



泰大壮临

渠道智慧服务商

Channel Service Wisdom

用智慧商业的趋势带动渠道服务的革命

WHAT IS 我们的愿景?

专注于便利cvs基因渠道的服务商

借助尼尔森的数字化服务到智慧分析模型

满足消费升级下的个性化需求

“新零售” “无人便利” “线上线下大融合”

我们的愿景：**成为中国最专业的便利渠道 “服务商”**！

我们在便利的 “鲜”洞察

年轻人群
产品的体验
个性化



Today 今天



·SG 苏果



我们的
智慧服
务渠道
13000点位

我们的选品
季节商品
差异化商品
冷链鲜食

渠道明细

上海泰大壮临贸易有限公司&上海谷诺商贸有限公司便利店渠道明细					
序号	区域	系统名称	业态形式	门店数量	备注
1	全国	苏宁小店	传统便利	2000	
2	华东	全家	传统便利	2100	
3	华东	罗森	传统便利	1000	
4	华东	喜士多	传统便利	500	
5	江苏	苏果	传统便利	1200	
11	上海、杭州、宁波	7eleven	传统便利	150	
12	上海、南京	便利蜂	传统便利	70	
13	华南	喜市多	传统便利	450	
14	华南	全家	传统便利	400	
15	华中武汉	Today	传统便利	300	
18	上海	联华	标超	1473	
19		世纪联华	卖场	40	
20	上海	盒马	新便利	21	
21	华东、华北	每日优先便利购	互联网便利	250	实际数量为1万个无人货架，以每40个点为一个便利店进行换算
22		魔盒	无人便利	3300	
25		本来生活	APP		
合计				13254	

集采流程图





2018我们的
蜂窝组织架构图

2018与
泸州老窖集团
子公司“海蛎子”
成立“全球买手型”
合资公司

泸州海蛎子盈泰贸易
有限公司



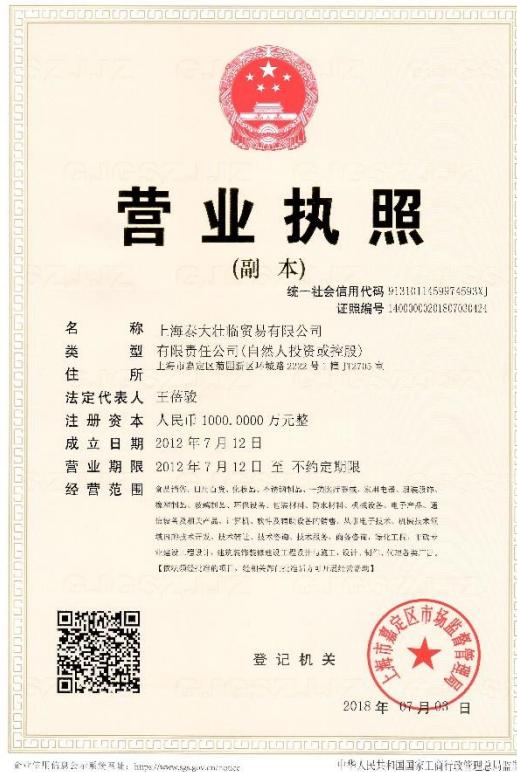
食品经营许可证
(副本)

说 明

经营 者 名 称:上海泰大壮临贸易有限公司
社会 信 用 代 码:9131011459974593X
法定 代 表人(负责人):王蓓
住 所 :上海市浦东新区碧海新村环城路2222号1幢J12705室
经 营 场 所 :上海市浦东新区碧海新村环城路2222号1幢J12705室
主 体 业 态:食品销售经营者(商超企业(非实物方式批发))
经 营 项 目:预包装食品销售(不含冷藏冷冻食品)
签发人:王蓓
2018年07月05日

