



Libro Los de fuera en el interior de la organización

Cómo triunfar en su trayectoria profesional ... ¡aunque no encaje!

David Couper
Career Press, 2010
También disponible en: Inglés

Reseña

¿Se ve usted distinto a sus colegas? ¿Piensa distinto? ¿Actúa distinto? Probablemente es una persona “de fuera”, es decir, que se siente fuera de lugar en una organización. Posiblemente lo padece. Quizá sus colegas le faltan el respeto. Es difícil tener un buen día en el trabajo. Tal vez no puede usted cambiar lo que lo hace diferente – el color de la piel, el acento, el tipo de cuerpo. ¿Y por qué habría de hacerlo? *BooksInShort* recomienda este libro de David Couper (experto en “ser de fuera”) que explica a todos los que se sienten ajenos cómo aceptar su singularidad propia. Couper dice que se enorgullezca de ser quien es, y convierta la otredad en ventaja. Él enseña a los de fuera a sentirse satisfechos en el trabajo, a presentarse de nuevas maneras, a obtener los cargos que desean y a estar entre los de adentro.

Ideas fundamentales

- Quienes se sienten fuera de lugar por lo general no están contentos en su trabajo.
- Los de adentro – como peces en el agua – consideran que quienes son distintos son de fuera.
- Los de adentro pueden hacer que los de fuera se sientan incómodos al igual que no deseados.
- Los de fuera no deben dejar que los de adentro los molesten; mejor que se molesten los de adentro.
- Los de fuera deben aprender a ser grandes y audaces, no sosos y aburridos.
- Los de fuera deben convertir sus diferencias en marcas personales – sus “propuestas de venta únicas”.
- Los de fuera que saben aprovechar sus diferencias logran tener más éxito en el trabajo.
- En ocasiones, la felicidad para alguien de fuera hace necesario tener un nuevo empleo o ubicación.
- Planee su búsqueda de empleo en torno a lo que lo hace a usted distinto a los demás.
- Evalúe honestamente sus habilidades, conocimientos, conductas, experiencia, actitud y personalidad.

Resumen

¿No encaja?

¿Se siente fuera de lugar? ¿Es acaso un inadaptado entre sus colegas? Aquello que lo hace extraño también puede hacerlo infeliz en el trabajo, sobre todo si sus colegas no lo aceptan. Puede que odie su trabajo y, a la vez, preocuparse constantemente de perderlo. Éstos son los cinco rasgos más comunes de quienes se sienten fuera de lugar, y las estrategias de adaptación para salvar las diferencias que afronta en el trabajo:

1. **“Los de fuera se ven distinto”** – Verse distinto (el color de piel, el género, el peso y demás) afecta la satisfacción y el estatus en el trabajo. A las personas que tienen un aspecto raro no las contratan fácilmente. *Estrategia de adaptación:* La gente se ajusta en el trabajo. Vístase como sus colegas para pasar desapercibido.
2. **“Los de fuera suenan distinto”** – Quienes hablan distinto se dan cuenta de que los demás los consideran raros. Algunos dejan de hablar por completo, lo que los coloca aún más afuera. *Estrategia de adaptación:* No se cohíba; riase con otros con su sonido especial.
3. **“Los de fuera actúan distinto”** – Quizá usted lee a la hora del descanso mientras los demás chismorrear. No es con la intención de irritar a sus colegas, pero, de todos modos, se sienten ofendidos. “Se podría decir de una ejecutiva agresiva que es una zorra y hacerla sentir como alguien ajeno, aunque se elogie a los

- ejecutivos agresivos hombres por su astucia en el liderazgo”. *Estrategia de adaptación*: Explique por qué hace lo que hace para estimular la comprensión.
4. **“Los de fuera se sienten distinto”** – Usted se ve, actúa y suena como todos los demás, pero en su interior se siente distinto a los demás y eso lo atormenta. *Estrategia de adaptación*: Identifique las actitudes e ideas que sí comparte con los demás. Hable con la gente para encontrar cosas en común.
 5. **“A los de fuera se los hace sentir distinto”** – La gente puede ser cruel con los inadaptados. *Estrategia de adaptación*: Usted es quien es. Si a los demás no les gusta, es problema de ellos. Siéntase orgulloso. La gente admira a quienes se sienten a gusto consigo mismos.

