



Libro **Cómo ascender, impulsado por sus mejores atributos**

Conozca y aproveche la mejor versión de su persona y conviértala en una marca para su éxito profesional

Robin Ryan
Penguin, 2005
También disponible en: Inglés

Reseña

Los autores que imparten consejos sobre el avance profesional tienen un problema; la situación de cada persona es diferente. Muchos libros de este tipo suelen apegarse a indicadores generales fiables, pero Robin Ryan adopta una perspectiva diferente: su consejo es que los demandantes de empleo deben convertirse en marcas. Su idea se fundamenta en el hecho de que las personas suelen destacarse en lo que más les gusta, por lo que es recomendable identificar cuáles son sus preferencias y promocionar sus puntos fuertes. Ryan incluye listas-resumen de los cuestionarios de autoevaluación que pueden ser útiles para algunos lectores. La autora omite algunos problemas, por ejemplo, la situación de los demandantes de empleo más viejos, o de quienes deben enfrentar el nepotismo y otros obstáculos para el avance de su carrera. Por ello, *BooksInShort* recomienda este manual especialmente a personas jóvenes que estén buscando su primer trabajo. Sin embargo, no lo ignore completamente si se encuentra en un puesto gerencial a mitad de carrera y se siente estancado en su actual posición.

Ideas fundamentales

- Conozca sus puntos fuertes para crear su marca personal.
- Encuentre un trabajo con el que se identifique; un 70% de los trabajadores se sienten enajenados en su trabajo.
- El éxito le sonríe a quienes disfrutan lo que hacen y hacen lo que disfrutan.
- Las personas cuyos empleos exigen el uso de sus habilidades naturales son equilibradas, se sienten seguras de sí mismas y están en control de su carrera profesional.
- Su marca personal incluye su patrimonio personal, ventajas, pasión, valores, rasgos distintivos, imagen y reputación.
- Su identidad profesional depende de lo que hace y el momento que vive en su carrera.
- Si ha trabajado en un empleo durante muchos años, tiene que reinventarse y prepararse para un cambio de carrera.
- Los demandantes de empleo a menudo ignoran las compañías pequeñas, aunque éstas ofrecen grandes oportunidades.
- Las compañías pequeñas son incubadoras del 75% de los nuevos empleos disponibles en Estados Unidos y emplean al 90% de la fuerza laboral del país.
- El Departamento de Trabajo de EE.UU. determinó que el 63% de las personas que fueron contratadas en 2005 encontró trabajo gracias a que fueron referidas.

Resumen

El branding no sólo es aplicable al detergente de ropa

Varios estudios demuestran que las personas que disfrutan lo que hacen y hacen lo que disfrutan tienen más éxito que las demás. Por tanto, en el presente los gerentes de recursos humanos se concentran en descubrir las destrezas naturales de las personas y las alientan a fortalecer estos atributos. Cuando las personas pueden usar sus talentos innatos son más productivas.

“Nunca olvide que usted tiene el control de su poder personal, y que su felicidad y el aprovechamiento de sus talentos son su responsabilidad.”

Sin embargo, es muy probable que usted tenga muchos talentos que no usa en el trabajo y que no forman parte de su descripción laboral. Un modo de avanzar en su

carrera es desastrosamente una “marca personal” que no se limite únicamente a su identidad laboral sino que también incluya sus talentos naturales, así como cualquier nueva destreza que adquiera, pues el mejor modo de crecer en su carrera es desarrollar sus destrezas y su propia persona.

“El compromiso convierte a los sueños en objetivos y alimenta las acciones que convierten a los sueños en realidad.”

Para acelerar la evolución de su carrera, cree su “marca personal”; ésta le ayudará a ascender y a participar en proyectos más interesantes. Usted es la única persona que puede desarrollar su marca. Desafortunadamente, muchos trabajadores no se toman la molestia. Un estudio descubrió que un 70% de los trabajadores no se siente involucrado con su trabajo. Sabían que tenían potencial, pero se sentían satisfechos con alcanzar un nivel promedio. Por este motivo, si invierte tiempo y energía en crear “su marca,” podrá distinguirse de las masas y acelerar el desarrollo de su carrera.

¿Qué es una marca?

Una marca comprende:

- “Patrimonio de la marca” – sus destrezas y talentos.
- “Ventajas de la marca” – su mayor atributo o “competencia fundamental”.
- “Pasión de la marca” – su principal interés.
- “Valores de la marca” – su ética y sus preocupaciones.
- “Esencia de la marca” – sus rasgos distintivos.
- “Imagen de la marca” – el modo en que se presenta.
- “Reputación de la marca” – lo que las personas dicen de usted.

“Algunas personas cambian de empleo cada cierto tiempo intentando alcanzar el nirvana profesional, pero nunca se quedan suficiente tiempo para alcanzarlo donde están.”

Su curriculum debería ser un vehículo para expresar su marca: debe demostrar a sus potenciales empleadores los elementos de su marca y lo que ha logrado usándolos.

