|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **项目角色** | **利益相关程度** | **影响水平** | **特点分析** | **管理策略** |
| 未晓倩 | 项目经理 | 高 | 高 | 有丰富的项目组织管理能力 |  |
| 瞿婷婷 | 产品经理 | 高 | 高 | 熟悉互联网和网购产品，爱好旅行，并善于借助外在资源做旅游路线及规划，了解用户特征，对出行质量要求高。 | 产品方面必须以她的意见为主，重要事情多与他沟通协商。 |
| 王颖 | 技术专家 | 高 | 高 | 有丰富的开发、设计理念，有过数次类型项目经验。 | 技术以她为主导，充分授予其在技术工作和领导上的信任及权力 |
| 贾新蕊 | UE/UI 设计师 | 高 | 高 | 有审美品味，熟练掌握各种界面设计工作，能够关注用户使用特征，参与设计多场会议展示的界面和交互。 | UE/UI以她为主导，充分授予其在该方面的权力 |
| 田圆方 | 测试专家 | 高 | 高 | 细心、耐心，拥有丰富的测试经验，并融洽地与技术团队配合。 | 质量以她为主导，充分授予其在该方面的权力 |
| 甲 | 商户代表 | 高 | 中 | 有多年的景区发展管理经验，关注电子宣传领域，迫切希望让更多人发现该区并实现网上订票 | 与其充分交流沟通，了解商户的共性和需求，在项目过程中多与其沟通和听取意见，发动其联系更多商户收集需求 |
| 乙 | 游客代表 | 高 | 中 | 大学二年级学生，性格开朗，爱旅行 | 与其充分交流沟通，了解游客的出行特点，在项目过程中多与其沟通和听取意见，发动其联系更多游客收集需求 |
| 去哪儿 | 竞争对手 | 高 | 低 | 有较强的地域性网络影响和基础 | 研究其优缺点，取其所长，攻其所短 |