Nome do Curso: Inteligência Artificial na Gestão de Negócios Digitais

- Justificativa: A IA tem uma ampla gama de possibilidades de usos nas organizações. Isso serve para empresas, órgãos governamentais e instituições sem fins lucrativos e inclui simplificar processos de trabalho e agregar dados de negócios para decisões que alcancem maior efetividade. Em vez de substituir a inteligência e a engenhosidade humanas no desenvolvimento do conhecimento, a IA deve ser vista como uma ferramenta de apoio. É possível usar a IA para ajudar a identificar as possíveis consequências de cada ação e agilizar o processo de tomada de decisão. Essas características tornam a IA altamente valiosa em muitos setores e sua ampla adoção passa por um momento de aceleração desde o final de 2022, quando começaram a ser disponibilizadas ao público em geral tecnologias de Inteligência Artificial Generativa. Discutir e entender o seu alcance e reflexos nas áreas que afetam os relacionamentos humanos e os processos de gestão se faz imprescindível. O curso é voltado para gestores e pessoas interessadas na gestão e no desenvolvimento com uso intensivo de tecnologias de Inteligência Artificial (IA). Tem um aspecto multidisciplinar com foco no conhecimento das ferramentas de IA e TI mais aplicadas e nas soft skills voltadas à gestão negócios digitais. A inteligência artificial é uma das ciências mais recentes, teve início após a Segunda Guerra Mundial e, atualmente, abrange uma enorme variedade de subcampos, desde áreas de uso geral, como aprendizado e percepção, até tarefas específicas auxiliadas por ferramentas como machine learning, internet das coisas, técnicas de gestão e análise de dados, construção de conhecimento, até demonstração de teoremas matemáticos, criação de poesia e diagnóstico de doenças. A IA sistematiza e automatiza tarefas intelectuais e. portanto, é potencialmente relevante para qualquer esfera da atividade intelectual humana. Para além da discussão, é preciso compreender o impacto da sua aplicação. Isso só será possível construindo um processo de aplicação da Inteligência Artificial em um contexto real através de um projeto integrador dos conteúdos discutidos no âmbito do curso. Assim, o curso é constituído de três módulos que norteiam a Organização, as Pessoas e o Mercado e ao final o concluinte deve apresentar um projeto prático integrador dos módulos. Sabedores da dinâmica inerente aos processos de desenvolvimento da área, bem como seu horizonte de tempo estratégico diferenciado, serão também ofertados seminários de imersão reflexiva e discursiva para atualização e acompanhamento de inovações.
- Objetivos: Dentre seus objetivos está discutir o estado da arte da produção científica relacionada à aplicabilidade da IA em processos de gestão em suas variadas áreas, notadamente na gestão de negócios digitais.
- Público Alvo: Profissionais com formação superior: em áreas como Administração, Economia, Ciências Contábeis, Marketing, Comunicação, Engenharias, Estatística, Ciência da Informação, dentre outras e que buscam progressão na carreira por meio da compreensão de modelos de gestão e aplicação de técnicas e ferramentas de inteligência artificial, gestão e análise de dados com foco na melhoria dos processos de tomada de decisão; independentemente da área de formação, que atuam no mercado como gestores de negócios digitais, gerentes de projeto, analistas de negócios, analistas de desenvolvimento e planejamento e consultores de empresas.

Disciplinas:

Disciplina 1: CULTURA DATA-DRIVEN E DATA LITERACY

Ementa: Cultura Data-Driven. Pilares da alfabetização de dados (Data Literacy). Perfis profissionais e gestão de times de dados. Infraestrutura voltada para a coleta, armazenamento e processamento de dados. Gestão orientada a dados. Estratégias para implantação de uma cultura voltada a dados.

Disciplina 2: INTERNET DAS COISAS E INDUSTRIA 4.0

Ementa: Introdução à Internet das Coisas (IoT) e Indústria 4.0, Evolução tecnológica e impactos na indústria, Arquiteturas e Infraestruturas para IoT, Redes e comunicação para dispositivos conectados, Plataformas de IoT e integração de sistemas, Segurança e privacidade na IoT, Sensores e Dispositivos Inteligentes, Dispositivos IoT e sistemas embarcados, Protocolos de comunicação para sensores, Aplicações da IoT na Indústria 4.0. Desafios e tendências da IoT e Indústria, Interoperabilidade e padronização, Aspectos éticos e sociais, Futuras tendências e oportunidades

Disciplina 3: MARKETING NO CONTEXTO DIGITAL

Ementa: Conceito de Marketing; Evolução do Marketing; Utilização do Marketing na Gestão Estratégica; Marketing Online e Offline. Inbound x Outbound Marketing. Marketing de Conteúdo. Marketing Orientado a Dados; Novas configurações sociais e novas tecnologias; diferentes perfis Geracionais e Identificação do Novo Consumidor; Definição de persona; Mapa de empatia; Proposta de valor; Marketing de Propósito e Círculo de Ouro.

