



ORIENTACIONES ESTRATEGIAS DE APOYO

ÁREA Emprendimiento		GRADO 4
PERÍODO 1	PERÍODO 2	PERÍODO 3
DESEMPEÑO 1. Identifico los productos y servicios de mayor demanda en mi entorno cercano. 2. Justifica por qué la basura es una fuente valiosa como materia prima para la creación de nuevos productos. 3. Propongo un producto o servicio que se requiera en mi entorno cercano con la utilización de materia prima reciclable.	1. Define qué es y cómo se crea un proyecto de vida. 2. Explica qué son las dimensiones de la formación personal. 3. Crea su propio proyecto de vida basado en los conceptos vistos en clase y lo presenta a sus compañeras.	1. Identifica el concepto de comunicación y diferencias humanas a través de variados ejercicios de clase. 2. Establece relaciones entre las diferencias humanas y las formas de comunicarse. 3. Propone soluciones a diferentes problemas de comunicación utilizando estrategias
CONTENIDO 1.Productos y servicios de mayor demanda en el comercio 2.La basura, una fuente valiosa para materia prima. 3.Proyecto de emprendimiento	1. Que es un proyecto de vida? 2. Dimensiones del proyecto de vida	1. Las diferencias humanas y tipos de personalidad. 2. La comunicación y sus elementos. 3. Formas de comunicarse.
HERRAMIENTAS DE APOYO Cuaderno Moodle Talleres	Cuaderno Moodle Talleres	Cuaderno Moodle Talleres