有 效 期 至:2023年09月04日

国家食品药品监督管理总局监制



资质片

产品
示例

2017-2018 网红 “鲜” 介绍

现有网红品：Coca-Cola蝴蝶结 日本圣诞的主力饮料





现有网红品：Coca-Cola樱花



现有网红品：Coca-Cola 白桃



现有网红品：Coca-Cola 世界杯





现有网红品：三得利透明乳酸味饮料540ml

日文品名：乳酸菌ヨーグリーナ&サントリー天然水
日本三得利推出的透明饮品系列中的一个代表品。

产品特点：

使用“天然水”和日本北海道特产的乳清，增加25%的乳酸菌，在更强烈地感受到酸奶的味道的同时，也实现了清爽柔滑的回味。

现有网红品：Coca-Cola Clear



“Coca-Cola Clear”产品概念由日本可口可乐公司构思出来，研发由美国总部完成，据可口可乐公司称，为了研发这款透明可乐实验了超过50种配方。

产品特色：

1. 透明的液体；
2. 零卡路里，配合现下健康低糖的潮流。

元氣森林

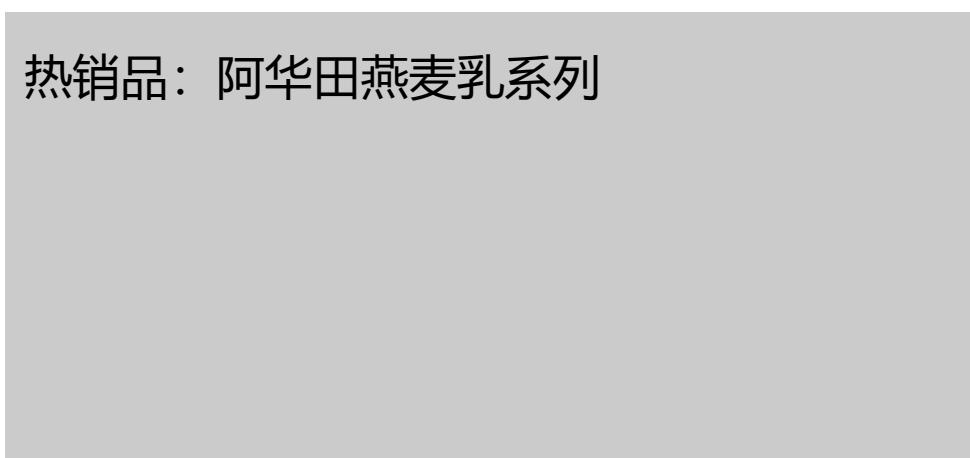
有气·无糖

日式·青瓜味·苏打气泡水



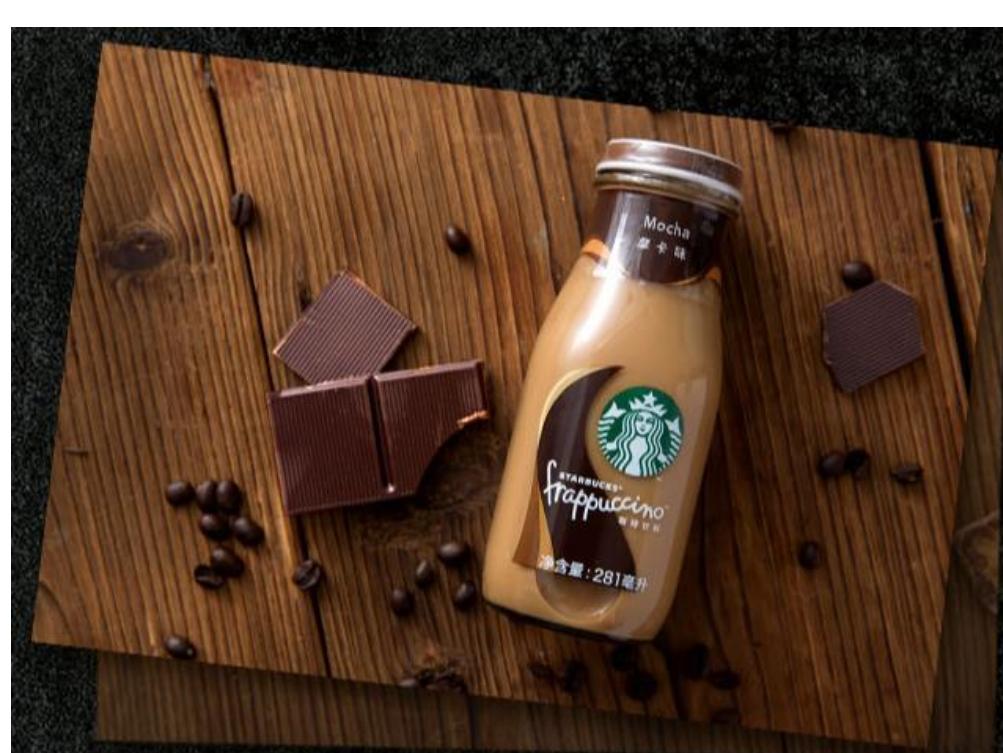
现有国产网红：元气森林燃茶 青瓜苏打气泡水







