

Сайт <http://isu.ru/ru/index.html>

Персонаж “Абитуриент”

1. Идентификатор:

Имя: Юрий;

2. Демографические показатели:

Возраст: 17 лет;

Вид деятельности: Абитуриент;

Образование: Полное среднее;

3. Темперамент: Холерик;

4. Увлечения и интересы: музыка, рисование;

5. Опыт пользования интернетом:

- Как часто пользуется интернетом: Часто;
- Часто посещаемые сайты: vk.com, youtube.com, Instagram.com, Reddit.com;
- Часто ли регистрируется на сайтах: часто;
- Участие в создании контента: пишет комментарии;
- Уровень владения компьютером: средний;
- Каким поисковиком пользуется: Yandex;
- Используемые социальные сети: vk.com, Instagram.com;
- Какие сайты привлекают пользователя: Сайты с видеоуроками по рисованию, Социально-новостные сайты, музыкальные площадки;
- Какие сайты отпугивают пользователя: Подозрительные сайты с большим количеством рекламы, плохой навигацией и ужасным дизайном;

6. Цели:

Планирует поступить в ИГУ и переехать в общежитие.

7. Отношение к сайту ВУЗа:

- Цели посещения сайта: Подача заявления на поступление, просмотр информации об институте, просмотр списка на поступление;
- Часто ли посещает сайт: раз в день;

- Что считает важным в подобных сайтах: Удобный поиск необходимой информации, удобная навигация;
- Что отпугивает пользователя: Затруднённый поиск по сайту, плохая навигация;
- Как часто будет использоваться сайт в будущем: Если абитуриент поступит в данный ВУЗ, то будет использовать, но редко;
- Какие функции необходимы сайту: Наличие онлайн консультаций для поступающих;

Персонаж “Студент вуза”

1. Идентификатор:

Имя: Евгения;

2. Демографические показатели:

Возраст: 21 год;

Вид деятельности: Студент;

Образование: Полное среднее;

3. Темперамент: Сангвиник;

4. Увлечения и интересы: Спорт, Азартные игры;

5. Опыт пользования интернетом:

- Как часто пользуется интернетом: Часто;
- Часто посещаемые сайты: vk.com, youtube.com, Instagram.com;
- Часто ли регистрируется на сайтах: часто;
- Участие в создании контента: выкладывает фото и видео, пишет комментарии;
- Уровень владения компьютером: Средний;
- Каким поисковиком пользуется: Google;
- Используемые социальные сети: Instagram.com, vk.com;
- Какие сайты привлекают пользователя: Сайты с большим количеством интересных изображений и хорошим развлекательным контентом, букмекерские конторы;

- Какие сайты отпугивают пользователя: Сайты с навязчивыми уведомлениями;
- Цели:
- Хочет совмещать учёбу и работу. Оценки не принципиальны (устраивает оценка “Удовлетворительно”).

6. Отношение к сайту ВУЗа:

- Цели посещения сайта: просмотр информации об институте.
- Часто ли посещает сайт: раз в неделю;
- Что считает важным в подобных сайтах: Удобный поиск необходимой информации;
- Что отпугивает пользователя: Плохая навигация;
- Как часто будет использоваться сайт в будущем: Для чтения новостей ВУЗа, получения информации необходимой для обучения;
- Какие функции необходимы сайту: Наличие онлайн консультаций для поступающих;