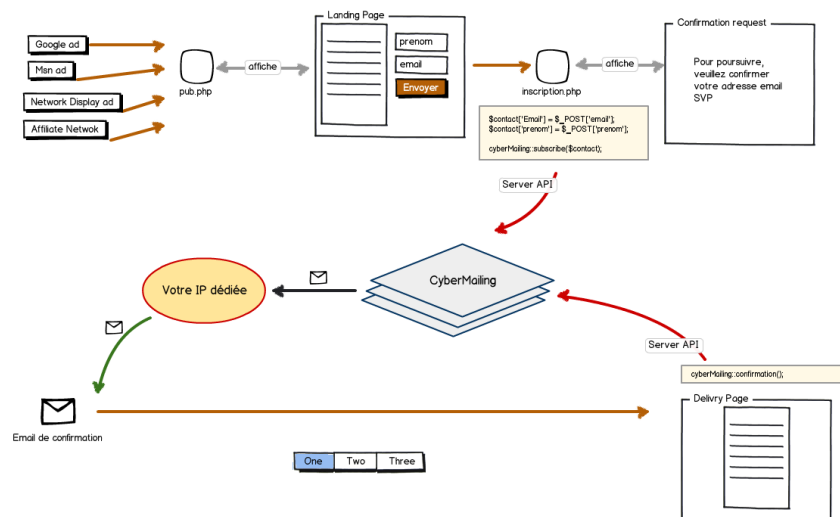


# API CyberMailing

## Guide Utilisateur

*Tirez pleinement partie de*

*CyberMailing PRO*



Auteur : Lionel Palazzi

© CyberMailing inc 2012

Les commandes de communication API ont été initialement décrites sur le forum :

<http://forum.cyber-mailing.com/pro-f6/transparence-totale-t23.html>

<http://forum.cyber-mailing.com/pro-f6/couplage-avec-site-membre-t21.html>

Suite à cette description générale, un jeu de scripts (que nous appelons la librairie client API) contenant une classe de communication et des exemples d'utilisation a été créé pour faciliter l'utilisation de l'API.

Il peut être téléchargé sur <http://doc.cybermailing.com/api-client.zip>

Pour **prestashop** un module complémentaire est disponible:

<http://cyber-mailing.com/prestashop-module.zip>

Ce module permet l'inscription automatique de clients dans votre compte cybermailing.

Ce module ne remplace pas l'API décrite dans ce document qui devra être installée en suivant les instructions ci-dessous pour bénéficier des fonctions de tracking pro, désinscription et confirmation.

Ce guide décrit la mise en place de la librairie client API et ses modes d'utilisation.

L'API permet de faire communiquer votre serveur avec cybermailing, son utilisation concerne :

- l'inscription des nouveaux abonnés et la mise à jour ultérieure des informations les concernant
- le tracking des clics et l'obtention automatique de "confirmations récentes"
- l'utilisation d'un lien de désinscription à votre nom
- l'utilisation d'un lien de confirmation maison

Au lieu de faire transiter les visiteurs de votre site par cybermailing (classiquement les formulaires, les liens de tracking et de désinscription pointent vers cybermailing.com), le visiteur peut rester sur votre site et c'est votre serveur qui envoie les informations utiles à cybermailing.

L'utilisation de la librairie client API est optionnelle, vous n'êtes pas obligé de modifier vos sites si vous utilisez déjà la version mutualisée de cybermailing. Néanmoins l'un des intérêts de la formule PRO est la flexibilité offerte par l'API, ce document vise donc à vous expliquer comment utiliser la librairie client API pour exploiter au maximum la version PRO le plus facilement possible.

## 1. Installation de la librairie client API

### 1.1 Prérequis

- a) PHP doit être installé sur votre serveur.
- b) Les liens de vos emails devront pointer vers une page avec l'extension .php .htm ou .html

### 1.2 Procédure d'installation

## 2. Tracking des clics

### 2.1 Introduction

### 2.2 Comment personnaliser le tracking des liens

#### 2.2.1. envoyer le lien

##### 2.2.1.b Méthode unitaire

#### 2.2.2. Renvoyer l'information à Cybermailing

##### 2.2.2.a Méthode du .htaccess

##### 2.2.2.b Méthode générale

##### 2.2.2.c Utilisations de pages "spéciales clics"

##### 2.2.2.d Utilisation du "clic manager"

##### 2.2.2.e Utilisation recommandée

## 3. Désinscription et confirmation personnalisée

### 3.1 Désinscription

### 3.2 Confirmation des adresses entrantes

### 3.3 Lien de réactivation

## 4. Inscription et mises à jour

### 4.1 Principe

### 4.2 Inscription par API

### 4.3 Mise à jour avec API & tracking\_id

### 4.4 Copie vers liste ou changement de liste en un clic

Amélioration : copy2list avec tracking\_id

# 1. Installation de la librairie client API

## 1.1 Prérequis

### a) PHP doit être installé sur votre serveur.

Cela est le cas sur la très grande majorité des serveurs mais si vous n'en êtes pas certain assurez vous en de cette façon :

- créez un fichier avec un éditeur de texte et appelez le *test.php*
- Utilisez un éditeur de texte pure (pas word ni openoffice) par exemple notepad++ que nous vous recommandons, ou encore textpad ou notepad
- copiez collez cette ligne dans ce fichier :

```
<?php phpinfo(); ?>
```

- uploadez ce fichier sur votre site, disons à la racine
- rendez vous sur <http://votresite.com/test.php>  
(remplacez votresite.com par le nom de domaine de votre site)

Vous devriez obtenir une page avec de nombreuses informations.

si au contraire vous voyez `<?php phpinfo(); ?>` cela signifie que php n'est pas installé.