现有热饮：三得利蜜香 大红袍





热销品：blink 来自德国的果粉糖



渠道
陈列
管理

全家、喜士多、7-11、罗森

门店管理



设立巡店专员

按区域划分定时定点拜访门店 检查产品陈列 维护良好关系



设立促销员

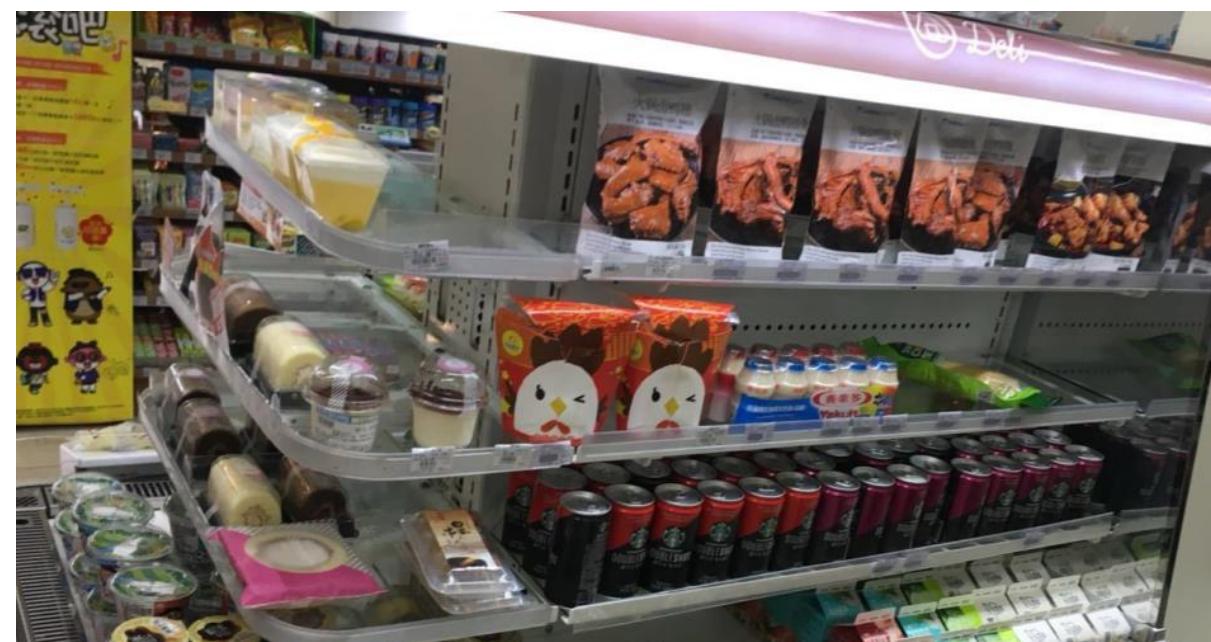
便利基因大型卖场店设立促销员大力推广产品



动销数据

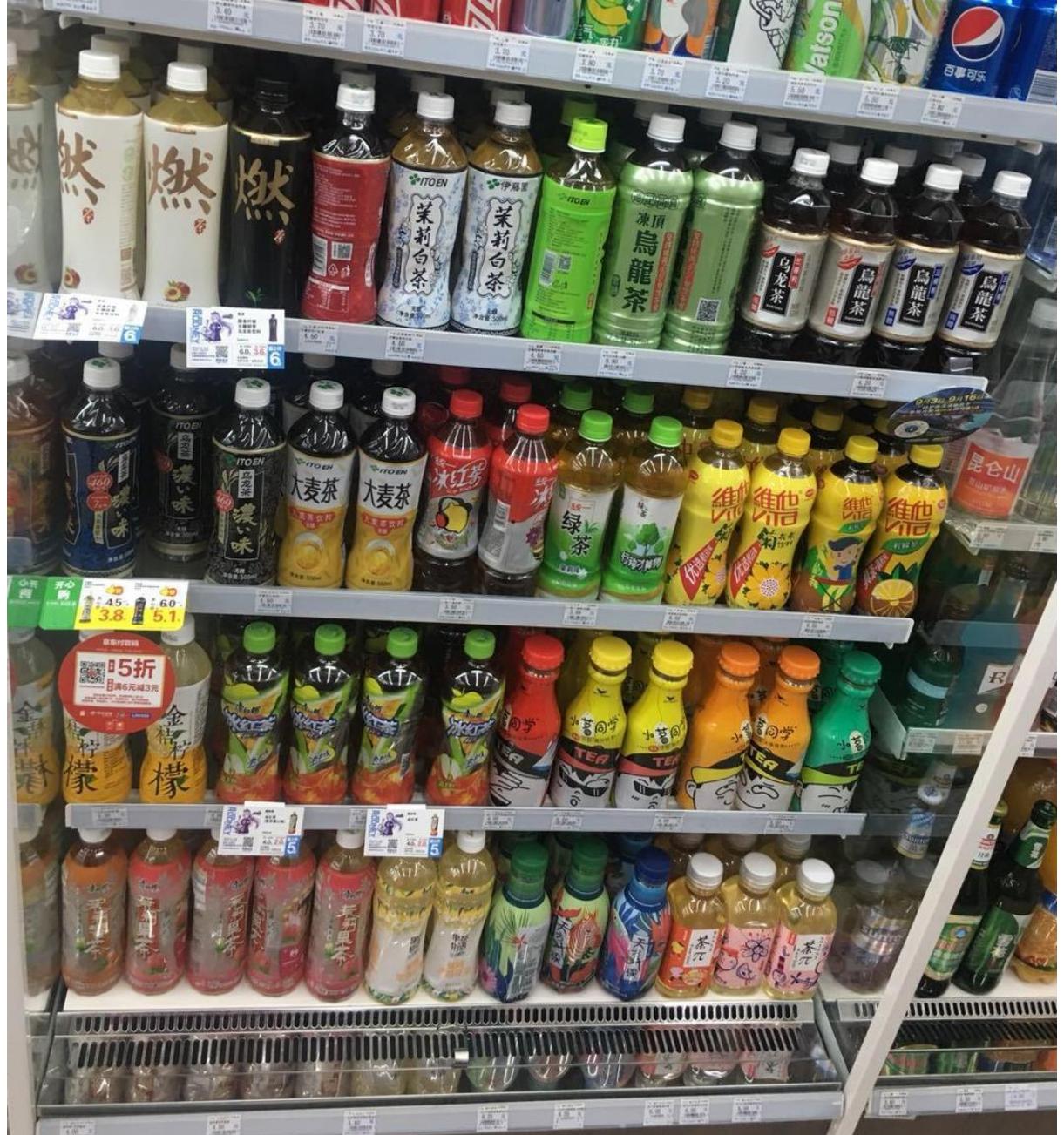
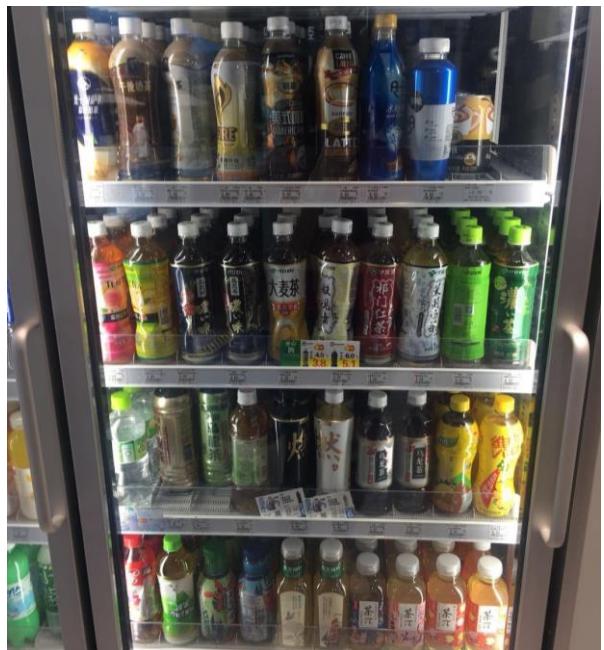
严格把控门店动销数据 实时以POS单与尼尔森数据结合分析市场

