



Libro ¿De qué color es su paracaídas?

Lecciones prácticas para quienes buscan trabajo o un cambio de carrera

Richard Nelson Bolles
Ten Speed Press, 2007
Primera Edición:1970
También disponible en: Inglés

Reseña

En la actualidad, el mercado de empleo es difícil y frío. De hecho, nada garantiza que el empleo que tiene hoy esté disponible mañana. La competencia por empleos buenos, e incluso mediocres, es dura. ¿Cómo arreglárselas para mantener el empleo en un entorno de competencia feroz? Desde principios de los años setenta, quienes buscan empleo o desean un cambio de carrera han consultado este éxito de ventas de Richard Nelson Bolles. Este clásico actualizado contiene mucha información de gran utilidad. Quienes aprecian un mensaje espiritual además de los consejos prácticos también encontrarán eso en este libro, de modo que si esa característica no es de su agrado, queda advertido. *BooksInShort* recomienda esta guía a todo aquél que necesite encontrar un buen empleo, o que desee –o necesite– cambiar el rumbo de su carrera.

Ideas fundamentales

- La preparación y el conocimiento mejorarán su búsqueda de empleo o de cambio de carrera.
- El éxito que tenga para encontrar empleo siempre será proporcional al tamaño de la red personal de contactos con que cuente al realizar su búsqueda laboral.
- Su currículum tiene un único propósito: obtener una entrevista.
- Las cinco tácticas que mejor funcionan a la hora de buscar empleo: establecer redes, visitas a empresas, llamadas, llamadas en equipo y autoanálisis para descubrir qué desea e ir tras ello.
- Cinco tácticas de búsqueda de empleo que no funcionan: envío masivo de currículum, agencias de empleo, avisos en el diario, avisos en Internet o en publicaciones de la industria.
- Utilice la entrevista laboral para obtener tanta información acerca de la compañía como la que el entrevistador intenta obtener de usted.
- Nunca acepte un empleo sin negociar el salario.
- Después de la entrevista, siempre envíe notas de agradecimiento a quienes se entrevistaron con usted en la compañía.
- Las pequeñas empresas generan cerca del 70% de los nuevos empleos.
- No busque simplemente un empleo; busque un empleo a su medida.

Resumen

¿Está plenamente preparado para un futuro exitoso?

Las escuelas secundarias y las universidades no preparan a sus alumnos para hacer frente a los cuatro desafíos principales: 1) encontrar un empleo; 2) escoger una pareja para toda la vida; 3) aprender a pensar; y 4) tomar decisiones inteligentes. Si usted puede pasar el primer desafío, seguramente pueda superar los otros tres. La búsqueda de empleo implica mucho más que preparar un buen currículum y manejar una entrevista de empleo. No pierda tiempo en actividades de búsqueda de empleo que han resultado ser rotundos fracasos. Hay cinco formas eficaces para encontrar un empleo, y otras cinco ineficaces. Evite estas cinco tácticas pues no funcionan:

1. **Internet** – Pese a cierta prueba anecdótica en contrario, los estudios indican que, “De cada 100 personas en busca de empleo que utilizan Internet como método de búsqueda, cuatro tendrán suerte y encontrarán un empleo, mientras que los otros 96 no lo conseguirán, si solo recurren a Internet para conducir la

- búsqueda.” Las personas que trabajan en las áreas técnicas o de informática tienen resultados un tanto mejores.
2. **Currículos** – ¿Usted envía currículos al azar a posibles empleadores? Bien puede enviarlos también a leñadores en Siberia. Apenas siete de cada 100 personas en busca de empleo que han intentado con este método obtuvieron buenos resultados.
 3. **Avisos en las publicaciones especializadas** – Posiblemente crea que responder a los avisos en publicaciones profesionales o de la industria sea un método eficaz. No es así. También en este caso, apenas siete de 100 personas que lo intentaron tuvieron buenos resultados.
 4. **Avisos en periódicos** – Responder avisos de empleo en periódicos tiene una tasa de éxito muy errática. De cada 100 personas en busca de empleo que intentaron este método, entre 5 y 24 consiguieron el empleo. ¿Por qué? Es una cuestión de escala salarial. Muy poca gente que buscan empleos de altos niveles salariales encuentran empleo a través de avisos en periódicos.
 5. **Agencias de empleo** – De 100 personas en busca de empleo que recurren a agencias, menos de 28 encuentran empleo, también debido a la escala salarial. Por alguna razón, las mujeres tienen mejores resultados con esta táctica que los hombres.