Dans ce cas, contactez votre hébergeur ou votre administrateur pour y remédier

### b) Les liens de vos emails devront pointer vers une page avec l'extension .php .htm ou .html

Dans la suite, pour servir d'exemple, nous utiliserons souvent **mapage.php** mais cela peut être **nimportequoi.php**

Si les liens que vous envoyez dans vos emails pointent actuellement vers des documents (des .pdf, .zip, .mp3 etc..) vous devrez modifier ces liens pour **mapage.php** (ou autrechose.php) et vous devrez soit intégrer votre contenu à la page php soit réaliser une redirection vers votre document statique, soit utiliser le *clic manager* qui vous aide à faire cela.

La méthode est détaillée en 2.2.2.a, 2.2.2.b, 2.2.2.c

## 1.2 Procédure d'installation

La librairie client API peut être téléchargée sur <http://cyber-mailing.com/api-client.zip>

Le fichier zip contient un dossier : **/cybermailing-api-client**

1. Chargement de la librairie sur votre site

Dézippez le fichier puis chargez le dossier cybermailing-api-client avec son contenu à la racine de votre site.

2. Vous devez modifier le fichier de configuration : **/cybermailing-api-client/config-PRO-talk.php**

```
<?php
require_once( dirname( __FILE__ ) . '/talk/connect.php' );

define( 'CYBER_KEY' , '8261e9f4fgb69b30ec62f6' ); // clef secrète
define( 'CYBER_TRACKVAR' , 'clt' ); // variable tracking
define( 'CYBER_REDIRECTID' , 'r' ); // variable redirection

?>
```

**Vous devez changer la valeur de la **CYBER\_KEY** pour celle qui se trouve dans votre interface cybermailing dans "mon compte >> mon profil."**

par exemple si votre compte affiche **Clef Cybermailing** : 654sfgsgsdsd654ghshtgi7982  
vous devrez modifier le fichier de configuration comme suit :

```
define( 'CYBER_KEY' , '8261e9f4fgb69b30ec62f6' );
```

Faites attention à bien encadrer la valeur de la clef par des guillemets.

Cette clef secrète permet de valider vos accès aux fonctions pro et d'empêcher quiconque de réaliser une inscription à votre place.

**En option** : vous pouvez aussi changer le nom de la variable de tracking **CYBER\_TRACKVAR** et le nom de la variable de redirection **CYBER\_REDIRECTID**.

La première sert pour la compréhension des liens à tracker, le fichier est pré paramétré avec **clt** .

La deuxième; pré paramétré avec **r** n'est utile que si vous souhaitez utiliser le "clic manager" décrit plus bas. Si ces paramètres vous conviennent, n'y touchez pas.

## 2. Tracking des clics

### 2.1 Introduction

La première fonctionnalité que vous devriez implémenter est celle de la personnalisation du tracking des clics.

Le tracking des clics permet d'obtenir des statistiques sur les taux de clic de vos messages mais il permet aussi d'obtenir une information précieuse sur chaque abonné : la date du dernier clic que l'on appelle aussi date de dernière confirmation.

Cette date de dernière confirmation est une donnée précieuse pour quiconque souhaite préserver sa réputation. En effet, vous ne voulez pas écrire à répétition à des adresses qui ne cliquent jamais ou qui n'ont pas cliqué depuis des années. Si leur écrire une fois peut être envisagé, leur écrire 10 fois risque fortement de détériorer les notes que les filtres anti-spam vous affectent. Le plus grand risque est que certaines de ces adresses qui ne cliquent pas aient peut être déjà été transformées en "pièges à spam" dont les filtres antispm sont friand pour repérer les emailers qui écrivent à leurs listes sans discernement !

Pour chaque message que vous envoyez avec CyberMailing, vous pouvez indiquer l'ancienneté de la date de dernière confirmation requise pour que le message soit envoyé. (par exemple moins d'un mois)

Quelque soit votre stratégie à ce sujet, vous devez dans un premier temps récupérer autant que possible la confirmation que les personnes à qui vous écrivez vous suivent.

D'autant que cela est très simple à systématiser, et que contrairement à la version standard cela ne "nuit pas" à la respectabilité des liens que vous envoyez.

Dans la version standard, votre lien, par exemple : **<http://votresite.com/page.php>** est transformé en <http://cybermailing.com/mailling/link?u=sdfsd64f5s4bs6dg5sd2g4sdf654dsf>

pour pouvoir être tracké, ce qui peut être surprenant pour l'utilisateur (ou un filtre anti-spam) qui s'attend à trouver quelque chose du style [http://votresite.com/...](http://votresite.com/) )

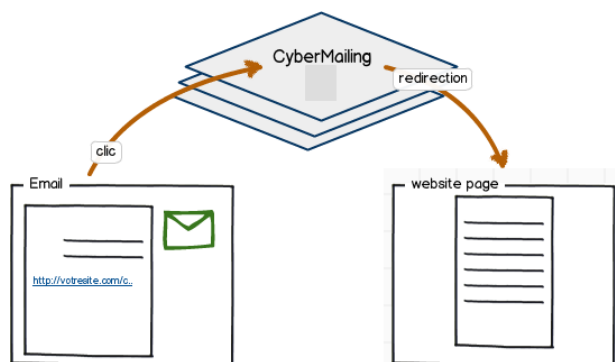


Fig.1 - Tracking des liens dans la version standard

Avec cybermailing PRO et la librairie client API installée, le lien tracké vers <http://votresite.com/page.php> peut devenir :

<http://votresite.com/page.php?clt=sdfoisudfoisydugsdfs987d98f7sdg>

Ce qui est moins surprenant.

Le visiteur est donc envoyé directement sur votre site et c'est donc votre serveur qui se charge de prévenir cybermailing du clic grâce à l'API.

Si vous avez l'esprit critique vous vous faites peut être la remarque suivante :

**Dans le lien, la chaîne sdfoisudfoisydugsdfs987d98f7sdg peut paraître inquiétante non ?**

Oui le lien est long, et oui la chaîne peut paraître inquiétante aux rares lecteurs les plus paranoïaques.. mais pas aux filtres anti-spam ! Une chaîne comme celle-ci cache des informations de tracking qui permettent à l'auteur du message de mieux gérer sa communication avec ses destinataires, or un bon filtre anti-spam le sait !

Les lecteurs les plus paranoïaques, (comprenons au point de pas cliquer un lien car ils n'en comprennent pas tous les paramètres... ne sont certainement pas les plus enclins à faire des affaires à distance..) et représentent sûrement une portion très marginale de vos destinataires.

La généralisation du 'HTML dans les clients email permet aussi de cacher la longueur du lien. Par exemple cette balise html affichera le lien court mais dirigera sur l'url long lorsque le lecteur clique le lien :

```
<a href="http://votresite.com/page.php?clt=sdfoisudfoisydugsdfs987d98f7sdg">  
http://votresite.com/page.php  
</a>
```

Ce qui apparaîtra ainsi : <http://votresite.com/page.php>

Alors pourquoi s'en priver ?

## 2.2 Comment personnaliser le tracking des liens

Par défaut, CyberMailing transforme tous les liens vers un url de redirection cybermailing afin de réaliser le tracking. En version pro vous avez 2 façons de personnaliser ces liens pour qu'il dirigent sur votre site. Dans les 2 cas, la librairie api client doit fonctionner afin que le tracking soit opérationnel.

### 2.2.1. envoyer le lien

#### 2.2.1.a Méthode Généralisée

Vous pouvez forcer cybermailing à utiliser le tracking personnalisé pour les domaines sur lesquels vous avez installé la librairie client de l'API.

Rendez vous dans l'interface cybermailing sous "mon compte" >> "mon profil" >>

Dans l'encadré "Sites avec API" entrez les noms de domaine (pas de sous domaine) pour lesquels l'api est installée.

Cela forcera cybermailing à ajouter le code de tracking aux liens qui pointent vers vos domaines listés et donc à ne pas re-écrire le lien pour une url de redirection cybermailing.

Vous pouvez aussi changer le nom du champs de tracking (clt par défaut) dans le champs en dessous mais la même variable sera utilisée pour tous les domaines listés.

Il faut toutefois que cette personnalisation des liens n'aura lieu que pour les messages que vous enregistrerez après avoir listé les noms de domaines. Pour que ceci soit effectif dans vos anciennes séquences d'autoréponse, vous devrez stopper l'envoi, sauvegarder le message, puis réactiver l'envoi.

#### 2.2.1.b Méthode unitaire

Si vous ne pouvez pas utiliser la méthode généralisé (ou ne voulez pas), vous pouvez toujours forcer cybermailing à utiliser le tracking personnalisé lorsque vous insérez votre lien dans le message. En effet, le champs personnalisé **%trackID%** sera remplacé par la chaîne de tracking.

Par exemple pour obtenir :

<http://votresite.com/page.php?clt=sdfoisudfoisydugsdfs987d98f7sdg>

Utilisez :

<http://votresite.com/page.php?clt=%trackID%>

#### Remarque :

Si vous utilisez déjà la variable **clt** pour d'autres choses sur votre site vous pouvez modifier celle-ci pour autre chose disons **track** en modifiant le fichier de configuration **/cybermailing-api-client/config-PRO-talk.php**

en changeant : **define('CYBER\_TRACKVAR','clt');**



```
pour : define('CYBER_TRACKVAR','track');
```

Vous utiliserez alors des liens du type : <http://votresite.com/clic.php?track=%trackID%>

## 2.2.2. Renvoyer l'information à Cybermailing

Nous entrons dans le vif du sujet, nous allons utiliser la librairie client API et faire un peu de PHP.

Nous allons montrer comment `mapage.php` mais aussi `autrepage.html` peut retourner l'information à cybermailing et comment généraliser la méthode pour TOUTES les pages de votre site.

Si vous maîtrisez le PHP il suffirait de vous dire : "dans toute page susceptible de recevoir un clic en provenance d'un email de cybermailing, chargez le fichier de `/cybermailing-api-client/_init.php` avec un `require_once()` et utilisez tel quel la fonction : `cyberMailing_connect::clicTracking()`;

Nous vous conseillons de réaliser ceci au niveau du `.htaccess` avec la commande "php\_value auto\_prepend\_file".

