

Html و المان ها

Html برای نمایش المان های صفحه وب استفاده می شود.

المان ها شامل **متن**، **عکس**، **آهنگ**، **لینک** و غیره می باشند که یک صفحه وب را تشکیل می دهند.

دو نوع تگ اصلی در اچ تی ام ال وجود دارد:

Empty tag = < تگ خالی

Container tag = < تگی که داخلش محتوی و تگ های دیگری قرار می گیرد.

مثالی از داخل هم قرار گرفتن تگ ها:

<html>

<body>

<h1>This is the best </h1>

</body>

</html>

به تگ های بیرونی parent می گوییم و به تگ داخل تگ parent ، child یا فرزند می گوییم.

اولین تگ در یک صفحه html

<!DOCTYPE html>

می باشد و برای این نوشته می شود تا به مرورگر بگوییم:

ما از نسخه استاندارد html استفاده می کنیم

مهم ترین تگ های یک صفحه وب:

تگ html

تمام صفحه ما داخل تگ باز و بسته html باید نوشته شود:

تگ head

در تگ head اطلاعاتی نوشته می شود که ما به مرورگر می دهیم و هر تگی که داخل آن نوشته شود به کاربر نشان داده نمی شود.

تگ body

تمام اطلاعاتی را که قرار است کاربر آن را ببیند داخل تگ باز و بسته body نوشته می شود.

بررسی تگ های داخل <head>

```
<meta charset="UTF-8">
```

به مرورگر می گوییم تمام کاراکتر های دنیا (مانند حروف و اعداد) را می خواهیم در صفحه مرورگر استفاده کنیم. در غیر اینصورت ممکن است بعضی کاراکتر ها قابل خواندن نباشند و به جای آنها علامت سوال یا .. نمایش داده شود.

```
<meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
```

این متاتگ برای کاربرانی است که از اینترنت اکسپلورر استفاده می کنند. و به مرورگر می گوید از آخرین امکانات مرورگر برای نمایش درست صفحه استفاده کن.

```
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
```

کاربرد این متاتگ برای ریسپانسیو کردن صفحه مرورگر است تا بتواند در تمام دیوایس ها (موبایل، تبلت و رایانه) با اندازه مناسب نمایش داده شود.

```
<title>frontend</title>
```

تگ title نام صفحه را به مرورگر می گوید و یکی از مهم ترین تگ های تاثیر گذار روی سئوی صفحه می باشد.

باید نام این تگ متناسب با موضوع سایت باشد.

در عکس پایین می توانیم محل قرارگیری title ها را مشاهده کنیم.



```
<link rel="shortcut icon" href="small.png" type="image/x-icon">
```

در اینجا با کمک favicon می توانیم یک عکس با فرمت ico یا png یا فرمت قابل قبول دیگری را برای تب سایت خود انتخاب کنیم و آن را در پوشه پروژه قرار دهیم. سپس با وارد کردن اسم عکس در بخش href می توانیم عکس خود را مشاهده کنیم:

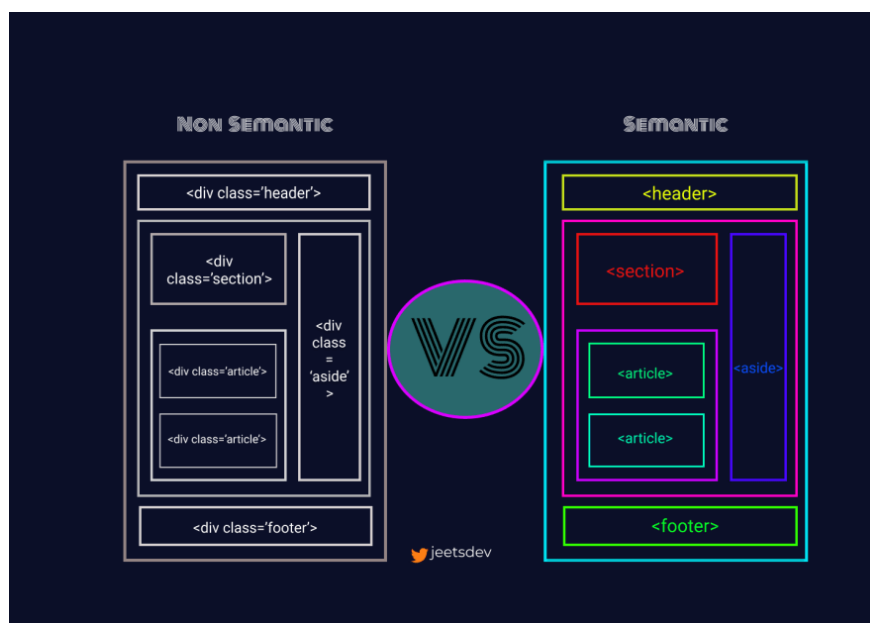


ورود به بخش body

تگ های body به دو دسته تقسیم می شوند:

Semantic

Non-semantic



تگ های سماتیک را از روی اسمشان می توان فهمید چه کاربردی دارند اما تگ های non semantic تگ های بی معنی هم برای کاربرد و هم برای مرورگر هستند.

اگر از تگ های Semantic استفاده کنیم برای سئوی سایت بسیار تاثیر گذار است.

اولین کار برای تحلیل سایت، بررسی بخش های مختلف سماتیک صفحه است.

معمولا سایت ها از بخش های header , section, navbar , footer و ... تشکیل می شوند و باید آنها را شناسایی کنید.

هدینگ ها در html

هدینگ ها به ترتیب

h1, h2, h3, h4, h5, h6

هر چقدر از اچ یک به سمت اچ 6 می رویم ضریب اهمیت و اولویت برای مرورگر کمتر می شود.

بهتر از فقط برای تیتراها و سایت تایتلها از این تگها استفاده کنیم تا مرورگر به راحتی متوجه موضوع سایت ما بشود.

برای استایل دادن از هدینگها استفاده نکنیم، یعنی برای بزرگتر کردن یک نوشته از آنها استفاده نکنیم چون روی سئوی سایت تاثیر منفی دارد.

اضافه کردن عکس به html

```

```

در تگ `img` قسمت `src` برای دادن آدرس عکس هست و قسمت `alt` برای این است که اگر عکس به هر دلیلی نمایش داده نشد، متن جایگزین در `alt` نمایش داده شود. همچنین برای افرادی که به دلیل مشکل بینایی از صفحه خوانها استفاده می کنند هم مهم است.