**定位：**为了解决因为干扰而注意力不集中，学习时间过长效率变低的问题，提高自控能力，希望开发一款简洁有效的时间管理工具，帮助大众可以合理有效的管理自己的时间。

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于广大沉迷手机不能合理安排自己时间的人，消费群体的规模足够大；
  + 针对当今年轻人大多都面向的问题，提供贴心、相对强制的服务，帮助用户群体养成良好习惯；
  + 积极向上的目的，创新的想法；
  + 将番茄工作法和日程管理相结合，结合阶段数据总览图表，使时间管理工具功能全面高效；

**商业模式**

* 根据等级提供会员服务；
* 付费APP；