Si cela ressemble à du chinois, voici le guide pas à pas.

### 2.2.2.a Méthode du .htaccess

Pour ne plus avoir à vous préoccuper du retour d'information vers CyberMailing pour le tracking des clics, à chaque fois que votre lien pointe vers une page de votre site, nous vous suggérons de modifier votre fichier `.htaccess` en y ajoutant les instructions ci-dessous.

Le fichier `.htaccess` est un fichier qui permet de modifier les instructions de Apache, le logiciel du serveur qui gère les connections HTTP.

Si à la racine de votre site vous n'avez pas de fichier `.htaccess`, il vous suffit d'en créer un et d'y placer les commandes ci dessous (le fichier se nomme bien `.htaccess`, le nom du fichier commence bien par un point).

Le fichier `.htaccess` est pris en compte dès qu'une connection http a lieu sur votre serveur, ainsi nous pouvons exécuter le code de tracking de clic avant même que le code de votre site ne commence à s'exécuter et totalement indépendamment du systèmes que vous utilisez. En gros, votre serveur fait le tracking de clic, ensuite votre serveur affiche la page de votre site.

Nous vous suggérons donc d'ajouter les 2 lignes suivantes à votre `.htaccess`

```
AddType application/x-httpd-php .html .htm  
php_value auto_prepend_file "/home/web/votresite/cybermailing-api-client/_init.php"
```

La première ligne indique que php peut être exécuté aussi pour les fichiers aux extensions .html et .htm. Sans cette ligne, le tracking sur ce type de fichier ne serait pas possible.

La seconde ligne indique que php doit interpréter le fichier `_init.php` de la librairie api client avant de faire autre chose (afficher votre site). La partie `/home/web/votresite/` est le "chemin local de votre site", il dépend de votre hébergement. En général votre hébergeur vous fournit cette information soit dans le panneau d'administration soit dans l'email de bienvenue. Si vous avez utilisé la fonction `phpinfo()`; dans le fichier `test.php` de 2.a) ce chemin est indiqué dans la section **Apache Environnement** en face de **DOCUMENT\_ROOT**

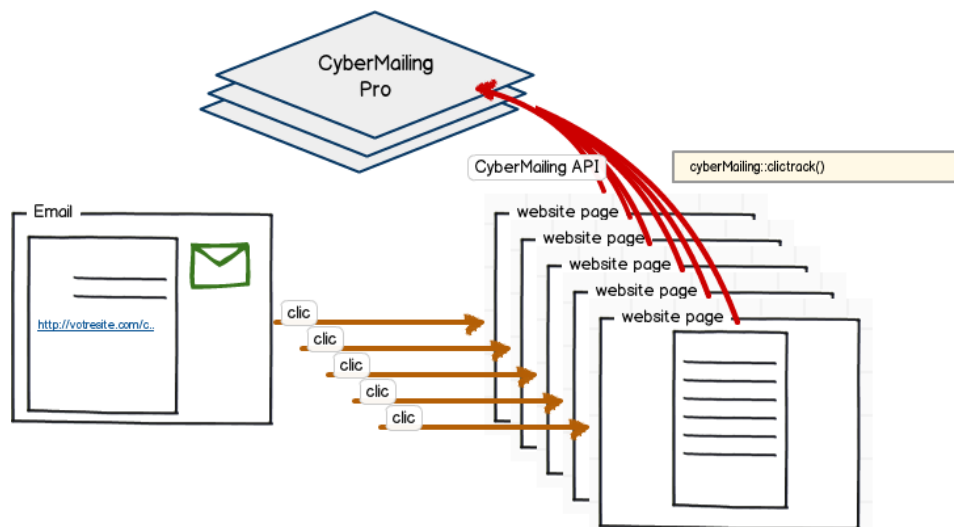


Fig.5 - Tracking des liens sur toutes les pages du site par la méthode .htaccess

A savoir : si vous n'avez pas de fichier `.htaccess` (il y a bien un `.`) créez un fichier vide, appelez le `.htaccess`, collez y les lignes ci-dessus (avec le bon chemin), sauvez le et chargez le sur votre serveur. Cela fonctionnera !

#### A savoir :

- Le contenu du fichier `.htaccess` s'applique à tout fichier du dossier de manière récursive, c'est à dire aussi à tous les sous dossiers, leur sous dossiers respectifs etc...
- Ce code s'exécute même en cas de visite ne provenant pas de clic dans un email cybermailing, mais cela n'a pas de conséquence sur la performance de votre site car dans ce cas, ce code ne fait rien et s'exécute extrêmement rapidement sans consommation de ressources significative !

### 2.2.2.b Méthode générale

Si vous ne souhaitez pas utiliser la méthode du .htaccess, pour réaliser le tracking de clic sur mapage.php, débutez votre fichier mapage.php par :

```
<?php  
require_once($_SERVER['DOCUMENT_ROOT'].'/cybermailing-api-client/_init.php');  
?>
```

puis placez votre code HTML en dessous, ou faite une redirection vers une page spécifique si vous le préférez.

