



Libro Guía para los negocios ecológicos

El único recurso necesario para que los negocios de cualquier forma y tamaño implementen políticas, programas y prácticas ecológicas

Glenn Bachman
Career Press, 2009
También disponible en: Inglés

Reseña

Las amenazas al planeta por emisiones de gases de efecto invernadero y otras formas de contaminación y debilitamiento de recursos, están muy claras. La pregunta es, ¿qué está haciendo su compañía al respecto? Cada vez más, los consumidores buscan negocios que encabezen prácticas ecológicamente respetuosas. Si está listo para que su compañía sea más verde – porque es lo correcto y porque es bueno para su presupuesto y para obtener la aprobación de los clientes – *BooksInShort* recomienda la detallada, práctica e indispensable referencia de Glenn Bachman. Bachman describe los puntos a considerar, desde los empaques hasta el control de agua, reutilización de productos residuales y la energía renovable. No es una lectura ligera, pero aborda meticulosamente el asunto y lo prepara a usted para implementar sus propios planes ecológicamente eficientes.

Ideas fundamentales

- Tanto las autoridades reguladoras como los accionistas están exigiendo mayor transparencia corporativa sobre asuntos de ecología.
- La mayoría de los consumidores en los Estados Unidos, piden cuenta a las empresas en cuanto a políticas ambientales prudentes.
- Las empresas verdes asumen la responsabilidad del impacto ambiental de sus productos en cada etapa del ciclo de vida de los mismos.
- Defina el alcance de su plan de eficiencia ecológica. Lo tendrá que afinar continuamente.
- Los buenos diseños ecológicos exigen la reducción de entradas de materias primas, mediante el reciclaje de partes y la reutilización de materiales que se desensamblan con facilidad al terminar el ciclo de vida de un producto.
- Haga una auditoría de todos los procesos del negocio, desde el uso de la energía y el agua, hasta las políticas de transportación, buscando consecuencias ambientales.
- Busque el equipo de tamaño adecuado que consuma energía de manera eficiente.
- Las medidas de sentido común pueden generar importantes ahorros: reemplace las antiguas bombillas con lámparas compactas fluorescentes, instale termostatos que se puedan programar y haga su edificio ecológicamente sustentable.
- Reduzca el consumo de diesel. Considere enviar sus productos por ferrocarril.
- Fomente confianza entre sus clientes en sus afirmaciones verdes, pídales que evalúen el respeto ecológico de sus productos, mediante sistemas de calificación creíbles.

Resumen

La ubicación de su compañía dentro del panorama verde

Los consumidores, accionistas y autoridades reguladoras responsabilizan a las compañías por el impacto ambiental de sus prácticas de negocios. El planeta ya no puede soportar emisiones ilimitadas ni material residual en exceso. A medida que la gente debilita los recursos naturales, aumentará el costo de la energía, el agua y los materiales, así como el costo de hacer negocios. Las organizaciones tendrán que adaptarse a las consecuencias del cambio ambiental y sus exigencias adicionales sobre el capital. Ahora es el momento de enfrentar esta desfavorable situación, la cual en realidad cuenta con oportunidades para tomar acciones positivas e incluso rentables.

“Los trabajadores están expuestos a muchas iniciativas de cambio ... No engañe a su gente sobre el compromiso de la organización de volverse verde”.

Las organizaciones verdes reconocen el riesgo del cambio climático y la degradación ambiental, por eso planean y adoptan prácticas de negocio ambientalmente prudentes. Estas compañías tratan de reducir los productos residuales y de reciclar materiales a lo largo de todos sus ciclos de producción, favoreciendo al ahorro de dinero y controlando el impacto ambiental. Sirven como ejemplo público de administración responsable. Al volverse ecológicas, se colocan a la cabeza de la curva de la inevitable regulación gubernamental. Las políticas ecológicas también motivarán a los empleados y van a atraer nuevos talentos, contribuyendo a un resultado presupuestario más fuerte. Por el contrario, las empresas que producen emisiones de gas con efecto invernadero y realizan prácticas ambientalmente dañinas, se exponen a riesgos financieros futuros.

