### **Alibaba**

# 阿里研发效能实践

## 交流问题

- 1. 项目管理领域, PMO体系如何构建的, 主要的职责定位和方向目标是什么?
- 2. 研发测试环境的治理(权责分布,变更标准,稳定性和自动化的矛盾)
- 3. 效能和研发质量的主动提升(如果通过工具/机制来提升质量)
- 4. 复杂业务演进和迭代的复杂度控制,复杂业务系统长期演进和迭代过程中,怎么控制好复杂度? 阿里在这块的理论和实践是怎样的。
- 5. 国际化扩展基础上,海外海内的平台如何做到共享互通?
- 6. 需求价值如何定性和定量,以及如何衡量与产研效能的关系

## Overview

### **Alibaba**

#### 研发效能现状及挑战:

- 业务数量增加,商业模式多样性
- 业务所处的阶段不同,业务的运营策略不同
- 竟对压力大, 对业务的响应速度要求越来越高
- 业务稳定性的要求高
- 成本控制

海量的产品和代码

发布要求高

协作难度大

复杂的编译和 运行环境

质量控制难

## 以研发体验为核心,促进效能提升

高质量带动高效率

## 需要理解效能治理的复杂性,坚持长期主义



什么是研发效能?研发效能,可以看作是研发组织交付业务价值的能力/效率。

整个研发组织交付业务价值的过程是一个非常**复杂的、**包含了组织管理、工程效率(协同、复杂度、分析、维护成本)以及研发生产力的多个方面,且**多个因素**交织在一起的综合过程。

