:02 来自 Instagram | 客户端

8月30日 11:02 来自 Instagram | 客户端

8月31日 11:02 来自 Instagram | 客户端

9月1日 11:02 来自 Instagram | 客户端

9月2日 11:02 来自 Instagram | 客户端

9月3日 11:02 来自 Instagram | 客户端

9月4日 11:02 来自 Instagram | 客户端

9月5日 11:02 来自 Instagram | 客户端

9月6日 11:02 来自 Instagram | 客户端

9月7日 11:02 来自 Instagram | 客户端

9月8日 11:02 来自 Instagram | 客户端

9月9日 11:02 来自 Instagram | 客户端

9月10日 11:02 来自 Instagram | 客户端

9月11日 11:02 来自 Instagram | 客户端

9月12日 11:02 来自 Instagram | 客户端

9月13日 11:02 来自 Instagram | 客户端

9月14日 11:02 来自 Instagram | 客户端

9月15日 11:02 来自 Instagram | 客户端

9月16日 11:02 来自 Instagram | 客户端

9月17日 11:02 来自 Instagram | 客户端

9月18日 11:02 来自 Instagram | 客户端

9月19日 11:02 来自 Instagram | 客户端

9月20日 11:02 来自 Instagram | 客户端

9月21日 11:02 来自 Instagram | 客户端

9月22日 11:02 来自 Instagram | 客户端

9月23日 11:02 来自 Instagram | 客户端

9月24日 11:02 来自 Instagram | 客户端

9月25日 11:02 来自 Instagram | 客户端

9月26日 11:02 来自 Instagram | 客户端

9月27日 11:02 来自 Instagram | 客户端

9月28日 11:02 来自 Instagram | 客户端

9月29日 11:02 来自 Instagram | 客户端

9月30日 11:02 来自 Instagram | 客户端

10月1日 11:02 来自 Instagram | 客户端

10月2日 11:02 来自 Instagram | 客户端

10月3日 11:02 来自 Instagram | 客户端

10月4日 11:02 来自 Instagram | 客户端

10月5日 11:02 来自 Instagram | 客户端

10月6日 11:02 来自 Instagram | 客户端

10月7日 11:02 来自 Instagram | 客户端

10月8日 11:02 来自 Instagram | 客户端

10月9日 11:02 来自 Instagram | 客户端

10月10日 11:02 来自 Instagram | 客户端

10月11日 11:02 来自 Instagram | 客户端

10月12日 11:02 来自 Instagram | 客户端

10月13日 11:02 来自 Instagram | 客户端

10月14日 11:02 来自 Instagram | 客户端

