



# Книга Возможен ли мир без бедности?

## Социальный бизнес и будущее капитализма

Мухаммад Юнус  
Public Affairs, 2008

Также есть на следующих языках: Английский

### Рецензия BooksInShort

Лауреат Нобелевской премии мира Мухаммад Юнус рассказывает в этой книге о новой модели ведения бизнеса, управление которым осуществляется традиционными методами, однако цель этого бизнеса противоречит принципам капитализма. Эта цель состоит в решении социальных проблем. На основе идеи о социальном бизнесе Юнус создал Grameen Bank – прославившуюся на весь мир финансовую организацию, выдающую микрокредиты беднякам. Недавно в сотрудничестве с французской группой компаний Danone он открыл в Бангладеш предприятие по производству и реализации йогурта. На страницах книги автор рассказывает о собственном вкладе в становление социального бизнеса и предлагает свой взгляд на перспективы его развития. *BooksInShort* рекомендует данную книгу предпринимателям, желающим идти в ногу со временем, – людям, которые стремятся не только заработать побольше денег, но и принести пользу обществу.

### Основные идеи

- Капитализм искажил представление о подлинной природе человека.
- Оценка бизнеса по финансовым, социальным и экологическим критериям иллюзорна; единственный значимый критерий капитализма – прибыль.
- Пример Grameen Bank показывает, что с проблемой бедности способны справиться организации нового типа.
- Grameen Bank помогает обедневшим женщинам-крестьянкам выбраться из долговой кабалы.
- Инвестиции в социальный бизнес прежде всего предполагают не прибыль, а возврат вложенных средств.
- Владельцы социального бизнеса стремятся принести пользу обществу.
- Развитие социального бизнеса – реальный способ победить бедность.
- Благотворительные компании не могут решить проблему бедности, так как в период экономического кризиса приток донорских средств ослабевает.
- Социальное предприятие ориентировано на высокую эффективность работы и помощь людям, а его конечная цель – решение социально значимых задач.
- Французская группа компаний Danone создала социальное предприятие в Бангладеш по производству и продаже йогуртов.

### Краткое содержание

#### Основной изъян капитализма

Капитализм по сравнению с другими экономическими системами обладает рядом неоспоримых преимуществ. Однако он не лишен и серьезных изъянов. Один из них – пренебрежение этическими нормами и социальными ценностями в угоду прибыли. Теории корпоративной социальной ответственности гласят, что деятельность компаний следует оценивать по трем критериям – финансовому, социальному и экологическому. Но на практике социальная ориентация бизнеса никогда не бывает приоритетной: если интересы общества противоречат интересам инвесторов, то побеждают инвесторы. Большинство традиционных компаний бросают попытки казаться социально ответственными, как только замечают, что эти попытки плохо сказываются на финансовых показателях.

“Свободный рынок не способствует решению общественно значимых вопросов и может лишь усугубить проблемы, связанные с бедностью, болезнями, загрязнением окружающей среды, коррупцией, преступностью и расовым неравенством”.

В условиях ничем не ограниченного капитализма богатые богатеют, а бедные беднеют. Сильные управляют слабыми, не позволяя им даже поднять голову. Все механизмы контроля капиталистической системы, ограничивающие ее негативное влияние на беднейшее население мира, оказались неэффективными.

