

Subject Wedydesign 웹기획

version 0.1

Author 박윤서

filename wedydesign_20210905_01

Build 2021.09.05

Copyright wedydesign

자사

- 배치

Wedydesign

- 홈
 - 인적사항 <-제품인증같은존재
 - 지원분야 <- usp 원가절약 단점 : 사진 못찍음, 기획없음 일 못함
 - 웹디자인포트폴리오 <-수정
 - 고객지원
 - 할 일
- 계층, 왼쪽 정렬 -> 반복 -> 대비

Wedydesign

홈

인적사항

지원분야

포트폴리오

고객지원

할 일

목표고객 : 남성, 30~39세

학생의 검색 키워드 < 업계 사람들의 검색 키워드

인포그래픽	여성, 13~19세, 5월&11월
정보처리기사	남성, 25~29세, 1월
ITQ	여성, 13~19세
GTQ	여성, 20~24세, 1월
HTML	남자=여자, 20~24세, 3월
타이포 그래픽	여성, 13~19세, 3월
UXUI디자인	여성, 20~29세, 3월

고객 (자료 출처 : 네이버 광고)

컴퓨터그래픽스	여성, 20~24세, 1월
웹디자인기능사	여성, 20~24세, 1월
웹디자인	여성, 25~29세, 3월
웹디자인어	여성, 25~29세, 3월
UI디자인어	여성, 25~29세, 11월
UX디자인어	여성, 25~29세, 3월
웹퍼블리셔	여성, 25~29세, 1월
웹디자인포트폴리오	여성, 20~24세, 3월
웹디자인외주	여성, 25~29세, 5월

쓰면 안되는 키워드들 : 과목류, 자격증류, 디자이너류

고객 (자료 출처 : 네이버 광고)

반응형홈페이지 남자,30~39세,1월-> 연관검색어 : 반응형홈페이지제작

~~반응형웹 여성, 30~39세, 3월->Do it 책~~

홈페이지 남자,30~39세,3월-> 연관검색어 : 무료홈페이지,홈
페이지만들기,홈페이지만드는방법,홈페이지제작,홈페이지형블로그

~~기획&기획자 여성, 30~39세, 3월->화장품, 책~~

상세페이지 제작 남자=여자, 30~39세, 3월

상세페이지 남자=여자, 30~39세, 3월

~~퍼블리셔 남성, 30~39세, 7월->책~~

~~웹퍼블리싱 여성, 30~39세, 3월->책~~

~~모바일 남성, 30~39세, 12월->모빌~~

반응형홈페이지,홈페이지,상세페이지제작,상세페이지,퍼블리셔,웹퍼블
리싱,홈페이지,모바일

고객 (자료 출처 : 네이버 광고)

홈페이지디자인	여성, 30~39세, 8월
웹사이트제작	남성, 30~39세, 12월
기업홈페이지	남성, 40~49세, 1월
카페24디자인	여성, 30~39세, 1월
카페24쇼핑몰제작	남성, 30~39세, 12월
쇼핑몰 제작	남성=여성, 50~, 12월
홈페이지유지보수	남성, 30~39세, 12월
홈페이지구축	여성, 30~39세, 1월
쇼핑몰만들기	여성, 40~49세, 1월
회사홈페이지	남성, 30~39세, 1월

홈페이지디자인,웹사이트제작,기업홈페이지,카페24디자인,카페24
쇼핑몰제작,홈페이지유지보수,홈페이지구축,쇼핑몰만들기,회사홈페이지

경쟁사

- 배치

제이티 (studio-jt.co.kr/)

- 프로젝트
- 제이티 이야기
- 수상내역
- 연락처 및 오시는 길/ 프로젝트 의뢰하기/ 입사지원
- 우리가 잘 해낼 수 있는 프로젝트인지 검토 후 2일 3일 이내 연락 드리겠습니다.
- 왼쪽 정렬, 1단-> 반복 없음 -> 푸른색 대비
- 개성있는 일러스트가 시선을 사로잡는다 -> 여성이 좋아하겠다. 임대하는 사이트와 확실히 차별화 되겠다.
- 여긴 전체적으로 편집을 못하고 기능만 떡칠해논 인상. 내 눈π
- 다들 술에 찢어 있는 붉은 피부, 패션을 잘 입혀놨네, 그림체는 둘째 더라도 개성있는 직원이 많으니까 가능한듯

