

**FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE**



**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome  
Indirizzo  
Telefono  
Fax  
E-mail

**VITALE, ALFONSO**  
**VIA STARZA, 61/A 84013 CAVA DE' TIRRENI (SA)**  
**089 461601 / 340 1592090**  
**avitale@advcity.com**

Nazionalità  
Data di nascita

Italiana  
10/07/1974

**ESPERIENZA LAVORATIVA**

- Da Gen. 2012 – ad oggi
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
- Da Gen. 2008 – ad Dic. 2011
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
- Da Gen. 2005 ad Dic. 2007
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
- Da Gen. 2001 ad Dic. 2004
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego

Socio e Fondatore dell'Agenzia Pubblicitaria **URBAN ADV Srl**  
**URBAN ADV Srl** Via L. Ferrara 50/A, 84013 Cava de' Tirreni (Sa)  
Agenzia Pubblicitaria  
Project Manager e Media Planner  
Organizzazione strategica delle campagne pubblicitarie su mezzi outdoor, redazione di strategie di comunicazione e consulenza in comunicazione alle imprese.

Consulente e agente pubblicitario  
**ADV CITY di Vitale Roberto & C. Sas** Viale Crispi, 68, 84013 Cava de' Tirreni (Sa)  
Agenzia Pubblicitaria  
Account Manager e Media Planner  
Organizzazione strategica delle campagne pubblicitarie su mezzi outdoor, redazione di strategie di comunicazione e consulenza in comunicazione alle imprese.

Account Manager  
**MTN Internet Company Srl** C.so Mazzini 22, 84013 Cava de' Tirreni (Sa)  
Agenzia di Comunicazione integrata  
Account Manager  
Redazione progetti web e strategie di comunicazione; consulenza in comunicazione alle imprese.

Responsabile Commerciale/Marketing e Controllo di Gestione  
**I.M.C. S.r.l.** Via Tiberio Claudio Felice, 20 84100 Salerno  
Azienda produzione cavi speciali.  
Impiegato di concetto

- Principali mansioni e responsabilità

Redazione offerta e controllo degli agenti per il mercato Italia. Scelta strategica delle campagne pubblicitarie, controllo di gestione sulle attività aziendali.

- Da Ott. 2000 ad Mar. 2001
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Controller (controllo di gestione aziendale)

**Cavamarket S.p.a.** Via S. Brun, 84100 Salerno

Azienda GDO

Impiegato di concetto

Controllo indici di rotazione e indici di magazzino.

Controllo margini operativi delle filiali.

