

SEGUNDO PERIODO
GRADO NOVENO

| | | | |
|---|---|---|--|
| PREGUNTA PROBLEMATIZADORA | ¿Cuál es la intención comunicativa de los discursos orales y escritos (expositivo y argumentativo)? | | |
| ÉSTANDAR | COMPETENCIAS | CONTENIDOS | HERRAMIENTAS DE APOYO |
| <p>PRODUCCIÓN TEXTUAL</p> <p>-Organizo previamente las ideas que deseo exponer y me documento para sustentarlas.</p> <p>-Elaboro una primera versión de un texto explicativo atendiendo a los requerimientos estructurales, conceptuales y lingüísticos.</p> <p>-Identifico y valoro los aportes de mi interlocutor y del contexto en el que expongo mis ideas.</p> <p>-Caracterizo y utilizo estrategias descriptivas y explicativas para argumentar mis ideas, valorando y respetando las normas básicas de la comunicación.</p> <p>-Utilizo el discurso oral para establecer acuerdos a partir del reconocimiento de los argumentos de mis interlocutores y la fuerza de mis propios argumentos.</p> <p>-Utilizo un texto explicativo para la presentación de mis ideas, pensamientos y saberes, de acuerdo con las características de mi interlocutor y con la intención que persigo al producir el texto.</p> | <p>N1 INTERPRETATIVA Comprende la importancia de los elementos propios de la comunicación oral para construir sentido.</p> <p>N2 ARGUMENTATIVA Utiliza la palabra oral y la información documentada para dar a conocer un tema.</p> <p>N3 PROPOSITIVA Analiza críticamente la intención comunicativa de un texto oral explicativo.</p> <p>PRIMER 20 %</p> | <p>Textos explicativos: explicaciones orales. El debate</p> <p>Vocalización y entonación.</p> | <p>Cuaderno Texto Secuencias Guías Libros de plan lector</p> |

| | | | |
|---|---|--|--|
| <p>COMPRESIÓN E INTERPRETACIÓN TEXTUAL</p> <p>-Caracterizo los textos de acuerdo con la intención comunicativa de quien los produce.</p> <p>-Analizo los aspectos textuales, conceptuales y formales de cada uno de los textos que leo.</p> | <p>N1 INTERPRETATIVA Integra e interpreta la información que brindan los manuales de instrucciones.</p> <p>N2 ARGUMENTATIVA Elabora inferencias al leer manuales de instrucciones, teniendo en cuenta sus características.</p> <p>N3 PROPOSITIVA Reflexiona y evalúa la información y las intenciones implícitas en los manuales de instrucciones.</p> | <p>Textos explicativos: manual de instrucciones.</p> | |
| <p>LITERATURA</p> <p>Caracterizo los principales momentos de la literatura latinoamericana, atendiendo a particularidades temporales, geográficas, de género, de autor, etc.</p> | <p>N1 INTERPRETATIVA Identifica los principales elementos estéticos que caracterizan la literatura latinoamericana del Romanticismo, el Realismo y el Modernismo.</p> <p>N2 ARGUMENTATIVA Relaciona los temas y los recursos literarios de obras del Romanticismo, el Realismo y el Modernismo latinoamericanos.</p> <p>N3 PROPOSITIVA Expresa una opinión argumentada frente a la influencia que ejerce el contexto histórico y social latinoamericano sobre la literatura del Romanticismo, el Realismo y el Modernismo.</p> <p>PRIMER 20 %</p> | <p>Literatura del Romanticismo, el Realismo y el Modernismo.</p> | |
| <p>MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS</p> <p>-Establezco relaciones entre la información seleccionada en los medios de difusión masiva y la contraste críticamente con la que recojo de los contextos en los cuales intervengo.</p> <p>-Determino características, funciones e intenciones de los discursos que circulan a través de los medios de comunicación masiva.</p> <p>-Interpreto elementos políticos, culturales e ideológicos que están presentes en la información que difunden los medios masivos y adopto una posición crítica frente a ellos.</p> | <p>N1 INTERPRETATIVA Identifica en un grafiti los componentes semántico, sintáctico y pragmático.</p> <p>N2 ARGUMENTATIVA Concibe el grafiti como un sistema de significación a partir de sus elementos de análisis.</p> <p>N3 PROPOSITIVA Asume los contenidos semióticos del grafiti desde elementos estéticos y socioculturales.</p> | <p>El grafiti</p> | |

ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN

Entiendo la lengua como uno de los sistemas simbólicos producto del lenguaje y la caracterizo en sus aspectos convencionales y arbitrarios.

-Explico el proceso de comunicación y doy cuenta de los aspectos e individuos que intervienen en su dinámica.

N1
INTERPRETATIVA
Utiliza estrategias para la búsqueda, organización, almacenamiento y recuperación de información que circula en las redes sociales.

N2
ARGUMENTATIVA
Selecciona de forma crítica y reflexiva la información obtenida a través de las redes sociales, para satisfacer sus necesidades comunicativas.

N3
PROPOSITIVA
Interpreta elementos políticos, culturales e ideológicos que están presentes en la información que se difunde en las redes y adopta una posición crítica frente a ellos.

Textos en los medios: las redes sociales