**개성있는 일러스트로 임대사이트와 확실히 차별화.
다 받는 게 아니라 할 수 있는지 살펴보는 거 좋다.**

경쟁사

- 배치

+X (www.plus-ex.com/union/huskyfox)

- Union
- Plus X
- Plus A
- Huskyfox
- Cosmicray
- Today/ Behance/ © Wedydesign. All rights reserved./Dark Mode
- 왼쪽 정렬, 2단 -> 강약을 반대로; -> 빨간악센트&hover시 회전
- 런치 배너 사이즈로 롤링 (<http://www.plus-ex.com/union/plus-x>)

강약을 반대로 하여 강한 인상.

경쟁사

- 배치

거인소프트 (<https://www.giantsoft.co.kr/>)

- Portfolio
- Service -> 고객지원을 서비스로 바꾸는 방법도 좋다.
- Consulting
- Marketing -> 포트폴리오를 design/ marketing으로 나누는 방법도 좋다.->20210907 "단순기능, 다기능으로 나누는 게 낫다."
- Community/ Company
- 가운데정렬, 계층그리드 -> 반복없음 -> 주황색
- 올드한 인상. -> 폰트의 문제인가? 길산스의 느낌이 별로... 아 여백이 없구나

나도 아마 이렇게 할 거 같은데, 여백이 없으면 어떻게 되는지&다 가운데 정렬이면 어떻게 되는지->네비게이션정렬과 카피정렬을 다르게, GOOD ☺

경쟁사

- 배치

제이브릭스 (www.jbrix.co.kr/)

- About J
- Projects
- J story
- Career J/ Contact J
- 탈그리드, 기하학적인 배치->J에 강조를 준거☺->형광색
- 기하학적인 트렌드가 좋당.
- 형광색은 트렌드가 아니 but, 눈 아플정도는 아니다.
- 내가 이런거 까지 벤치마킹하고 았았네, 아 반복은 좋구나
- 대기업은 강하게, 중소기업은 약하게 6단 그리드. But, 여백이 없어 아쉽다.

J반복이 기억에 남는다.

경쟁사

- 배치

비주얼스토리 (<http://www.visualstory.co.kr/>)

- Home
- About
- OurWork
- Contact
- 계층☺->반복없음->나머지를 회색으로 함.
- 계층네비게이션을 하고싶은데, 이건 햄버그에 계층네비게이션을 했구나. 모바일에 활용하면 좋겠구나

라즈베리 색감이 편안하다. 모바일 기술 문제 해결.

경쟁사

- 키워드 : 반응형홈페이지
- 검색태그 : 홈페이지제작업체, 홈페이지디자인,홈페이지제작,홈페이지,쇼핑몰제작,쇼핑몰홈페이지, 병원홈페이지, 한의원홈페이지, 기업홈페이지제작,반응형홈페이지제작,모바일홈페이지제작,모두홈페이지제작,반응형홈페이지,카페홈페이지,레스토랑홈페이지,미용실홈페이지,식당홈페이지,법무사홈페이지
- **상세페이지에 포트폴리오하.퍼** (smartstore.naver.com/sakuradesign/)
- **홈페이지, 이런분들께 필요합니다.** (smartstore.naver.com/enoughm)
- **공장에서 찍어내듯 작업물을 만들지 말자.** (smartstore.naver.com/cheot-insang/)
- **제품가격등급 가격전략.** (smartstore.naver.com/jwdesign/)

경쟁사

- 키워드 : 홈페이지
- 검색태그 : 대전홈페이지제작,모두홈페이지제작,분양정보홈페이지,건축회사모두홈페이지,네이버모두홈페이지,모바일홈페이지제작,쇼핑몰창업,인터넷창업,창업,사업계획서
- **E-컨텐츠 상품입니다. 배송이 없으며, 작업결과물로 완료처리가 됩니다.** (smartstore.naver.com/nuriz/)
- **Process Icon**☺ (smartstore.naver.com/brandplus_/)
- **200개 이상 홈페이지 포트폴리오 보유.**
(smartstore.naver.com/startuphrd/products/)