Planeación para convertirse en una empresa verde

Aborde estos elementos en la transición de su empresa al verde:

- Defina qué significa ser una organización verde y describa sus intenciones.
- Decida quién participará en el desarrollo del plan. Identifique a los grupos de interés que son importantes.
- Establezca un periodo de tiempo para la planeación e implementación de los cambios.
- Determine cómo medirá el avance y qué herramientas utilizará.
- Comente de qué manera se verán afectadas sus otras iniciativas por la implementación de un programa ecológico.
- Identifique riesgos potenciales. Por ejemplo, ¿utiliza materias primas volátiles?
- Analice el costo de un programa ambiental contra sus beneficios.
- Haga recomendaciones sobre las áreas a actualizar y qué partes de la transición se tienen que perseguir en cada etapa. Establezca un calendario, la logística y el presupuesto.

“Es importante que el equipo encargado del diseño ecológico, extienda su pensamiento más allá de la identificación de impactos ‘buenos’ y ‘malos’ y que aporte ideas sobre los beneficios creando nuevos sistemas”.

Cualquier transición a nivel empresarial necesita un liderazgo totalmente dedicado. Los ejecutivos corporativos deben expresar su compromiso constantemente en declaraciones formales. También deberán demostrarlo mediante la designación de un supervisor ambiental ejecutivo, el soporte adecuado y estableciendo evaluaciones periódicas alineadas con las metas establecidas. Desde las etapas de planeación en adelante, los grupos de interés cruciales incluyen a los dueños, los ejecutivos, los empleados, los proveedores y los clientes, así como organizaciones gubernamentales, cívicas y ambientales.

“Incluir a los grupos de interés, implica más que programar una conversación o entregarles un reporte”.

Calcule el impacto ambiental de su compañía dentro del marco del ciclo de vida de su producto, desde la extracción de materias primas hasta la fabricación, uso del consumidor y su deshecho. Utilice esta evaluación para escribir un perfil ambiental de su producto. Realice su estrategia ecológica con base en metas medibles. Haga cálculos “de repago sencillo” y análisis de negocios estándar como, “tasa interna de retorno”, para estimar el valor de cada proyecto ecológico. Re-evalúe sus planes de manera periódica. La determinación del impacto ambiental de una decisión de un negocio no siempre es sencilla. Por ejemplo, el uso de madera sólida para la construcción de cabañas merma los bosques, sin embargo, las cabañas hechas con chapa de madera pegada o con madera laminada o con aglomerado de madera producen contaminación del aire.

“Los trabajadores esperan que el liderazgo se predique con el ejemplo: si la eficiencia de la energía en el transporte es una política de la empresa, entonces no debería haber un coche de alto consumo de gasolina dentro de su flota”.

Un “diseñador ecológico” le puede ayudar a sopesar las opciones, a encontrar la manera de minimizar el daño y crear “productos” que se puedan reciclar, ya sea regresando el material a la naturaleza o reutilizándolo industrialmente. Por lo general, es más sencillo deshacerse de los productos residuales por adelantado, que tratarlos como un subproducto. Busque la manera menos tóxica para conseguir sus metas, especialmente en los procesos químicos. Utilice recursos renovables. Minimice los subproductos que no se pueden utilizar y asegúrese que su diseño contemple una descomposición benigna.

Plantas físicas ambientalmente prudentes

Para evaluar su planta física, haga unas cuantas preguntas. ¿Está cerca de su fuente de materia prima? ¿Puede distribuir sus productos de manera eficiente? Trate de anticipar cualquier tipo de expansión a futuro. El Consejo de Edificación Sustentable de los Estados Unidos desarrolló los estándares de “Liderazgo en energía y diseño ambiental (LEED por sus siglas en inglés), para la planeación de espacios que utilicen prácticas ambientales positivas, como la instalación de sistemas de climatización con uso eficiente de energía y el uso de luz natural. En términos de materiales, un diseño verde puede incluir sustitutos ecológicos para madera y tabla roca. Por ejemplo el bambú, es un material para suelos mucho más renovable que la madera sólida.

“Muchas dependencias sólo hacen negocios con aquellos proveedores que demuestran su responsabilidad ecológica”.