Desarrolle un conocimiento de su propia persona

De acuerdo con la psicología, si uno trabaja en un área donde tiene sólidas competencias es probable que sea una persona equilibrada, segura de sí misma, realista y en control de su propio desarrollo. Por el contrario, si trabaja en un área donde tiene flaquezas, se sentirá confundido e infeliz.

“Aceptarse a sí mismo y apreciar su riqueza interior son los fundamentos de su marca personal.”

Para convertirse en una marca, analice sus puntos fuertes. Descubra qué lo diferencia de otras personas. Mida cuán lejos ha llegado en su carrera. Enumere sus pasiones – las cosas que le encanta hacer. Puede hacer este tipo de autoevaluación sin importar dónde trabaje, lo que haga o su edad. Lo importante es vincular sus preferencias personales con sus competencias y objetivos ocupacionales. Pruebe escribiendo ensayos sobre lo que más le gusta hacer y las cosas que más le dan placer. Pregúntele a tres compañeros de trabajo lo que opinan de su rendimiento laboral.

“Su marca personal y su imagen de marca deben ser congruentes a fin de presentar la mejor versión posible de “usted” cuando vaya al trabajo.”

Después de someterse a este tipo de autoanálisis, debería ser capaz de escribir un corto párrafo que describa su marca. Por otro lado, quizás prefiera usar esta información para establecer un “mapa mental,” esto es, una representación visual de su marca. Escriba su nombre en la mitad de una hoja grande y use marcadores para dibujar líneas tituladas con sus principales talentos; esto constituye el patrimonio de su marca. Use líneas más pequeñas para demostrar lo que ha logrado con sus diversos talentos. Una vez que haya determinado sus talentos y preferencias, tome cursos para mejorarlos.

“Las personas que toman la iniciativa, se ofrecen para hacer más de lo necesario y sacan el máximo provecho de sus atributos son quienes logran solidificar su marca personal en las mentes de los demás.”

Durante su carrera profesional usted usará diferentes talentos en diferentes momentos. Las personas suelen pasar por cuatro etapas en su carrera: principios, mediados de carrera, ejecutivo, y reincorporación o reposicionamiento.

Los primeros años

A principios de su carrera usted aprenderá las destrezas necesarias para tener éxito en su trabajo y manejar la política de los lugares de trabajo. Es posible que pruebe diferentes opciones e incluso que tenga dificultades para avanzar. Usted todavía se encuentra en el proceso de descubrir sus talentos emergentes, de modo que es importante ser selectivo con su primer trabajo. Procure encontrar una posición donde tendrá oportunidades para aprender. Busque mentores. Construya relaciones, especialmente con los colegas veteranos y su jefe. Incorpórese a una asociación profesional y expanda su red social. Como un nuevo trabajador con aspiraciones, es importante que establezca y alcance metas personales y que desarrolle una comprensión de su industria y de los planes de su compañía en los próximos tres a cinco años.

“El modo de vestir y la presentación de su imagen reflejan su marca personal de modo positivo o negativo.”*“Recuerde, la expresión artística puede ser creativa sin necesidad de ser repulsiva u ofensiva.”

Las corporaciones grandes no son el mejor lugar para los trabajadores novatos. Las compañías pequeñas (aquellas con menos de 500 trabajadores) sirven como incubadoras del 75% de los nuevos empleos disponibles en Estados Unidos y emplean al 90% de la fuerza laboral del país. A menudo ofrecen más oportunidades que las corporaciones multinacionales para obtener experiencia y ganar ascensos.

A mitad de camino

Si se encuentra a mediados de su carrera usted ya ha acumulado experiencia laboral y cuenta con algunas destrezas bien desarrolladas, y, a menudo, con una familia y una hipoteca. Ahora que se encuentra a finales de sus treinta años o principios de sus cuarenta, no es precisamente el momento en que desea hacer cambios de vida arriesgados. Posiblemente sienta que ya ha alcanzado cierto nivel en su carrera o simplemente se ha vuelto complaciente. No caiga en esta trampa. Siga en pos de los logros que le aportaron sus primeros éxitos y siga demostrando su capacidad para aprender nuevas tareas y trabajar en nuevos proyectos. De otro modo, puede ser víctima de un despido o una reorganización corporativa.

“Una recomendación respecto a las entrevistas de trabajo: nunca vista ropa casual para una entrevista de ascenso o un nuevo trabajo, no importa cuán informal sea el entorno de oficina de su potencial empleador.”

Reevalúe sus mejores atributos, intereses y destrezas, incluyendo los que haya adquirido a través de actividades no laborales como la paternidad o el trabajo voluntario para organizaciones comunitarias. A mitad de su carrera debe decidir qué es lo que desea hacer el resto de su vida. Éste es el momento de volver a la universidad, comenzar un negocio, adquirir nuevas herramientas para su empleo o buscar un ascenso.

La suite ejecutiva

A nivel ejecutivo, el reto consiste en hacer que su trabajo siga siendo interesante. Como ejecutivo, usted tendrá una larga lista de logros y un buen salario, pero es importante que no deje de un lado el desarrollo de su carrera. Siga desarrollando sus redes de contactos y esté atento a nuevas oportunidades. El único riesgo de su situación es que si lo despiden, le tomará mucho tiempo (a veces hasta un año) para encontrar un trabajo acorde con sus capacidades y nivel salarial.