경쟁사

- 키워드 : 상세페이지 제작
- 디자인컨셉 : Line logo, car emblem, man logo
- 검색태그 : 꼼꼼한,퀄리티좋은,신뢰감을주는,상세페이지디자인,상세페이지제작,상품페이지,제품촬영,상품페이지제작,디자인페이지,웹디자인,제품촬영,상세페이지업체,스마트스토어디자인,스마트스토어제작,스마트스토어디자인,스토어팜제작,스토어팜디자인,상세페이지디자인,블로그제작,상세페이지촬영, 상세페이지제작,상세페이지,편집디자인,스마트스토어제작,스마트스토어디자인,스마트스토어꾸미기,모바일홈페이지제작,반응형홈페이지제작,웹디자인,네이버쇼핑입점,스마트스토어개설,온라인창업,배너제작,스토어팜제작
- **상세페이지 제작 촬영 포함해서 00원이면 충분합니다!**
(smartstore.naver.com/dlweb/)
- **제품만 보내주시면 전부 다 해드립니다.**
(smartstore.naver.com/mamamashop/)
- **가격전략 : 제품등급차별** (/smartstore.naver.com/dlweb/)

경쟁사

- 상세페이지 제작 하루면 완성 (smartstore.naver.com/1by1studio/)
- 상담/진행/관리/운영 꿀팁까지! 모든 작업을 대표인 제가 책임지고
시작부터 마무리까지 제작, 관리합니다.
(smartstore.naver.com/vivadesignstudio/)
- 상세페이지는 필요없고 스마트스토어 메인디자인만 필요하신 분들
(smartstore.naver.com/vivadesignstudio/)
- 원본 PSD 파일을 원하시면 상담진행 후->추가옵션 원본PSD 상품을
수량만큼 선택해주세요. (smartstore.naver.com/d-howl/products/)
- 내 제품 참 좋은데... 왜! 안팔릴까요? 원인은 바로... 임팩트!
(smartstore.naver.com/firstmkt/)
- 1인 컨셉몰, 1인 세포마켓 (smartstore.naver.com/mangotree712/)
- 모바일 화면에 맞춰 디자인합니다. (smartstore.naver.com/wsmarket/)
- 픽셀에 따라 가격측정? 픽셀이 뭔데
(smartstore.naver.com/sua_interior/)

경쟁사

- 시간과 돈만 낭비했어요! 기획서제공
(smartstore.naver.com/pixelvibe/)
- 기획안이 없어도 괜찮아요, 제품만 준비해주세요! 러프한 설명&전체적인 디자인이 마음에 드는 상세페이지를 보여주시면 더욱 완성도 높은 디자인으로 제작이 가능합니다.
(smartstore.naver.com/pointerz/products/)
- 저작권 걱정No! 산골구름 유료폰트 라이선스 사용,프리픽/플래티콘 프리미엄 라이선스 사용, Adobe공식 라이선스 사용, Artlist공식비디오용 음악 라이선스 사용 (smartstore.naver.com/pointerz/)
- 인포그래픽☺ (smartstore.naver.com/metalsticker/)

경쟁사

- 키워드 : 상세페이지
- **경력 15년차 디자이너들의 세련되 기획력, 기획하고 디자인하고 제작까지 한번에, 귀사의 가치를 올려드릴 수 있는 디자인**
(smartstore.naver.com/designmix/)
- **인포그래픽☺** (smartstore.naver.com/gugd/)
- **인포그래픽☺** (smartstore.naver.com/metalsticker/)
- **주문 24시간 이내 시안 발송, 시안 마음에 들 때까지 무한 수정. 상세 페이지에 들어갈 사진 및 기타 자료를 모두 정리해 두셔야 합니다.**
(smartstore.naver.com/umentarystudio/)
- **이것만 준비해주세요! 제품사진, 기획안, 참고시안**
(smartstore.naver.com/elmathdesign/)
- **스마트스토어 유료강의** (smartstore.naver.com/willbes/products/)

