|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **30204-2403** | **โปรแกรมกราฟิกสำหรับการออกแบบเว็บไซต์ (Graphics Media for Website)** | **2-2-3** |

**จุดประสงค์รายวิชา** เพื่อให้

1. เข้าใจเกี่ยวกับหลักการออกแบบกราฟิกสำหรับเว็บไซต์
2. สามารถใช้โปรแกรมกราฟิกสำหรับออกแบบเว็บไซต์
3. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดีในการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ละเอียดรอบคอบ

**สมรรถนะรายวิชา**

1. แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการออกแบบและการใช้กราฟิกเพื่อพัฒนาเว็บไซต์
2. ออกแบบกราฟิกสำหรับพัฒนาเว็บไซต์ในงานธุรกิจ

**คำอธิบายรายวิชา**

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการออกแบบเว็บไซต์แบบ Responsive การใช้ตัวอกษร การใช้สี การใช้รูปภาพ การออกแบบกราฟิกและภาพเคลื่อนไหวสำหรับเว็บไซต์ ระบบนำทาง (Navigation) ส่วนติดต่อผู้ใช้งาน (User Interface) แม่แบบเว็บไซต์ (Template) เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ในงานธุรกิจ (กรณีศึกษา)

**การวิเคราะห์หน่วยการเรียนรู้และสมรรถนะรายวิชา**

**รหัสวิชา 30204 2403 ชื่อวิชา โปรแกรมกราฟิกสำหรับการออกแบบเว็บไซต์**

**จำนวน 3 หน่วยกิต 4 ชั่วโมง / สัปดาห์ จำนวนชั่วโมงรวม 72 ชั่วโมง**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **หน่วยที่** | **ชื่อหน่วยการเรียนรู้** | **สมรรถนะประจำหน่วย** |
| 1 | หลักการออกแบบเว็บไซต์แบบ Responsive | รู้เข้าใจหลักการออกแบบเว็บไซต์แบบ Responsive |
| 2 | การใช้ตัวอักษร | รู้และเข้าใจหลักการใช้ตัวอักษรบนเว็บไซต์ |
| 3 | การใช้สี | รู้และเข้าใจหลักการใช้สี |
| 4 | การใช้รูปภาพ | รู้และเข้าใจหลักการใช้รูปภาพกับเว็บไซต์ |
| 5 | การออกแบบกราฟิกและภาพเคลื่อนไหวสำหรับเว็บไซต์ | ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับการออกแบบกราฟิกและภาพเคลื่อนไหวสำหรับเว็บไซต์ |
| 6 | ระบบนำทาง (Navigation) | รู้และเข้าใจระบบนำทาง (Navigation) บนเว็บไซต์ |
| 7 | ส่วนติดต่อผู้ใช้ (User Interface) | รู้และเข้าใจหลักการออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้ (User Interface) ที่ดี |
| 8 | การประยุกต์ใช้แม่แบบเว็บไซต์ (Template) | ประยุกต์ใช้งานแม่แบบเว็บไซต์ เครื่องมือในการสร้างหน้าตาเว็บไซต์ในงานธุรกิจ |