抛开需求价值的因素,工程效率和研发的生产力是我们应该重点关注的,而这些需要关注的方向上, 真正驱动型的因素就是复杂度、质量、专注、速度等研发体验因素。

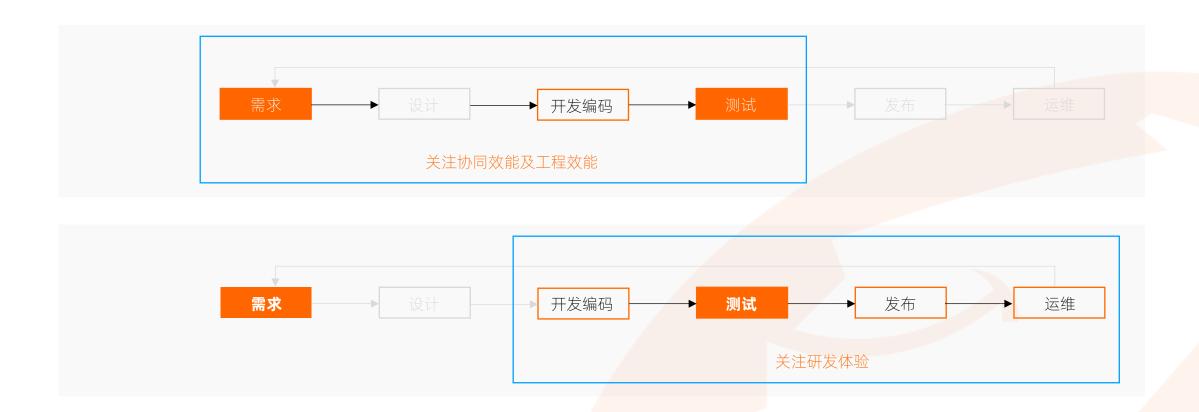
### **Alibaba**

研发效能定位、目标

研发效能的提升一定体现在研发行为上,即研发有体感的改变

## 专注代码变更流的研发体验提升



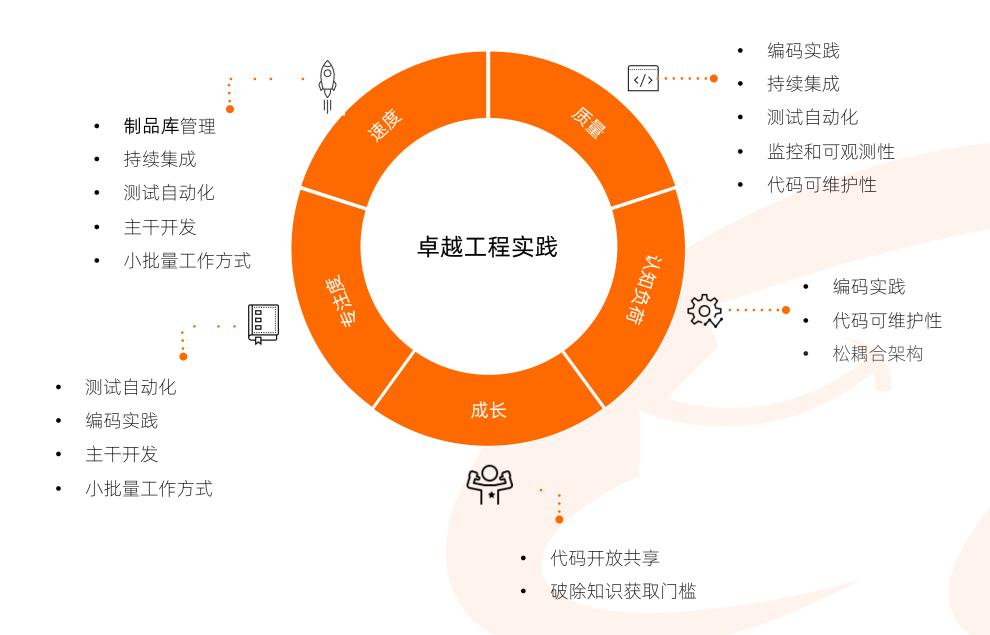


## 卓越工程

"使用系统化的方法,提升软件交付质量,降低复杂度,提高迭代创新效率,帮助工程师成长,提升研发体验和满意度。"

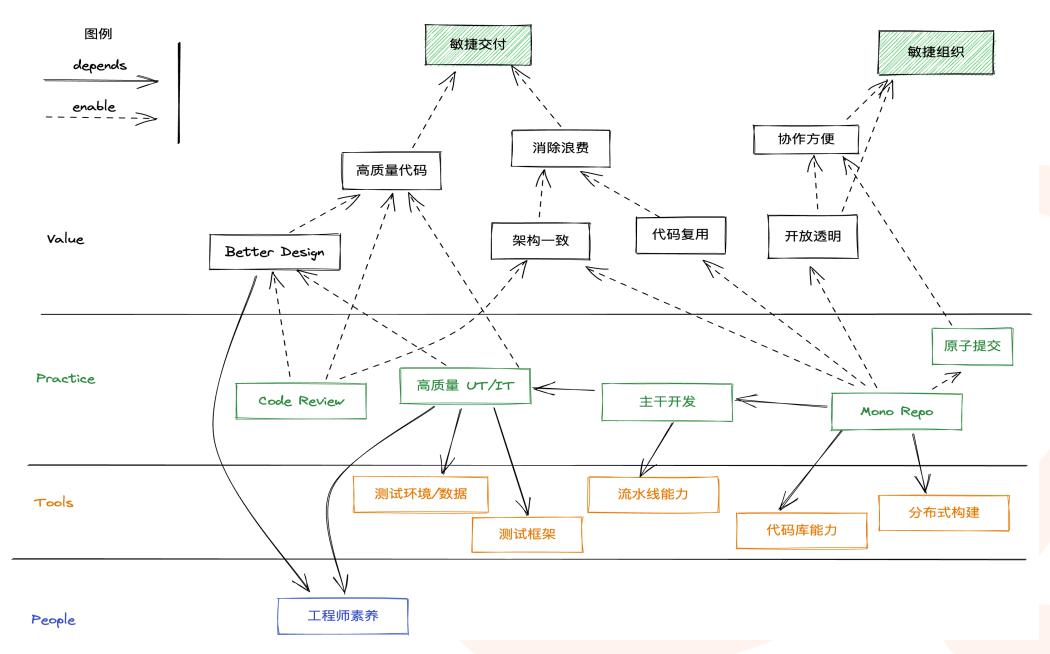
## 解决策略:回归本质,稳步实践

### **Alibaba**



## 走向卓越的路径





## 研发基础设施建设



 主干开发
 云研发

 自动化测试
 高效应用框架

 开放的研发基础设施
 IaC

 Chatops/Alops
 全方位可观测

易于集成和测试友好的中间件

## 研发效能度量体系建设

• 以人为本: 从研发体验出发, 度量是改进的工具, 度量的是工作不是工作者;