10月15日 11:02 来自 Instagram | 客户端

10月16日 11:02 来自 Instagram | 客户端

10月17日 11:02 来自 Instagram | 客户端

10月18日 11:02 来自 Instagram | 客户端

10月19日 11:02 来自 Instagram | 客户端

10月20日 11:02 来自 Instagram | 客户端

10月21日 11:02 来自 Instagram | 客户端

10月22日 11:02 来自 Instagram | 客户端

10月23日 11:02 来自 Instagram | 客户端

10月24日 11:02 来自 Instagram | 客户端

10月25日 11:02 来自 Instagram | 客户端

10月26日 11:02 来自 Instagram | 客户端

10月27日 11:02 来自 Instagram | 客户端

10月28日 11:02 来自 Instagram | 客户端

10月29日 11:02 来自 Instagram | 客户端

10月30日 11:02 来自 Instagram | 客户端

10月31日 11:02 来自 Instagram | 客户端

11月1日 11:02 来自 Instagram | 客户端

11月2日 11:02 来自 Instagram | 客户端

11月3日 11:02 来自 Instagram | 客户端

11月4日 11:02 来自 Instagram | 客户端

11月5日 11:02 来自 Instagram | 客户端

11月6日 11:02 来自 Instagram | 客户端

11月7日 11:02 来自 Instagram | 客户端

11月8日 11:02 来自 Instagram | 客户端

11月9日 11:02 来自 Instagram | 客户端

11月10日 11:02 来自 Instagram | 客户端

11月11日 11:02 来自 Instagram | 客户端

11月12日 11:02 来自 Instagram | 客户端

11月13日 11:02 来自 Instagram | 客户端

11月14日 11:02 来自 Instagram | 客户端

11月15日 11:02 来自 Instagram | 客户端

11月16日 11:02 来自 Instagram | 客户端

11月17日 11:02 来自 Instagram | 客户端

11月18日 11:02 来自 Instagram | 客户端

11月19日 11:02 来自 Instagram | 客户端

11月20日 11:02 来自 Instagram | 客户端

11月21日 11:02 来自 Instagram | 客户端

11月22日 11:02 来自 Instagram | 客户端

11月23日 11:02 来自 Instagram | 客户端

11月24日 11:02 来自 Instagram | 客户端

11月25日 11:02 来自 Instagram | 客户端

11月26日 11:02 来自 Instagram | 客户端

11月27日 11:02 来自 Instagram | 客户端

11月28日 11:02 来自 Instagram | 客户端

11月29日 11:02 来自 Instagram | 客户端