Disciplina 4: ESTRATÉGIA E FERRAMENTAS DE MARKETING DIGITAL Ementa: Estratégias de marketing digital. Análise de dados e métricas de marketing digital. Canais, técnicas e ferramentas: Mídias sociais, Search Engine Optimization (SEO), Google Ads, Meta Business, Google Analytics. Estudos de casos práticos. Disciplina 5: ESTRATEGIA DE PRODUTO

Ementa: Economia da atenção. Retenção e engajamento. Objetivos Estratégicos do Negócio x Experiência do Usuário. Planejamento da Experiência: Entendimento e pesquisa, Análise e entendimento (user stories), Visão, Conceituação (ideação e prototipação) e Projeto. Jobs to be done. Priorização de iniciativas e construção de roadmap. Testes e aprendizagem.

Disciplina 6: ANALYTICS E BUSINESS INTELIGENCE

Ementa: Fundamentos da Gestão de Dados, Arquitetura de Soluções Analíticas, Métodos e técnicas voltadas para Analytics e Business Intelligence. Ferramentas de Analytics e Business Intelligence.

Disciplina 7: INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E MACHINE LEARNING

Ementa: Fundamentos de Inteligência Artificial. Processo de Mineração de Dados. Técnicas de aprendizado supervisionado e não-supervisionado. Modelagem da solução. Aplicação de ferramentas de Aprendizado de Máquina.

Disciplina 8: ARQUITETURA DE SOLUÇÕES DIGITAIS

Ementa: Fundamentos da Engenharia de Software. Processo de desenvolvimento de software. Papéis e responsabilidades em equipes de software. Arquitetura, Infraestrutura e Stacks de Tecnologia. Arquitetura de soluções x arquitetura

corporativa. Modelos arquiteturais de soluções digitais. Cultura e Práticas DevOps. Disciplina 9: DESIGN DE EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO

Ementa: Princípios e elementos da UX. Personas e Storyboards. Requisitos de usabilidade. Acessibilidade na web. Arquitetura de informação. Design de interação. Design de navegação. Design de interface. Ferramentas de prototipação (Wireframes e Mockups). Testes de usabilidade (Testes A/B, Mapas de calor). Ferramentas de visual

Disciplina 10: FUNDAMENTOS, TÉCNICAS E GOVERNANÇA EM CIBERSEGURANÇA

design. Melhores práticas de tipografia e cor. Layouts responsivos. Style Guides.

Ementa: Fundamentos da segurança da informação. Tipos de ameaças e ataques cibernéticos. Técnicas e ferramentas de cibersegurança. Estratégias de governança em cibersegurança. Normas e padrões de segurança da informação (ISO 27001, NIST, etc.)

Disciplina 11: PROJETO DE INTEGRAÇÃO DE IA NA GESTÃO

Ementa: Projeto aplicado do a um negócio, a ser desenvolvido de forma individual ou em grupo sob orientação do professor da disciplina, integrando os conteúdos desenvolvidos no curso e resultando em uma aplicação prática de IA na gestão Disciplina 12: TRANSFORMAÇÕES DIGITAIS

Ementa: Era de mudanças e aceleração da transformação. Futuro-presente do trabalho. Contexto e conceito de Transformação Digital. Modelos e estratégias para negócios digitais. Metodologias de Foresight e Forecasting. Estratégias e ferramentas para transformação e inovação nos negócios.

Disciplina 13: GOVERNANÇA DE DADOS

Ementa: Contexto organizacional de dados. Conceitos de Governança de Dados (GD). Framework DMBoK. Políticas, padrões e procedimentos aplicados aos dados: Data Stewardship, Data Owners, Dados Mestres, Dados Referência, Metadados, Data Catalog. Processo de implantação de GD. Modelos de maturidade de dados. GD aplicada em leis de Proteção (LGPD-GDPR). Compliance e Risk Assessment. GD 2.0: Ética nos dados, Agilidade em GD, Gerência de Mudanças.

Disciplina 14: GERENCIAMENTO ÁGIL DE PROJETOS

Ementa: Fundamentos de gerenciamento de projetos. Abordagem tradicional e abordagem ágil. Frameworks e Metodologias e frameworks ágeis: Scrum, Kanban e outros. Cultura em projetos ágeis. Estratégias e técnicas para planejamento, monitoramento e gestão de mudanças em times ágeis.

Disciplina 15: OFICINAS DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NA GESTAO Ementa: Avaliação de modelos de IA e medidas de desempenho, Ferramentas e Frameworks para IA: linguagens de programação populares para IA, exploração de bibliotecas e frameworks, como TensorFlow e PyTorch, ambientes de desenvolvimento e integração de dados para IA, Aplicações da Inteligência Artificial: visão computacional e reconhecimento de imagens, processamento de linguagem natural e chatbots, Ética e Responsabilidade na Inteligência Artificial, Desafios e Futuro da Inteligência Artificial, Exploração de IA em novos domínios e indústrias.

Disciplina 16: SEMINÁRIOS DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NA GESTÃO Ementa: Seminários a serem ministrados por profissionais e pesquisadores renomados do mercado convidados pelo professor condutor da disciplina sobre atualidades da

aplicação da Inteligência Artificial em Gestão e áreas correlatas.

Disciplina 17: HUMANIDADES

Ementa: O ser humano, o processo de humanização e o conceito de pessoa. Desafios contemporâneos e o lugar da religião e da espiritualidade. Autonomia e heteronomia na sociedade atual. Princípios éticos e ética profissional.