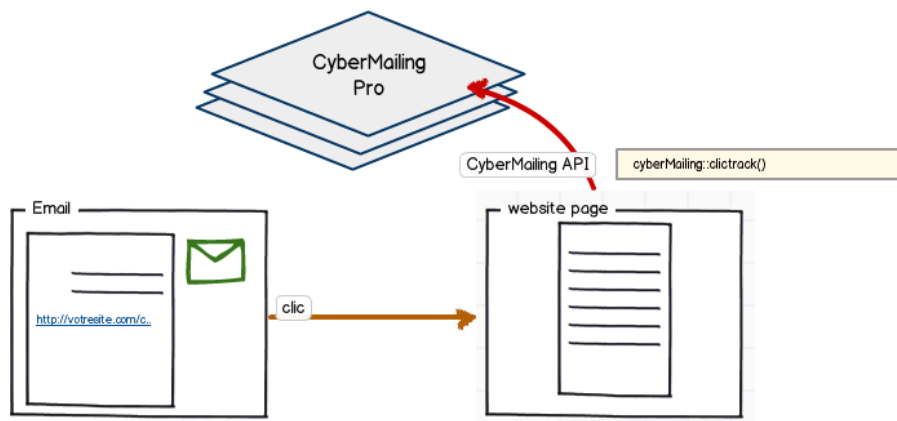


Fig.2 - Tracking des liens dans la version PRO

#### Remarque :

Si vous utilisez un site avec un système de CMS, blog, boutique en ligne ou forum comme wordpress, prestashop, dupral, magento, phpbb etc.. ne modifiez pas les fichiers du système (en copiant collant les lignes des codes ci-dessus).

Cela fonctionnerait probablement, mais vous risqueriez de perdre ces modifications à chaque mise à jour et vous devriez alors tout recommencer.

Pour apporter des modifications de fonctionnement à ce type de système il faut créer des modules (ou des plugins) dont l'organisation est propre à chaque système ou utiliser les méthodes a), c) et d) décrites ci-dessous.

### 2.2.2.c Utilisations de pages “spéciales clics”

Voici par exemple le contenu d'une page : clicforum.php qui enverrait le “cliqueur” vers le post d'un forum

tout en permettant de réaliser le tracking de clic

```
<?php
require_once($_SERVER['DOCUMENT_ROOT'].'/cybermailing-api-client/_init.php');
header('http://forum.cyber-mailing.com/pro-f6/couplage-avec-site-membre-t21.html');
?>
```

La première ligne charge la classe cybermailing API, et envoi le code de tracking à cybermailing, et la deuxième redirige vers la page du forum.

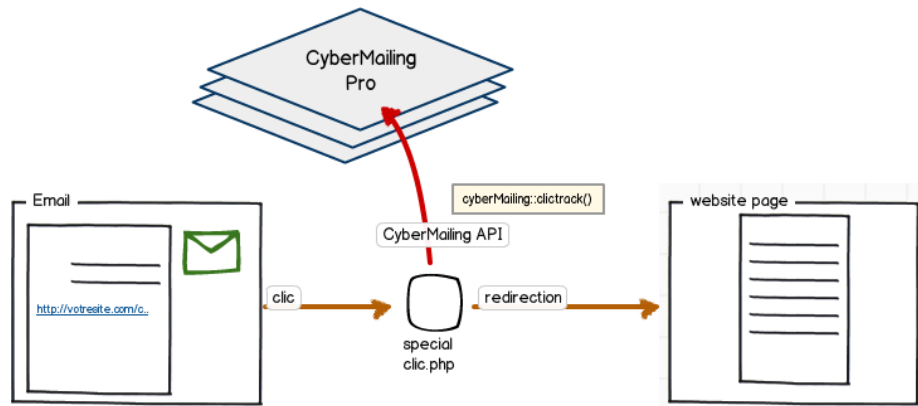


Fig.3 - Tracking des liens par page "speciale clics"

Cependant, il peut être rébarbatif de devoir créer un fichier à chaque fois que vous indiquez un lien dans un message. C'est pour cela que la librairie client API contient un mini "*clic manager*" qu'il vous suffit de paramétrer pour gérer vos redirections.

#### 2.2.2.d Utilisation du "*clic manager*"

Le *clic manager* généralise la méthode précédente en vous permettant de gérer vos redirections en un seul endroit, ce qui facilite l'ajout de nouvelles redirections.

Pour l'utiliser, vous devrez éditer le fichier /cybermailing-api-client/talk/redirectLibrary.php, qui contient pour l'exemple :

```
<?php

$url['doc'] = 'http://votresite.com/document.pdf';
$url['tx'] = 'http://votresite.com/texte.html';
$url['co'] = 'http://votresite.com/contact.htm';
$url['tr'] = 'http://votresite.com/truc.zip';

?>
```

il vous suffit de changer les clefs (doc, tx, co, tr) et les urls pour ceux de votre choix, puis d'ajouter des

lignes en copiant collant les lignes existantes pour agrandir votre librairie de redirections lorsque vous en avez besoin.

Ensuite, vous pouvez placer le script `/cybermailing-api-client/talk-examples/alternative/clic.php` à la racine de votre site (ou dans tout autre dossier de votre choix) et l'utiliser comme suit pour qu'il réalise le tracking et la redirection :

Par exemple, utilisez : <http://votresite.com/clic.php?clt=%trackID%&r=tr>  
ou <http://votresite.com/clic.php?r=tr> (si vous avez listez votre domaine dans "mon profil" tel que décrit en 2.2.1.a) pour que le visiteur soit redirigé vers la valeur de `$url['tr']` (c'est à dire `http://votresite.com/truc.zip` en supposant que `redirectLibrary.php` contient toujours les lignes données par défaut).

