



MARKETING DE CRISIS: CÓMO CRECER CUANDO LOS MERCADOS NO CRECEN

By Almada, Ariel Andrés

Ediciones Pirámide. Encuadernación de tapa blanda. Book Condition: Nuevo. «Son pocos los que ofrecen, como este libro, medidas concretas a los empresarios para salvar sus empresas.» (Periódico La Razón) En ningún otro momento de la historia se produce tanta transferencia de riqueza como durante las épocas de crisis. Con una aplastante lógica darwinista, unas empresas ganan y otras mueren. Este libro responde a la siguiente pregunta: ¿qué hacen, exactamente, aquellas empresas que sobreviven cuando todo parece estar en su contra? Con multitud de ejemplos reales y más de medio centenar de estrategias, Marketing de crisis es la obra de referencia para salir fortalecidos cuando todo a nuestro alrededor comienza a derrumbarse. «El autor de este manual propone una estrategia anticrisis que ayuda en la toma diaria de decisiones.» (Periódico La Vanguardia) «Este libro contiene las herramientas fundamentales para afrontar la crisis e incluso salir fortalecidos de ella.» (Revista Empresa Siglo XX) «Finalmente llega al mercado un libro destinado a dar a los directivos españoles soluciones concretas.» (Revista Dossier Empresarial) «Marketing de crisis propone soluciones concretas y fáciles para poner en práctica.» (Revista El Exportador) «De forma brillante nos muestra más de cincuenta estrategias muy pero que muy interesantes, que ya...



READ ONLINE
[4.77 MB]

Reviews

A whole new electronic book with a new point of view. It can be full of knowledge and wisdom Its been written in an exceedingly simple way which is only following i finished reading through this pdf in which really modified me, modify the way in my opinion.

-- **Arianna Nikolaus**

This ebook is wonderful. I have got go through and so i am certain that i am going to likely to read through once again again later on. You will like the way the article writer compose this ebook.

-- **Miss Ariane Mraz**