Las cinco formas más eficaces de buscar un empleo

Los cinco métodos a continuación funcionan. Para preservar su ánimo y energía, comience por:

1. **Establecer redes de contactos** – Consulte a toda persona con la que tiene contacto si saben de alguna búsqueda laboral, ya sea donde trabajan o en otro lugar. Una de cada tres personas en busca de empleo lo encuentra mediante este tipo de mecanismo.
2. **Visitar a posibles empleadores** – Visite la empresa, la fábrica u organización en la que le gustaría trabajar y pregunte si hay puestos vacantes. Esta técnica directa y sencilla funciona para uno de cada dos solicitantes de empleo que la intentan.
3. **Llamadas telefónicas** – Consulte las páginas amarillas para encontrar los números de teléfono de compañías que le interesan; después comuníquese para averiguar si hay empleos disponibles. De los 100 intentos con este método, 69 funcionaron.
4. **Equipos de llamadas telefónicas** – Conéctese con otras personas en busca de empleo para realizar llamadas de consulta. Al haber más gente llamando, se identifican más empleos. Esta técnica tiene un registro de eficacia de 84 cada 100 personas que lo intentaron.
5. **Analícese usted antes de analizar empresas** – La mejor forma de encontrar un empleo es hacer un análisis exhaustivo de uno mismo antes de ir a golpear puertas. Defina qué destrezas y competencias le gusta emplear y el tipo de trabajo y de empleos concretos a los que le gustaría acceder. Luego estudie a qué organizaciones es conveniente apuntar. De cada 100 personas en busca de empleo, 86 encontraron tuvieron lo encontraron al buscarlo por este método, lo que lo convierte en el método más eficaz de todos.

Cómo es el mercado de empleo

Para poder dominar algo, primero debe comprenderlo. Así pues, si busca empleo, debe interiorizarse del mercado laboral. En ese caso, debe estar al tanto de algunos hechos:

- **Estadísticas del Estado** – Todos los meses, el gobierno estadounidense informa la cantidad de nuevos puestos de trabajo creados. En abril de 2007, por ejemplo, hubo 88.000 nuevos empleos disponibles. Esta cifra podría deprimirlo si fuera una de las 6.800.000 personas desempleadas ese mes. En vista de las personas que se jubilan o asumen otros empleos, hay un promedio de 1.250.000 a 2.500.000 empleos disponibles por mes, además de los otros empleos que informa el Estado. Siempre hay gran cantidad de empleo.
- **Rotación laboral** – Para los analistas conocedores, el ritmo constante de la rotación de empleo genera un espiral salarial bajista. En EE. UU., alrededor de 30.000.000 rotan anualmente. Esto parece mucho, dado que esta alta rotación no es buena noticia para quienes buscan trabajo. Algunas industrias pierden terreno (minoristas CD) en tanto surgen nuevas industrias (telefonía celular). Las desvinculaciones se producen porque las empresas achican su estructura o externalizan las tareas en el exterior. Personas sin empleo que deben aceptar tareas temporales como “subcontratistas.”
- **El “hombre de la bolsa”** – Los trabajadores en distintas épocas siempre han tenido temor a uno que otro hombre de la bolsa: inmigrantes ilegales, robots, entre otros. Hoy día, la externalización se ha convertido en el hombre de la bolsa. Los medios de comunicación nos llevan a creer que las empresas están decididas a trasladar puestos de trabajo fuera de EE.UU. dados los menores costos salariales. Pero hasta la fecha tan solo medio millón de empleos estadounidenses se han relocalizado en otra jurisdicción, lo que representa un pequeño porcentaje en relación con la nómina de empleo en toda la nación.
- **El shock del rechazo** – La frialdad del mercado laboral es un shock para muchos trabajadores, y futuros trabajadores. Tras varios años de servicio, las personas son víctimas de recortes de personal o quedan cesantes de manera totalmente inesperada. O una persona envía 1.000 currículos y no recibe ni una sola respuesta. Hay que ver al mercado laboral por lo que es y no en función de lo que uno desearía. Posiblemente usted recurra a currículos y avisos mientras que el empleador está interesado en contratar a alguien de su ámbito, y pregunta a amigos y colegas si pueden recomendarle a alguien.
- **Todos los empleados están en peligro** – Ya no existen los empleados “seguros.” Hoy día, siempre es mejor pensar en su empleo con carácter temporal.
- **Una verdad más desagradable** – Nadie es dueño de su empleo. Usted debe luchar para mantenerlo. Pueden perderlo en cualquier momento. Sea realista.

¿Y las desventajas?

El mundo laboral puede ser muy crudo. Pero ¿qué sucede si usted también tiene desventajas que le juegan en contra, por ejemplo, el hecho de no tener experiencia o estudios superiores, tener sobrepeso o ser demasiado mayor, o bien pertenecer a un grupo minoritario o tener conocimientos limitados de inglés, o cualquier otro obstáculo? Todos estos pueden ser obstáculos para la contratación, pero usted siempre puede obtener un empleo en otro lado. La peor desventaja es una actitud negativa. Mantenga el optimismo. Piense en todas sus habilidades. Para muchos empleadores, estas habilidades significan mucho más que cualquier desventaja.