## ESPERIENZE MEDIA PLANNING

COMMITTENTE	PERIODO	CAMPAGNA	SOGGETTO
<b>ACQUA &amp; SAPONE</b> Napoli	Gen. 2013 – Dic. 2018	Piano Media per l'arco annuale Outdoor (6x3); zone Provincia di Salerno e creazione grafico creativa delle campagne.	Promo quindicinale prodotti
<b>CILENTO OUTLET VILLAGE</b> Eboli	Gen. 2014 – Dic. 2014	Piano Media per promo stagionali Outdoor (6x3); zone Provincia di Salerno	Campagne di comunicazioni e promozionali
<b>LA BOLOGNESE SRL – OROGIALLO Pastificio –</b> Contursi Terme	Giu. 2014	Piano Media e pianificazione Outdoor (6x3 e 4x3) zona: Provincia di Salerno	Campagna per lancio nuove referenze di pasta secca
<b>CENTRO COMMERCIALE MAXIMALL</b> San Mango Pimonte	Gen. 2014 – Dic. 2014	Piano Media per promo stagionali Outdoor (6x3); zone Provincia di Salerno	Campagne di comunicazioni e promozionali
<b>CIESSE CUCINE</b> Nocera Inferiore	Gen. 2012 – Dic. 2014	Piano Media per l'arco annuale Outdoor (6x3); zone Provincia di Salerno e creazione grafico creativa delle campagne.	Campagne di comunicazioni e promozionali
<b>CONCESSIONARIA AUTO FORD FASANO</b> Salerno	Gen. 2013 – Dic. 2014	Piano Media annuale Outdoor (6x3); zona Salerno e Cava de' Tirreni	Campagne promozionali
<b>Gruppo MEGAMARK – "FAMILA"</b> Roccapiemonte	Ago. - Dic. 2014	Piano Media e pianificazione Outdoor (6x3) zona: provincia di Salerno	Promo prodotti grande distribuzione
<b>CARREFOUR MARKET</b> Cava de' Tirreni	Anno 2015	Piano apertura e piano media semestrale Outdoor (6x3); zona Cava de' Tirreni	
<b>CONAD SUPERSTORE -</b> Cava de' Tirreni	Gen. 2012 – Dic. 2017	Piano Media per l'arco annuale; zone Cava de' Tirreni, Nocera Inf, Nocera Sup, Salerno	Promo quindicinali prodotti
<b>PROVINCIA di SALERNO</b>	Giu. – Lug. 2012	Piano Media e pianificazione Outdoor (6x3 e 4x3) zona provincia di Salerno	Assessorato al PTCP "Approvazione Piano PTCP"
<b>SAGESSE Infissi Spa –</b> Nocera Inferiore	Anno 2012, 2013, 2014	Piano Media e pianificazione Outdoor (6x3 e 4x3) zona: Provincia di Salerno	Campagna di consolidamento marchio istituzionale
<b>TEKLA Infissi – Scafati</b>	Gen. 2012 – Dic. 2012	Piano Media e pianificazione Outdoor (6x3 e 4x3) zona provincia di Salerno	Campagna di consolidamento marchio aziendale.
<b>NUSCO Porte – Nola</b>	Apr. 2012 – Dic. 2012	Piano Media e pianificazione Outdoor (6x3 e 4x3) zona provincia di Salerno	Campagna istituzionale
<b>TEKLA Infissi – Scafati</b>	Gen. 2011 – Dic. 2011	Piano Media e pianificazione Outdoor (6x3 e 4x3) in provincia di Salerno	Campagna di rafforzamento del nuovo marchio;
<b>PASSARO Sposa Srl</b>	Ott. 2011, anno 2012, 2013, 2014	Piano Media e pianificazione Outdoor (6x3 e 4x3) zona: provincia di Salerno e Napoli.	Campagna nuova collezione
<b>NUSCO PORTE – Nola</b>	Mar. 2011 – Giu. 2011	Piano Media e pianificazione Outdoor (6x3) zona provincia di Salerno	Apertura nuovo store Nocera Inferiore

