



# Книга Инновации за 60 секунд

## Шестьдесят приемов повышения личной креативности

Джефф Дэвидсон  
Adams Media , 2009

Также есть на следующих языках: Английский

### Рецензия BooksInShort

Термин “инновации” превратился в модное слово, которое к месту и не к месту любят употреблять представители делового мира. И все же нельзя отрицать, что инновации нужны бизнесу как воздух, – не только для развития, но и для того, чтобы просто выжить при современном уровне конкуренции. В этой небольшой по объему книге автор кратко описывает 60 приемов развития творческих способностей – от мозгового штурма и медитации до японской бизнес-философии “кайдзен”. Вопреки ожиданиям большая часть рекомендаций по инновационному мышлению основана на вполне традиционных, проверенных временем методиках. Кроме того, как отмечает сам автор, некоторые из них в какой-то степени повторяют друг друга. *BooksInShort* рекомендует эту книгу в качестве введения в тему инноваций для начинающих предпринимателей, а также для всех, кто оказался в творческом тупике и испытывает острую нехватку свежих идей.

### Основные идеи

- Умение находить и воплощать в жизнь инновационные решения – важнейший навык для любого профессионала.
- Новаторы внимательно относятся к потребностям клиентов и к долгосрочным тенденциям в отрасли.
- Процесс поиска инновационного решения не менее важен, чем само решение.
- Воспринимайте любые трудности как возможность развить свои навыки, проверить силу характера, извлечь ценный опыт и исправить ошибки.
- Основа успешных инноваций – особый настрой, упорный труд, тщательный анализ и психологическая гибкость.
- Мозговой штурм с участием находчивых, креативных людей поможет пробудить творческое мышление.
- Люди склонны сопротивляться любым переменам.
- В основе концепции “кайдзен” лежит непрерывное внесение небольших улучшений в бизнес-процессы, продукты и системы.
- Не требуйте немедленного проведения радикальных перемен: подготовьте почву для их внедрения.
- Прислушивайтесь к своему внутреннему голосу, который всегда подскажет, на правильном ли вы пути.

### Краткое содержание

#### Как важно быть креативным

Каждый день мы сталкиваемся с множеством больших и малых проблем. В поисках оптимальных способов их решения нам приходится постоянно что-то придумывать. Умение находить новый, нестандартный подход к каждой задаче – один из самых ценных навыков и в личной, и в профессиональной жизни. Существует целый ряд несложных методов, которые помогут вам выработать способность к творческому мышлению.

#### Что если сделать это еще лучше?

Многие люди находят удовольствие в рутинной работе, предпочитая, чтобы все оставалось таким, как оно есть. В отличие от них новаторы готовы поступиться своим душевным комфортом, чтобы найти нечто новое и лучшее. Если вы не хотите завязнуть в болоте обыденности,

научиться подходить творчески к любым аспектам своей работы.

“По-настоящему новые, оригинальные, инновационные идеи стали большой редкостью”.

Следующие две рекомендации помогут вам начать мыслить, как новатор:

1. **Внимательно прислушивайтесь к потребностям клиентов.** Постоянно спрашивайте себя, что для них важно и чем вы могли бы им помочь.
2. **Ориентируйтесь на долгосрочные цели.** Четко различайте сиюминутные массовые увлечения и долгосрочные тенденции. Обнаружив некую тенденцию, представьте, к каким изменениям она должна привести, и начните искать творческие решения.

“Ваш ум – это ваша мастерская. Сегодня сила интеллекта стала самым драгоценным ресурсом, без которого невозможно построить блестящую карьеру”.

Чтобы вовремя уловить предстоящие перемены и не упустить нужный момент для рывка, постоянно отслеживайте новости о своей отрасли, клиентах и конкурентах. Подпишитесь на специализированные издания, просматривайте профильные сайты, посещайте отраслевые мероприятия и учитесь у коллег.