경쟁사

- 주문완료후 ○○○메일로 상품상세이미지에 들어갈 원고와 제품 이미지를 보내주세요! (smartstore.naver.com/ndesignkr/)
- 제품 사진촬영 (smartstore.naver.com/binari_snap/)
- 미끼 상세페이지 기본형, 일반형, 프리미엄형
(smartstore.naver.com/designmix/)

네이버 쇼핑에서 상세페이지 검색만 해도 제품촬영 노화우를 배울 수 있겠는걸
근데 상세페이지 포폴 개수 3개 채워서...

시장

인구통계학적 변수

- **연령 : 30~39세** (참고자료 : 3C조사)
- **성별 : 상관없음** (참고자료 : 3C조사)
- **소득** : 제품등급차별이 가격경쟁을 선도해서 소득은 별로, 오히려 일을 할 줄 아는 사람일 수록 저렴한 상세페이지를 찾겠지. 홈페이지는 템플릿이 나 경험이 많은 사람이 먹고 살겠지. 기획 필요 없고, 자료보다 낮게 만들면 되지 않을까? 차별화 < 전문가 자격증 집단이니까, 쇼핑몰이나 식품이나 패션같이 기업 홈페이지는 그 정도로 성장하려면 인하우스 마케터가 있겠지. (참고자료 : 경쟁사)
- **학력** : 학력 좋은 사람이 쇼핑몰을 할 필요는 없겠지...? 상세페이지는 고졸, 홈페이지는 병원 등에서 찾으니까 대졸. (참고자료: 경쟁사)
- **직업** : 홈페이지는 화이트 칼라, 상세페이지는 블루 칼라

지리적 변수

- **인구밀도** : 서울,부산,대전,인천,울산 등 광역시
- **자원** : 서울, 인천 쪽은 쇼핑,공장이 많을테고 부산,대전,울산은 관광,특산물 등.

심리적 변수

- **개인특성 : 인터넷 쇼핑과 쇼핑몰에 대한 소비자의 지각**
(https://academic.naver.com/article.naver?doc_id=10874696)
- **소비성향 : 패션 쇼핑몰에 관한 학술정보는 많다. 요점정리 어려워서 포기.**(<https://scienceon.kisti.re.kr/commons/util/originalView.do?cn=JAKO201616853627200&dbt=JAKO&koi=KISTI1.1003%2FJNLJAKO201616853627200>) , 친환경을 좋은 가치로 생각하며, 제품 속성을 제품 구색, 제품가격, 제품정보로 나누어 살펴 본 결과, 제품구색만이 충동 구매에 영향을 미치는 것으로 나타났으며(Kim, 2014), 일반제품을 대상으로 한 Choi(2004)의 연구에서는 모바일 쇼핑 서비스 이용 시 인지된 제품 가치 중 제품의 품질과 다양성이 인터넷 쇼핑에 대한 태도에 긍정적인 영향을 미친다고 하였다.

행동적 변수

- **추구편익 : 인터넷 쇼핑 사이트에서 제품 정보 설계의타당성 검토**

(<https://scienceon.kisti.re.kr/commons/util/originalView.do?cn=JAKO201509057413248&dbt=JAKO&koi=KISTI1.1003%2FJNL.JAKO201509057413248>) 첫째, 인터넷 쇼핑몰의 상품정보에 대해 사용 후기, 사이트 신뢰도, 내부구조, 포인트, 3D이미지와 상품 이미지의 6가지 요인으로 추출되었으며, 특이할 점 은 내부구조 요인으로 내부구조, 동작원리, 제품 재질, 배 송 /교환/반품에 대한 항목을 담고 있었다. 둘째, 각 요인 별 구매 태도에 대한 분석 결과 사용 후기와 상품 이미지 가 영향을 끼치는 것으로 나타났다. 셋째, 각 요인 별 사이트 신뢰에 대한 영향에 대한 분석 결과 사용 후기, 사이트 신뢰, 내부구조, 가격, 3D이미지가 영향을 끼치는 요인으로 나타났다.

