

05 Raisons d'avoir un compte sur **linkedin**



Ah-oui, je me
demandais pourquoi
devais-je créer mon
compte là-bas...



**J'aide les entreprises à construire leur identité numérique
et à mieux vendre grâce à un entonnoir de conversion digitalisé**

01 Raison



Avant la première raison, tu dois savoir pourquoi le choix c'est porté sur linkedin ?



J'aide les entreprises à construire leur identité numérique et à mieux vendre grâce à un entonnoir de conversion digitalisé



La jeunesse a besoin
d'emploi, les entrepreneurs
ont besoin de marché
pour faire fonctionner leur
entreprise et les sachant
ont besoin d'être lus,
entendus ou écoutés

**J'aide les entreprises à construire leur identité numérique
et à mieux vendre grâce à un entonnoir de conversion optimisé**

LINKEDIN,



la solution

Plateforme des professionnelles

Et beh Oui, c'est pour cela j'ai
décidé de te rappeler sur 05 raisons
parmi plusieurs d'avoir ton compte
ou de rester sur **linkedin**.

C'est partir !

J'aide les entreprises à construire leur identité numérique
et à mieux vendre grâce à un entonnoir de conversion optimisé

01 Créer son réseau



Sur LinkedIn, vous pouvez vous connecter aux professionnels de votre domaine.

Vous devez entretenir votre relation avec le réseau afin d'en tirer un profit.

Interagissez sur leur contenu, donnez vos avis, écrivez-leur inbox par moment.



Aide les entreprises à construire leur identité numérique et à mieux vendre grâce à un entonnoir de conversion optimisé

02 Parler de son savoir faire



Faite comme moi.
Je donne des astuces
sur le **marketing digital**
ainsi que de la **programmation**
informatique.

SEO-SEA sont mes sujets

Tu veux comprendre la **publicité**
digital, je suis présent pour t'aider



J'aide les entreprises à construire leur identité numérique
et à mieux vendre grâce à un entonnoir de conversion optimisé

03 Se faire recommander

À travers votre expertise, vous créez ce qu'on va appeler **votre identité numérique.**



Vous allez aussi vous démarquer de certains candidats en cas d'opportunité d'emploi.



Weg, c'est le meilleur qu'on reconnaît dans ce domaine, alors contactez-le !

Aidez les entreprises à construire leur identité numérique et à mieux vendre grâce à un entonnoir de conversion optimisé

04 Trouver des clients

**Vous fidélisez des lecteurs qui
deviendront des clients pour votre
business**



**Aide les entreprises à construire leur identité numérique
et à mieux vendre grâce à un entonnoir de conversion optimisé**

05 Monter en compétences



Tout comme

< **LEARN** / >

Linkedin vous facilite un
apprentissage de qualité
par des experts

Aidez les entreprises à construire leur identité numérique
et à mieux vendre grâce à un entonnoir de conversion aiguisé

Enregistrez pour plus tard
si vous avez aimé.



Ton avis
compte.



El Hadj Youssouf QUATTARA,

Consultant, Formateur en
Communication Digital.
Resp. Projet digital chez
Africa Woman Lab

*Aide les entreprises à construire leur identité numérique
et à mieux vendre grâce à un entonnoir de conversion aligné*