



Книга Сказки для управления изменениями

Как использовать сказки и истории для развития сотрудников и организаций

Маргарет Паркин
Kogan Page, 2004
Также есть на следующих языках: Английский

Рецензия BooksInShort

Успех сборника сказок или рассказов зависит от того, насколько интересны входящие в него произведения. Большинство историй, включенных в эту книгу, отвечают своей задаче и убедительно, иногда с легкой иронией, рассказывают слушателю, о том, что нужно принять перемены. Однако ряд сюжетов не имеют непосредственного отношения к этой теме, только косвенно намекая на нее, – например, “Старик и мальчик”, короткая нравоучительная сказка, которая напоминает о сочувствии и о том, что жизнь не вечна. Некоторые истории были написаны самой Маргарет Паркин на основе ее личного опыта – пожалуй, они меньше увлекут читателя, чем классические сюжеты. Тем не менее вступительное слово, которым автор предваряет каждый раздел, содержит полезную информацию и наглядно доказывает, что устное повествование обладает огромной силой убеждения. *BooksInShort* рекомендует эту книгу всем, кто хотел бы пополнить свой риторический арсенал запоминающимися сюжетами.

Основные идеи

- На протяжении тысячелетий вожди рассказывали поучительные истории и притчи, чтобы помочь своему народу приспособиться к переменам.
- Истории помогают членам группы выработать единый взгляд на проблему.
- Преодолеть перемены проще с помощью сюжетов о преображении персонажей.
- Идея трансформации – неотъемлемая составляющая сказки: лягушка становится принцессой, а злую колдунью изгоняют из города.
- Люди оценивают новый поворот событий в зависимости от своих взглядов; истории и притчи влияют на эти взгляды.
- Как только мы осознаём, что у нас нет другого выбора, кроме как измениться, мы воспринимаем перемены с большей готовностью.
- Прослушав сказку или историю из жизни, спросите себя, не напоминает ли она что-то, произошедшее с вами; подумайте, могли ли персонажи поступить иначе и как их поступки повлияли на других.
- Всегда пытайтесь извлечь из услышанного урок, который можно применить к вашей компании или личной жизни.
- Когда ситуация меняется в невыгодную для вас сторону, не принимайте это слишком близко к сердцу – возможно, все опять изменится.
- Сказки вызывают сильные эмоции и поэтому оказывают на нас глубокое влияние.

Краткое содержание

Истории о превращениях

Помните сказку о гадком утенке, который превратился в стройного лебедя? Или о лягушке, ставшей прекрасной принцессой? Эти и многие другие классические сказки посвящены преображению героев. С древних времен, когда, сидя у костра, старшее поколение передавало младшему легенды и предания, составляющие устную традицию народа, сказочные сюжеты помогали людям осмыслить и пережить перемены.

“В этой книге собрано 50 историй, каждая из которых по-своему поможет вам преодолеть трудный период перемен”.

И сегодня сказки и притчи по-прежнему несут в себе заряд силы. Они помогают нам смотреть на будущее с надеждой, формировать общие взгляды

на изменение существующего порядка, учат нравственности, заставляют задуматься о своих мечтах и желаниях. Если вы будете использовать в своих программах обучения инсказание и аллегории, их участники будут дольше сохранять в памяти содержание курса. Сказочные истории возбуждают любопытство. В них всегда есть скрытая метафора смены состояний. Например:

- **Жил-был...** Это статус-кво перед переходным состоянием.
- **В один прекрасный день...** Это разрушение статус-кво, возникновение проблемы.
- **И тогда он...** Выбран новый подход.
- **И вот наконец...** Это кульминация. Персонажи сталкиваются с переменами.
- **Они жили долго и счастливо.** Персонажи сами изменились и стали лучше.
- **Мораль сей сказки такова.** Организация обдумывает то, что произошло, и в следующий раз поступает по-другому.

1. Отношение к переменам

Эти истории утверждают мысль о том, что перемены неизбежны. Независимо от того, рассказывают они об исторических персонажах или о сказочных животных, их смысл заключается в том, что негативное или позитивное отношение к вещам – это лишь вопрос восприятия, позиция, которую можно изменить.

Сожженные корабли

В 1519 году конкистадор Эрнан Кортес отправился в поход с 500 солдатами, чтобы захватить столицу ацтеков Теночтитлан. Когда отряд высадился на континенте, среди солдат начались разговоры о том, что нужно вернуться на гостеприимную Кубу и не участвовать в отчаянном предприятии – долгом переходе по болотистым джунглям и штурме укрепленного города, окруженного водой. Узнав об этом, Кортес приказал сжечь все корабли. Глядя на зарево пожара, солдаты поняли, что у них есть только два пути – сражаться или умереть. Город Теночтитлан был захвачен. Сегодня он известен всем как Мехико.

Мораль: иногда люди готовы идти вперед только тогда, когда знают, что обратного пути нет.