<b>COMUNE di CAVA de' TIRRENI</b>	Gen. 2011 – Dic. 2011	Piano Media e pianificazione Outdoor (6x3 e 4x3) Provincia di Salerno	Promo Eventi “Millennio”;
<b>MARINA di ARECHI – Salerno</b>	Feb. - Mar 2011	Piano Media e pianificazione Outdoor (6x3 e 4x3) zone: Campania e Puglia	Campagna lancio apertura nuovo porto turistico città di Salerno
<b>FASTWEB Spa – Napoli</b>	Mag. 2011	Piano Media e pianificazione Outdoor (6x3 e 4x3) zona: provincia di Salerno	Campagna prodotti internet super veloce
<b>UNIPOL Assicurazioni</b>	Lug. 2011	Piano Media outdoor Vetrine pubblicitarie 100x140	Apertura nuovo PC. Cava de' Tirreni
<b>Gruppo MEGAMARK – “FAMILA”</b>	Ago. - Dic. 2011	Piano Media e pianificazione Outdoor (6x3 e 4x3) zona: provincia di Salerno	Promo prodotti grande distribuzione
<b>REALE Spa - ACQUA &amp; SAPONE</b>	Mar - Ago 2011	Piano Media e pianificazione Outdoor (6x3 e 4x3), Personalizzazione e sponsorizzazione spazi stabilimento balneare zona: Provincia di Salerno	Campagna istituzionale e co-marketing P&G
<b>FRIMM Spa – Cava de' Tirreni – Nocera Inferiore</b>	Anno 2011	Piano Media e pianificazione Outdoor (6x3 e 4x3) zona: provincia di Salerno	Campagna istituzionale e promo prodotti.
<b>CIRO AMODIO Srl</b>	Anno 2011 – 2012 - 2013 - 2014	Campagna su impianti Long Term	Campagna promo prodotti grande distribuzione
<b>GF ARREDI Srl - Mobili HARTE'</b>	Anno 2010 – 2011 - 2012 – 2013 - 2014	Piano Media e pianificazione Outdoor (6x3 e 4x3) zona: provincia di Salerno	Campagne annuali di prodotti e sconti per PV Campania
<b>EUROLAUREA Scuola di formazione Salerno</b>	Anno 2010	Piano Media e pianificazione Outdoor (6x3 e 4x3) zona: regione Campania	Campagna per nuovi corsi di formazione
<b>LA TRAMONITINA Srl</b>	Giu. 2010 – Giu 2011 – Giu/ Lug 2013	Piano Media e pianificazione Outdoor (6x3 e 4x3) zona: regione Campania	Campagna istituzionale
<b>LA BOLOGNESE SRL – OROGIALLO Pastificio – Contursi Terme</b>	Mag. 2010	Piano Media e pianificazione Outdoor (6x3 e 4x3) zona: regione Campania	Campagna per lancio nuove referenze di pasta
<b>CICALESE Interni – CESAR CUCINE – Cava de' Tirreni</b>	Anno 2010	Piano Media e pianificazione Outdoor (6x3 e 4x3) zona: regione Puglia	Campagna promo prodotti
<b>SDOA Scuola di Direzione e Organizzazione Aziendale - Vietri Sul Mare</b>	Apr. – Nov. 2010	Piano Media e pianificazione Outdoor (6x3 e 4x3) zona: regione Campania	Anno Accademico 2010/2011
<b>RCM Costruzioni Spa (Grippo Rainone) - Angri</b>	Ott. – Nov. – Dic. 2010	Piano Media e pianificazione Outdoor (6x3 e 4x3) zona: provincia di Salerno	Campagna di consolidamento marchio istituzionale
<b>Fondazione DEMADICA Onlus</b>	Dic. 2009	Realizzazione immagine coordinata e Piano Media e pianificazione Outdoor (6x3 e 4x3) zona: Prov. Salerno	Campagna lancio Fondazione
<b>PASSARO Sposa Srl</b>	Nov. 2009	Piano Media e pianificazione Outdoor (6x3 e 4x3) zona: provincia di Salerno e Napoli	Campagna nuova collezione
<b>GARGIULO &amp; MAIELLO – “IDEA BELLEZZA” – Napoli</b>	Lug. 2009	Ideazione e progettazione campagna pubblicitaria su “bustine zucchero forma di cuore” personalizzate; pianificazione media outdoor (6x3); zone: Campania, Puglia e Roma.	Apertura nuovi punti vendita.
<b>Associazione Socio-culturale SBANDIERATORI CITTA' de La CAVA – Cava de' Tirreni</b>	Gen. – Lug. 2009	Piano Media e pianificazione Outdoor (6x3 e 4x3); zone: Campania e Roma.	Promo eventi organizzati dall'Associazione
<b>BANCA POPOLARE DI PUGLIA E BASILICATA</b>	Mag. 2009	Piano Media e pianificazione Outdoor (6x3 e 4x3) zona: regione Puglia	Apertura nuove filiali in Puglia.
<b>UNIVESITA' degli Studi di SALERNO</b>	Mag. 2008	Piano Media e pianificazione Outdoor (6x3 e 4x3) zona: Regione Campania	Promozione Festival della Radio Universitarie
<b>CITROEN INTERATUO Concessionaria – Salerno</b>	Anni 2008 – 2009 – 2010 – 2011 – 2012	Pianificazione su impianti “Long Term” e pianificazione media su 6x3; zone Salerno e Cava de' Tirreni	Campagne istituzionali e di prodotto
<b>IMMUTUO Srl Salerno/Napoli</b>	Anno 2009	Consulenza strategica in comunicazione; redazione del Piano Media e pianificazione Outdoor (6x3 e 4x3); zona: Campania	Campagna promo prodotti finanziari.
<b>INA Assitalia Ag. Generale Salerno</b>	Giu. - Lug. - Ago. 2009	Personalizzazione Stabilimento Balneare Salerno	Campagna istituzionale e rafforzamento immagine.