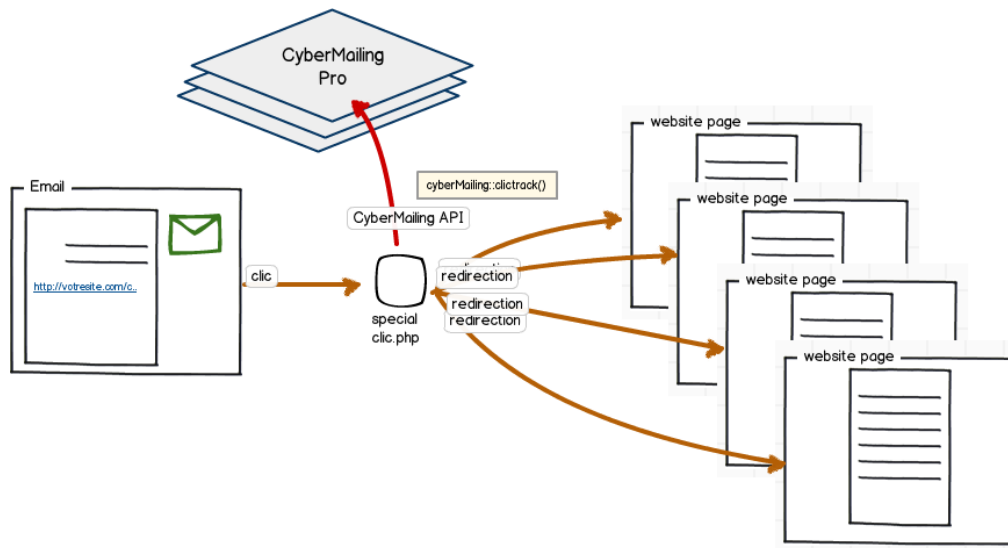


Fig.4 - Tracking des liens avec le clic manager

#### Remarque :

si vous utilisez déjà la variable "**r**" pour d'autres choses sur votre site vous pouvez modifier celle-ci pour autre chose disons : "**redir**" en modifiant le fichier de configuration `/cybermailing-api-client/classes/config.php`

en changeant : `define('CYBER_REDIRECTID','r');`

pour : `define('CYBER_REDIRECTID','redir');`

Vous utiliserez alors des liens du type : <http://votresite.com/clic.php?clt=%trackID%&redir=tr>

L'avantage de cette méthode est que tous vos liens commencent toujours de la même manière :  
Il ne reste qu'à ajouter la variable de redirection par exemple exemple : `&r=doc`

### 2.2.2.e Utilisation recommandée

Nous vous recommandons l'utilisation a) par le fichier .htaccess pour tous les liens qui pointent naturellement vers des pages typiquement web (php, htm ou html) car vous n'avez plus à vous préoccuper du tracking des clics.

De plus la méthode du .htaccess rend toute la classe cybermailing disponible dans toutes les pages de votre site ce qui est très pratique pour réaliser des inscriptions et des mises à jour (voir section suivante) lors d'événement clefs dans l'exécution de votre processus.

Pour tous les liens qui pointent vers des documents statiques .zip .pdf etc.. nous vous recommandons l'utilisation du *clic manager* décrit en c).

## 3. Désinscription et confirmation personnalisée

Après cette section un peu lourde sur le tracking des clics, passons à quelque chose de beaucoup plus rapide, le lien de désinscription et de validation des listes en double optin.

### 3.1 Désinscription

Par défaut cybermailing termine tous les messages qu'il envoie par un lien de désinscription de la forme :

**<http://www.cybermailing.com/u/x98545df546dsgf654>**

qui désinscrit immédiatement l'abonné de la liste (désinscription en un clic) et, le cas échéant, lui propose de se désinscrire des autres listes du compte auxquelles il est abonné.

La version PRO vous permet d'utiliser un lien qui pointe sur votre site plutôt que sur cybermailing.

Pour faire cela, il vous suffit de déplacer le fichier **stop.php** qui se trouve dans **/cybermailing-api-client/examples/** à la racine de votre site et de renseigner dans l'interface cybermailing, sous "*configuration de liste >> avancée*" le champs : **lien de désinscription** pour <http://votresite.com/stop.php>

Le lien de désinscription qui s'affichera dans vos messages sera désormais du style :

**<http://votresite.com/stop.php?x98545df546dsgf654>**

### 3.2 Confirmation des adresses entrantes

De façon similaire vous pouvez transformer le lien de confirmation pour les inscriptions double optin (politiques de gestion des adresses entrantes relaxe et stricte), par défaut de la forme :

**<http://www.cybermailing.com/mailling/validsub.php?ld=1234567>**

en

**<http://www.votresite.com/confirm.php?ld=1234567>**

Pour faire cela, il vous suffit de déplacer le fichier **confirm.php** situé dans **/cybermailing-api-client/examples/** à la racine de votre site et de renseigner dans l'interface cybermailing,

sous “*configuration de liste >> avancée*” le champs : **lien de confirmation** pour <http://votresite.com/confirm.php>

<b>Lien de validation:</b>	<input type="text" value="http ://www.votresite.com/"/>
	<input style="background-color: #007bff; color: white; border: none;" type="button" value="?"/>

Le package vient avec une alternative, disponible avec l'exemple :

***/cybermailing-api-client/examples/confirm-static.php***

La différence réside dans le fait que la méthode précédente redirige l'abonné vers la page “après inscription” renseignée dans la “*configuration de liste*”.