坚持精益求精，严格把控







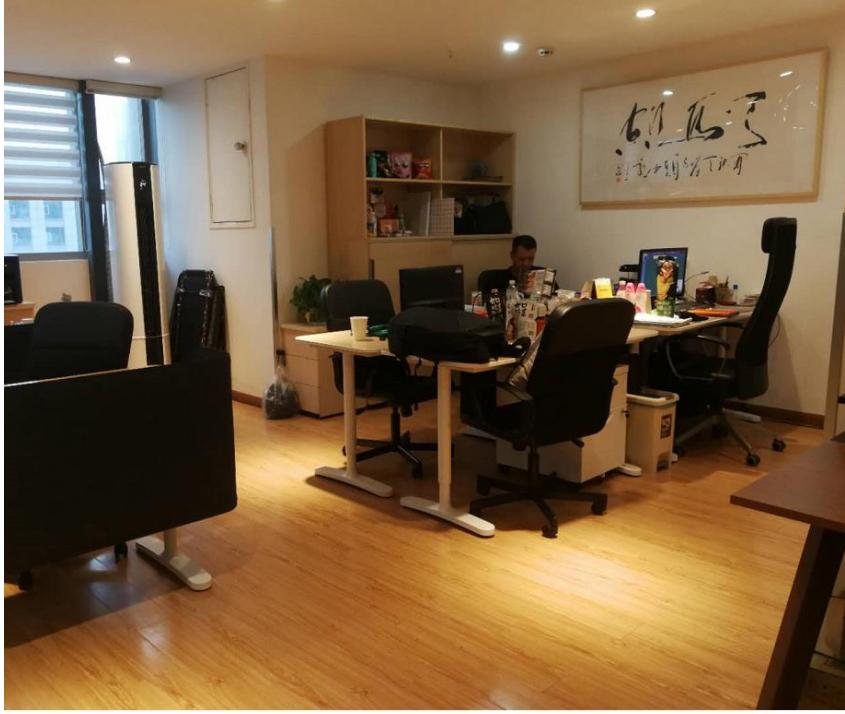






产品
陈列

办公室 仓库







泰大壮临
谢 谢 聆 听