本旅游网站主要服务两类用户：

* 出游者
  + 愿望：找到好玩有趣的景点，出行计划清晰；
  + 消费观念：景点门票等实惠，景点有趣；
  + 经济能力：没有具体限制，人人可去；

其它：有较强的出行目的：如情侣出游，家庭出游，公司团游等；

* 景点工作人员
  + 痛处：景点人气不足，不被出行者了解；
  + 计算机能力：很一般，尤其不熟悉互联网和网站，无法利于其展示自己的风采；
  + 优势：有引人入胜的景点，或者人文景观，或者历史韵味。