En utilisant le script confirm-static.php, cette redirection n'aura pas lieu, vous pouvez donc vous en servir pour afficher votre propre code ou faire votre propre redirection.

### 3.3 Lien de réactivation

Dans le même ordre d'idée, vous pouvez bénéficier d'un lien du type :

**`http ://www.votresite.com/confirm.php?id=1234567`**

au lieu de sa version cybermailing en copiant le fichier

***/cybermailing-api-client/examples/reactivate.php***

à la racine de votre site, puis en renseignant

`http://votresite.com/reactivate.php` comme lien de reactivation



## 4. Inscription et mises à jour

Les inscriptions et mises à jours PRO peuvent se faire directement depuis votre serveur, le visiteur n'a plus besoin de transiter par cybermailing. Cela vous offre beaucoup de possibilités si vous fonctionnez avec votre propre base de donnée. Mais même sans base de donnée, la librairie client API vous permet de nombreuses manipulation qui vont vous permettre de collecter des informations précieuses sur chacun de vos abonnés.

Utiliser ces informations pour vos communications, vous assure une augmentation de votre pertinence !

Hors qui dit "pertinence" dit meilleurs taux de conversion et meilleurs taux délivrabilité (qui eux mêmes jouent sur la conversion globale). Vous avez donc grand intérêt à augmenter votre pertinence en collectant des informations sur vos abonnés.

Le package API et la version sont fait pour rendre cette discipline simple et rapide à utiliser.

Vous n'avez plus à penser au parcours suivi par vos visiteurs en intercalant un passage par cybermailing lorsqu'ils envoient leurs formulaires, au contraire, vous développez votre application sans penser à CyberMailing, et vous intégrez les communications avec ce dernier en n'insérant que quelques lignes de code aux endroits opportuns...

### 4.1 Principe

Le script qui souhaite envoyer des informations sur un abonné doit avoir chargé la classe cybermailing :

Si vous utilisez la méthode du .htaccess pour le tracking des clics, cette classe est déjà chargée pour tous les scripts de votre site.

L'inscription se fait en appelant la méthode : `cyberMailing_connect::talk($infocontact);`  
où `$infocontact` est un tableau associatif contenant les informations utiles à l'inscription.

Les champs "*Liste*" et "*Email*" sont obligatoires (sauf si vous utilisez l'option de mise à jour par "*tracking\_id*" décrite plus bas)

Les champs "*Ip*" et "*Url*", s'ils ne sont pas indiqués, seront remplis avec l'ip client qui active le script et l'url du script

Les autres champs sont libres, il suffit juste qu'ils soient définis dans l'interface CyberMailing sous "*Listes >> Champs Personnalisés*" pour qu'ils soient pris en compte. S'ils ne sont pas définis, les valeurs des ces champs seront simplement ignorées.

## 4.2 Inscription par API

Soit le formulaire suivant, au lieu de pointer classiquement vers : *cybermailing.com/subscribe.php*  
il pointe vers : *votresite.com/inscription.php* :

```
<form method="POST" action="http://votreiste.com/inscription.php">
Votre Email : <input type="text" name="email" value="">
Votre Nom : <input type="text" name="nom" value="">
<input type="submit" value="Envoyer">
```

pour réaliser l'inscription à cybermailing dans la liste 123456, *inscription.php* devra faire :

```
<?php
require_once($_SERVER['DOCUMENT_ROOT'].'/cybermailing-api-client/_init.php' );
//La ligne ci dessus n'est pas nécessaire si vous utilisez la méthode du .htaccess

$infocontact['Liste'] = 123456;
$infocontact['function'] = 'subscribe';
$infocontact['Email'] = $_POST['email'];
$infocontact['Name'] = $_POST['nom'];

cyberMailing_connect::talk($infocontact);

?>
```

Pour afficher un message à votre abonné lorsqu'il envoie le formulaire (exemple des instructions concernant la nécessité de cliquer un message de confirmation), vous devrez les afficher directement après ou faire une redirection vers la page de votre choix.

## 4.3 Mise à jour avec API & tracking\_id

Les mises à jour sont simplement des inscriptions d'abonnés déjà inscrits.

Si vous fournissez de nouvelles valeurs de champs, ils sont mis à jour, si vous ne fournissez pas de nouvelles valeurs des champs existants, ils sont inchangés.

Pour faire une mise à jour vous devez donc fournir "Email", "Liste".

Mais il y a encore plus facile à manipuler :

**La mise à jour par *tracking\_id* :**

Vous pouvez utiliser le champ réservé : "**tracking\_id**" à la place du no de liste et de l'email.

La valeur de ce champs est celle du code de tracking utilisé lors du tracking des clics.  
Il n'y a pas besoin de définir ce champs dans l'interface.