- **사용주기 : 쇼핑 웹사이트 탐색 유형과 방문 패턴 분석**

(<https://scienceon.kisti.re.kr/commons/util/originalView.do?cn=JAKO201913747259372&dbt=JAKO&koi=KISTI1.1003%2FJNL.JAKO201913747259372>)

시장세분화 매트릭스

	경제성	기능성	명성	분위기
상세페이지	7 스튜디오를 해야 될 거 같은 부담 감.	5 시작이 반이니까 5점	10 최고의 복지 아닙 니까?	10 열정적인 개방적인
홈페이지	10 한 달에 하나라도 수주할 수 있으면 다행인텐, 원가 절감이 장점?	5 1년 주면 백앤드 할 수 있는데, 그 러면 상세페이지 를 연마할 시간이 ... 개발 잘해서 뭐하게... 4차 산 업제품? 전자제 품은 제디면 되니 까,	0 나는 전문가 이미 지로 내 포플을 도배하고 싶지 않 아, 내 자신이 갓 잖아. 근데 일반적이면 사진을 잘 찍어야 한다는 사실이 아 이러니하다.	5 세련됨 세련되거나 보수적인

목표고객

- 전문 자격이 필요한 고객의 홈페이지는 별로, 유통업 종사자 또는 기업 마케터

포지셔닝 조사

특정 제품속성에 의한 차별화

- 제이티 : 세밀함, 기능적, 다기능, 전문적, 지위상징
- 플러스엑스 : 광범위, 감각적, 다기능, 일반적, 기능우위
- 거인소프트 : 세밀함, 기능적, 다기능, 전문적, 지위상징
- 제이브릭스 : 세밀함, 감각적, 단순기능, 일반적, 기능우위
- 비주얼스토리 : 광범위, 기능적, 단순기능, 전문적, 지위상징

상품 이미지에 의한 포지셔닝

- 제이티 : 단순하다. 강하다. 정적이다.->시원한 캐주얼
- 플러스엑스 : 단순하다. 강하다. 자극적이다. 동적이다.->활동적
- 거인소프트 : 단순하다. 딱딱하다. 순하다. 동적이다.->와일드한
- 제이브릭스 : 부드럽다. 단순하다. 강하다. 정적이다.->깨끗한
- 비주얼스토리 : 딱딱하다. 복잡하다. 강하다. 자극적. 동적->호화로운

포지셔닝 조사

특정 제품속성에 의한 차별화

- 사쿠라 디자인 스튜디오 : 광범위, 기능적, 고가격, 단순기능, 전문적, 지위상징
- 이너프엠 : 광범위, 기능적, 고가격, 다기능, 전문적, 지위상징
- 첫인상 : 광범위, 감각적, 고가격, 단순기능, 전문적, 지위상징
- 펜타프라임 : 광범위, 감각적, 고가격, 단순기능, 전문적, 지위상징
- 대전홈페이지제작 : 세밀함, 저가격, 단순기능, 전문적, 지위상징

상품 이미지에 의한 포지셔닝

- 사쿠라 디자인 스튜디오 : 부드럽다, 순하다. 동적->우아한
- 이너프엠 : 딱딱하다. 단순하다. 강하다.->중후한
- 첫인상 : 부드럽다, 단순하다, 순하다, 혁신적인, 동적이다.->현대적인
- 펜타프라임 : 부드럽다. 복잡하다. 순하다.->자연적
- 대전홈페이지제작 : 단순하다, 순하다, 혁신적인, 정적이다.->멋진

포지셔닝 조사

특정 제품속성에 의한 차별화

- 비피 : 광범위, 기능적, 저가격, 단순기능, 전문적, 지위상징
- 디엘디자인 : 광범위, 감각적, 저가격, 단순기능, 전문적, 지위상징
- 상신큐리아 : 광범위, 감각적, 고가격, 다기능, 일반적, 기능우위
- 1by1 : 세밀함, 기능적, 저가격, 단순기능, 일반적, 기능우위
- 비바디자인스튜디오 : 세밀함, 감각적, 단순기능, 일반적, 기능우위