Медведи и весна

Жила в лесу медведица с медвежонком. Когда наступила зима, медведица отправилась в берлогу спать, а медвежонок, который хотел играть, начал ее будить и звать наружу. “Утомись и не мешай мне спать”, – проворчала медведица. “Но когда же наступит время вставать?” – спросил медвежонок. “Когда придет весна”, – ответила медведица и перевернулась на другой бок. Тогда медвежонок нарисовал на стене берлоги огромное солнце. “Матушка, вставай! Смотри, весна пришла, и солнце заглядывает к нам в дом”. “Не мешай мне, я знаю, что это твои проделки”. Медвежонок рассыпал у входа в берлогу зерна, и вскоре окрестности зазвенели птичьими голосами. “Проснись, матушка. Весна пришла, птицы поют”. Но старую медведицу было не провести. Медвежонок понял, что ему не удастся выманить мать из берлоги, и решил сам погулять по лесу. Не успел он отойти далеко, как услышал голоса людей, лай собак и ружейные выстрелы. Стрелой помчался он к дому и крикнул: “Поднимайся же наконец! Сюда идут охотники”. Одним прыжком огромная медведица оказалась у выхода из берлоги. “Теперь, сынок, я вижу, что весна и в самом деле пришла”.

Мораль: когда у вас нет выбора, вы больше склонны к переменам.

Кольцо царя Соломона

Библейский царь Соломон созвал своих мудрецов и велел им сделать ему кольцо с особой надписью, которая всегда будет менять его настроение. “Если я буду сильно печалиться, я взгляну на кольцо, прочту надпись, и мне станет легче на душе. Если же я буду неумерен в веселье, посмотрев на него, я стану серьезнее”. Мудрецы удалились и размышляли над приказом царя много дней. Наконец они пришли к нему снова и развернули драгоценную ткань, в которую было завернуто кольцо. “И это тоже пройдет”, – было начертано на кольце.

Мораль: нет ничего более постоянного, чем перемены. Не придавайте слишком большого значения тому, что с вами сейчас происходит. Вскоре и это переменится.

2. Нестандартные решения

Эти сюжеты помогают сформулировать проблему в позитивном свете. Начните тренировать умение нетрадиционно решать вопросы с приведенных ниже историй.

Самое лучшее образование

Много лет тому назад жил один юноша. Он окончил школу, но не умел читать и писать. Он решил стать вахтером в общежитии, но не смог написать заявление о приеме на работу. Тогда он поставил на главной площади своего городка палатку и начал торговать цветами и семенами, потому что больше всего на свете любил растения. Дела у него шли хорошо, и десять лет спустя его палатки с цветами стояли по всей стране. Один из его многочисленных помощников предложил ему написать книгу о том, как он добился успеха. Хозяин признался ему, что не умеет читать и писать. “Только представьте себе, кем бы вы стали, если бы знали грамоту!” “Это несложно сделать, – отвечал глава цветочной корпорации. – Я стал бы вахтером в общежитии”.

Мораль: способность к оригинальному мышлению не зависит от образования.

Шапка Кеннеди

Джон Кеннеди любил рассказывать один эпизод из жизни своего деда. Когда тот был подростком и жил в Ирландии, то каждый день по дороге на работу проходил мимо высокой стены. Ему очень хотелось забраться на эту стену, чтобы посмотреть, что за ней находится. Но он боялся свалиться, уж очень высокая она была. Наконец однажды он подошел к стене и перекинул через нее свою шапку. И полез вверх. Ведь чем бы ни обернулось его любопытство, наказание за потерянную шапку, ожидавшее его дома, было бы намного хуже. Сделав выбор, он пересилил свой страх.

Мораль: любое предприятие связано с риском.

Рассеянный астроном

Жил-был один астроном, который очень любил гулять по улицам, задрав голову и любуясь звездами. Однажды он шел, глядя по своему обыкновению на ночное небо, и свалился в яму с отвесными стенами, да такую глубокую, что вылезти из нее было невозможно. Астроном стал звать на помощь. Наконец один горожанин услышал его и помог выбраться наружу. “Неужели тебе так важно знать, что происходит на небе, – спросил он астронома, – что ты не можешь разглядеть, что творится на земле?”

Мораль: тянитесь к небу, но крепко стойте на земле.

3. Команда и лидер

Когда положение дел меняется очень быстро, люди надеются, что их руководители объяснят им, как себя вести, и обеспечат стабильность.

Ад или рай?

Один бухгалтер попал под автобус и умер. У небесных врат его встретил святой Петр и предложил ему побывать в раю и в аду, а потом сделать выбор, где остаться навсегда. Бухгалтер вошел в лифт и спустился в ад. Он провел день, играя в гольф и наслаждаясь омарами и жареными перепелками, и к своему удивлению, повстречал всех своих друзей. На следующий день ангелы в раю учили его летать и играть на арфе, угощения были превосходными, и день прошел столь же великолепно. В конце дня святой Петр попросил его принять решение. “Мне понравилось и в аду, и в раю, – сказал бухгалтер, – но все мои друзья там, внизу. Поэтому я выбираю ад”. Когда он опять спустился, вместо живописных полей для гольфа он увидел мрачную пустошь, заваленную мусором. Место было жутким и отвратительным. “Ничего не понимаю! – воскликнул бухгалтер. – Вчера здесь было очень красиво”. “Это правда, – кивнул Сатана, – но вчера мы принимали тебя на работу, а сегодня ты уже член коллектива”.