• 目标导向: 结果指标用于评估现状和问题,过程指标用于指导分析改进 , 理解效能改进的长期性和复杂性;

• 持续引导:要避免不正当使用度量而产生的负面效果,避免将度量指标KPI化而导致"造数据"的短视行为;

GSM框架进行设计



## 基础设施 & 效能度量建设



## 数据分析 & 洞察

#### ATI

#### 面向团队 TL:

- 了解现状、持续改善
- 面向 BU 研发效能负责人:
- 全面诊断、调配资源

#### 面向 CTO-D:

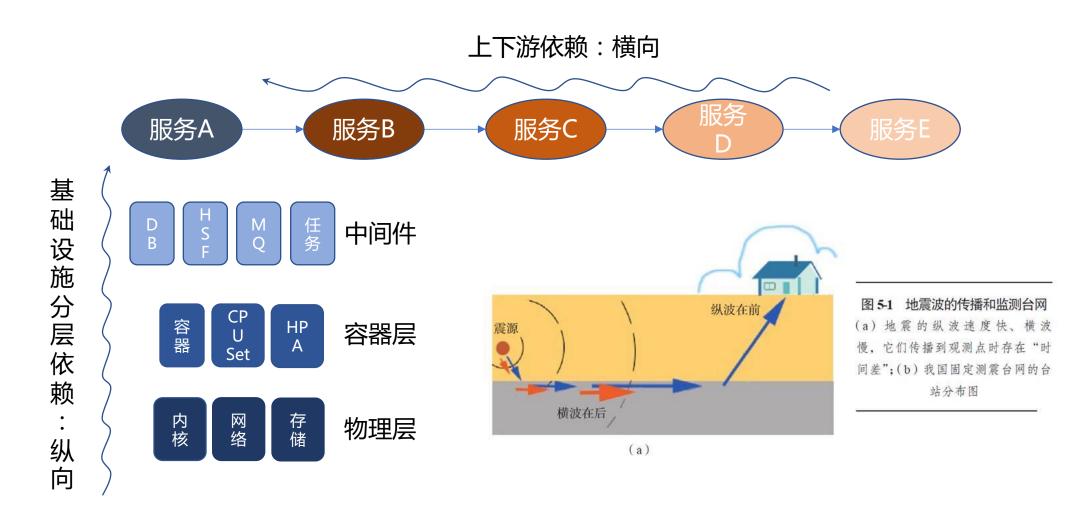
• 目标制定、决策推行

#### 面向一线研发个人:

• 践行工程实践、积累成就

## 测试环境治理:稳定、可测、流畅

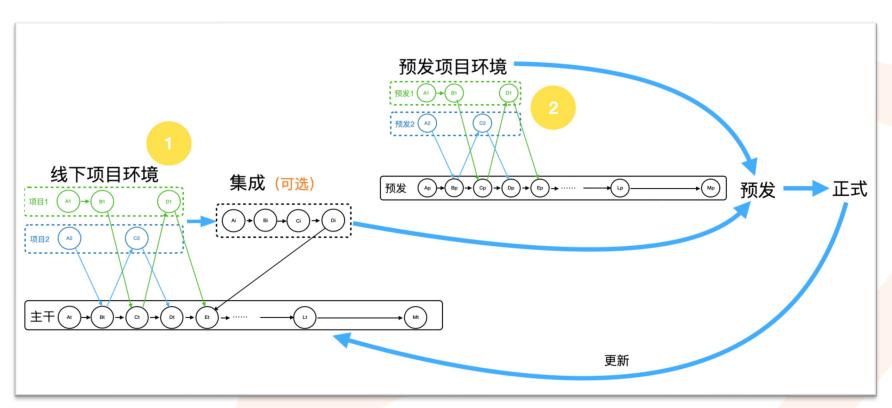
## 复杂的微服务环境依赖 + 稳定性地震波模型





#### 基于TIP思想环境建设, 夯实测试左移基础

- 共享一套基础环境
- 项目环境按照最小联调范围需求,想拉就拉,互不干扰
- 项目环境定期回收,避免浪费



"主干环境和主预发是对生产环境的模拟"