Развитию креативности помогает творческая атмосфера, поэтому организуйте свою рабочую среду так, чтобы она способствовала продуктивному труду. Добавьте в интерьер яркие цветовые пятна, подберите удобную мебель, позаботьтесь о том, чтобы на рабочем месте был порядок. Окружите себя вызывающими положительные эмоции визуальными образами.

“Пока мы живы, мы ежедневно сталкиваемся с проблемами”.

Кто из нас не слышал историю об Архимеде, который выскочил из ванны с криком “Эврика!”, когда его осенило, что объем тела можно определить, измерив объем вытесненной им воды? Такие озарения случаются не сами по себе, а рождаются в результате напряженных и продолжительных умственных усилий. Разум усердно работает над проблемой, и как раз тогда, когда уже кажется, что ее никогда не решить, последний фрагмент мозаики становится на свое место. Процесс поиска решения не менее важен, чем само найденное решение. Не переживайте, если задача начинает казаться непосильной. Не только гении, но и самые обычные люди, увлеченные своим делом, находят ответы на мучающие их вопросы, сконцентрировав все свое внимание на проблеме и не сдерживая поток мыслей. Многие считают, что решением задач занято только левое полушарие мозга, отвечающее за анализ и логику. Это неверно. Задействовав правое – “творческое” – полушарие, вы сможете найти свежее нестандартное решение.

“Проблемы показывают, что и как нужно изменить”.

Попробуйте подключить правое полушарие к мыслительному процессу так:

- **Подходите творчески к планированию.** Не составляйте длинные нумерованные списки дел. Отправьте свое воображение в свободный полет. Мечтайте о чем угодно, рисуйте закорючки – лишь бы это помогло уйти от стереотипного мышления.
- **Двигайтесь.** Пока ваш ум сражается с поставленной задачей, займитесь физической активностью: станцуйте или прогуляйтесь по улице.
- **Пишите “неправильной” рукой.** Попробуйте держать столовые приборы или зубную щетку другой рукой: это один из самых простых способов включить в работу правое полушарие.

“Каждый раз, когда вы привлекаете других к решению возникшей проблемы, вероятность найти инновационное решение возрастает”.

Столкнувшись с серьезной проблемой, стоит подумать, не связаны ли с ней какие-то возможности, которых вы не видели раньше. Измените свое отношение к проблеме, и вы увидите то, что раньше упускали из виду. Нестандартные решения найдутся, если вы перестанете паниковать и отчаиваться при каждом промахе, а к препятствиям будете относиться легко и с юмором. Воспринимайте любые трудности как шанс усовершенствовать свои навыки, добавить пару выразительных строк в резюме, приобрести новый опыт и повысить свою ценность как сотрудника.

“Старайтесь почаще думать о вопросах, ответ на которые хотели бы найти. Такие размышления ценны сами по себе”.

Бывает так, что в голову приходят интересные идеи, а мы оказываемся не в состоянии сформулировать их в законченном виде. Чтобы научиться не только генерировать, но и развивать новые идеи, начните внимательно к себе прислушиваться. Обсуждая с кем-то проблему, записывайте на диктофон свой разговор, а затем прослушивайте его, стараясь уловить моменты, когда вы спутнули вдохновение, прошли мимо удачной мысли или не захотели в нее углубиться. Когда у вас возникает новая идея, запишите ее, дайте ей отлежаться день-другой, а затем взгляните на нее свежим взглядом. Вернитесь к ней несколько раз, поинтересуйтесь мнением окружающих. Скорее всего, у вас появится желание что-то изменить. Инновационные решения редко формируются мгновенно – не исключено, что вам придется неоднократно переработать свою концепцию. Даже если окружающие сразу не поймут суть вашей идеи, это не причина для того, чтобы ее отбрасывать.

## Идеальный мозговой штурм

Лучше всего раскрыть творческий потенциал помогает мозговой штурм. Его цель – дать участникам возможность делиться друг с другом любыми, даже самыми необычными, идеями, не подвергая их цензуре и ничего не отбрасывая.

“Типичная помеха для развития творческого мышления – это сознательная или подсознательная боязнь такого мышления”.