Ser distinto está bien

Haga que ser de fuera se convierta en emblema de honor y siéntase orgulloso de lo que lo separa de los demás. Piense en Nicolás Copérnico. En el siglo XVI, Copérnico afirmó que la Tierra giraba sobre su eje y se movía en el espacio alrededor del sol. Las creencias populares sostenían que la Tierra era el centro del universo y que todo giraba alrededor del planeta. La Iglesia católica calificó a Copérnico de sacrilego. Pero Copérnico se mantuvo firme. Dijo: “Si por casualidad hubiera oradores insensatos que ... se atrevieran a atacar esta obra mía, no tienen importancia alguna para mí, hasta ese grado desprecio su opinión y la considero imprudente”. Sea usted como Copérnico. Pase de ser un “fracasado de fuera” a ser triunfador. Aplique los siguientes “Principios de su Yo Único” a su vida:

- **“Exagere sus excentricidades”** – El autor David Couper asistió a la Universidad de Gales, donde la mayoría de los estudiantes estudiaba ingeniería. Couper estudiaba inglés y comunicaciones; sus compañeros pensaban que era altanero. Les gustaba tanto la cerveza que fundaron un club: la Real Sociedad de la Cerveza. Couper y sus amigos, que también se sentían fuera de lugar y estudiaban humanidades, formaron su propio club. Visitaban cementerios viejos de mascotas, bebían cócteles de frutas con alcohol (como los personajes de las novelas de Agatha Christie) y asistían a conferencias de celebridades. Se deleitaban con su singularidad y su club llegó a ser uno de los más populares en el plantel.
- **“Conózcase”** – Al principio de su trayectoria profesional, Couper trabajó brevemente en el Reino Unido para Arthur Andersen, la empresa internacional de contabilidad. No encajaba. Couper vestía con colores más brillantes que sus colegas conservadores; su jefe describía una de sus corbatas diciendo que “limitaba su desarrollo profesional”. Finalmente, la empresa “propuso” a Couper que se fuera. Más tarde, trabajó de nuevo en Andersen, esta vez en la oficina de Chicago. Aunque seguía estando “totalmente fuera de lugar”, le iba de maravilla. Su nuevo jefe incluso elogió sus “asombrosos calcetines rojos”. ¿La diferencia entre estas experiencias? Para cuando Couper volvió, tenía total control de sí mismo y se había convertido en “alguien de fuera que tenía éxito”.
- **“Sea grande y audaz, no soso y aburrido”** – En la década de 1980, Couper creó un programa de televisión con otras dos personas “de fuera” para el sistema privado de difusión de Andersen, que transmitía a las oficinas de Andersen en todo EE.UU. El programa explicaba cómo podían los empleados mejorar su trabajo mediante Internet, conocida en ese entonces como la “supercarretera informática”. En el programa aparecía un taxi que supuestamente iba por esa carretera y Couper desempeñaba el papel del pasajero del taxi. El programa resultó insólitamente irreverente para una empresa tan formal y, sin embargo, ganó el premio nacional por ser el “mejor programa producido por una red privada”. Quienes se sienten fuera de lugar pueden superar a los que nadan como peces en el agua y cumplen con todo al pie de la letra.
- **“Encuentre el alivio al reubicarse”** – Corinne, una mujer latinoamericana, trabajaba en Chicago como diseñadora de enseñanza. Hablaba muchos idiomas y era bastante cosmopolita. Lamentablemente, la mayoría de sus colegas conocía muy poco más allá de los suburbios de Chicago. Corinne no encajaba ni estaba contenta. Buscó otras vacantes de cargos dentro de la misma empresa y fue trasladada a París. Allí, su amor por los idiomas y las diferentes culturas resultó ser una cualidad, no una rareza. Corinne logró el éxito como una “persona de fuera”.