La nueva versión de usted

Los trabajos que duran toda la vida son cosa del pasado. Incluso las personas que han trabajado muchos años para la misma empresa pueden llegar a un punto en que deben reinventarse o cambiar de carrera. Si usted tiene dudas sobre cambiar o aprender nuevas herramientas, este proceso puede ser bastante desconcertante. Para motivarse, enumere las destrezas que podría usar en una nueva posición, como por ejemplo elaboración de presupuestos, planificación, gerencia, organización o ventas. Enmarcar sus viejas destrezas en un nuevo modelo y aprender algunas cosas nuevas podrían ser las únicas medidas necesarias para entrar a un campo totalmente nuevo. Los empleadores saben apreciar la flexibilidad.

A juzgar por las apariencias

Le guste o no, su apariencia física, incluyendo el modo en que se viste, comporta y comunica, puede determinar el éxito de su carrera. La apariencia es un elemento esencial de su marca personal. Observe cómo se visten los gerentes en su compañía y siga su ejemplo. Las damas deberían usar trajes de negocio para las presentaciones o reuniones con los clientes, mientras que pueden usar chaquetas, blusas y faldas o pantalones para el trabajo a diario. Asegúrese de que su ropa le quede bien y sea apropiada para su edad y la forma de su cuerpo. Elija colores que le favorezcan. Use maquillaje discreto. En el caso de los caballeros, el peligro es vestir de un modo demasiado casual. Si usted ocupa un cargo gerencial, siempre estará a la moda si lleva un traje hecho a la medida, unos zapatos pulidos, una camisa planchada y una corbata discreta. Ser saludable y estar en buena forma física crea un aura positiva. Adhiérase a un programa de ejercicios para desarrollar una apariencia vibrante y reducir el estrés.

Comuníquese y colabore

Para ascender de modo expedito, es importante que demuestre los siguientes rasgos:

- Asegúrese de que otros le entiendan con facilidad.
- Aprenda a traducir ideas complejas en conceptos fáciles de entender.
- Domine su especialidad.
- Proponga la resolución de problemas mediante soluciones creativas y aplicables.
- Transmita a otros trabajadores una sensación de pertenencia.
- Demuestre su disposición a trabajar bien con otros, así como sus habilidades sociales.
- Conviértase en un experto colaborador que puede moverse entre departamentos y divisiones.
- Comparta el crédito con los demás.

“Los gerentes aman a los empleados que buscan nuevas oportunidades de capacitación, de modo que propóngase aprender durante toda su carrera.”

Mantenga la mirada puesta en sus objetivos para garantizar que su carrera se mueva en la dirección apropiada.

Observe al Jefe

Aun cuando piense que su jefe tiene capacidades limitadas, él (o ella) todavía puede determinar su futuro. Los empleados novatos a menudo cometen el error de ir a espaldas del jefe. Aunque esto pueda rendirle frutos a corto plazo, usted ha demostrado que es desleal. Le guste o no, en el mundo corporativo su primera responsabilidad es hacer que su jefe luzca bien. Incluso si tiene pensado dejar la firma, necesitará una buena referencia, de modo que nunca queme sus puentes. Para crear una situación en la que pueda mantener una buena relación con su jefe, tome los siguientes pasos:

- No acepte un trabajo hasta saber quién será su jefe – Su jefe debería ser su mentor. Si la compañía no cuenta con alguien que se ajuste a esa descripción, encuentre un mentor fuera de la compañía.
- Muestre su disposición a mudarse – Las grandes corporaciones a menudo le piden a las personas que se muden; si es capaz de hacerlo, esto beneficiará su carrera.

- Manténgase en contacto con sus jefes anteriores – Es posible que asciendan y que necesiten contratar nuevo personal. Ellos sabrán si usted es el candidato ideal para una nueva posición.
- Descubra quién puede ayudarle a tomar la delantera – Es posible que reciba la ayuda de un gerente de recursos humanos, su jefe o el jefe de su división.
- Desarrolle un programa para el avance de su carrera – Acelere su propio proceso de ascenso.
- Solucione cualquier problema que enfrente – Presente soluciones que permitan a la compañía destacarse en el mercado.

“La clave para ser un triunfador es tener un objetivo claro – el puesto más alto – y microgestionar su carrera para garantizar que pueda alcanzarlo.”

Una encuesta concluyó que los CEO aprecian a los empleados que pueden solucionar problemas, tomar la iniciativa, pedir recursos, hacer un buen trabajo y entender los objetivos de la compañía.

Sobre el autor

Robin Ryan ha aparecido en *Oprah*, *Dr. Phil*, y varios programas de noticias en televisión por cable y de cobertura nacional. Ha escrito siete libros, incluyendo *60 Seconds & You're Hired!*, *Winning Resumes*, *Winning Cover Letters* y *What to Do with the Rest of Your Life*. Sus artículos han sido publicados en *Money*, *Fortune*, *Business Week*, *Cosmopolitan*, *Good Housekeeping* y *The Boston Globe*.