<b>LAMBERTI Design Srl</b>	Dic. 2008 - Feb. 2009	Realizzazione campagna con nuovo brand e piano media Outdoor 6x3. Zona : provincia di Salerno	Campagna nuovo brand aziendale
<b>CENTRO COMMERCIALE CAVESE</b>	Set. – Dic. 2008	Redazione del Piano Media e pianificazione Outdoor 6x3; zona: Cava de' Tirreni, Vietri, Nocera Inferiore.	Campagna istituzionale.
<b>MAURIZIO RUSSO Liquori Srl</b>	Nov. – Dic. 2008	Piano Media e pianificazione Outdoor (6x3 e 4x3) zona: provincia di Salerno	Campagna natalizia istituzionale
<b>IMMUTUO Srl</b> Salerno/Napoli	Anno 2008	Consulenza strategica in comunicazione; redazione del Piano Media e pianificazione Outdoor 6x3; zona: Campania	Campagna promo prodotti finanziari.
<b>INA Assitalia</b> <b>Ag. Generale Salerno</b>	Giu. - Lug. - Ago. 2008	Pianificazione su impianti "Long Term" e pianificazione media su 6x3; zone Salerno e Cava de' Tirreni; Personalizzazione Stabilimento Balneare Salerno	Campagna istituzionale e rafforzamento immagine.
<b>STR Srl – Gruppo VODAFONE</b>	Nov. 2008	Piano Media e pianificazione Outdoor 6x3; zona: provincia di Cava de' Tirreni Nocera Inferiore	Campagna promo prodotti.
<b>Cavese Calcio Srl</b>	Anno 2007/2008	Pianificazione Campagna abbonamenti e gestione Marketing societario	Campagna abbonamenti campionato 2007/2008

#### EPSENERIE PROIEKT MANGAER

<b>METELLIA SERVIZI SRL</b> <b>Municipalizzata Comune di Cava de' Tirreni</b>	Da gen 2015 . – a tutt'ora	Esperto e consulente di piani di comunicazione, e gestione delle campagne di sensibilizzazione della raccolta differenziata	
<b>BAG EXPRESS SRL</b>	Da gen 2015 . – a tutt'ora	Esperto e consulente di piani di comunicazione, e gestione delle campagne di pubblicitarie on line (Social Media management) ed off line	Campagna promo servizi.
<b>ACQUA &amp; SAPONE</b>	Da gen 2015 . – a tutt'ora	Direzione di Project Management per le campagne di comunicazione realizzate regioni Campania e Calabria, e realizzazione grafica volantino promozionale.	

#### ISTRUZIONE E FORMAZIONE

<ul style="list-style-type: none"> <li>• dal 1993 al 1999</li> <li>• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione</li> <li>• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio</li> <li>• Qualifica conseguita</li> </ul>	<p>Laurea in <b>Economia Aziendale</b></p> <p>Università degli Studi di Salerno</p> <p>Marketing e Comunicazione, diritto privato e del lavoro, Strategie di mercato e di comunicazione.</p> <p>95/110</p>
---	--

<ul style="list-style-type: none"> <li>• dal 1988 al 1992</li> <li>• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione</li> <li>• Qualifica conseguita</li> </ul>	<p>Diploma Istituto Tecnico Commerciale</p> <p>Istituto Tecnico Commerciale "M. Della Corte" - Cava de' Tirreni (Sa)</p> <p>38/60</p>
--	---

#### ALTRI STUDI E CORSI DI SPECIALIZZAZIONE

• da Mag. A Ott. 2000	Corso per "Quality & Safety Manager" presso "SDOA", Scuola di Direzione e Organizzazione Aziendale di Vietri sul Mare (SA) - Stage finale c/o la EMBI' S.r.l. di Battipaglia;
• dal 1997 al 1998	Programma "Socrates – Erasmus" di interscambio studenti europei svolto in Olanda presso l'"Haagse Hogeschool" dell'Aja.
Maggio 1998	corso di "Front-Office" bancario presso la "Banca Popolare dell'Emilia Romagna" filiale di Cava de' Tirreni;