Las compañías acostumbran a calentar y enfriar sus espacios interiores para que su gente esté cómoda, para mantener la calidad del aire y para garantizar el buen funcionamiento de los equipos. Haga un diagrama de su espacio y de sus niveles de ocupación. Anote sus equipos grandes y sus equipos de calefacción o enfriamiento, y todas las características de su sistema de climatización (HVAC). Ponga especial atención a la ubicación segura de materiales nocivos. Analice el aislamiento a lo largo de toda su planta. Si mejora la eficiencia de su proceso de control climático, ahorrará dinero y reducirá su impacto ambiental. Las modificaciones de sentido común incluyen, termostatos programables, adecuada climatización de su edificio y lámparas compactas fluorescentes. Utilice sistemas de cómputo con “administración de energía” y apague las computadoras que no se estén utilizando. Comparta impresoras a través de la red. Busque la clasificación Energy Star en sus equipos.

Su plan de administración de energía

La Agencia de Protección Ambiental (EPA por sus siglas en inglés) de los Estados Unidos, ofrece herramientas como el software PowerProfiler y la base de datos eGRID, para evaluar la cantidad de gases de efecto invernadero que emite su sistema eléctrico. Investigue si puede usar fuentes de energía renovable como la solar, biomasa o energía eólica (la fuente alternativa de energía de mayor crecimiento en los Estados Unidos). Determine si tiene sentido para su compañía generar su propia electricidad. La generación solar tiene precios competitivos en algunos mercados y es muy probable que su precio baje a medida que aumenta su popularidad.

“Parte del éxito de la reutilización y reciclaje de material es cuestión de ubicar una organización que necesite el material. El intercambio de materiales y residuos, vinculan a los proveedores de materiales sobrantes con entidades que pueden usar ese producto”.

Al evaluar su consumo de energía, establezca el alcance de su plan de energía. ¿Tomará en cuenta únicamente la energía que usted consume o también se responsabiliza por el uso de energía de sus proveedores, distribuidores y productos? Puede desarrollar un plan paso a paso con base en lo que usted utiliza y después hacerlo extensivo, si es necesario. La demanda de su energía de operación fluctuará de manera predecible – será mayor durante periodos de mucha actividad y menor durante los fines de semana, por ejemplo. Identifique sus procedimientos de mayor uso de energía. Puede que se dé cuenta de que el cálculo de la energía que utiliza por producto por año, es más útil que considerar el uso de energía por pie cuadrado. Puede instalar mecanismos de control para que muchos de sus procesos industriales sean más eficientes, para minimizar la pérdida de calor y para re-utilizar el calor excesivo. Busque equipo de tamaño preciso para el trabajo y apague el motor de la maquinaria que está ociosa. Realice mantenimientos periódicos a sus equipos. Compare sus datos con los promedios de la industria. Puede ser candidato a préstamos y subvenciones establecidas para ayudar a las compañías a financiar sus iniciativas para la eficiencia ecológica.

“Un estudio sobre fabricantes realizado en el 2008 indicó que el 65% de los que respondieron la encuesta, pretendían invertir en mejoras para el uso eficiente de la energía durante el próximo año”.

Tal vez se pueda embarcar en un conjunto de renovaciones “secuenciales”, realizando actividades primero, para obtener un retorno de inversión más rápido que le ayude a pagar por futuras actualizaciones. Divida su plan en incrementos recurribles. Diseñe un sistema de monitoreo para comparar puntos de referencia reales contra las proyecciones.

Su plan de gestión de transportación

Piense en la transportación en términos de distribución de materia prima y productos terminados y después considere el traslado de sus empleados al trabajo, los viajes de negocios y si los clientes tienen que viajar para adquirir sus productos. Los camiones pesados representan menos del 2.2% de todos los vehículos, pero utilizan un 18.2% del petróleo en la carretera y emiten gases con efecto invernadero. Reduzca el peso de su producto lo más que se pueda para compensar el mal rendimiento de los camiones. Intente comprar camiones más eficientes. Vea si puede utilizar el tren, pues la transportación por ferrocarril es mucho menos contaminante y consumidora de energía.

“La calidad del aire en sitios cerrados puede verse comprometida debido a moho, bacterias, alérgenos y químicos como, el radón, el monóxido de carbono y toxinas, emitidos de manera rutinaria por varios productos”.

