

Nome do Curso: Gestão de Talentos Digitais e Tech Recruiting Online

- Justificativa: Os negócios digitais — que podem ser definidos como qualquer tipo de atividade comercial ou empresarial que acontece online através da internet — abrangem uma ampla variedade de atividades, que vão desde a venda de produtos físicos ou digitais até a prestação de serviços online. São empresas que fazem uso intensivo de tecnologias digitais para criar, entregar e suportar produtos e serviços. E para isso, tem uma série de atividades-chave em seu modelo de negócio, como: marketing digital, vendas online, análise de dados, atendimento ao cliente online, etc. Além dessas, diretamente relacionadas aos seus produtos e ao relacionamento com o cliente, os negócios digitais têm encontrado novos desafios em atividades comuns a qualquer tipo de negócio, como atração, recrutamento, desenvolvimento e retenção de profissionais. Ou seja, negócios digitais trazem demandas específicas para profissionais de gestão e desenvolvimento de pessoas. E isso acontece por uma série de motivos. O primeiro é o aquecimento do mercado. Com o crescimento dos negócios digitais, cada vez mais profissionais são necessários para suprir a demanda da área. Sendo assim, novas estratégias são fundamentais para atrair e reter profissionais especializados frente à competição acirrada, muitas vezes denominada guerra por talentos. O segundo motivo é a mudança de comportamento e de visão das novas gerações sobre temas como trabalho e carreira. Essas mudanças criam a necessidade de profissionais de gestão e desenvolvimento de pessoas se manterem atualizados, de forma que adaptem suas ações ao que são as novas demandas e desejos dos trabalhadores da economia digital. E o terceiro motivo são as profundas alterações causadas pelo avanço da tecnologia e pelos desafios sócio-ambientais na forma como as pessoas trabalham e nas habilidades e competências que elas precisam desenvolver para auxiliarem os negócios a permanecerem relevantes no presente e no futuro. Essas alterações impactam tanto os profissionais de gestão e desenvolvimento de pessoas quanto aqueles para os quais eles desenvolvem suas estratégias e ações. O curso de Gestão de Talentos Digitais e Tech Recruiting capacita profissionais em criar estratégias e implementar ações para atrair, desenvolver e reter talentos em um ambiente de negócios cada vez mais competitivo. Para dar conta da complexidade envolvida nos desafios que este profissional encontra no dia-a-dia de trabalho, são abordados temas de diferentes áreas, como: gestão de pessoas, negócios, tecnologia, educação e design. O curso conta com um corpo docente altamente qualificado formado por acadêmicos e profissionais de mercado com experiência nas áreas supracitadas, além de outras.

- Objetivos: Ao final do curso, espera-se que o aluno esteja apto a aplicar os conhecimentos adquiridos no desenho de estratégias e na execução de atividades ligadas à atração, retenção, desenvolvimento e gestão de talentos. De forma estruturada, o aluno será capacitado a: Conhecer com mais profundidade o setor de tecnologia, incluindo as últimas tendências, inovações e desafios que os profissionais enfrentam nessa indústria. Atrair talentos em um ambiente tecnológico. Incluindo a atuação em frentes como recrutamento e seleção e onboarding. Criar e implementar estratégias eficazes de retenção de talentos, considerando a alta competitividade e a alta rotatividade no setor de tecnologia. Criar e implementar programas de

desenvolvimento e treinamento para que os profissionais da empresa estejam aptos executarem os objetivos estratégicos do negócio, com as competências técnicas e comportamentos necessários para esse fim. Apoiar gestores de equipes de tecnologia, para que sejam capazes de facilitar a colaboração e motivar os funcionários a alcançarem seu potencial máximo. Compreender a importância e o uso de tecnologias emergentes no campo dos recursos humanos, como inteligência artificial, análise de dados e plataformas de RH digital. Promover a compreensão da ética na gestão de talentos, além da importância da diversidade e inclusão no local de trabalho de tecnologia.

- Público Alvo: Profissionais com formação superior: em áreas como Recursos Humanos, Psicologia, Administração, Ciência da Informação, Ciências Sociais, Comunicação, Economia, Engenharias, Estatística, Marketing, dentre outras e que buscam progressão na carreira atuando em negócios digitais; em Ciência da Computação, Engenharia de Computação, Engenharia de Software, Sistemas de Informação e tecnólogos da área de Tecnologia da Informação e outros cursos correlatos; independentemente da área de formação, que atuam no mercado como gestores de pessoas, recrutadores, business partners, gerentes de projeto, analistas de negócios, consultores de negócios. que pretendem investir ou mudar de carreira ou que estejam em busca de novas habilidades, competências, soft skills e networking na área de gestão de talentos digitais e tech recruiting.

Disciplinas:

Disciplina 1: PESSOAS E NEGÓCIOS DIGITAIS

Ementa: Fundamentos dos Negócios Digitais. Novos comportamentos do consumidor. Centralidade do usuário. Modelos de negócios digitais. Tecnologias emergentes que estão moldando o mercado digital. Design da Experiência do Usuário. Estratégia e Modelo de Gestão Ágil (OKRs). Mercado, competitividade e Inovação. Disputa por Talentos.

