

Nome do Curso: Gestão de Produtos Digitais Online

- Justificativa: No mundo complexo que vivemos, é fundamental abraçar as incertezas e aprender com o cliente o que, de fato, gera valor e faz a diferença. O processo de digitalização da informação associado às facilidades proporcionadas pela Internet vem tornando obsoletas diversas estruturas de produtos e serviços que conhecemos. A agilidade proporcionada por sistemas baseados em informação digital tem gerado oportunidades que não encontram suporte nos modelos tradicionais de gestão. O curso de Gestão de Produtos Digitais capacita profissionais de todas as áreas para a criação e gestão de produtos e serviços voltados para a economia digital, tendo a experiência do usuário como principal ponto de atenção. São abordados temas como: (1) o processo de Design Thinking, (2) as características e potencialidades das novas plataformas digitais, (3) as estruturas dos novos modelos de negócios, (4) as estratégias de marketing digital e de produtos digitais, além da (5) gestão de equipes a partir de metodologias ágeis e com a promoção da mentalidade de produto ao invés da mentalidade de projeto. O compromisso com a experiência do usuário estimula e direciona as equipes internas em torno de um propósito, cria produtos e serviços inovadores e promove uma forte conexão entre empresa e seu público-alvo. O curso foi planejado para fornecer uma perspectiva das várias responsabilidades e considerações da função de gerenciamento de produto. Ele foca na formação do perfil de profissional responsável por mapear necessidades reais a partir da perspectiva do cliente e representá-lo em equipes responsáveis pelo desenvolvimento de soluções digitais. Os profissionais formados ocupam posições altamente demandadas no mercado de Product Managers ou Product Owners. O curso conta com um corpo docente altamente qualificado formado por acadêmicos e profissionais de mercado com experiência nas áreas de Design de Produtos e Serviços, Marketing, Gestão e Tecnologia da Informação.

- Objetivos: Ao final do curso, espera-se que o aluno esteja apto a aplicar os conhecimentos adquiridos em diversos segmentos de mercado na criação e gestão de produtos digitais. De forma estruturada, o aluno será capacitado a: Compreender a importância da disciplina de gestão de produtos e o papel do gerente de produtos no cenário complexo em que vivemos provocado pela 4a. Revolução Industrial; Identificar e mapear necessidades de clientes de diversos segmentos que podem ser atendidas por meio de produtos digitais; Atuar em equipes multidisciplinares, trabalhando com metodologias ágeis e processos de desenvolvimento de software; Representar os interesses de clientes em equipes de desenvolvimento e manutenção de produtos digitais; Gerenciar o backlog de produtos, identificando e definindo as prioridades na implementação de requisitos funcionais e não funcionais em produtos digitais; Apoiar na definição da arquitetura e dos recursos de um produto digital atendendo a necessidades de negócios e alinhadas com o mercado alvo.

- Público Alvo: Profissionais com formação superior: em áreas como Administração, Ciência da Informação, Ciências Sociais, Comunicação, Economia, Engenharias, Estatística, Marketing, dentre outras e que buscam progressão na carreira atuando em equipes de desenvolvimento de produtos digitais; em Ciência da Computação, Engenharia de Computação, Engenharia de Software, Sistemas de Informação e

tecnólogos da área de Tecnologia da Informação e outros cursos correlatos; independentemente da área de formação, que atuam no mercado como gestores de negócios, gerentes ou coordenadores de informática, gerentes de projeto, analistas de negócios, analistas de desenvolvimento de sistemas, analistas de suporte técnico e consultores de sistemas. que pretendem investir ou mudar de carreira ou que estejam em busca de novas habilidades, competências, soft skills e networking na área de desenvolvimento e gestão de produtos digitais.

Disciplinas:

Disciplina 1: FUNDAMENTOS DA GESTÃO DE PRODUTOS DIGITAIS

Ementa: Cultura Digital. Conceitos e fundamentos da gestão de produtos. Mentalidade de produto x projeto (Product thinking mindset). Ciclo de vida do produto. Papel do gerente de produtos. Tendências de negócios na economia digital.

Disciplina 2: ARQUITETURA DE SOLUÇÕES DIGITAIS

Ementa: Fundamentos da Engenharia de Software. Processo de desenvolvimento de software. Papéis e responsabilidades em equipes de software. Arquitetura, Infraestrutura e Stacks de Tecnologia. Arquitetura de soluções x arquitetura corporativa. Modelos arquiteturais de soluções digitais. Cultura e Práticas DevOps.

Disciplina 3: GESTÃO DE NEGÓCIOS DIGITAIS

Ementa: Fundamentos da gestão financeira. Técnicas de análise e planejamento financeiro. Gestão orçamentária. Previsões e análises. Avaliação de Negócios. Priorização e planejamento de investimentos (CAPEX e OPEX). Tendências econômicas e de negócios.

Disciplina 4: ESTRATÉGIA E FERRAMENTAS DE MARKETING DIGITAL

Ementa: Estratégias de marketing digital. Análise de dados e métricas de marketing digital. Canais, técnicas e ferramentas: Mídias sociais, Search Engine Optimization (SEO), Google Ads, Meta Business, Google Analytics. Estudos de casos práticos.