Чтобы провести мозговой штурм, вам нужно:

- Четко описать проблему, требующую решения.
- Объяснить участникам, что в процессе мозгового штурма они ни в коем случае не должны смеяться над предложениями друг друга или с ходу их отвергать.
- Позаботиться о том, чтобы в обсуждении участвовали все без исключения.
- Создать открытую, психологически комфортную атмосферу. Мозговой штурм не должен стать очередным официальным мероприятием.
- Следить, чтобы в ходе обсуждения группа не застревала на какой-то отдельной теме.
- Записать все высказанные участниками идеи, затем отредактировать получившийся список и оставить самые подходящие варианты.

“Переменам сопротивляются отдельные люди, переменам сопротивляются группы и команды, переменам сопротивляются целые организации”.

Подобно тому как во время мозгового штурма одна мысль порождает другую, общение с изобретательными, творчески мыслящими людьми может подтолкнуть к озарению. Подумайте, кто из коллег обычно заставляет посмотреть вас на вещи по-новому, и постарайтесь чаще обсуждать с ними задачи друг друга – такое сотрудничество будет выгодным для всех. Попросите людей, чье мнение для вас важно, выступить в роли критиков ваших идей. Обратитесь с такой же просьбой к своему наставнику. Обычно в мозговом штурме участвуют нескольких человек, но можно проводить его и самому.

## Как заинтересовать других

Даже в самой гениальной идее нет никакого толку, если ею никто не заинтересуется. Люди склонны сопротивляться переменам, пусть это и перемены к лучшему. Им не нравится все, что выбивает из привычной колеи, и кажется, что новаторы угрожают их спокойствию. Имейте это в виду, когда будете знакомить коллег со своей новой идеей: выберите подходящий момент, постарайтесь развеять их опасения и будьте готовы к сопротивлению.

“Любые инновационные идеи бесполезны, если к вам никто не прислушивается и никто за вами не следует. Еще хуже, если люди вам активно сопротивляются”.

Воплощая свою идею, вы наверняка почувствуете противодействие со стороны “цензоров” – тех, кто считает своим долгом критиковать любое нововведение. Они никогда не скажут “да”, прежде не сказав десять раз “нет”. Тщательно подготовьтесь к возражениям скептиков и преподнесите свою идею так, чтобы она им понравилась. Не жалейте времени и сил на переубеждение оппонентов. Если ваша идея действительно может принести им пользу, рано или поздно они поймут это сами.

“Новатор, которому не интересно воплощение своих замыслов, не может считаться новатором”.

Когда переменам противится вся организация, попробуйте обосновать необходимость преобразований, описав их краткосрочные и долгосрочные выгоды. Если ваши усилия наталкиваются на упорное сопротивление руководства, вам, скорее всего, придется подумать о работе в другой фирме или заняться внедрением инноваций без проведения радикальных реформ. В общении с неуступчивыми руководителями старайтесь, чтобы ваши предложения не противоречили миссии компании и принципам корпоративной философии.

“Иногда самые лучшие идеи приходят в момент кризиса или катастрофы”.

Большинство инноваций требует предварительной подготовки. Если вы торговый представитель, запаситесь достаточным количеством демонстрационных образцов продукции, прежде чем отправляться к потенциальному клиенту. Если вам предстоит познакомить с новой идеей руководителей компании, заранее продумайте свои ответы на возможные возражения. Позаботьтесь о том, чтобы в вашем распоряжении были факты для подкрепления слов. Постарайтесь представить, что может понравиться или не понравиться аудитории. Подготовьтесь к трем вариантам развития событий: лучшему, нейтральному и худшему, чтобы не дать застигнуть себя врасплох.

