



ORIENTACIONES ESTRATEGIAS DE APOYO

ÁREA Emprendimiento		GRADO 3
PERÍODO 1	PERÍODO 2	PERÍODO 3
DESEMPEÑO <ol style="list-style-type: none"> 1. Diferencia un conflicto de un problema, identificando sus diferentes elementos. 2. Analiza casos en los cuales se presentan diferentes conflictos y problemas y los categoriza según su tipo y causas. 3. Propone soluciones creativas a conflictos y problemas a través de una campaña publicitaria 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica qué es un plan y sus elementos. 2. Explica qué recursos se necesitan emplear para el desarrollo de un proyecto. 3. Propone una planeación para el desarrollo de un proyecto que dé solución a un problema. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica qué es el mercado y que función cumple en la sociedad. 2. Explica cuáles son los sectores económicos y clasifica las diferentes actividades en cada uno. 3. Propone una actividad en la cual se refleje los diferentes tipos de clientes según el mercado y los sectores económicos.
CONTENIDO <ol style="list-style-type: none"> 1. Elementos y causas de los conflictos y/o problemas. 2. Tipos de conflictos. 3. Problemas y las posibles soluciones. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Que es un plan. 2. Recursos para un proyecto 3. Planeación y desarrollo de un proyecto. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. El mercado. 2. Sectores económicos. 3. Tipos de clientes
HERRAMIENTAS DE APOYO Cuaderno de Emprendimiento Las guías o talleres que se han hecho en clase se les han devuelto a las niñas con su respectiva valoración.	Cuaderno de Emprendimiento Las guías o talleres que se han hecho en clase se les han devuelto a las niñas con su respectiva valoración.	Cuaderno de Emprendimiento Las guías o talleres que se han hecho en clase se les han devuelto a las niñas con su respectiva valoración.