



# Gestione Messaggi

*Il modo migliore per pubblicizzare la tua attività.*



## ✓ Che cos'è?

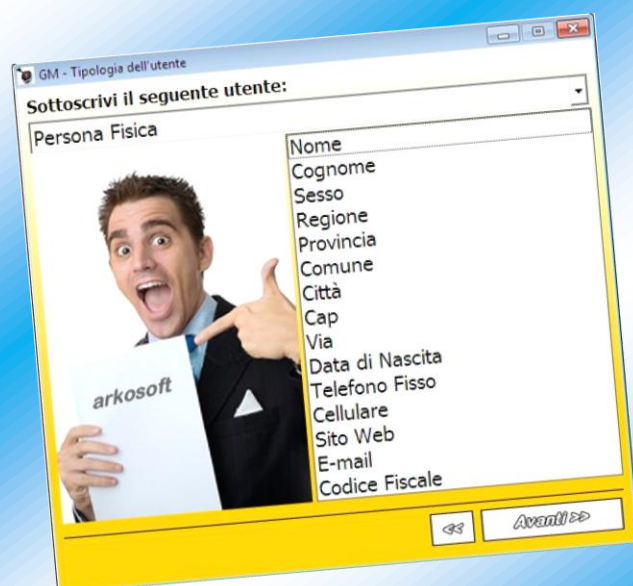
Gestione Messaggi è un software capace di inviare più sms pubblicitari mirati per la tua attività.

La sua interfaccia semplice e funzionale permette di creare una

campagna pubblicitaria mirata: sfruttando dei filtri è possibile differenziare l'invio degli sms in base agli interessi, alla fascia di età, alla città o regine di appartenenza dei propri clienti.

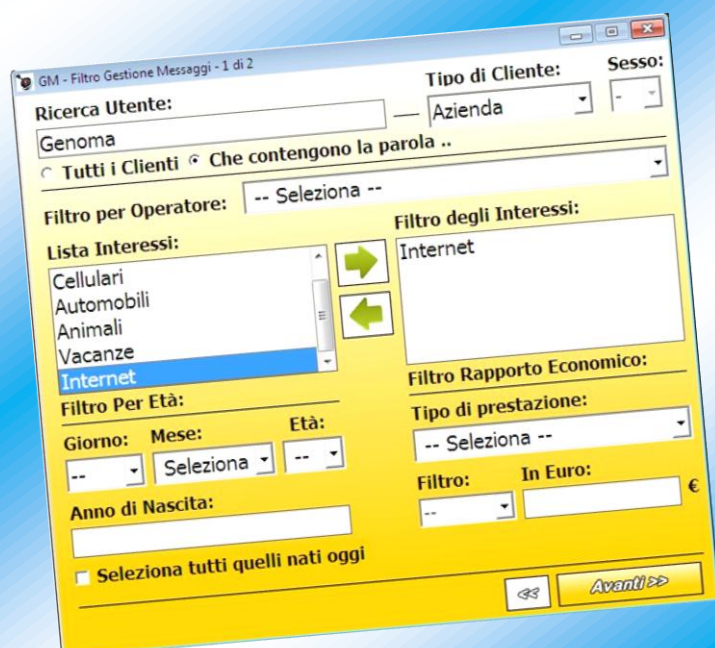
È possibile inserire nel programma due tipologie di clienti (persone private o aziende) salvando i dati anagrafici, il cellulare e altri dati utili come email o lo storico del rapporto economico avuto con quel cliente.

Inoltre è possibile aggiornare o modificare le informazioni di ogni cliente in qualsiasi momento.



## ✓ Come funziona?

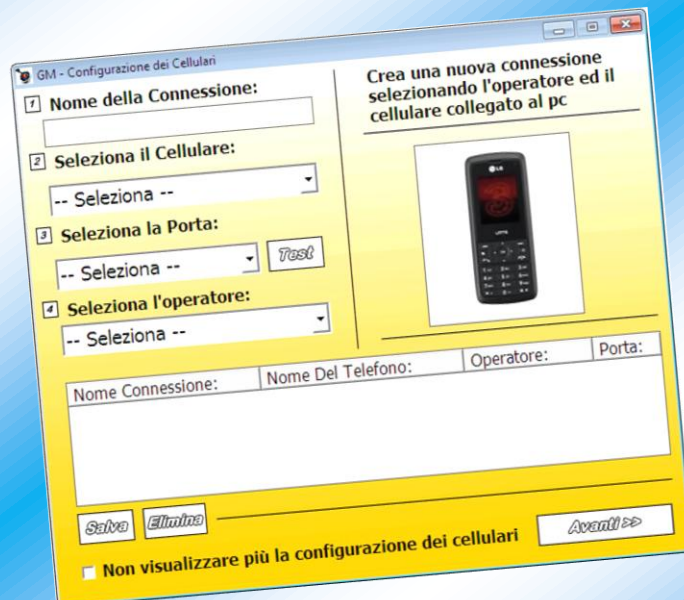
Gestione Messaggi permette di scegliere a chi inviare gli sms attraverso dei filtri. Grazie al software è possibile scegliere se inviare gli sms o usando il cellulare o sfruttando internet.



## INVIO DA TELEFONINO

Il programma permette di collegare un numero illimitato di telefonini, scegliendo tra i modelli supportati dal programma, per inviare SMS a costo zero, sfruttando le promozioni attive sulle proprie SIM.

Crediti SMS	Costo pacchetto in euro	Costo SMS in euro
100	10,00	0,10
200	18,40	0,092
500	42,00	0,084
1.000	81,00	0,081
2.000	156,00	0,078
5.000	370,00	0,074
10.000	730,00	0,073
20.000	1.440,00	0,072
30.000	1.875,00 (promozione)	0,0625
50.000	3.500,00	0,070
60.000	4.080,00	0,068
100.000	6.400,00	0,064



## INVIO DA INTERNET

Se non siete in possesso di uno dei cellulari supportati dal programma potrete inviare gli SMS da internet usando i nostri crediti. Basterà usare username e password che vi comunicheremo al momento della registrazione del prodotto. Acquistando i nostri crediti sarà possibile personalizzare il mittente.

### ✓ **Perché Gestione messaggi invece dei tradizionali siti di invio sms?**

Il nostro programma permette di caricare direttamente sul vostro computer i clienti durante la fase di vendita e prevendita del vostro prodotto, personalizzando il profilo di ogni cliente con i loro interessi. In questo modo sarà possibile attuare una operazione di marketing mirata risparmiando del tempo prezioso. Infatti, i classici siti di invio sms non permettono di avere un database, obbligandovi a caricare ogni volta i vostri clienti sui loro servizi on-line e ad avere una connessione internet sempre attiva.

Inoltre, garantirete al vostro cliente una maggiore sicurezza perché i dati non verranno divulgati ad altre società.

Per info: <http://www.gestionemessaggi.com/>