상품 이미지에 의한 포지셔닝

- 비피 : P B line logo. 부드럽다, 단순하다, 순함, 정적이다.->깨끗한
- 디엘디자인 : D L selif logo. 단순하다, 강하다, 정적이다.->깨끗한
- 상신큐리아 : 딱딱하다. 강하다. 정적이다.->현대적인
- 1by1 : 딱딱한, 순하다. 정적이다.->운치있는
- 비바디자인스튜디오 : 부드럽다.->감미로운

포지셔닝 조사

특정 제품속성에 의한 차별화

- 디자인하울 : 세밀함, 감각적, 고가격, 단순기능, 일반적, 기능우위
- 퍼스트 : 광범위, 감각적, 고가격, 다기능, 일반적, 기능우위
- 망고트리 : 세밀함, 감각적, 고가격, 단순기능, 일반적, 기능우위
- 도배사 : 광범위, 감각적, 저가격, 단순기능, 일반적, 기능우위

상품 이미지에 의한 포지셔닝

- 디자인하울 : wolf howling logo, animalia logo 딱딱하다.->중후한
- 퍼스트 : 딱딱하다. 강하다. 정적이다.->권위적
- 망고트리 : 자연적
- 도배사 : 정적이다.->스포티한

카테고리 별로 홈페이지&상세페이지를 나눠서 경험치를 쌓는게
저가격 단순기능을 할 수 있게 되는 방향인듯! 아니면 기획...

광범위는 제품등급차별이나 광범위한 카테고리! 다기능(기획)VS단순기능(템플릿)
감각적은 흑이 좀 있는지. 전문적지위상징(홈페이지)vs일반적기능우위(상세페이지)