Empiece con una auditoría de sus usos y necesidades de transportación. Establezca metas para reducir las millas recorridas y mitigar el daño ambiental. ¿Puede otorgar subsidios a sus empleados para que usen el transporte público? ¿Puede establecer turnos comprimidos de tal manera que la gente trabaje tres días de 12 horas cada uno o cuatro días de 10 horas cada uno a la semana? ¿Puede ofrecerles “horario flexible” para que puedan escalonar la llegada y la salida? Fomente el trabajo a distancia y las teleconferencias. Hágase amigo de la bicicleta. Si tiene una flota de automóviles, busque la manera de usar autos con energía alternativa, tales como los híbridos eléctricos.

“Es crucial que la salud del trabajador y del cliente no se vea amenazada por exposición a sustancias potencialmente peligrosas”.

El impacto ambiental de su empaque va a variar, dependiendo del tipo y cantidad de materiales que utilice y cómo se deshaga de ellos. Tome en cuenta la sustentabilidad y toxicidad de los recursos que utiliza en la fabricación de su empaque y los gases con efecto invernadero u otros contaminantes emitidos. La Coalición de Empaques Sustentables ofrece lineamientos para empaques de mínimo impacto.

Su plan de control de agua, aire y productos residuales

Para alcanzar la eficiencia en el agua es necesario conservar más el agua que utiliza su negocio (minimizar derrames, por ejemplo), reducir el volumen utilizado y reciclar aguas negras. Para minimizar la cantidad de agua necesaria para su sistema de calentamiento de agua, instale aireadores, inhibidores de flujo y otros artefactos que ayuden a conservar. Compre equipos que usen un mínimo de agua, reduzca la temperatura del agua y en la medida de lo posible, utilice agua fría en vez de caliente. Reemplace su antigua instalación de tuberías por algo más eficiente e instale controles de calentamiento y enfriamiento que se puedan programar. Revise que no tenga fugas. Utilice un “mapa de procesos” para visualizar el flujo de agua que necesita su trabajo. En espacios exteriores, diseñe y mantenga su jardín mediante el uso de plantas que requieran poca agua.

“Los programas de energía verde permiten a los consumidores comprar la misma porción de su electricidad de fuentes renovables. Algunas empresas de servicio público y minoristas independientes están vendiendo electricidad completamente generada por recursos renovables”.

Evalúe las condiciones de la calidad del aire, revisando los gases que retienen el calor, la radiación de calor, la producción de emisiones y la calidad general del aire en el interior de su edificio. Revise que el aire interno esté libre de soluciones de limpieza y alérgenos, así como de radón y otros químicos potencialmente dañinos que generan algunos equipos. La buena ventilación ayuda a remover los gases potencialmente dañinos y controla la humedad. El mantenimiento regular, promueve la eficiencia. Para obtener más lineamientos, consulte el Modelo de Evaluación y Educación de la Calidad del Aire al Interior de Edificios (I-BEAM por sus siglas en inglés) de la EPA.

“Formule los beneficios ecológicos en términos que cuadren con los valores, actitudes y creencias principales del cliente”.

El “empleado promedio de oficina utiliza 10.000 hojas de papel al año”. Minimice el uso de productos de papel. Imprima en ambas caras de las hojas. Revise sus

documentos en la computadora. Identifique todo lo que pueda reciclar. Busque oportunidades para reutilizar y reciclar. ¿Hay alguna otra compañía que pueda utilizar sus productos residuales? ¿Puede vender sus subproductos? Debido a que el equipo electrónico de desecho puede ser tóxico, consulte con la organización Basel Action Network para ver cuál es la mejor manera de disponer de los residuos electrónicos.

“Las tácticas del miedo, el pesimismo y la culpa no son ingredientes efectivos de un menú de ventas verde”.

Conozca a detalle el impacto ambiental de su compañía para que pueda transmitir la historia de lo que está logrando su empresa. Considere tener un programa de calificaciones creíble que certifique sus esfuerzos ecológicos. Escuche a grupos de interés para poder responder específicamente a sus asuntos ambientales en los materiales promocionales que usted produce.

Sobre el autor

Glenn Bachman es consultor de administración y presidente del Raven Business Group.