Мораль: не принимайте все за чистую монету. Обдумывайте свои решения. Помните о том, что в ваших поступках проявляются ваши ценности.

Чудесный волшебник

Жил в лесу волшебник, который больше всего на свете любил эльфов. Он кормил, одевал и защищал их. Однажды утром эльфы увидели записку: “Ушел по делам”. Волшебника нигде не было. Сначала эльфам показалось, что они погибли. Но мало-помалу они осмелели. Они нашли ягоды, которые волшебник использовал в своих зельях, и поели их. Потом разыскали знакомые травы и сделали из них салат. “Кому нужен этот волшебник?” – спрашивали они друг друга. Возвращаясь из своего похода за съестным, они хором распевали песню: “Кому нужен этот волшебник? Кому нужен этот волшебник?” Вдруг из укрытия выскочил безобразный великан и помчался за ними вдогонку. Вне себя от страха эльфы припустили к дому с криками: “Нам нужен волшебник! Нам! Нам!” К счастью, волшебник уже вернулся и одним взмахом своей палочки превратил страшного великана в струйку дыма.

Мораль: не допускайте того, чтобы ваши подчиненные слишком от вас зависели; не погубите своих людей излишней добротой.

4. Отношение к стрессу

Одна из причин, по которой люди рассказывают друг другу истории, – это необходимость бороться со стрессом. Переживание перемен часто приводит к повышенной тревожности, однако исследования показали, что когда мы слушаем истории, уровень кортизола – гормона, вырабатывающегося при стрессе, – в нашей крови падает. Не напрасно уже тысячи лет детям рассказывают сказки перед сном: родители прекрасно понимают, что сказки помогают успокоиться.

Упорная лягушка

В крынку со сливками упали две лягушки. Одна из них посчитала, что ситуация безнадежна, сложила лапки, пошла ко дну и захлебнулась. Другая же решила, что нужно бороться до конца. Она изо всех сил колотила лапками, пытаясь выбраться. Сливки стали загустевать. Через некоторое время они превратились в масло, и лягушка выскочила на свободу.

Мораль: будьте настойчивы. Не сдавайтесь.

Дуб и тростник

Посреди большого луга стоял столетний дуб. Однажды началась сильная буря, и дуб повалило ветром. Крона его оказалась рядом с ручьем, по берегам которого рос тростник. “Как же так? – спросил дуб. – Ты, тонкий тростник, по-прежнему стоишь, а я, могучий дуб, лежу на земле”. “Ты боролся с ветром, – отвечал тростник, – а я гнулся и кланялся с каждым его порывом. Поэтому я и устоял”.

Мораль: лучше подчиниться переменам, чем противостоять им.

5. Эмоциональный интеллект

В своей книге “Эмоциональный интеллект на работе” Дэниел Гоулман говорит, что эмоциональный интеллект включает в себя как способность

понимать свои чувства и определять свои мотивы, так и умение управлять ими. Именно эмоциональный интеллект помогает нам опереживать другим. Гоулман приводит следующую историю.

Необычное обращение

В день, когда в Детройте должен был проводиться финал Суперкубка, вылет из Нью-Йорка в Детройт был задержан на два часа. При полете к городу напряженность среди пассажиров-болельщиков достигла такого уровня, что ощущалась физически. Однако когда самолет приземлился, выяснилось, что из-за технической неисправности в здании аэропорта предстоит очередная задержка. Узнав об этом, люди начали вскакивать и толпиться в проходах. Бортпроводница поняла, что срочно должна что-то сказать, чтобы восстановить контроль над пассажирами, и подошла к микрофону внутренней связи. Она решила не напоминать о нарушении федеральных законов, а сыграть роль воспитателя детского сада, обращающегося к милым детишкам. “А сейчас давайте все вместе дружно с-я-я-я-дем!” – пропела она. Все засмеялись. Пассажиры вернулись на свои места. Покидая самолет, они явно были в лучшем расположении духа, чем обычно бывают болельщики, опаздывающие на матч.

Мораль: развивая свою эмоциональную компетентность, вы научитесь анализировать ситуацию и находить нетрадиционный выход.

Об авторе

Маргарет Паркин – основатель и директор британской фирмы Training Options, специализирующейся на развитии персонала. Она работает с крупными компаниями более 20 лет. Паркин имеет степень магистра в области тренингов и развития, а также квалификацию специалиста нейролингвистического программирования, является опытным лектором. Ее перу принадлежат книги “Сказки для бизнес-тренеров” и “Сказки для коучинга”.