## Рождение инновационных идей

Источником инновационных решений может стать японская концепция “кайдзен”. Эта философия состоит в постоянном внесении небольших улучшений в системы, продукты и бизнес-процессы для их постепенного совершенствования. Внимательно рассматривайте каждую мелочь, касающуюся производства, обслуживания или вспомогательных процессов: так вы поймете, какие усовершенствования можно в них внести. К примеру, если вы хотите улучшить выпускаемый фирмой продукт, подумайте, не нужно ли:

- увеличить или уменьшить его в размерах;
- сделать его ярче или темнее, легче или тяжелее, короче или длиннее;
- обновить дизайн; создать портативную версию;
- увеличить срок хранения.

## Инновационное мышление как образ жизни

Развить у себя творческое воображение может даже самый занятый человек, если он найдет время для безмятежного покоя. Дайте себе возможность расслабиться и неспешно поразмышлять – так вы увидите новые, ранее скрытые возможности. Помните, что чувство успокоенности и удовлетворенности достигнутым – главный враг креативности. Этому чувству особенно легко поддаться, когда все идет хорошо. Измените устоявшийся образ жизни: проснитесь на час раньше, чем обычно, и потратьте это время на чтение или физические упражнения. Попробуйте поработать в непривычном месте, например в публичной библиотеке. Общайтесь с людьми, чьи интересы полностью отличаются от ваших. Проанализируйте, на что вы тратите свое время, и исключите те занятия, которые не приносят результатов.

“Иногда нужно выйти за пределы хорошо знакомой области, покинуть зону комфорта и проложить путь в неизвестность, чтобы найти нетривиальное решение”.

Если происходит что-то непредвиденное, попытайтесь творчески подойти к нарушению привычного хода событий. Сохраняйте позитивный настрой, несмотря на любые сбои в планах. Для этого полезно иметь под рукой запасной план, позволяющий продуктивно использовать время, освободившееся в результате неожиданного события. Например, ожидая эвакуатор для сломавшегося автомобиля, набросайте черновик важного письма, сделайте телефонный звонок, спланируйте ближайший отпуск. Никогда не теряйте чувства юмора и пользуйтесь случаем, чтобы посмеяться над самим собой.

## **Внутренний голос новатора**

Лучший наставник, который подскажет, что вы на правильном пути, что у вас появилась отличная идея или что вы вот-вот совершите ошибку, – это вы сами. Внутренний голос всегда сообщит, как стоит поступать, а как – нет. Когда что-то идет не так, вы получаете сигналы об этом от своего тела. Если вы ощущаете прилив энергии, значит, по всей видимости, дела идут прекрасно. Если вас мутит или у вас болит голова, возможно, это организм сообщает вам о надвигающейся опасности.

“Иногда нужно сделать всего один шаг – небольшой, но крайне важный – для движения вперед”.

Однако подсознание может и препятствовать творчеству, заставляя человека сомневаться в своих силах и способностях. У большинства людей в детстве формируется устойчивая система представлений о том, чего они достойны и на что способны. Чтобы преодолеть сдерживающую силу этой системы, сосредоточьтесь на том, что происходит здесь и сейчас, и спросите себя: “Как лучше поступить в данной ситуации?” Приучайте себя к мышлению в позитивном ключе.

Тренируйте изобретательность с помощью медитации, техники глубокого дыхания и других приемов. Не позволяйте себе погружаться в негативные мысли по отношению к себе, думая: “у меня это никогда не получалось и не получится” или “ну я и дурак!”. Смотрите на вещи позитивно: “с каждым разом я все лучше справляюсь со сложностями” и “у меня достаточно сил, чтобы решить эту проблему прямо сейчас”.

## **Великие предшественники**

Многому можно научиться у великих новаторов современности, например, таких как Стив Джобс, а также у выдающихся мыслителей и изобретателей прошлого: Леонардо да Винчи, Томаса Джефферсона, Марии Кюри и других. Изучите их биографии, узнайте, как они вынашивали и воплощали свои идеи, как преодолевали препятствия и добивались поставленных целей. А затем попытайтесь применить их опыт в своей жизни.

## **Об авторе**

**Джефф Дэвидсон** – профессиональный лектор, специализирующийся на личностном развитии, автор нескольких книг из серии “За 60 секунд”.

---