“Por lo general, aquellos que son de fuera en los lugares de trabajo generalmente se sienten insatisfechos, descontentos y ávidos de cambio. O peor aún, han perdido toda esperanza de una mejor vida laboral”.

Si usted es alguien de fuera que está descontento en su trabajo, quizá deba explorar otras oportunidades. Examine qué lo hace distinto. Califíquese de acuerdo con estos parámetros básicos e imagine cómo podría aprovechar sus cualidades únicas en un nuevo trabajo:

- **“Habilidades”** – ¿Qué puede hacer que sus colegas no puedan?
- **“Conocimientos”** – Quizá cocina una pasta perfecta, o lee a los clásicos en griego o latín.
- **“Conductas”** – Usted sonríe cuando otros no lo hacen, o hace ejercicio a las 4 a.m.
- **“Experiencia”** – Era usted corista en Las Vegas. Hacía sesiones de espiritismo en Belgrado. Cocinaba en un refugio de indigentes.
- **“Actitud”** – Usted hace que todos a su alrededor se sientan bien consigo mismos. Es de las personas que siempre ven el vaso medio lleno; siempre le ve el lado bueno a todo.
- **“Personalidad”** – Es callado(a) y reservado(a), o exuberante y extrovertido(a).

“Una vez que aceptamos que no encajamos, debemos analizar lo que nos hace diferentes”.

Lo que lo hace distinto lo hace especial. Acéptese a sí mismo y su singularidad. Aplique estos “cuatro principios para aceptarse a sí mismo”:

1. **“Deje las charlas internas”** – Los “duendecillos” que le hablan al oído lo pueden enloquecer con sus amonestaciones sobre cómo debe acoplarse. No les preste atención.
2. **“Todos somos iguales”** – Las personas son las mismas – en su “energía, alma y amor” o como quiera usted definir la esencia humana. Deje de juzgar los libros por la portada, incluyendo ese libro especial que es usted.
3. **“Dé y reciba”** – ¿Envía usted vibraciones negativas, porque es distinto? ¿O positivas – también porque es distinto? Pensar y actuar como una persona exitosa puede ayudarlo a ser exitoso.
4. **“Verdadera pasión”** – La gente apasionada se centra en lo que importa y no en las supuestas deficiencias que otros puedan ver. Ellos nunca se hacen esta pregunta autodestructiva: “¿Qué quieren los otros de mí?”.

“Aquellos que son de fuera en el lugar de trabajo siempre están preocupados de perder el empleo”.

Siga estos “cuatro principios para tender puentes – para quienes son de fuera”:

1. **“Hágale saber a la gente que usted acepta su propia singularidad”** – No permita que otros definan lo que usted vale o quién es.

2. **“Invite a sus colegas a probar su visión del mundo”** – Las historias que relata muestran a sus colegas lo que usted piensa y siente. Si usted no es dueño de su propia narrativa, otros inventarán historias sobre usted y las comentarán.
3. **“Instruya a otros sobre su excentricidad”** – Si lo hace, la entenderán.
4. **“Haga que su singularidad sea su marca personal”** – Las diferencias deben ser su marca.

“Aprenda a hacer que su singularidad por ser de fuera sea una ventaja en vez de una desventaja”.

Para encontrar el trabajo que desea, “hágase publicidad como alguien de fuera”. Para promoverse, siga los ejemplos de estos “cuatro principios de mercadotecnia”:

1. **“Producto”** – Usted es el producto. Se está comercializando. Durante la década de 1980, una mujer china – que se sabía que era de fuera por su acento tan pronunciado – aprovechó su conocimiento de la lengua y las costumbres chinas para mejorar su condición laboral en la agencia de publicidad donde trabajaba. Llegó a desempeñar un papel decisivo para el manejo en su empresa de la publicidad de organizaciones chinas.
2. **“Precio”** – Su capacidad de generar nuevos negocios hizo que dieran a la mujer china un aumento de sueldo y un mejor cargo.
3. **“Promoción”** – A una actriz europea que también tenía un acento pronunciado le dieron papeles de actuación cuando usó el acento con el propósito de crear una “imagen europea sexy”.
4. **“Posicionamiento”** – Busque en su propia empresa. Trate de comunicarse con el encargado de contrataciones, transferencias o ascensos. A menudo, quienes se sienten fuera de lugar y están descontentos en el trabajo encuentran satisfacción en otro trabajo dentro de la misma empresa.