Disciplina 5: MARKETING DE PRODUTOS DIGITAIS

Ementa: Business Model Canvas (BMC). Product-Market Fit. Ecossistema de mídias digitais. Marketing Digital. Conteúdo para redes sociais e mídias digitais. Ferramentas e plataformas. Monitoramento de mídias sociais. Estratégias de go-to-market. Conceitos e Growth Mindset. Estratégia de growth hacking. Growth Marketing. Product Led Growth. Tecnologias e Ferramentas de Growth.

Disciplina 6: GESTÃO PRODUTOS DIGITAIS

Ementa: Produtos e Serviços. Processo de desenvolvimento de produtos. Design Thinking. Métodos ágeis de gestão de produtos. Construção de empatia para relacionamento com clientes. Cocriação com clientes. ciclo de vida do produto. Gestão de produtos. Métodos ágeis de gestão de produtos. Gestão de portfólios de produtos. Ferramentas de apoio na gestão de produtos. Papéis e liderança em Gerenciamento de Produtos. Mindset produto x projeto.

Disciplina 7: PROJETO INTEGRADO DE PRODUTOS DIGITAIS

Ementa: Processo de Design Thinking e Métodos ágeis. Product Discovery. Product Design. Definição da Proposta de Valor e Escopo do Projeto. Validação da Solução. Gerência do projeto. Implantação e Testes de Usabilidade.

Disciplina 8: PRODUCT DESIGN, UX E PRODUCT DISCOVERY

Ementa: Design Thinking. Métodos de pesquisa. Human Centered Design (HCD). Jornada do Cliente ("As Is"). Técnicas de Priorização. Ferramentas de monitoramento da experiência. Governança do conhecimento em produtos digitais.

Disciplina 9: DESIGN OPS E PRODUCT DELIVERY

Ementa: Jornada do Cliente ("To be"). Requisitos de usabilidade. Acessibilidade na web. Arquitetura de informação. Design de interação. Design de navegação. Design de interface. Ferramentas de prototipação (Wireframes e Mockups). Testes de usabilidade (Testes A/B, Mapas de calor). Ferramentas de visual design. Melhores práticas de tipografia e cor. Layouts responsivos. Style Guides. Design Systems. Integração entre design e tecnologia. Handoff de design para desenvolvimento. Produto Mínimo Viável (MVP). Processo iterativo.

Disciplina 10: CUSTOMER EXPERIENCE E UX METRICS

Ementa: Cultura Customer-Centric. Customer Experience (CX). Mapeamento da Jornada do Cliente. Modelos de relacionamento: multichannel, crosschannel e omnichannel. Metodologias de monitoramento e métricas.

Disciplina 11: DIGITAL PRODUCT ANALYTICS

Ementa: Digital Analytics: conceitos e aplicações. Métricas digitais. Métricas HEART e AARRR. Planejamento de métricas, KPIs e otimizações. Ferramentas analíticas. Projeto de aplicação de digital analytics nos negócios: planejamento; definição de métricas e dimensões; coleta e preparação de dados; análise e visualização de dados.

Disciplina 12: CARREIRA E LIDERANÇA

Ementa: Liderar a si mesmo. Gestão da própria carreira. Competências técnicas. Competências comportamentais. Autoconhecimento e autodesenvolvimento. Plano de Desenvolvimento Individual. Liderar pessoas. Leadership Skills. Os desafios da liderança. Ferramentas de gestão. Desenvolvimento de equipes e retenção de talentos. Resultados em times ágeis. Gestão da mudança.

Disciplina 13: HUMANIDADES

Ementa: O ser humano, o processo de humanização e o conceito de pessoa. Desafios contemporâneos e o lugar da religião e da espiritualidade. Autonomia e heteronomia na sociedade atual. Princípios éticos e ética profissional.

Disciplina 14: TRANSFORMAÇÕES DIGITAIS

Ementa: Era de mudanças e aceleração da transformação. Futuro-presente do trabalho. Contexto e conceito de Transformação Digital. Modelos e estratégias para negócios digitais. Metodologias de Foresight e Forecasting. Estratégias e ferramentas para transformação e inovação nos negócios.

Disciplina 15: GERENCIAMENTO ÁGIL DE PROJETOS

Ementa: Fundamentos de gerenciamento de projetos. Abordagem tradicional e abordagem ágil. Frameworks e Metodologias e frameworks ágeis: Scrum, Kanban e outros. Cultura em projetos ágeis. Estratégias e técnicas para planejamento, monitoramento e gestão de mudanças em times ágeis.

Disciplina 16: DATA DISCOVERY E ANALYTICS

Ementa: Fundamentos da descoberta de dados. Fundamentos e requisitos de aplicações de suporte a decisão. Princípios de projeto, arquitetura e construção de aplicações OLAP. Análise, visualização e comunicação de dados. Ferramentas de Data

Discovery e Self-Service Analytics.