Lorsque l'API cybermailing reçoit une inscription avec une valeur pour "**tracking\_id**", il cherche le no de liste, l'email et les utilise pour l'inscription.

Par exemple, vous avez une boutique de matériel d'optique et vous envoyez un message qui fait la promotion de vos télescopes

Vous envoyez le lien : <http://votresite.com/nostelescopes.php?clt=%trackID%>

vos abonné reçoit : <http://votresite.com/nostelescopes.php?clt=dfd87g5gfs654f> puis clique le lien

le script nostelescopes.php peut alors faire :

```
<?php
require_once($_SERVER['DOCUMENT_ROOT'].'/cybermailing-api-client/_init.php');
//La ligne ci dessus n'est pas nécessaire si vous utilisez la méthode du .htaccess

$infocontact['tracking_id'] = $_GET['clt'];
$infocontact['function'] = 'subscribe';
$infocontact['interet_tlescope'] = 1;

cyberMailing_connect::talk($infocontact);

?>
```

et si vous avez défini le champs "interet\_tlescope" dans votre configuration de liste, sa valeur vaudra maintenant 1 pour cet abonné.

Vous pourrez alors envoyer des messages avec le critère interet\_tlescope=1 pour développer votre relation sur ce sujet sans importuner ceux qui n'ont pas cliqué sur le lien.

#### Remarque :

Si vous n'utilisez pas la méthode du .htaccess décrite en 2.2.2.q, n'oubliez pas, dans l'exemple ci-dessus, d'en profiter pour faire aussi le tracking de clic et obtenir une date de dernière confirmation. Il suffit pour cela d'ajouter dans votre code :

```
cyberMailing_connect::clicTracking();
```

Si vous utilisez la méthode du .htaccess, le tracking de clic est déjà fait, vous n'avez rien à ajouter.

## 4.4 Copie vers liste ou changement de liste en un clic

Dans le même ordre d'idée, pourquoi ne pas facilement transférer cet abonné vers une séquence de relances spécialement prévue pour ceux qui manifestent leur intérêt par les télescopes?

Peut être aimeriez aussi que toutes les informations déjà collectées sur cet abonné soit toutes transmises à la nouvelle liste.

Vous avez 2 solutions :

1. Si vous avez une base de donnée avec toutes les informations sur l'abonné, vous pouvez faire une nouvelle inscription à la nouvelle liste en remplissant le tableau \$infocontact avec toutes les informations que vous souhaitez. Ce qui signifie un peu de programmation de votre part...

2. vous vous simplifiez la vie en utilisant le champ réservé "**copy2list**"

Le champ "**copy2list**" indique le no de liste vers laquelle l'abonné désigné par son "*Email*" va être inscrit, tout en récupérant les informations correspondantes dans "Liste".

Par exemple une inscription avec :

```
<?php
require_once($_SERVER['DOCUMENT_ROOT'].'/cybermailing-api-client/_init.php');
//La ligne ci dessus n'est pas nécessaire utile si vous utilisez la méthode du .htaccess

$infocontact['Email'] = 'joel.martin@gmail.com';
$infocontact['Liste'] = 120001;
$infocontact['function'] = 'subscribe';
$infocontact['interet_tlescope'] = 1;
$infocontact[copy2list] = 420001

cyberMailing_connect::talk($infocontact);

?>
```

prendra toutes les informations de [joel.martin@gmail.com](mailto:joel.martin@gmail.com) contenues dans la liste no 120001 et réalisera une inscription dans la liste no 420001 avec ces informations.

Si certaines informations sont modifiées lors de l'inscription (par exemple si interet\_tlescope valait 0 dans la liste no 120001, il vaudra 1 dans la liste 420001 mais sera conservé à 0 dans la liste d'origine, à moins que vous n'ajoutiez la mise à jour suivante dans votre script :

```
<?php

$infocontact['Email'] = 'joel.martin@gmail.com';
$infocontact['Liste'] = 120001;
```

```
$infocontact['function'] = 'subscribe';
$infocontact['interet_telescope'] = 1;

cyberMailing_connect::talk($infocontact);

?>
```

## Amélioration : copy2list avec tracking\_id

En combinaison avec le champs réservé "**tracking\_id**", vous pouvez faire une copie vers une autre liste qui conserve toutes les informations sur l'abonné de la manière la plus simple qui soit :

```
<?php
require_once($_SERVER['DOCUMENT_ROOT'].'/cybermailing-api-client/_init.php' );
//La ligne ci dessus n'est pas nécessaire si vous utilisez la méthode du .htaccess

$infocontact['tracking_id'] = $_GET['clt'];
$infocontact['function'] = 'subscribe';
$infocontact['interet_telescope'] = 1;
$infocontact['copy2list'] = 420001; // no de liste vers laquelle l'abonné doit être copié

cyberMailing_connect::talk($infocontact);

?>
```

Pour que la copie vers la nouvelle liste fonctionne, il faut avoir défini les champs personnalisés de celle-ci à l'identique de ceux de la liste d'origine, ou tout au moins avoir définis ceux que l'on souhaite conserver. En utilisant la fonction de clonage de liste dans l'interface, ceci est immédiat car tous les champs personnalisés sont conservés.

Pour réaliser un changement de liste, il suffit d'ajouter une règle automatique sur la liste de destination qui désinscrit de la liste d'origine à l'inscription.