Contacto y currículum

Los currículos tienen dos propósitos: Ayudan a conseguir una entrevista de empleo. Por ende, piense en su currículum como una tarjeta de presentación, no como una biografía. Incluso puede aprender a preparar un buen currículum con solo escribir “crear un excelente currículum” en un motor de búsqueda en Internet. No hay currículos “correctos” o “equivocados.” Todo currículum que sirva para conseguirle una entrevista es bueno para usted.

“La búsqueda de empleo es una actividad que se repite periódicamente en la vida.”

Una buena manera de obtener una entrevista es acercarse a pequeñas empresas. Dado que las pequeñas empresas realizan el 70% de su contratación en EE.UU., apueste a ellas. Independientemente de que desee trabajar para una empresa grande o pequeña, el primer paso es conseguir el nombre de la persona a cargo de la contratación. Puede obtener esta información únicamente mediante contactos e investigación. Cuantos más contactos tenga (o pueda hacer), más exitosa será su búsqueda. No le irá bien si no conoce el nombre de la “persona tan importante que tiene el poder para contratarlo.” Por lo tanto, en una primera etapa de su búsqueda laboral, tan pronto defina a qué empresas desea apuntar, comience por obtener el nombre de la persona a la que debe persuadir.

La entrevista

Piense en una entrevista de trabajo como si fuera una cita, en lugar de sentirlo como una presentación de venta. La entrevista es su oportunidad de determinar si desea trabajar para una empresa. Si mantiene este tipo de actitud positiva, tendrá una ventaja. Para tener buenos resultados durante la entrevista, consiga toda la información que pueda sobre la empresa antes de tiempo. No dé muchas vueltas al hablar. Hable y escuche en igual medida, y no hable por más de dos minutos consecutivos. Tenga respuestas breves y precisas. Esté preparado para dar muestras tangibles de su trabajo anterior. Nunca hable mal de un empleador anterior. Encuentre formas de destacarse, aunque más no sea en comparación con otros candidatos al puesto.

“Para coincidir con empleadores, estudie qué hace, dónde van, y adapte sus comportamientos a los de ellos.”

Durante la entrevista, indague o formule estas preguntas importantes: ¿Cuáles son las principales tareas que incluye el puesto? ¿Qué destrezas específicas son necesarias? ¿La empresa parece ser un lugar en el que le gustaría trabajar? ¿Le ofrecerán el salario que desea? Esto es importante. Nunca tema a una negociación salarial, pero déjelo siempre para la última parte de la entrevista; nunca al principio. No sea la primera persona en mencionar una cifra. Si lo hace, es más que probable que pierda dinero. Por cierto, siempre es útil tener una idea realista. Puede encontrar esta información en Internet. Al finalizar la entrevista, siempre pida el empleo. Aunque parezca sorprendente, la mayoría de las personas no lo hace. Envíe notas de agradecimiento a quienes lo atendieron en la empresa.

Conózcase a usted mismo para encontrar el empleo ideal

Para encontrar el empleo ideal, uno que lo satisfaga plenamente en lo personal, conózcase a fondo: sepa cuáles son sus destrezas y talentos, y qué es lo que realmente le gusta hacer. Para conocerse, escriba toda la información que ya tiene sobre su persona y sus gustos. Utilice un único pedazo de papel y distribuya la información en un gráfico de modo que pueda identificar todos los elementos de la lista rápidamente. Por ejemplo, puede usar la imagen de una flor de modo que cada pétalo represente áreas específicas de su conocimiento personal. Sus categorías deben incluir sus destrezas y habilidades, sus intereses, sus valores, las condiciones de trabajo que prefiere, el salario y los niveles de responsabilidad que desea, el tipo de “ámbito” en el que prefiere estar (relajado o de mucho trabajo), y otros factores geográficos que influyen en el empleo que desea. Organice la información por prioridad. Siga entonces el proceso de ocho pasos para encontrar el empleo soñado:

1. Realice un inventario de las destrezas que posee y que puede utilizar en un empleo.
2. Realice otro inventario de las áreas de conocimiento que le interesan.
3. Describa en palabras el tipo de empleo ideal.
4. Muestre la información a otras personas que lo ayuden a darle un nombre concreto a ese trabajo.
5. Hable con personas que efectivamente realizan ese trabajo para aprender.
6. Estudie las organizaciones en su área que le parezcan interesantes.
7. Investigue los nombres de las personas en esas organizaciones que se encargan de la contratación de personal.
8. Trate de encontrar la forma de conocerlos.

“La mayoría de las personas que buscan empleo fracasan en la búsqueda no por la falta de información acerca del mercado de empleo, sino por la falta de información sobre su propia persona.”

La vida está hecha de oportunidades únicas. Usted se merece encontrar un empleo que lo haga feliz. Por lo tanto, conózcase, identifique el empleo que le gustaría tener y consígalo.

Sobre el autor

Richard Nelson Bolles es autor, orador y ex miembro del clero episcopal. Este best-seller ha vendido nueve millones de copias desde su primera publicación a principios de los setenta y se ha traducido a 14 idiomas. Es autor del libro *What Color Is Your Parachute: Retirement*.
