定位：为游客提供景点详情，交通方式以及周边介绍，帮游客制定出行计划，记录旅行足迹，管理美好瞬间。

商业机会：

* + 用户群主要定位于出游人员，游玩范围是国内，包括各热门城市至三四线小城市，用户人群和游玩范围都足够大；
  + 导入百度地图，为出行提供可行准确的交通方案，便捷出行，也有利于出行计划的把握；
  + 根据用户的游记分享，让更多的人了解更多有趣的景点，发现生活的美好；
  + 在用户上传照片，文字等记录出行，帮助用户管理出行记录；

**商业模式**

* 景点广告及周边推荐；
* 与其他平台的合作