11月30日 11:02 来自 Instagram | 客户端

12月1日 11:02 来自 Instagram | 客户端

12月2日 11:02 来自 Instagram | 客户端

12月3日 11:02 来自 Instagram | 客户端

12月4日 11:02 来自 Instagram | 客户端

12月5日 11:02 来自 Instagram | 客户端

12月6日 11:02 来自 Instagram | 客户端

12月7日 11:02 来自 Instagram | 客户端

12月8日 11:02 来自 Instagram | 客户端

12月9日 11:02 来自 Instagram | 客户端

12月10日 11:02 来自 Instagram | 客户端

12月11日 11:02 来自 Instagram | 客户端

12月12日 11:02 来自 Instagram | 客户端

12月13日 11:02 来自 Instagram | 客户端

12月14日 11:02 来自 Instagram | 客户端

12月15日 11:02 来自 Instagram | 客户端

12月16日 11:02 来自 Instagram | 客户端

12月17日 11:02 来自 Instagram | 客户端

12月18日 11:02 来自 Instagram | 客户端

12月19日 11:02 来自 Instagram | 客户端

12月20日 11:02 来自 Instagram | 客户端

12月21日 11:02 来自 Instagram | 客户端

12月22日 11:02 来自 Instagram | 客户端

12月23日 11:02 来自 Instagram | 客户端

12月24日 11:02 来自 Instagram | 客户端

12月25日 11:02 来自 Instagram | 客户端

12月26日 11:02 来自 Instagram | 客户端

12月27日 11:02 来自 Instagram | 客户端

12月28日 11:02 来自 Instagram | 客户端

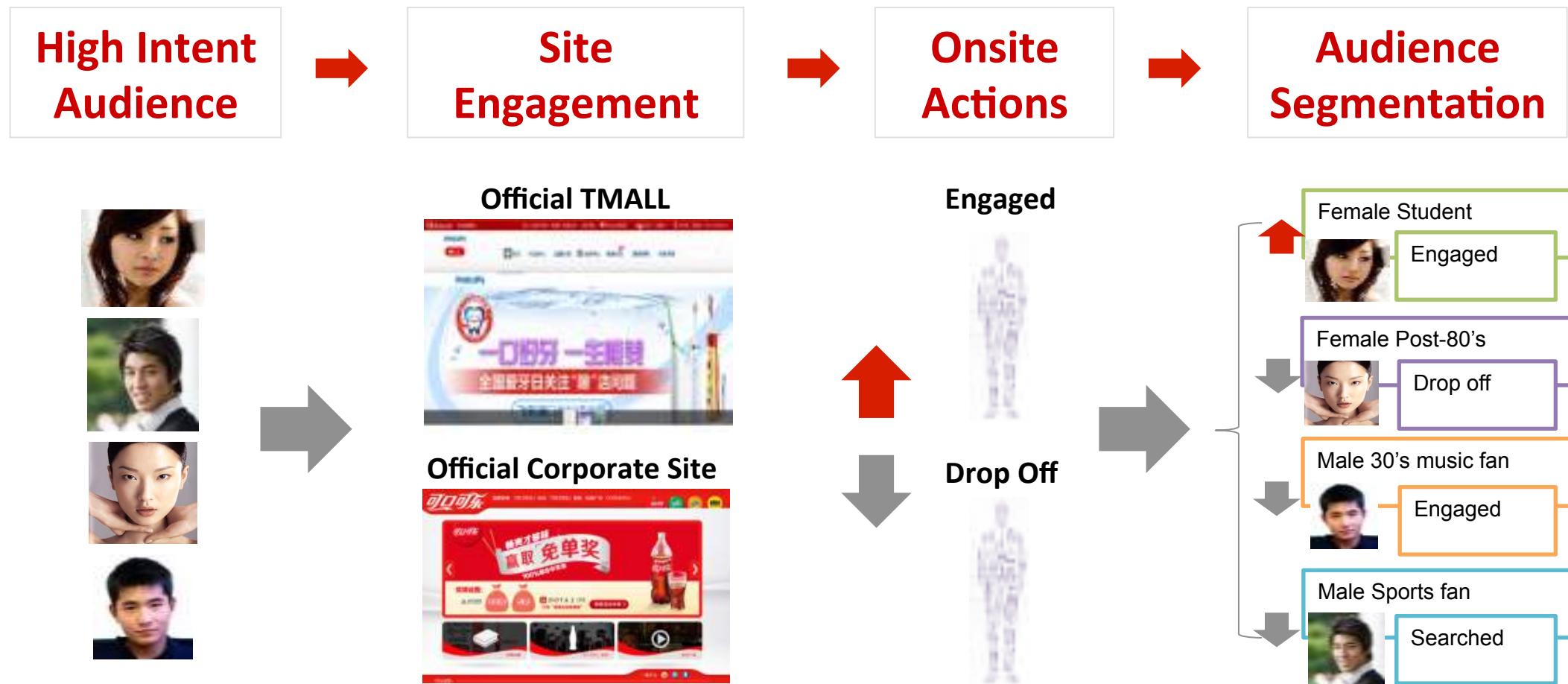
12月29日 11:02 来自 Instagram | 客户端

12月30日 11:02 来自 Instagram | 客户端

12月31日 11:02 来自 Instagram | 客户端

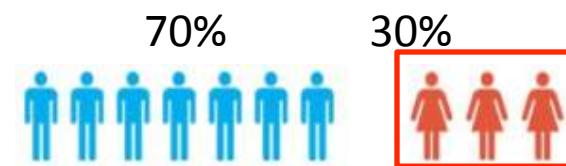
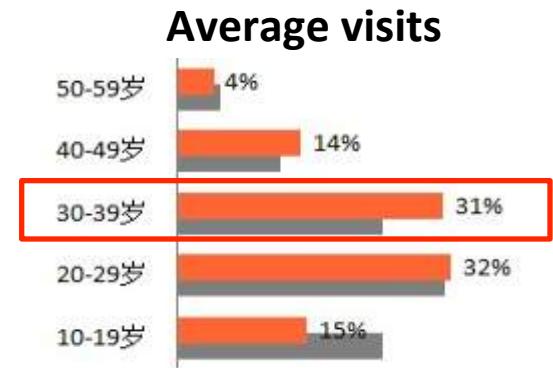
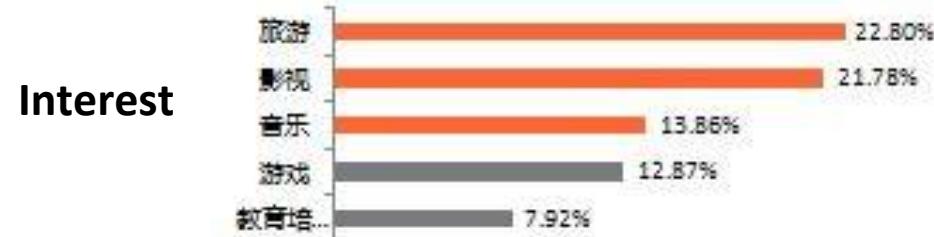
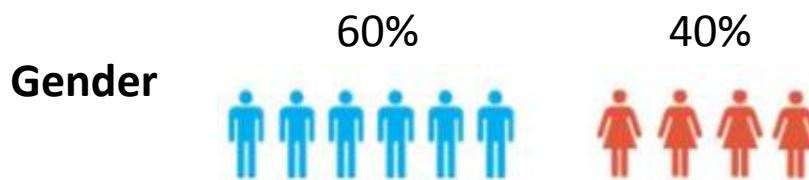
First-Party Data Segmentation

By analyzing your onsite visitors we are able to deeply segment each audience by interest.



Campaign Visitors Segmentation

Established Core user model to adjust average visits targeting method.