**การวิเคราะห์หน่วยการเรียนรู้และสมรรถนะรายวิชา**

**รหัสวิชา 30204 2403 ชื่อวิชา โปรแกรมกราฟิกสำหรับการออกแบบเว็บไซต์**

**จำนวน 3 หน่วยกิต 4 ชั่วโมง / สัปดาห์ จำนวนชั่วโมงรวม 72 ชั่วโมง**

| **หน่วยที่** | **ชื่อหน่วยการเรียนรู้** | **ระดับพฤติกรรมที่พึงประสงค์** | | | | | | | | **เวลา**  **(ชม.)** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **พุทธิพิสัย** | | | | | | **ทักษะพิสัย** | **จิตพิสัย** |
| ความรู้ | ความเข้าใจ | การนำไปใช้  การนำไปใช้ | วิเคราะห์ | สังเคราะห์ | ประเมินค่า |
| 1 | **หลักการออกแบบเว็บไซต์แบบ Responsive**   1. ความหมายของสื่อสังคมออนไลน์ 2. ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์ 3. อุปกรณ์เครื่องมือของสื่อสังคมออนไลน์ 4. ประโยชน์ของเครือข่ายสังคมออนไลน์ 5. ความหมายสื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ 6. การสร้าง Line Chat-Bot ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ | 1  1  1  1  1  1 | 2  1 | 2 |  |  |  | 3 | 4 | 4 |
| 2 | **ระบบการชำระเงิน**   1. ความหมายของระบบการชำระเงิน 2. การทำธุรกรรมทางการเงิน 3. หน้าที่ของสถาบันการเงินในประเทศไทย 4. ประเภทของสื่อการชำระเงิน 5. สื่อการชำระเงินที่เป็นตราสาร 6. การชำระเงินที่ไม่เป็นตราสารหรือการโอนเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ 7. ระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่ธนาคารแห่งประเทศไทยดำเนินการ 8. การสร้างระบบชำระเงินผ่านบัตรเครดิต/เดบิต ด้วย WordPress | 1  1  1  1  1  1  1  1 | 2  1 | 2 |  |  |  | 3 | 8 | 8 |
| 3 | **ระบบการส่งสินค้า**   1. ความหมายของการขนส่ง 2. โครงสร้างพื้นฐานของการขนส่ง 3. บทบาทและหน้าที่ของการขนส่ง 4. ประโยชน์ของการขนส่ง 5. ประเภทของการขนส่ง 6. ความหมายของระบบการขนส่งสินค้า 7. องค์ประกอบของระบบการขนส่งสินค้า 8. บริการขนส่งสินค้า 9. การออกแบบ Prototype ระบบขนส่งสินค้า | 1  1  1  1  1  1  1  1  1 | 1  2 | 2 |  |  |  | 3 | 8 | 8 |
| 4 | **ระบบการตลาด**   1. ความหมายของระบบการตลาด 2. แนวคิดพื้นฐานระบบการตลาด 3. ระบบอัจฉริยะทางการตลาด 4. ระบบวิจัยการตลาด 5. ระบบสนับสนุนการตัดสินใจทางการตลาด 6. เทคโนโลยีทางการตลาด | 1  1  1  1  1  1 | 2  2  2  2  2 |  |  |  |  | 1 | 8 | 8 |
| 5 | **การจัดอันดับเว็บไซต์ (SEO)**   1. ความหมายของ SEO (Search Engine Optimization) 2. การทำงานการของ SEO 3. การคัดเลือก Keyword ที่มีศักยภาพ 4. การปรับแต่ง Meta-Tag เบื้องต้น 5. การปรับแต่ง Site Hierarchy ของเว็บไซต์ 6. การจัดอันดับเว็บไซต์แบบ SEO Off-Page 7. การวิเคราะห์เว็บไซต์ด้วย Google Analytics | 1  1  1  1  1  1  1 | 2  2  1  1 | 3  2  1  3  2 |  |  |  | 3 | 12 | 12 |
| 6 | **การจัดการฐานข้อมูลลูกค้า**   1. ความหมายของลูกค้า 2. ความสำคัญของลูกค้า 3. แนวความคิดความเป็นส่วนตัว 4. การบริหารจัดการข้อมูลลูกค้า 5. การบริหารจัดการข้อมูลหลักของลูกค้า | 1  1  1  1  1 | 1  1  1 | 1  1 |  |  |  | 2 | 4 | 8 |
| 7 | **การประสานการใช้เครื่องมือดิจิทัลเข้าไปในแต่ละขั้นตอนของกิจกรรมธุรกิจดิจิทัล**   1. การส่งเสริมการขายด้วยฟิลเตอร์ Instagram 2. การสร้างระบบยืนยันตัวตน 3. การสร้างหน้า 4. การจัดการสินค้า 5. การจัดการคำสั่งซื้อ 6. การตกแต่งหน้าเว็บไซต์ 7. การเพิ่มช่องทางการขายด้วยสื่อสังคมออนไลน์ | 1  1  1  1  1  1  1 |  | 2  2  2  2  2  2  2 |  |  |  | 3 | 12 | 12 |
| 8 | **ขั้นตอนการวางแผนสำหรับกิจกรรมธุรกิจดิจิทัล**   1. ความหมายของโมเดลธุรกิจ 2. การวิเคราะห์สถานการณ์ 3. กำหนดเป้าหมายการตลาดดิจิทัล 4. กำหนดกลยุทธ์การตลาด 5. เทคนิคและการใช้กลยุทธ์แบบดิจิทัล 6. การวัดผลลัพธ์และตัวชี้วัด | 1  1  1  1  1  1 | 1  2  2  2  2  2 | 2  2  2  2  2  2 |  |  |  | 2 | 4 | 4 |
| 9 | **ธุรกิจดิจิทัลในอนาคต**   1. ความหมายของคำว่า Computing Everywhere 2. บทบาทของ Drone 3. บทบาทของการค้าแบบ E-commerce 4. เงินตราแบบดิจิทัล (Bitcoin) 5. ความหมายของ Internet of Things 6. ความหมายของ Metadata 7. บทบาทของ Wearable Device | 1  1  1  1  1  1  1 | 1  1  1  1  1  1  1 |  |  |  |  | 1 | 4 | 4 |
| **สอบปลายภาค** | |  |  |  |  |  |  |  |  | 4 |
| **ความสำคัญ/สัดส่วนคะแนน (ร้อยละ)** | | **60** | | | | | | **20** | **20** | **72** |

**หมายเหตุ** 1. ทักษะการเลียนแบบ 2. ทักษะการทำตามแบบ 3. ทักษะที่มีความถูกต้องตามแบบ   
 4. ทักษะการกระทำอย่างต่อเนื่อง 5. ทักษะการทำจนเคยชิน

**การวิเคราะห์หน่วยการเรียนรู้และสมรรถนะรายวิชา**

**รหัสวิชา 30204 2101 ชื่อวิชา ธุรกิจดิจิทัลผ่านสื่อสังคมออนไลน์**

**จำนวน 3 หน่วยกิต 4 ชั่วโมง/สัปดาห์ จำนวนชั่วโมงรวม 72 ชั่วโมง**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **หน่วยที่** | **ชื่อหน่วยการเรียนรู้** | **สัปดาห์** | **จำนวน/ชม.** | **ชั่วโมงที่** |
| 1 | สื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ | 1 | 4 | 1-4 |
| 2 | ระบบการชำระเงิน | 2-3 | 8 | 5-12 |
| 3 | ระบบการส่งสินค้า | 4-5 | 8 | 13-20 |
| 4 | ระบบการตลาด | 6-7 | 8 | 21-28 |
| 5 | การจัดอันดับเว็บไซต์ (SEO) | 8-10 | 12 | 29-40 |
| 6 | การจัดการฐานข้อมูลลูกค้า | 11-12 | 8 | 41-48 |
| 7 | การประสานการใช้เครื่องมือดิจิทัลเข้าไปในแต่ละขั้นตอนของกิจกรรมธุรกิจดิจิทัล | 13-15 | 12 | 49-60 |
| 8 | ขั้นตอนการวางแผนสำหรับกิจกรรมธุรกิจดิจิทัล | 16 | 4 | 61-64 |
| 9 | ธุรกิจดิจิทัลในอนาคต | 17 | 4 | 65-68 |
| **สอบปลายภาค** | | **18** | **4** | **69-72** |