## 复杂度的控制



https://mp.weixin.qq.com/s/Dil5Ual1al 7dsGKV0f6lg

## 战役管理运营方案—定目标、跟过程、晒结果

战役一号位 战役生命周期 输出内容 关键Action **PMO** 战略价值出发的PMO组织 战略规划 战略分解 战役执行 战役反馈 战役复盘 定目标 晒结果 跟过程 规划到反馈的 战役管理可视化 承接集团战略 承接BG战略 闭环战役管理 战役结构:战役→项目→需求→变更 进度、风险、协同 战略规划标准化 战役分解可视化 业务满意度 目标达成率 BG战略初步规划 战役管理可视化视图 战役管理规划 战役复盘报告 战役规划在线视图 战役执行周报/月报 战役回顾在线视图 BG战略定位&目标 BU绩效计划 目标达成率评价报告 战役人力分析报告 研发效能分析报告 SMART目标分解 可视化过程管理 数字化兵力投入 战略目标 业务成功 研发工作平台 数据平台 战役文化 BG战略为中心的 战略目标为导向 各级组织 兵力分布通晒 HRG 一号位 组织绩效管理 的BU排兵布阵 人才梯队建设



## 战略价值出发的PMO组织,高效协同、上下一心,提升战役绩效,推动组织战略目标达成。

## 知识管理中心标准化的体系建设

战役管理平台和系统 建设,流程和机制的 制定;

#### 管理控制中心 可视化的过程管理

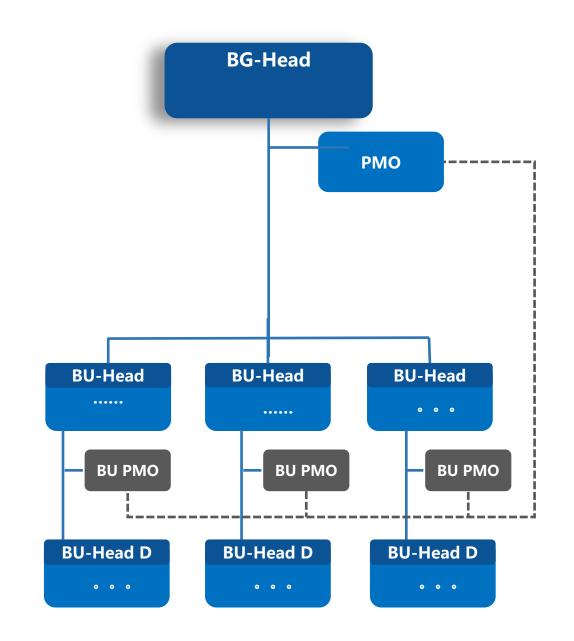
战役开、关、并、转的执行和管理,动态资源调配、战役协同以及目标达成率评价;

#### 决策支持中心 结构化的战役视图

战役整合管理,优先 级和重要性评价,提 供决策支持;

#### 学习成长中心 数字化的组织赋能

组织整体项目管理赋能, Job Model能力模型优化;





## 交流问题回顾

- ✓ 项目管理领域, PMO体系如何构建的, 主要的职责定位和方向目标是什么?
- ✓ 研发测试环境的治理(权责分布,变更标准,稳定性和自动化的矛盾)
- ✓ 效能和研发质量的主动提升(如果通过工具/机制来提升质量)
- ✓ 复杂业务演进和迭代的复杂度控制,复杂业务系统长期演进和迭代过程中,怎么控制好复杂度? 阿里在这块的理论和实践是怎样的。
- ✓ 国际化扩展基础上,海外海内的平台如何做到共享互通?
- ✓ 需求价值如何定性和定量,以及如何衡量与产研效能的关系

# "Less is more"

Alibaba