Search for Campaign songs

Cookie Sample extract Method

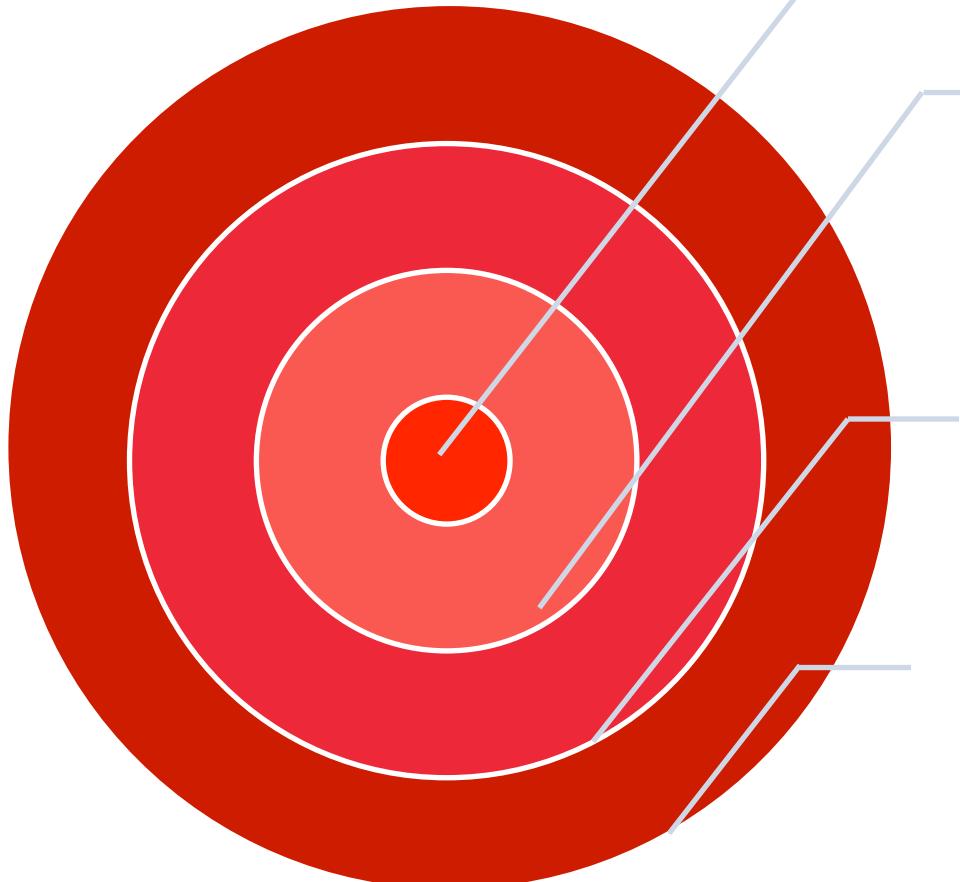
- Search Behavior : whoever searched for campaign songs
- Behavior : clicked search ads and visited icoke.cn

Top 5 songs	Gender	Age	Top 3 Interest
由我们主宰	 70%	10-19 (55%)	Game , Video, sports ..
我要一步一步往上爬	 35%	20-29 (45%)	Social , Music, Travel...
听妈妈的话	 73%	20-39 (65%)	Music , Sports, Digital...
随风奔跑自由是方向	 79%	10-29 (49%)	Game , Video ,Digital...
我和我最后的倔强	 52%	10-29 (54%)	Music, Travel, Video...



Big Data and Analytics

As foundation for Marketing
营销的基础



Data and Analytics as Foundation

Consumer Database: Data collection strategy w/ application to marketing

Consumer Insight development from DB for real-time marketing

Measure & Report for IMC learning

Marketing Strategy

Segmentation, targeting & retention strategies tied to business objectives

Content based on positioning

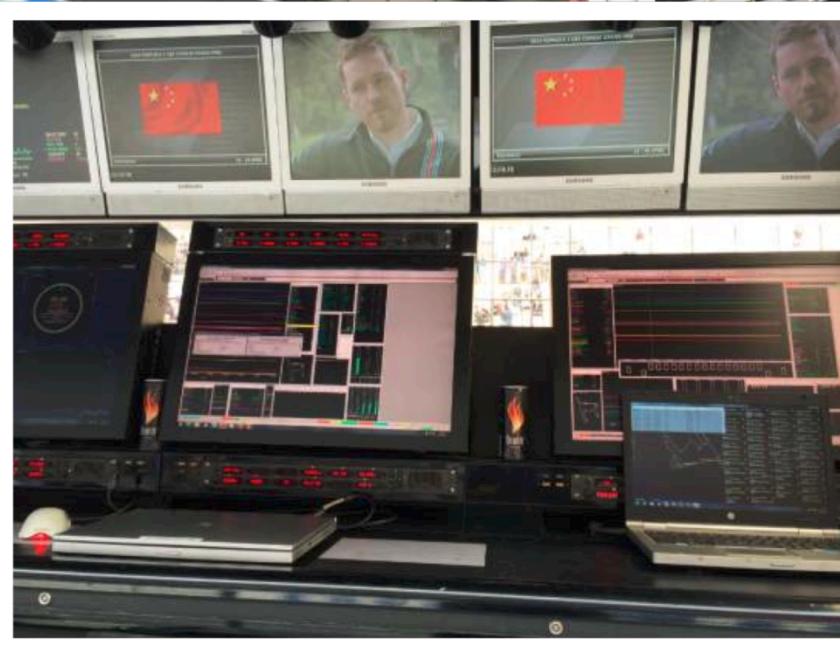
Marketing Technology

Technology capability to meet business strategy: mobile, geo-fencing, u-vend, digital shopper

Marketing Programs

Mass/precision communications, campaigns, CRM/sCRM

Competing with Big Data



Coca-Cola

THE LYRICS BOTTLE
分享可口可乐
分享我们的歌