# 预算决策

备注

粉红色背景的文字 表示 必须要完成的内容

**红色粗体** 表示 重点内容

思路：

进销存，用于收集数据。

结合客户关系管理、财务管理。

给企业做数据分析，和一个预算系统。

这些以服务的方式提供给用户使用。

汽车电商平台，把各个店铺的数据结合起来。   
小软件，大平台的路子。

北京公司官方查询：

<http://www.hd315.gov.cn/>

<http://qyxy.baic.gov.cn/zhcx/zhcxAction!list.dhtml>

## 预算决策 (carxiaohuo)

中文名：车小伙

参考: <http://erpother.mygjp.com/Desktop.gspx>

所有资产都可以挂上损益，并可调整：

1. 人员 : 当月固定支出(工资，保险)，调整如绩效。
2. 厂房： 租金平摊到每月
3. 电脑： 损耗平摊到每月

多角色工作平台：

1. 采购人员工作平台
2. 库管人员工作平台 (盘点)
3. 销售人员工作平台
4. 客服人员工作平台

五项重要指标：

1. 投入回报率ROS
2. 净利润同上月（去年同期）比增加？
3. 营业收入同上月（去年同期）比增加？
4. 成本同上月（去年同期）比增加？
5. 经营性现金流同上月（去年同期）比增产加？
6. 平台收益同上月（去年同期）比增加？

根据数据分析报表，给出建议策略

# 汽车交易平台整体战略规划

## 市场分析

## 竞争分析

## 受众分析

## 产品分析

### 开发方案

### 运营方案

#### 平台推广方案（市场营销）

#### 销售

#### 促销方案（产品策划）

##### 运维方案（运维）

## 赢利点分析

## 投入与预期

第一期：开发阶段投入： 约为 20万 ，回报为0

第二期：运行期投入：

第三期：成熟运行期投入: