



北京 2022 年 冬 奥 会 官 方 合 作 伙 伴
Official Partner of the Olympic Winter Games Beijing 2022

私域流量服务方案

中国联通广东省分公司

2021年5月

面临的挑战



流量红利消失，竞争程度不减，
自然获取用户的能力规模越来越小。



流量红利消失，流量总量稳定，
竞争激烈，付费买量效率越来越低



竞争非常激烈，用户选择面广，
越来越挑，留存和复购越来越低

私域流量为企业带来更多忠诚的用户



联通提供提供私域流量全链路解决工具



北京 2022 年冬奥会官方合作伙伴
Official Partner of the Olympic Winter Games Beijing 2022

注册企业
微信号

提供AI外呼线路

通过AI机器人外
呼通知客户加微信

AI机器人自动
客户加微信

AI机器人管理
企业微信

提供企业统一办理
手机号码

提供外呼号码池、来
电名片、挂机短信、
号码认证等服务

提供外呼、客服机
器人、支持呼叫中
心和5G视频短信

提供AI机器人，能自动
加微、加群、回复、定
时发消息、拉黑等功能

建设企业级知识库，
人机公用；可以根据
用户问题，自动回复

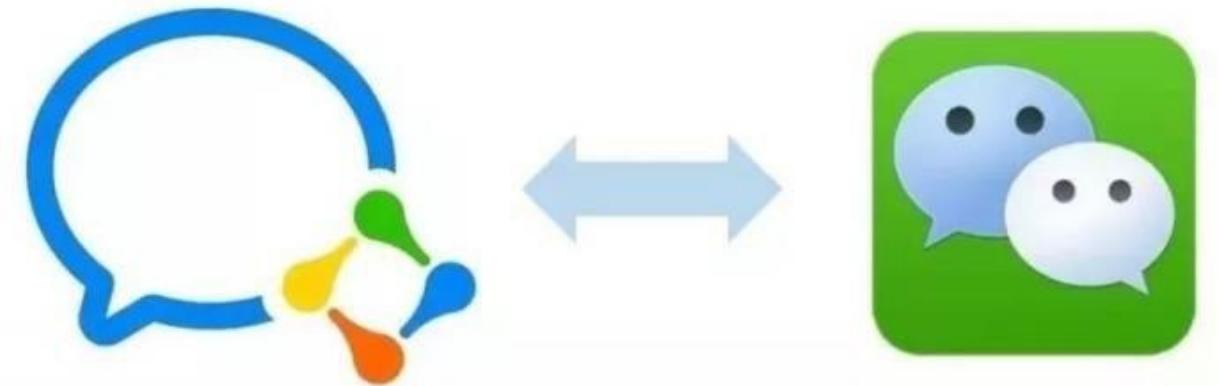
通信服务

SaaS服务
(可私有化部署)

企业微信号



北京 2022 年 冬 奥 会 官 方 合 作 伙 伴
Official Partner of the Olympic Winter Games Beijing 2022



5Gⁿ
让未来生长

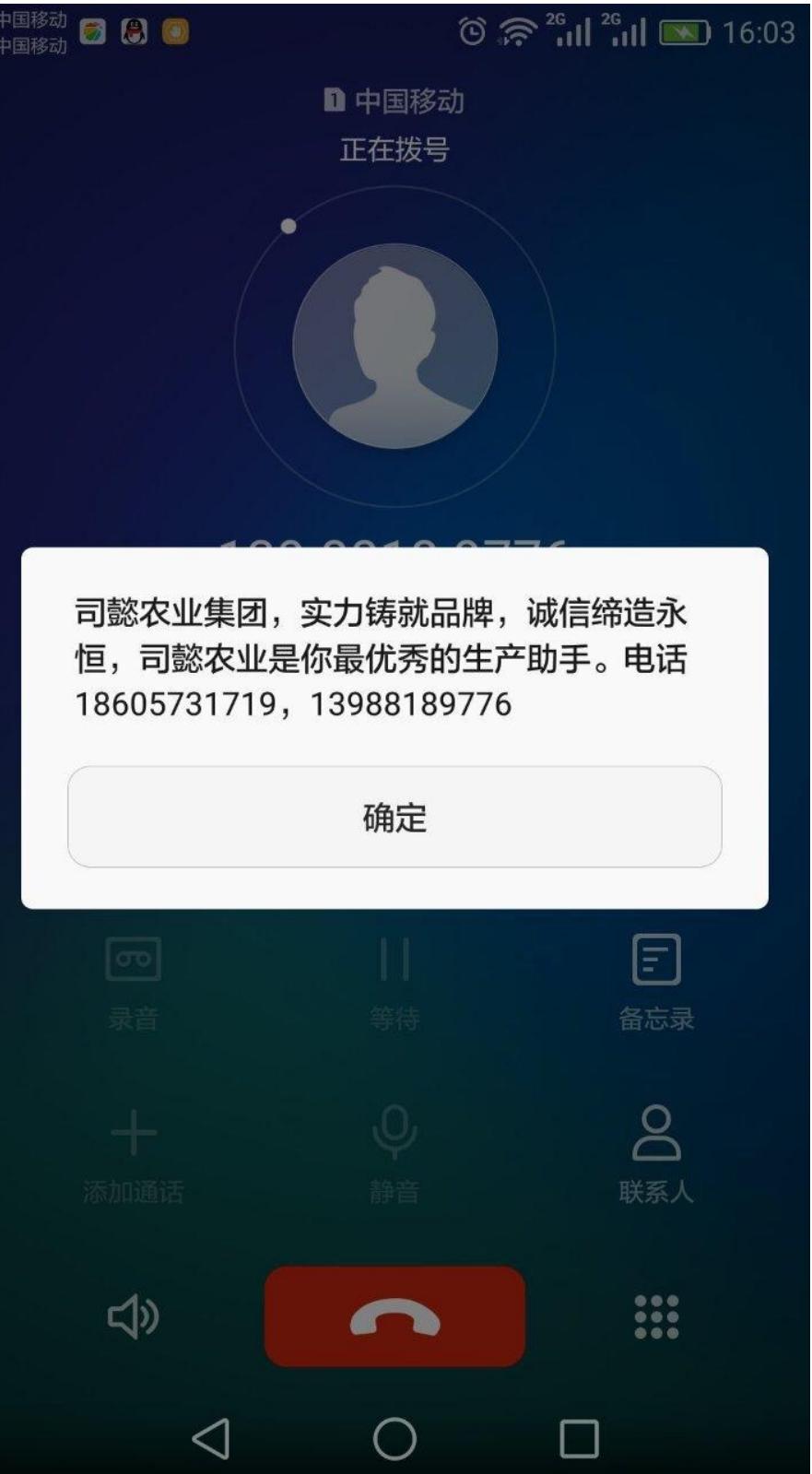
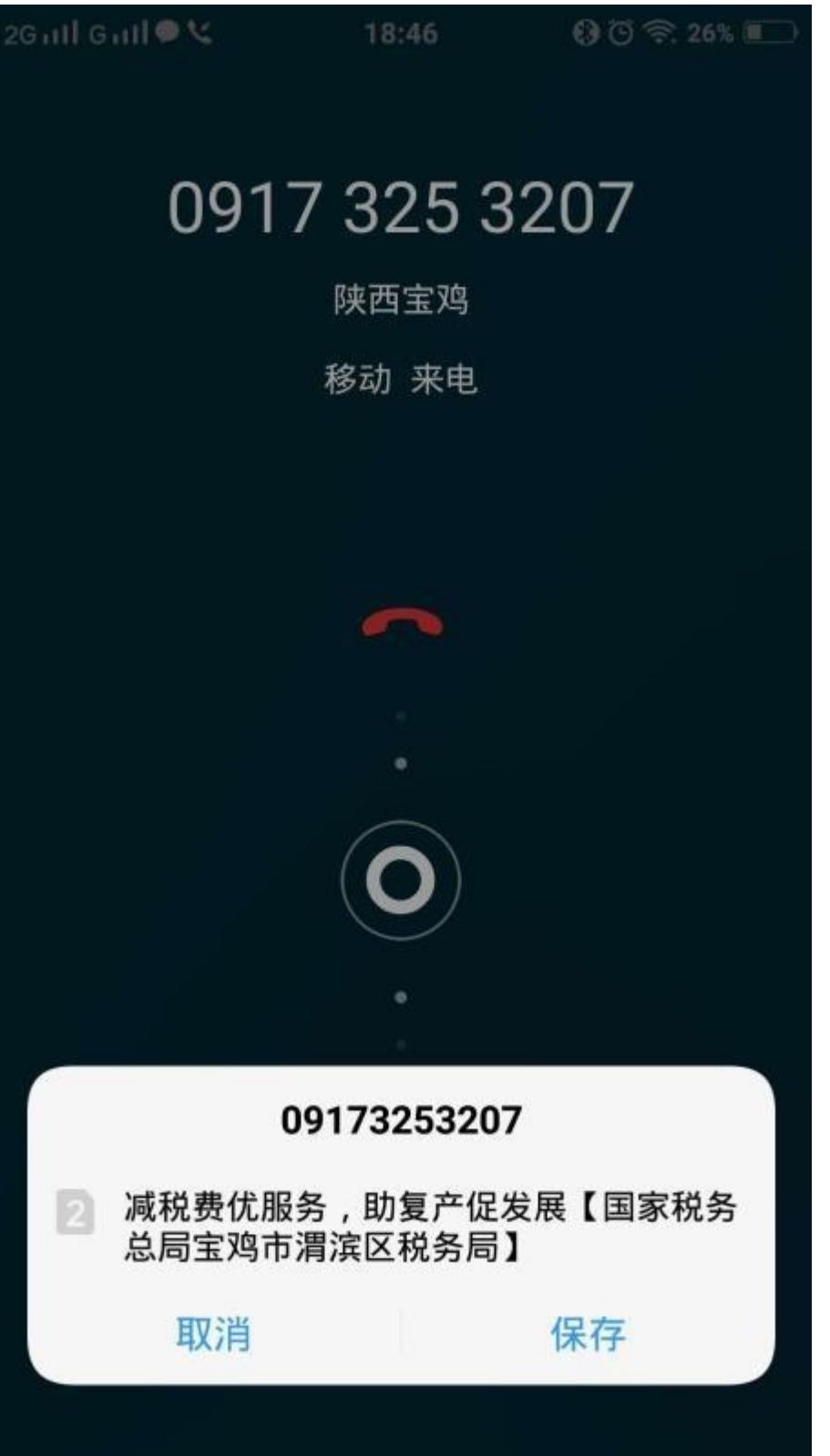
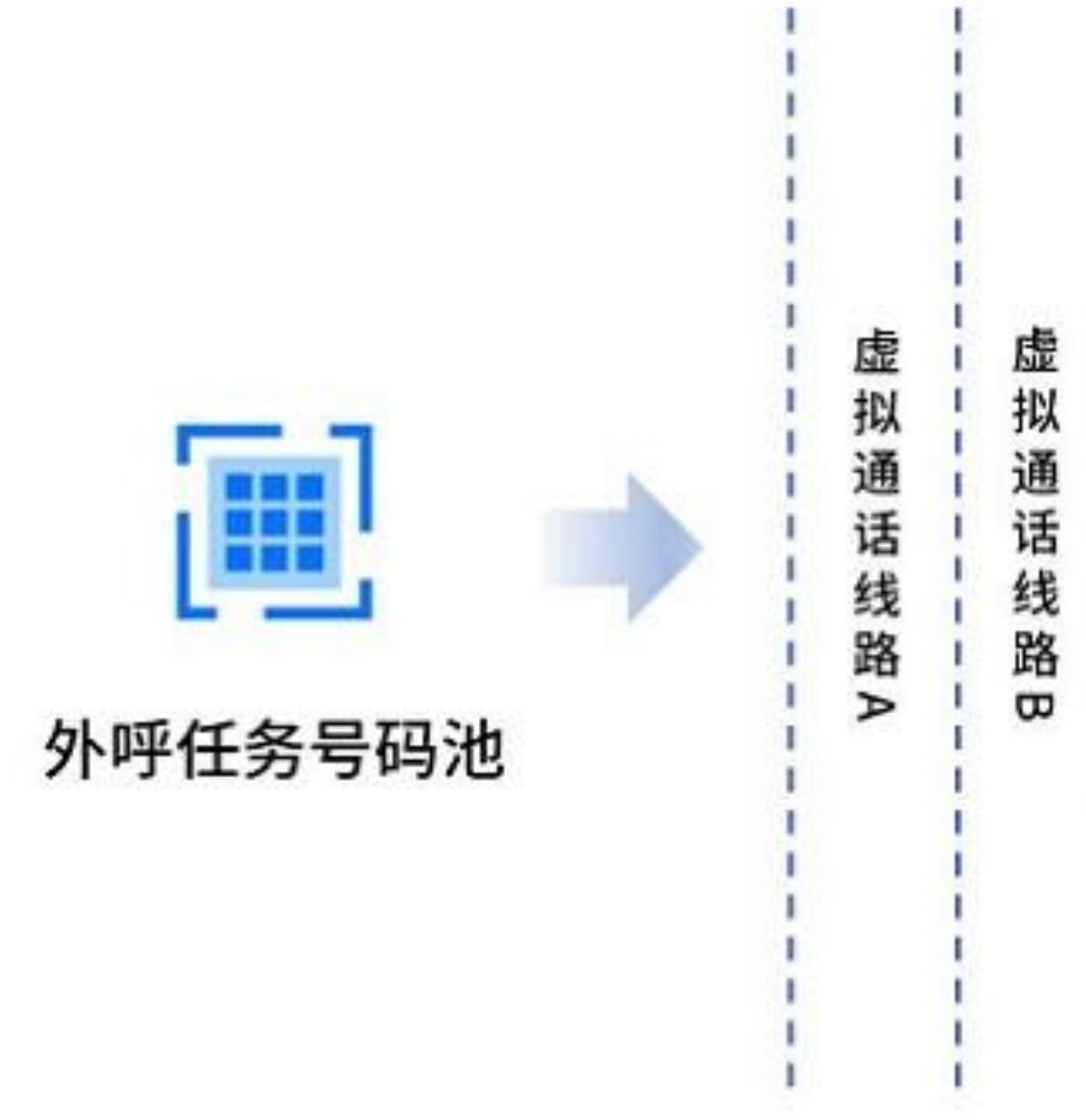
- 可对接原有店员的企业微信进行管理
- 独立企微号可避免客户频繁收到员工变动的通知
- 可减少公司管理员频繁操作客户转移，降低客户管理难度。

- 企业开户，使用人通过APP实名认证后即可注册企业微信
- 更换号卡使用人也可通过APP进行实名

外呼线路提高接通率



北京 2022 年 冬 奥 会 官 方 合 作 伙 伴
Official Partner of the Olympic Winter Games Beijing 2022



运营商来电名片服务

AI机器人外呼获客案例



北京 2022 年冬奥会官方合作伙伴
Official Partner of the Olympic Winter Games Beijing 2022

经验预估数量									
外呼目标数量	接通率	同意加微率	加微客户数量	好友申请量	添加时间	所需企业微信数量	账号授权数量	授权时长/月	
2,000,000	30%	6%-10%	3.6万-6万	50次/账号/天	30	60-100	100	1	



© 东方IC

案例录音



把企微号变成了机器人，提高运营效率



北京 2022 年冬奥会官方合作伙伴
Official Partner of the Olympic Winter Games Beijing 2022



企业微信 本地手机



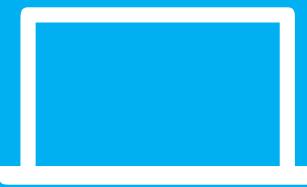
正常收发消息



无需特定手机



无需时刻开机



企业微信 云端电脑



云端登录托管



无需本地电脑



无需时刻开机



AI机器人 云端管理



管理云端企微



浏览器内登录



不限电脑系统

人能做的事，AI机器人都能做得更好

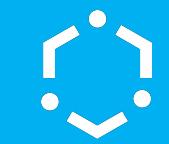


北京 2022 年冬奥会官方合作伙伴
Official Partner of the Olympic Winter Games Beijing 2022

 **一人多号**
同时管理多个微信

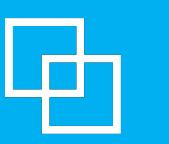
 **多人活码**
解决单号负载问题

 **新好友应答**
私聊群聊自动发送

 **多人一号**
协同回复用户消息

 **被动添加**
自动通过好友申请

 **消息群发**
私聊发送不限次数

 **多号一组**
多个微信共享规则

 **智能外呼**
深度触达公域流量

 **群公告群发**
群聊发送不限次数

 **聚合聊天**
超越微信原生体验

 **主动添加**
批量发送好友申请

 **批量拉群**
批量发送入群邀请

人能做的事，AI机器人都能做得更好



北京 2022 年冬奥会官方合作伙伴
Official Partner of the Olympic Winter Games Beijing 2022

入群关键词
回复暗号直接入群

智能推荐
实时预测对话数据

数据分析
基于微信对话数据

入群欢迎语
直接触达入群用户

机器人市场
对话能力即插即用

行为风控
监测员工违规行为

自动踢人
快速移除违规用户

话术库
企业内部复用信息

绩效管理
汇总聊天数量质量

黑名单
企业共用防止炸群

聊天存档
不被删除随时可查

API接入
可编程式发送消息

公域引流功能介绍-1

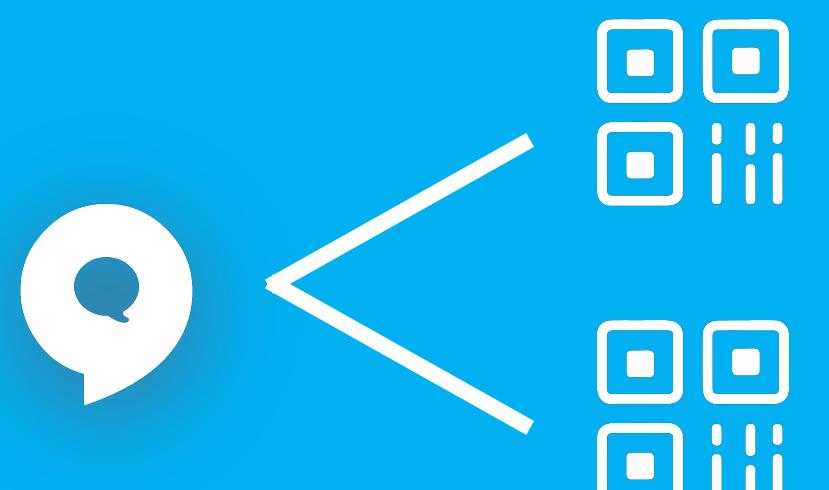


北京 2022 年冬奥会官方合作伙伴
Official Partner of the Olympic Winter Games Beijing 2022

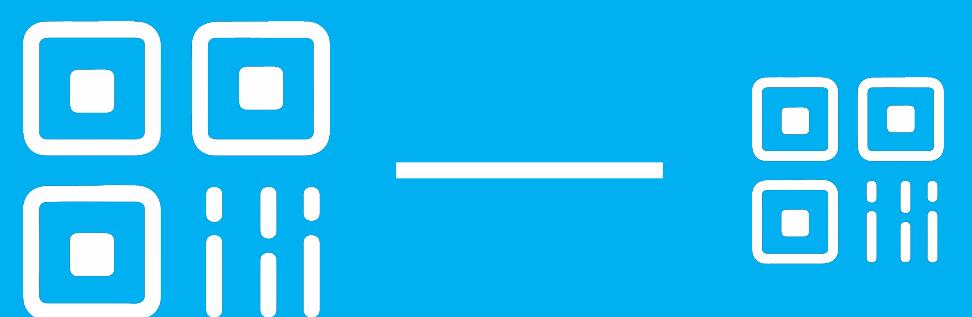
用户扫描后

- 自动通过好友
- 自动打标签
- 自动发欢迎语的渠道二维码

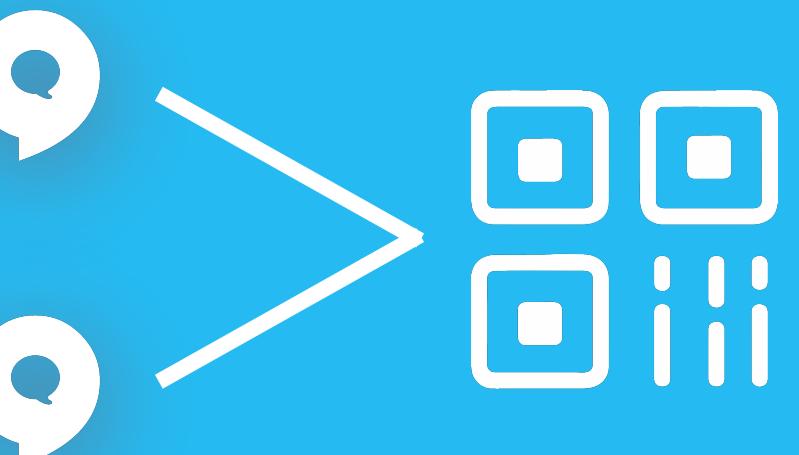
单人自动通过好友码



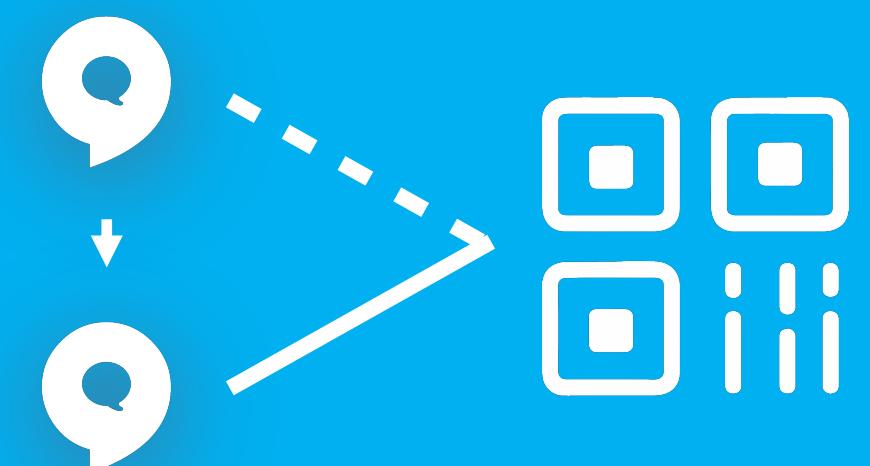
单人多渠道精细运营码



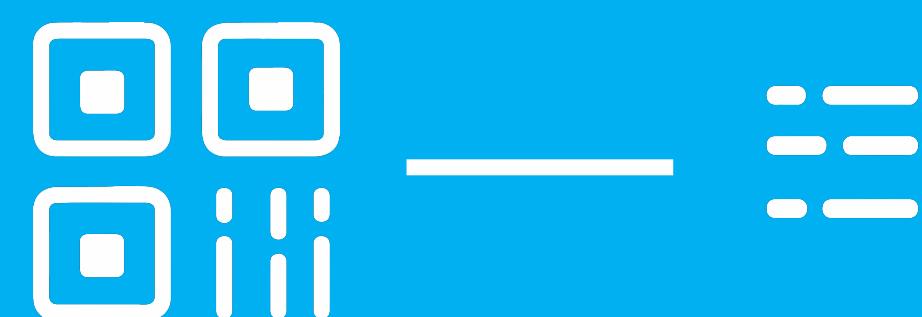
添加后自动邀请进群码



多人客服随机分配码



多人客服轮岗接待码



添加后自动信息采集码

公域引流功能介绍-2



北京 2022 年冬奥会官方合作伙伴
Official Partner of the Olympic Winter Games Beijing 2022

- 导入Excel表
- 全自动发送
- 好友申请
- 用户通过后
自动好友应答

消息汇总

聚合聊天 •

客户管理

话术库

引流获客

批量加好友

批量触达

群管理

智能对话

聊天历史

数据分析

设置

续费及账号管理

切换微信分组(1) ▾

手动任务

自动任务

涨粉设置

使用指南

联系客服

返回

* 请选择加好友的托管微信:

* 打招呼语:

我是[昵称], 添加我的企业微信联系我吧

插入称呼/昵称

* 请上传文件, 导入需要加好友的手机号列表, 文件格式参考

【手机号模板】:

点击或将文件拖拽到这里上传
仅支持excel文件

取消 确认添加

公域引流功能介绍-3



北京 2022 年冬奥会官方合作伙伴
Official Partner of the Olympic Winter Games Beijing 2022

- 全自动触达
- 沉默用户完整路径
- 导流转化为企微活跃用户



真人语音
批量拨打已购买的用户



筛选高意向用户
主动发送企微好友申请



电话数据沉淀为
用户画像支撑后续运营

社群运营功能介绍-1



北京 2022 年冬奥会官方合作伙伴
Official Partner of the Olympic Winter Games Beijing 2022

- 定时群发
- 群消息群公告
- 训练营剧本
- 规模化地发送社群消息

The screenshot displays the Juzi.bot platform interface for managing group messaging. On the left, a sidebar menu includes: 消息汇总, 聚合聊天, 客户管理, 话术库, 引流获客, 批量触达 (highlighted in pink), 新客户应答, 无限制群发 (highlighted in pink), 群管理, 智能对话, 聊天历史, 数据分析, 设置, and 续费及账号管理. At the bottom of the sidebar is a red button labeled '切换微信分组(1)▲'. The main content area shows a tab bar with 普通群发 (selected), 群公告群发, 群发记录, 群发设置, and 使用指南. Below the tabs, a section titled '今天 计划群发' lists four scheduled tasks: 1. 定时群发, 将于2021-01-20 16:00:00开始 (with '查看详情' and '重新编辑' buttons). 2. 定时群发, 将于2021-01-20 19:00:00开始 (with '查看详情' and '重新编辑' buttons). 3. 定时群发, 将于2021-01-20 19:00:01开始 (with '查看详情' and '重新编辑' buttons). 4. 定时群发, 将于2021-01-20 20:30:00开始 (with '查看详情' and '重新编辑' buttons). Each scheduled task has a progress bar at the end indicating 0% completion.

社群运营功能介绍 - 2

北京 2022 年 冬 奥 会 官 方 合 作 伙 伴
Official Partner of the Olympic Winter Games Beijing 2022

- 全自动群管理
 - 清除恶意广告
 - 全自动拉入企业黑名单并移出所有群

This screenshot shows a WeChat management interface with a sidebar on the left and a main content area on the right.

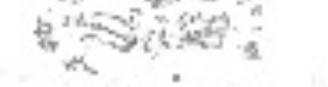
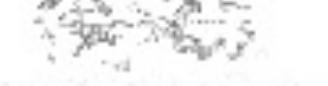
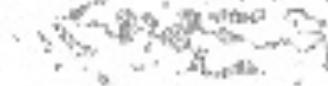
Left Sidebar:

- 消息汇总
- 聚合聊天 •
- 客户管理
- 话术库
- 引流获客
- 批量触达
- 群管理
 - 入群关键词
 - 入群欢迎语
 - 批量拉群
 - 自动踢人
- 黑名单
 - 自动通过入群邀请
 - 智能对话
 - 聊天历史
 - 数据分析
 - 设置
 - + 续费及账号管理

Top Bar:

- 闪电图标
- 黑名单
- 使用指南
- 添加黑名单
- 导入
- 导出

Main Content Area:

昵称	备注名	加入黑名单时间	操作
 100作业帮		2021-01-19	查看
		2021-01-19	查看
		2021-01-14	查看
		2021-01-14	查看
		2021-01-14	查看
		2021-01-14	查看
		2021-01-14	查看
		2021-01-14	查看
		2021-01-14	查看

私聊转化功能介绍-1



China
unicom中国联通
创新·改变世界



北京 2022 年 冬 奥 会 官 方 合 作 伙 伴
Official Partner of the Olympic Winter Games Beijing 2022

- 多种规则组合
- 动态刷新
- 用户分层
- 制定不同策略
- 辅助用户触达

好友

流量池-企微-转发活动

14-16菜单栏

全部好友

14-16斑马大号

14-16菜单栏

14-16主题课

17-19添加好友

+ 新建分组

1080位好友

昵称	备注名	所属微信	电话	地区	添加时间	秒回标签	企业标签
小熊软糖	斑马然然小助手	斑马然然小助手			2021-01-14	菜单栏	渠道二
停-	斑马早早小助手	斑马早早小助手			2021-01-14	菜单栏	渠道二
Jeff Xu	斑马悠悠小助手	斑马悠悠小助手			2021-01-14	菜单栏	渠道二
a	斑马竹竹小助手	斑马竹竹小助手			2021-01-14	菜单栏	渠道二
微笑人生	斑马牛牛小助手	斑马牛牛小助手			2021-01-14	菜单栏	渠道二
小月月	斑马肖肖小助手	斑马肖肖小助手			2021-01-14	菜单栏	渠道二
雪er	斑马早早小助手	斑马早早小助手			2021-01-14	菜单栏	渠道二
一叶知秋	斑马静静小助手	斑马静静小助手			2021-01-14	菜单栏	渠道二

切换微信分组(5)

私聊转化功能介绍-2



北京 2022 年冬奥会官方合作伙伴
Official Partner of the Olympic Winter Games Beijing 2022

- 基于分层策略
- 群发不同内容
- 千人千面
- 一键发送
- 无限触达用户

The screenshot shows the '普通群发' (General Group Send) tab selected in the top navigation bar. The main area is titled '流量池-企微-转发活动' (Traffic Pool -企微-Forwarding Activity). On the left, there's a sidebar with various categories like 聚合聊天, 客户管理, 话术库, 引流获客, 批量触达, 新客户应答, 无限限制群发, 群管理, 智能对话, 聊天历史, 数据分析, and 设置. A red box highlights the '无限限制群发' section. At the bottom of the sidebar, there's a button labeled '切换微信分组(5)▲'. The main content area is divided into two sections: '1 群发对象' (1 Group Send Object) and '2 群发素材' (2 Group Send Material). Under '1 群发对象', it says '已选好友 (1080个)' (Selected Friends 1080) and lists three groups: '14-16斑马大号(2292)', '14-16菜单栏(1080)' (selected), and '17-19添加好友(8314)'. Under '2 群发素材', there's a link '点击查看全部' (View All) and a list starting with '14-16主题课(660)'.

私聊转化功能介绍-3



北京 2022 年冬奥会官方合作伙伴
Official Partner of the Olympic Winter Games Beijing 2022

- 基于分层策略
- 群发不同内容
- 千人千面
- 一键发送
- 无限触达用户

The screenshot shows the Juzi.bot software interface for群发 (Group Send). At the top, there are tabs for 普通群发 (General Group Send), 群公告群发 (Group Announcement Group Send), 群发记录 (Group Send History), 群发设置 (Group Send Settings), and 使用指南 (Usage Guide). The current tab is 普通群发.

In the center, there's a section titled "消息汇总" (Message Summary) with a red header. It includes links for 聚合聊天 (Unified Chat), 客户管理 (Customer Management), 话术库 (Script Library), 引流获客 (Lead Generation), 批量触达 (Batch Touch), 新客户应答 (New Customer Response), and 无限制群发 (Unrestricted Group Send). The "无限制群发" section is highlighted with a pink background.

On the right side, there's a "群发对象" (Group Send Object) section with a checked checkbox and a "群发素材" (Group Send Material) section with a red circle containing the number 2. Below these, there are sections for 公司话术 (Company Script) and 我的话术 (My Script). The "公司话术" section has tabs for 地址、公号、用户反馈 (Address, Public Account, User Feedback) and 文件素材 (File Material). The "我的话术" section lists various templates:

- 邀请卡粉丝二次触达 (Invitation Card Fan二次触达): [昵称], ?想考高分找不到方法, 初中高分没你想得那么难 截下方链接免费领取【学霸秘籍】! 仅限1小时内领取... (Text)
- 星晴 (Xingqing): 恭喜你被选中参与期末抢分福利活动, 全程不需分享, 资料、内测课程免费抢, 更有学霸笔记、云资料免费送... (Text)
- 公众号不跳转地址链接 (Public Account No Jump-to-Address Link): 您好, 您完成任务之后会在助力完成提醒那里收到填写地址的链接呀, 您点击链接直接填写就可以啦, 如果没显示... (Text)
- 公众号邀请不显示 (Public Account Invitation Not Displayed): 您好, 我们这边需要是邀请新用户助才会显示的, 就是第一次关注我们公众号的用户哦, 之前关注都不算的呢, (Text)
- 【公众号】发货咨询 (Public Account Delivery Inquiry): 家长您好, 您询问的这个活动可以扫下方二维码进群咨询物流以及发货情 (Image)
- 【公众号】发货咨询 (Public Account Delivery Inquiry): 家长您好, 您询问的这个活动可以扫下方二维码进群咨询物流以及发货情 (Text)
- 错题打印机 (个人号...) (Error Correction Printer (Personal Account...)): 抄错题效率低? 想大面积摘录好文章? 错题打印, 拍照搜题 蓝牙连接, 持久续航 海量功能选择, 学生... (Image)
- 发货查询地址链接 (Delivery Inquiry Address Link): 点击链接查询订单 kd.dh.cx/5626 (如果查询不到订单的同学, 别着急, 完地址会在20个工作日内发货!) (Text)

规模服务功能简介



北京 2022 年冬奥会官方合作伙伴
Official Partner of the Olympic Winter Games Beijing 2022

- 多人多号转接
- 人机协同
- 进行用户服务
- 保证客服超高效率

The screenshot shows a communication interface with a central '聚合聊天' (Gathering Chat) window. The window displays a list of conversations, each with a thumbnail, name, and timestamp. A specific message from '一生有你' at 13:45 is highlighted, containing promotional content for electronic textbooks. To the right of the main window, there is a sidebar titled '公司话术' (Company Scripts) which lists various templates categorized by type, such as address, user feedback, files, and social group裂变 activities. At the bottom of the interface, there is a toolbar with icons for smiley face, file,置顶对话 (Pin Message), and other functions.

管理内控功能简介



北京 2022 年冬奥会官方合作伙伴
Official Partner of the Olympic Winter Games Beijing 2022

- 无需会话存档
- 直接存储
- 全部员工
- 全部聊天记录
- 全自动质检

The screenshot shows the Juzi.bot messaging interface. On the left is a sidebar with various menu items: 聚合聊天 (red dot), 客户管理, 话术库, 引流获客, 批量触达, 群管理, 智能对话, 聊天历史 (highlighted in red), 数据分析, 设置 (red triangle), and 续费及账号管理. The main area is titled "消息汇总" and "聊天历史". It features a search bar at the top with fields for "搜索聊天内容", "搜索好友或群", "搜索名称", and "搜索小组成员参与的聊天". Below the search bar is a date range selector from "2020-12-21 ~ 2021-01-20". The main content area displays a list of messages. A message from "初中英语词汇免费领取群" is highlighted, showing a welcome message and a QR code. Other messages include a post from "月亮姐姐" at 14:54:17, a reply from "你好, 老师" at 14:54:24, and a message from "有道-开心老师" at 14:54:33. The interface is clean and modern, designed for efficient communication management.

用知识图谱构建企业持续发展的内核能源



北京 2022 年冬奥会官方合作伙伴
Official Partner of the Olympic Winter Games Beijing 2022



AI机器人更加像人

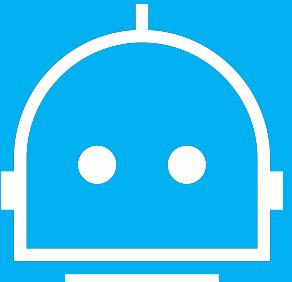
基于知识图谱
机器人上下文理解
更加像人一样回答问题



北京 2022 年冬奥会官方合作伙伴
Official Partner of the Olympic Winter Games Beijing 2022



回答产品知识
非关键字比配技术



支持语音输入
采用讯飞能力，准确率高



支持原有知识库
让机器人更加智能

千人千面

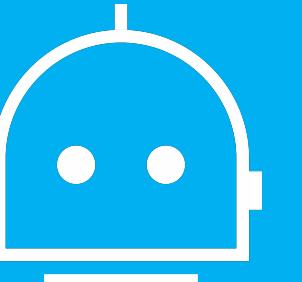


北京 2022 年冬奥会官方合作伙伴
Official Partner of the Olympic Winter Games Beijing 2022

基于用户画像
由中台规模化进行
用户触达深度服务用户



前端业务人员
聊天和维护客户的关系



后端数据中台
协同前端发送标准内容



保证真人服务同时
提供标准化的深度服务



北京 2022 年 冬 奥 会 官 方 合 作 伙 伴
Official Partner of the Olympic Winter Games Beijing 2022

谢谢
期待深入交流