“Si siempre tratamos de complacer a otros, no tenemos tiempo para ser nosotros mismos”.

Acéptese a sí mismo, pero llévase bien con los de adentro para lograr ser un individuo “de fuera en el interior de la organización”. A continuación aparecen cinco factores que marcarán la diferencia:

1. **“Quienes son exitosos y vienen de fuera se dan cuenta del poder de la infraestructura”** – El genio del arte popular Andy Warhol era alguien totalmente fuera de ese círculo, pero entendía la importancia de la infraestructura en el mundo artístico – que constaba de clientes ricos, galerías de arte y demás. Warhol trabajó para desarrollar los contactos adecuados y poder vender su arte ajeno al resto. Su obra llegó a ser el último grito de la moda entre las personas que sí pertenecían al círculo artístico.
2. **“Quienes son exitosos y vienen de fuera viven en el presente, pero recuerdan el pasado”** – Los clásicos son clásicos por una razón. Coca-Cola aprendió esto de la manera más difícil cuando lanzó New Coke y descubrió que sus clientes no querían cambios en la Coca anterior. Coca-Cola rápidamente volvió a la Coca “clásica”. La lección aprendida: Ya es bastante duro ser de fuera; no complique la situación al tratar de reinventar el hilo negro.
3. **“Quienes son exitosos y vienen de fuera no crean mundos que estén cerrados”** – Usted tiene una pasión que le emociona, pero sólo la disfruta en las noches o fines de semana. ¡Qué desperdicio! Para triunfar, pase la mayor parte de su tiempo haciendo lo que le gusta. Obséquiese a sí mismo la oportunidad de tener éxito haciendo lo que más disfruta.
4. **“Quienes son exitosos y vienen de fuera no evitan el mundo”** – No es usted tan distinto como para que no se le apliquen las reglas comunes del éxito. Para hacer realidad su sueño del empleo ideal o de grandes ingresos, salga y conozca a otras personas. Los reclusos no llegan a ninguna parte: “No puede quedarse en casa y hablar a solas”.
5. **“Quienes son exitosos y vienen de fuera no viven en una isla”** – Tenga cuidado cuando se convierta en alguien de fuera que es exitoso. Puede convertirse en alguien de adentro y perder su distinción especial (su “propuesta de venta única”). Sea fiel a sí mismo.

Su plan de acción para el empleo

Conocerse a sí mismo y conocer sus deseos mejorará su situación laboral:

1. **Descubra quién es usted** – Anote lo que lo hace diferente.
2. **Desarrolle su “historia como alguien de fuera”** – Cree una historia corta (dos o tres líneas) de alguien de fuera, que detalle cómo se siente sobre sus diferencias y cómo lo tratan los demás.
3. **Aduéñese de su perspectiva propia** – Anote la perspectiva que tiene de su futuro. Por ejemplo: “Quiero divertirme, y que me respeten y me aprecien”. Mencione sus valores más importantes.
4. **Establezca su misión** – Identifique sus “puntos de referencia para el éxito”. Anote “lo que quiere hacer con base en las cualidades de una persona de fuera”. Sea específico. Por ejemplo, diga: “Quiero levantarme los lunes en la mañana impaciente y con ganas de ... trabajar”.
5. **Rompa las barreras** – Haga una lista de las barreras personales que puedan interponerse en el camino. Colóquese en una mejor posición para superar los obstáculos que usted mismo pone.
6. **Comprométase** – Haga un compromiso personal con su plan de acción.

“Usted es perfecto como es”.

Y recuerde: “Para muchas personas de fuera, el mejor cambio profesional posible implica trabajar por su propia cuenta”.

Sobre el autor

El asesor sobre trayectoria profesional **David Couper** es coautor de *50 Activities for Developing People Skills* y de *George Sees Stars*.