- **Государство.** Органы государственной власти, разумеется, вносят весомый вклад в контроль над бизнесом. Законодательство многих демократических стран предусматривает меры по охране окружающей среды, борьбе с преступностью, защите прав потребителей, а также по решению многих социальных проблем. Однако даже в развитых странах встречаются мошенничество и беззастенчивая эксплуатация. Конечно, эти случаи ни в какое сравнение не идут с тем, что происходит в развивающихся странах. Масштабы проблем, с которыми приходится бороться властям развивающихся стран, колоссальны. Например, по плотности населения Бангладеш обогнала бы США даже в том случае, если бы в Америку переехало все население планеты. Конечно, властям Бангладеш удалось достичь определенных успехов в борьбе с детской смертностью и бедностью, однако многочисленные проблемы до сих пор остаются нерешенными. Как правило, главными проблемами государственного сектора являются бюрократизм, коррупция, непрофессионализм и лоббирование интересов. Государству не под силу решить проблему бедности в одиночку.
- **Благотворительные организации.** Они распределяют финансовые средства, полученные от богатых доноров, реализуя множество проектов, важных для общества в целом. Однако выделяемых на благотворительность средств недостаточно, чтобы справиться с болезнями, голодом, загрязнением окружающей среды и ростом числа бездомных. У щедрости есть свои пределы: часто поток пожертвований иссякает именно тогда, когда беднейшие слои населения острее всего нуждаются в помощи.
- **Международные институты.** Такие международные институты, как банки регионального развития, Всемирный Банк и Международная финансовая корпорация, ставят перед собой цель искоренить бедность и обеспечить глобальный экономический рост. Вместе с тем они совмещают в себе недостатки органов государственной власти и слабости благотворительных организаций. По степени бюрократизации и корыстолюбия они сравнимы с государственными органами, а с некоммерческим сектором их роднят ограниченность бюджетов и непоследовательность действий.
- **Корпоративная социальная ответственность.** Корпоративная социальная ответственность существует в двух формах. Первая – “Не вреди людям, однако прибылью не поступайся”, а вторая – “Твори добро, если ради этого не нужно поступаться прибылью”. Любым традиционным компаниям в конечном итоге приходится считаться с требованиями инвесторов. Капитализм не церемонится с бизнесом, в котором интересы инвестора стоят на втором или третьем месте. Первостепенное значение для них имеет лишь один показатель – окупаемость инвестиций.

## Социальный бизнес

Социальное предприятие – это не государственный орган, не благотворительный фонд и не международный институт. Такое предприятие напоминает обычную коммерческую организацию. Оно нанимает штат сотрудников, занимается производством и реализацией товаров или оказанием услуг. Однако основной задачей такого предприятия является не извлечение прибыли, а решение определенных социальных проблем.

“Теория свободного рынка имеет один, но существенный, недостаток – она не принимает в расчет саму суть того, что значит быть человеком”.

Социальное предприятие не занимается продажей продукции себе в убыток или благотворительностью. В этом состоит главное отличие социального предприятия от стандартной некоммерческой организации. Бизнес социального предприятия прибылен. Однако заработанные средства направляются не инвесторам, а вкладываются в развитие бизнеса, что позволяет оказывать помощь большему числу людей. Как и в любом другом бизнесе, у социального предприятия есть инвесторы, но они не рассчитывают на высокий уровень прибыли. Социальное предприятие обязуется вернуть инвесторам лишь те средства, которые были ими вложены. Существует два типа социальных предприятий.

- **Компании, занятые решением социальных проблем, а не извлечением прибыли.** Владельцы таких компаний стремятся помогать обществу, а не зарабатывать.
- **Извлекающие прибыль компании в собственности у бедняков.** Общественная польза от такого предприятия заключается в том, что нуждающиеся получают возможность заработать дополнительные денежные средства и вырваться из нищеты.

“Для привлечения инвесторов я предлагаю создать особую социальную фондовую биржу. Представлены на ней будут только акции социальных предприятий”.

В роли инвесторов социального предприятия выступают фонды, международные организации, государство, а также коммерческие компании, стремящиеся принести пользу обществу. Среди последних можно упомянуть французскую группу компаний Danone, которая принимает участие в развитии социального бизнеса в Бангладеш.

“Мы должны избавиться от абсурдных правил и законов, которые не считают бедных за людей”.

Первые социальные предприятия появились уже несколько веков назад. Например, это сеть кооперативных магазинов, открытых в Великобритании Робертом Оуэном (1771-1858). В XIX веке работники английских мельниц были вынуждены приобретать товары в магазинах, принадлежавших хозяевам мельниц. Цены в этих магазинах были непомерно высокими. Чтобы облегчить жизнь работникам, Оуэн открыл магазины, где продукция предлагалась по цене, которая лишь незначительно превышала закупочную. Эти магазины стали первыми кооперативными предприятиями розничной торговли. Многие из подобных кооперативов существуют и сегодня.

