

## Markttrends und Konsequenzen für das Marketing im Business-to-Business-Bereich



Filesize: 3.78 MB

### ***Reviews***

*I actually started looking at this pdf. It is written in basic words and phrases and not confusing. I discovered this pdf from my i and dad suggested this publication to understand.  
(Vergie Fahey)*

## MARKTTRENDS UND KONSEQUENZEN FÜR DAS MARKETING IM BUSINESS-TO-BUSINESS-BEREICH

[DOWNLOAD](#)

GRIN Verlag Mai 2013, 2013. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x2 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2004 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 2,0, FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH, Berlin früher Fachhochschule, Veranstaltung: Marketing, Sprache: Deutsch, Abstract: Der Handel mit Investitionsgütern wird unter dem Begriff Business-to-Business zusammengefasst. Diese Seminararbeit widmet sich aktuellen Markttrends und den sich daraus ergebenden Konsequenzen im institutionellen Bereich des Marketings des Investitionsgütermarketings. Einleitend werden die betroffenen Begrifflichkeiten Investitionsgüter, Markt, Marketing, Markttrends und Konsequenzen erläutert. Diese Erläuterungen bilden die Grundlage für die Differenzierung des Investitionsgütermarketings gegenüber dem Handelsmarketing. Abschließend werden die gewonnenen Erkenntnisse anhand aktueller Markttrends angewandt. Es gibt diverse Trends, die in Märkten entstehen beziehungsweise denen Märkte folgen. Es handelt sich um einen kontinuierlichen Prozess, der kein Ende beansprucht. Derzeit sind im Bereich des Investitionsgütermarketing der vermehrte Einsatz neuer Produktionsmethoden (zum Beispiel on demand und just-in-time), eine zunehmende Individualisierung der Produkte (inklusive Zusatzleistungen (Value-Added-Services) wie z.B. Finanzierungs-, Leasing- und Serviceleistungen), die zunehmende Bedeutung des Direktmarketings, intensivere Kundenbetreuung, eine aktive Kundenbestandspflege, die Emanzipation des Großhandels und viele andere Trends zu beobachten. In dieser Arbeit werden die Fertigproduktion als Vertreter der neuen Produktionsmethoden, das E-Business und das Direktmarketing näher betrachtet. 36 pp. Deutsch.



[Read Markttrends und Konsequenzen für das Marketing im Business-to-Business-Bereich Online](#)



[Download PDF Markttrends und Konsequenzen für das Marketing im Business-to-Business-Bereich](#)

## You May Also Like



### **Psychologisches Testverfahren**

Reference Series Books LLC Nov 2011, 2011. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 249x191x7 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Quelle: Wikipedia. Seiten: 100. Kapitel: Myers-Briggs-Typindikator, Keirsey Temperament Sorter, DISG,...

[Save Document »](#)



### **Programming in D**

Ali Cehreliz 2015, 2015. Buch. Book Condition: Neu. 264x182x53 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - The main aim of this book is to teach D to readers...

[Save Document »](#)



### **Studyguide for Introduction to Early Childhood Education: Preschool Through Primary Grades by Jo Ann Brewer ISBN: 9780205491452**

2011. Softcover. Book Condition: New. 6th. 8.25 x 11 in. Never HIGHLIGHT a Book Again! Includes all testable terms, concepts, persons, places, and events. Cram101 Just the FACTS101 studyguides gives all of the outlines, highlights,...

[Save Document »](#)



### **Very Short Stories for Children: A Child's Book of Stories for Kids**

Paperback. Book Condition: New. This item is printed on demand. Item doesn't include CD/DVD.

[Save Document »](#)



### **Kindle Fire Tips And Tricks How To Unlock The True Power Inside Your Kindle Fire**

CreateSpace Independent Publishing Platform. Paperback. Book Condition: New. This item is printed on demand. Paperback. 52 pages. Dimensions: 9.0in. x 6.0in. x 0.1in. Still finding it getting your way around your Kindle Fire Wish you had...

[Save Document »](#)