포지셔닝 조사

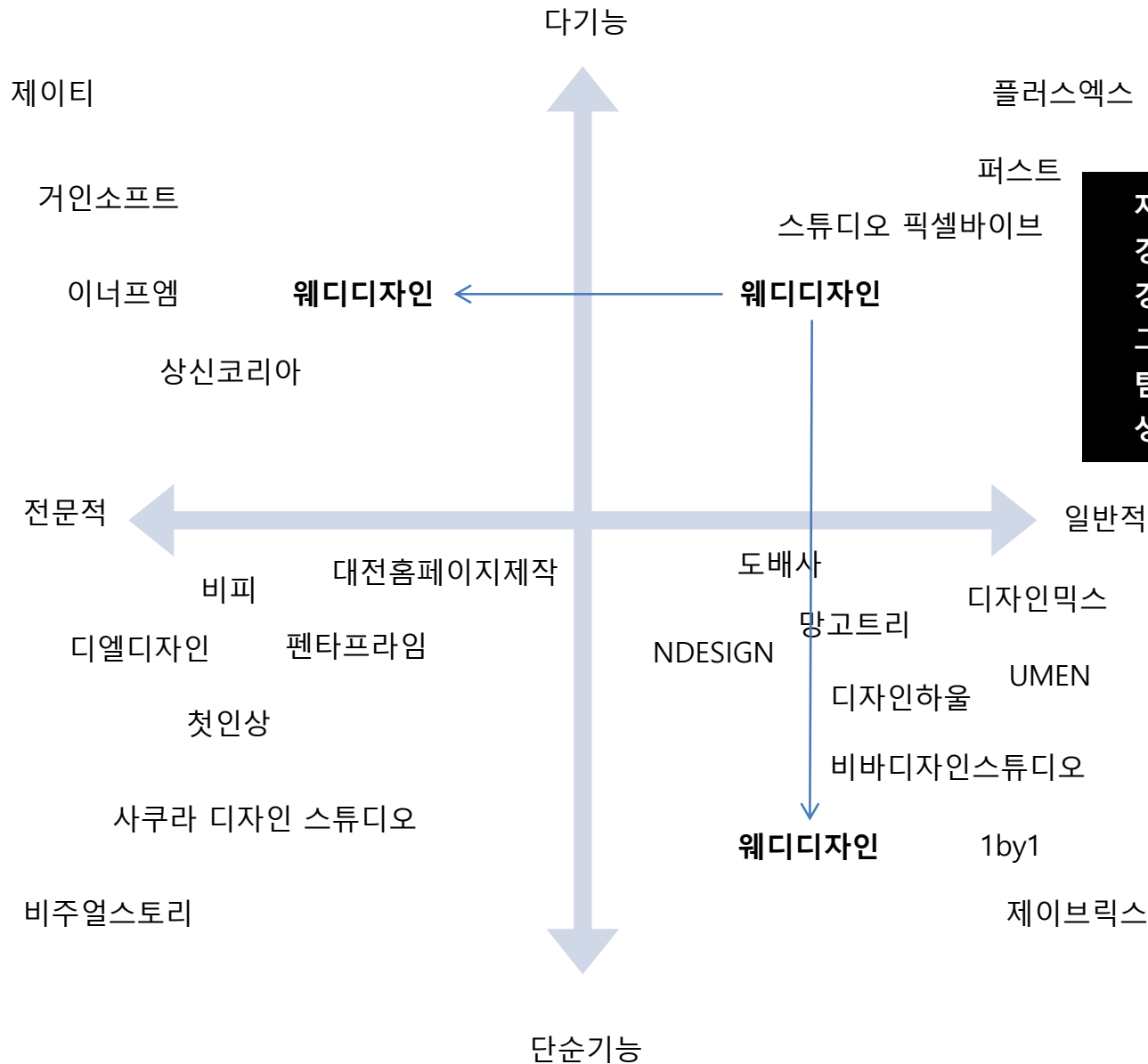
특정 제품속성에 의한 차별화

- 스튜디오 픽셀바이브 : 광범위, 감각적, 고가격, 다기능, 일반적, 기능우위
- pointerz : 광범위, 감각적, 고가격, 다기능, 일반적, 기능우위
- 디자인믹스 : 세밀함, 감각적, 저가격, 단순기능, 일반적, 기능우위
- UMEN : 광범위, 감각적, 저가격, 단순기능, 일반적, 기능우위
- NDESIGN : 광범위, 감각적, 고가격, 단순기능, 일반적, 기능우위