## Grameen Bank

Профессор экономики Мухаммад Юнус в 1970-е годы часто размышлял о том, почему многим людям в его родном Бангладеш не удается вырваться из нищеты. Он пришел к выводу, что бедняки становятся жертвой жадных ростовщиков. Однажды он разговорился с крестьянкой, которая торговала на рынке бамбуковыми стульями собственного изготовления. От нее Юнус узнал, что за небольшие займы на закупку материалов ей приходится выплачивать по 10% в день. Кроме того, по условиям займа женщина должна продавать свои стулья ростовщику, причем по цене, которую тот установит сам.

“Любому человеку понятно, что деньги имеют большое значение для жизни. Главная проблема, с которой приходится сталкиваться бедным, состоит в том, что ни одна финансовая организация не желает предоставить им доступ к деньгам”.

Юнус опросил других женщин в деревне и выяснил, что общая сумма взятых ими займы средств составляла менее 856 так (така – денежная единица Бангладеш), что соответствовало 27 долларам. Юнус расплатился с этими долгами и принялся за разработку механизма, который бы позволил женщинам освободиться от долгового гнета. С точки зрения традиционных банков кредитование бедняков сопряжено со слишком высоким риском неплатежей. Но Юнус решил создать банк совершенно нового типа, ориентированный исключительно на кредитование бедных. Чтобы это сделать, требовалась реформа банковского законодательства Бангладеш. В результате усилий Юнуса необходимые законы были приняты, и в 1983 году в стране открылся Grameen Bank.

“Ключ к решению проблемы бедности – не создание рабочих мест в крупной корпорации, а стимулирование частного предпринимательства”.

Grameen Bank выдает кредиты беднейшим из жителей Бангладеш. С момента своего создания банк выдал кредитов на сумму в 6 миллиардов долларов – при этом коэффициент погашения ссудной задолженности составил 98,6%. Как и обычные банки, Grameen Bank является прибыльным предприятием, понеся убытки лишь в 1983, 1991 и 1992 годах. Благодаря банку более чем двум третям его клиентов удалось вырваться из бедности. Кроме того, именно Grameen Bank обязана своим появлением целая группа организаций:

- **Grameen Trust.** Это учреждение оказывает содействие в создании по всему миру организаций, занимающихся микрокредитованием.
- **Grameen Check.** Организация занимается поддержкой ткачества в Бангладеш, помогая ткачихам разрабатывать дизайн продукции и продавать ее.
- **Grameen Fund.** Фонд выделяет венчурный капитал для создания предприятий, работающих по модели Grameen Bank.
- **Grameen Fisheries and Livestock.** Организация занимается поддержкой рыбоводства и скотоводства в качестве источника дохода для женщин-крестьянок.
- **Grameen Shikkha.** Организация выплачивает пособия на школьное образование детей бедняков. Без этой стипендии родителям пришлось бы отправлять своих детей работать или попрошайничать.
- **Grameen Telecom.** Предприятие открывает для бедных жителей доступ к услугам телефонной связи, обеспечивая мобильными телефонами женщин-“телефонисток”, которые затем за плату дают ими пользоваться своим односельчанам.

## Группа компаний Danone

Идея сотрудничества между Grameen Bank и Danone возникла в 2005 году во время встречи Юнуса с председателем совета директоров и генеральным директором группы Danone Франком Рибу. Последний рассказал Юнусу, что ему также хотелось бы внести вклад в борьбу с бедностью. Юнус предложил организовать совместное предприятие по производству недорогого витаминизированного йогурта, чтобы помочь в решении проблемы детского питания в Бангладеш. Руководители условились, что компания, работающая как социальное предприятие, будет вкладывать вырученные средства в расширение производства, а инвесторы дивидендов получать не будут.

“Если где-нибудь фиксируется нарушение свободы слова или вероисповеданий, то по всему миру проводятся марши протеста... Однако когда половина жителей планеты из-за нищеты лишена фундаментальных прав, большинство воспринимает этот факт совершенно спокойно”.

Через несколько недель после встречи Юнуса и Рибу в Бангладеш прибыла команда специалистов Danone, которая занялась изучением обстановки, продумыванием производства, цепочки поставок, дизайна продукции, сети распространения и ценовой политики. Йогурт был популярным лакомством среди жителей Бангладеш и продавался в глиняных горшочках, но бедным он был не по карману.