Disciplina 2: GESTÃO DA CULTURA ORGANIZACIONAL

Ementa: Compreendendo a cultura organizacional. Estratégia de negócio vs Cultura Organizacional. Diferentes tipos de cultura. Cultura de inovação e sua importância. Cultura, atração e retenção de talentos. Liderança e influência na cultura organizacional. Gestão da mudança.

Disciplina 3: DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

Ementa: Importância da diversidade e inclusão em negócios digitais. Conceitos e definições de diversidade, equidade e inclusão. Estratégias para promover diversidade, equidade e inclusão. Ferramentas e práticas. Recrutando com foco em diversidade. Gerindo equipes diversas em tecnologia. Liderança empática.

Disciplina 4: GESTÃO ESTRATÉGICA DE TALENTOS DIGITAIS

Ementa: Conceito de gestão estratégica de pessoas. Diferenças entre a abordagem de RH e de Gestão de Talentos. Principais dimensões da gestão de talentos digitais. Criação e estruturação de uma área de gestão de talentos. Principais papéis e atividades na gestão estratégica de pessoas. Planejamento Estratégico de Pessoas. Métricas e Indicadores de Resultados.

Disciplina 5: PEOPLE ANALYTICS

Ementa: Fundamentos de people analytics. Principais usos de dados para tomada de decisão em gestão de pessoas. Estratégia de People Analytics. Os diferentes níveis de maturidade ou classificação em people analytics. O processo de people analytics: da coleta à modelagem de dados. Segurança e proteção de dados. Ética e privacidade.

Disciplina 6: EMPLOYEE EXPERIENCE

Ementa: Engajamento, satisfação e performance. As 3 dimensões da experiência: física, digital e cultural. Os estágios da experiência do funcionário, da atração ao desligamento. A metodologia de design aplicada à experiência dos funcionários. Construção de uma jornada de valor para os funcionários.

Disciplina 7: RECRUTAMENTO E SELEÇÃO DE TALENTOS DIGITAIS

Ementa: Contexto e Conceitos. Previsão e planejamento de necessidade de recrutamento. Construção do perfil desejado para recrutamento. Desenvolvimento de fontes e canais de recrutamento. Processo de captação. Recrutamento Interno e Externo. Processos de seleção. Ferramentas e metodologias.

Disciplina 8: EMPLOYER BRANDING

Ementa: O que é employer branding e qual sua importância para as empresas. Reputação de marca e atração de talentos. Diagnóstico de marca empregadora. Proposta de Valor ao Empregado (Employment Value Proposition). Estratégia de marca empregadora. Plano de comunicação de marca empregadora. Retorno sobre o investimento (ROI).

Disciplina 9: TECNOLOGIAS EMERGENTES NA GESTÃO DE TALENTOS

Ementa: Papel e impactos das novas tecnologias na gestão de talentos. Uso de plataformas digitais para desenvolvimento de talentos. Tecnologias de análise de comportamento e engajamento. Tecnologias emergentes, como: automação, inteligência artificial e machine learning, realidade virtual e realidade aumentada, chatbots, etc.

Disciplina 10: PROJETO INTEGRADO EM GESTÃO DE TALENTOS DIGITAIS

Ementa: Processo de Design Thinking e Métodos ágeis. Processo de Discovery. Processo de Design. Definição da Proposta de Valor e Escopo do Projeto. Validação da Solução. Gerência do projeto. Implantação e Testes.

Disciplina 11: APRENDIZAGEM E EDUCAÇÃO CORPORATIVA

Ementa: Conceitos e principais abordagens de educação corporativa. Aprendizagem intencional e contínua. Macro Design Instrucional. Design de Experiências de Aprendizagem. Cultura de aprendizado e seu impacto na retenção. Tendências de aprendizagem: formatos e ferramentas.

Disciplina 12: LIDERANÇA CRIATIVA E DIGITAL

Ementa: Estilos de liderança para a era digital. Promovendo a criatividade e a inovação nas equipes. Liderança empática e seu impacto na experiência do funcionário. Liderando times diversos. Desenvolvimento de habilidades de liderança para a gestão de talentos digitais.

Disciplina 13: HUMANIDADES

Ementa: O ser humano, o processo de humanização e o conceito de pessoa. Desafios contemporâneos e o lugar da religião e da espiritualidade. Autonomia e heteronomia na sociedade atual. Princípios éticos e ética profissional.

Disciplina 14: GERENCIAMENTO ÁGIL DE PROJETOS

Ementa: Fundamentos de gerenciamento de projetos. Abordagem tradicional e abordagem ágil. Frameworks e Metodologias e frameworks ágeis: Scrum, Kanban e outros. Cultura em projetos ágeis. Estratégias e técnicas para planejamento, monitoramento e gestão de mudanças em times ágeis.

Disciplina 15: DATA DISCOVERY E ANALYTICS

Ementa: Fundamentos da descoberta de dados. Fundamentos e requisitos de aplicações de suporte a decisão. Princípios de projeto, arquitetura e construção de aplicações OLAP. Análise, visualização e comunicação de dados. Ferramentas de Data Discovery e Self-Service Analytics.

Disciplina 16: TRANSFORMAÇÕES DIGITAIS

Ementa: Era de mudanças e aceleração da transformação. Futuro-presente do trabalho. Contexto e conceito de Transformação Digital. Modelos e estratégias para negócios digitais. Metodologias de Foresight e Forecasting. Estratégias e ferramentas para transformação e inovação nos negócios.