상품 이미지에 의한 포지셔닝

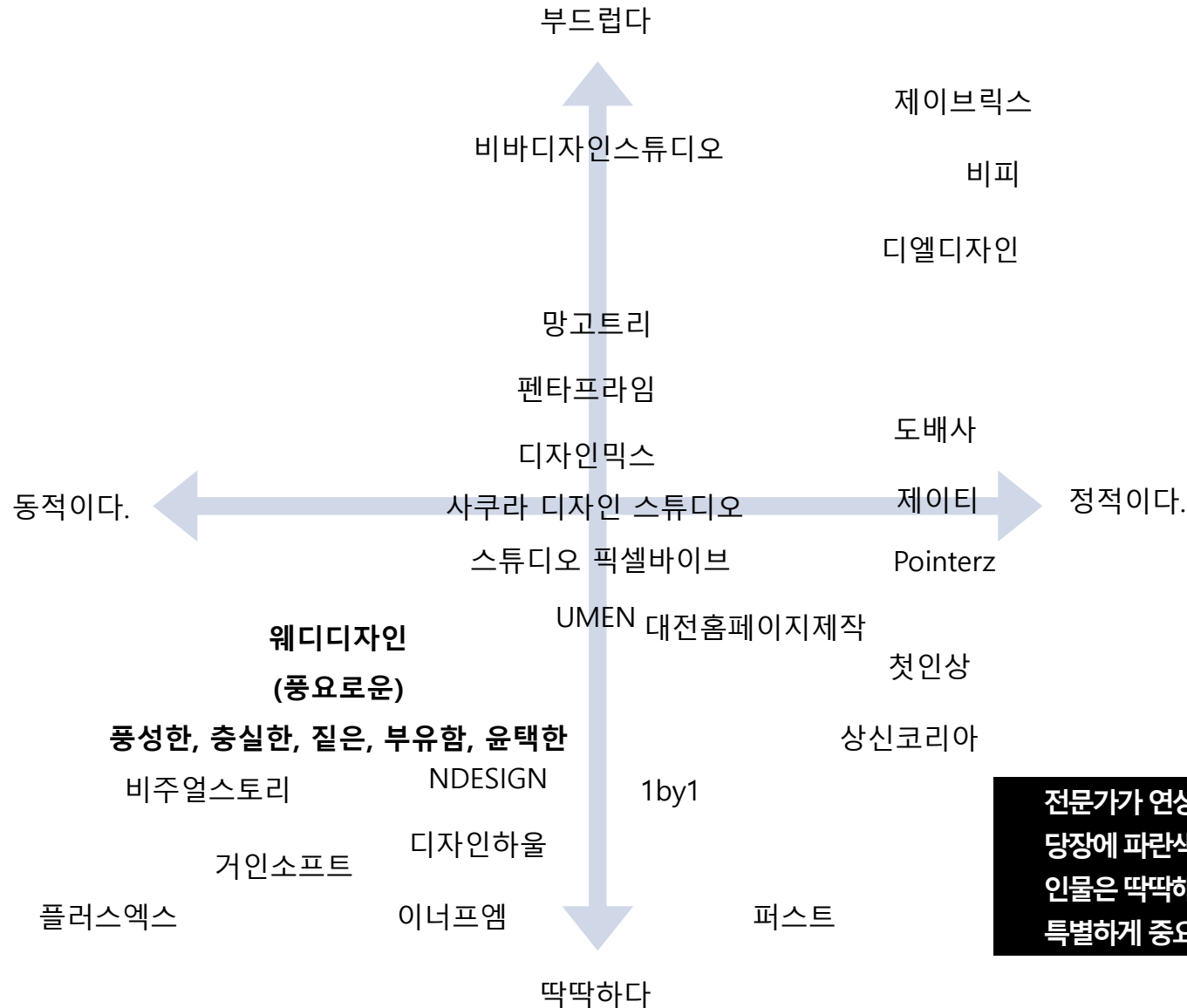
- 스튜디오 픽셀바이브 : 다 어중간->우아한
- Pointerz : 정적이다.->시원한 캐주얼
- 디자인믹스 : 다 어중간->우아한
- UMEN : 다 어중간->우아한
- NDESIGN : 딱딱하다. 순하다.->중후한

포지셔닝맵 (편익)



지금은 단순기능이 안되니 다기능을 하는 건데
경험치가 쌓이면 단순기능으로 넘어갔으면
경쟁이 낮은 곳에서 부터 시작하는 느낌인데
그리고 홈페이지 쪽도 병원 홈페이지는 안되고
팀으로 하는 홈페이지를 건들면 저쪽으로도
성장할 수 있겠다.

포지셔닝맵 (이미지)



전문가가 연상되는 정적이다보다는 동적이다로
당장에 파란색은 쓸모가 없다.
인물은 딱딱해 보이고 제품은 부드러워 보이는데
특별하게 중요한건 아니니 경쟁사를 따라가야겠지.

차별점

경쟁사

- 배치

픽셀바이트 (pixelvibe.co.kr)

- 슬라이드 배너
- About us
- Smart store
- 협력사
- 프로세스
- 베스트/ 개인몰에 제품등록한 것
- 톡톡
- 띠배너/ 개인몰에 제품등록한 것
- 인스타그램
- 가운데 정렬과 왼쪽 정렬의 적절한 사용. 6단 그리드->배너를 적절하게 활용하여 강약이 좋다->대비없음.

경쟁사

- 배치

퍼스트마케팅컴퍼니 (firstmkt.co.kr)

- 카피

- 증명

- 인식(서비스)

- 협력사

- Contact

- 왼쪽정렬, 그리드없음->텍스트의 강약이 좋은데 픽셀바이브처럼 배너로 강약을 주지않아서 원 페이지로 끝나는 느낌이다.->대비 좋음