MADRELINGUA	ITALIANO
ALTRE LINGUA	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacità di lettura</li> <li>• Capacità di scrittura</li> <li>• Capacità di espressione orale</li> </ul>	<b>INGLESE</b> buono buono buono
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacità di lettura</li> <li>• Capacità di scrittura</li> <li>• Capacità di espressione orale</li> </ul>	<b>FRANCESE</b> buono elementare elementare
CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI	<p>Le competenze organizzative e relazionali di cui naturalmente dispongo mi hanno indotto a rivestire sempre incarichi di interfaccia con il pubblico e con i clienti. La facilità di esporre argomentazioni e di spiegare l'utilità di una campagna pubblicitaria, mi rendono adatto allo scopo di ricoprire incarichi come responsabile marketing e pubbliche relazioni. La conoscenza dei mercati e la mia tendenza a studiare l'ambiente di riferimento, mi aiutano ancor di più a svolgere bene il mio ruolo.</p>
CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE	<p>Frequentemente mi ritrovo a dover gestire gruppi e team di lavoro, per l'organizzazione di campagne pubblicitarie; ciò implica una particolare attitudine al problem solving e alla gestione delle criticità che di volta in volta si presentano sul percorso. Non solo. I clienti tendono a sollevare sempre problematiche che la "dottrina" non gestisce. In questi casi, l'esperienza fa da ago della bilancia nella gestione del rapporto con la committenza.</p>
CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE	<p>Svolgo l'attività di <b>media planner</b>, ovvero mi occupo di operare in collaborazione con il Committente, delle scelte strategiche tra i vari tipi di media e/o tra le varie testate/emittenti, di realizzare lo screening di quella più adatta alla campagna pubblicitaria che si vuol lanciare. Per fare questa scelta mi concentro sulle caratteristiche dei destinatari della pubblicità e di ciascun medium, sul periodo di tempo entro il quale andrà sviluppata la campagna; molto importanti per la scelta sono anche le caratteristiche strategiche e tattiche della campagna stessa e sull'impiego che fa la concorrenza dei media. Infine, anche sull'atteggiamento degli intermediari che veicoleranno i prodotti/servizi.</p> <p>Ho particolari attitudini alla stesura di piani media che prevedono l'utilizzo di mezzi "outdoor" (impianti mega poster, 6x3, 4x3, 3x2, ecc.), svolgendo un'accurata scelta delle zone e delle tipologie degli impianti stessi. Riesco ad essere un ottimo consulente (e confidente) per aiutare l'imprenditore che ho di fronte ad investire con oculatezza i suoi capitali, cercando sempre di far ottenere riscontri dalle campagne pubblicitarie realizzate.</p> <p>Ho competenze nella stesura di un <b>piano media</b> che prevede: la frequenza con la quale devono essere pubblicate le diverse campagne pubblicitarie, la sua durata, e i costi della stessa. Realizzazione e stesura della "<b>time line</b>" che prevede i diversi step di una campagna pubblicitaria che supportano l'organizzazione dell'attività di comunicazione.</p>
ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE	Sistemi operativi: Ambiente WINDOWS e MAC Applicativi: Pacchetto MS OFFICE; Buona conoscenza di software grafica "COREL DRAW", "Adobe PHOTOSHOP"; Adobe ILLUSTRATOR; Gestionali: "IBM AS 400"; PASSEPARTOUT", ottima conoscenza internet

## ALTRI INTERESSI E HOBBIES

- Dal 2006 al 2010 Coordinatore Ufficio stampa, S.S. Cavese 1919 S.r.l.; Responsabile del sito ufficiale [www.sscavese1919.it](http://www.sscavese1919.it);
- Dal 2003 al 2006 Fondatore e responsabile editoriale e del sito internet "[www.cavese Calcio.it](http://www.cavese Calcio.it)"
- dal 2003 al 2006 Collaboratore della Redazione sportiva di Radio Punto Zero.
- Da Gen. 2001 ad Apr. 2003 Responsabile editoriale del sito Internet "[www.cavese.it](http://www.cavese.it)"
- Dal 1989 al 1999 Disputati campionati di "prima divisione serie D" di Federazione Nazionale (FIPAV);
- Dal 1987 al 1999 membro Gruppo Storico Folkloristico Trombonieri Archibugieri S. Maria del Rovo città di Cava de' Tirreni";
- 1980 intrapreso corso di studi per pianoforte; buona conoscenza della chitarra; membro di gruppi musicali pop;

## PATENTE O PATENTI

Patente A e B

## ULTERIORI INFORMAZIONI

**Strategic e Media Planner** per TEKLA Infissi, Immutuo Srl, NUSCO Porte Spa, Provincia di Salerno, Comune di Cava de' Tirreni, Acqua & Sapone, Conad Superstore, Banca Popolare di Puglia e Basilicata; INTERAUTO Concessionaria Citroen; Marina di Arechi; PET Supermarket; Saggese Spa, CIESSE Cucine, Carrefour Market Cava de' Tirreni, Conc. Ford FASANO, Pastificio OROGIALLO.

**Consulenza in comunicazione:** Immutuo Srl, Cesarmeccanica Concessionaria Suzuki, Orogiallo Pastificio;

**Risposabile Marketing e Ufficio stampa** S.S. Cavese Calcio Srl,