“Быстрое экономическое развитие страны – самый надежный способ предотвратить ее зависимость от иностранных государств”.

В Бангладеш Danone столкнулась с новыми для нее проблемами. Выходя на региональный рынок, она, как правило, строила один крупный завод. Юнус же убедил французов, что ставку необходимо делать на мелкие заводы, закупающие молоко у местных фермеров, многие из которых приобрели коров на кредиты Grameen Bank. Работа на микроуровне стала совершенно новым опытом для производственного отдела международной корпорации. Впоследствии ее специалисты не без удивления признали, что небольшой завод может работать не менее эффективно, чем крупный.

“Нельзя рассчитывать на то, что число клиентов социального предприятия будет расти лишь потому, что его сотрудники любезны, а их помыслы благородны. Чтобы привлечь клиентов, это предприятие должно стать лучшим из лучших”.

Еще одной проблемой стало хранение готовой продукции. Обычно йогурты Danone от производственного цеха до прилавка магазина хранятся в холодильнике. Однако у большинства сельских жителей Бангладеш, которые могли бы покупать йогурт, не было электричества. Это означало, что готовая продукция Danone должна была реализовываться очень быстро – в течение 48 часов с момента производства. Торговую сеть Danone создал с помощью клиенток Grameen Bank.

“Лучший способ борьбы с бедностью состоит в том, чтобы помочь оказавшимся в нищете женщинам обрести чувство собственного

достоинства и уверенность в своих силах”.

Чтобы определить самый популярный у бангладешцев фруктовый аромат, а также выбрать логотип новой компании, совместное предприятие провело маркетинговое исследование. В итоге символом компании были выбраны красно-зеленая эмблема Grameen в виде домика, слово Danone из синих букв и изображение льва. Сегодня это предприятие занято совершенствованием технологии упаковки йогурта и планирует замену небольших пластиковых стаканчиков на контейнеры, не наносящие вреда окружающей среде (или даже съедобные).

## Можно ли победить бедность?

Искоренение бедности оказалось вполне осуществимой задачей. Чаще всего люди оказываются в нищете не из-за личных пороков или нежелания работать. В нищету их загоняют законы, принятые в интересах богатых. Поскольку у беднейших жителей Бангладеш не было доступа к банковским кредитам, они оказались в заложниках у ростовщиков. В условиях капитализма у бизнесменов нет стимулов для сотрудничества с бедными, зато возможностей их эксплуатировать имеется множество. Предвзятости – например, убеждение в том, что бедные не расплачиваются с долгами, – часто удерживают бизнесменов от нестандартных методов работы. Как показал опыт Grameen Bank и Grameen Danone, принципы работы коммерческого предприятия можно успешно использовать для решения социально значимых задач.

“Если нам не удастся достичь своей цели, это означает, что мы не прилагаем к этому максимум усилий. Мы словно бы давим на тормоз, не позволяя себе разогнаться и сделать то, что мы, по нашим же словам, так стремимся сделать”.

Мощным толчком к развитию демократии и искоренению бедности в отдельных регионах может стать развитие информационных технологий. С помощью Интернета фермеры из глухих деревень смогут следить за ценами на рынке, избавившись от необходимости соглашаться на расценки местных закупщиков. Сегодня же, чтобы пользоваться компьютером и Интернетом, необходимо обладать определенными знаниями и умениями. Важную роль также играет знание иностранного языка – в частности, китайского или английского. Однако IT-специалисты, возможно, в будущем создадут такие программы, которые бы позволяли пользователям обходиться минимальным набором навыков.

Благодаря деятельности социальных предприятий мечты о полном искоренении бедности в мире могут стать реальностью. Именно предприятия, нацеленные на решение социальных проблем, смогут поддержать экономическое развитие бедных регионов, которое не наносит урон окружающей среде. Благодаря их работе рано или поздно настанет день, когда с проблемой бедности можно будет ознакомиться только в историческом музее.

## Об авторе

**Мухаммад Юнус** – основатель Grameen Bank, первого в своем роде финансового учреждения, которое занимается микрокредитованием бедных. В 2006 году он стал лауреатом Нобелевской премии мира.

---

---