该APP主要服务三类用户：

* 工作/学习效率低的用户。
  + 愿望：提高学习/工作效率，合理有效的安排自己的时间；
  + 消费观念：花钱改变自己平时不好的习惯，提高做事效率；
  + 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求大，消费目的明确；
  + 其它：迫切希望改变自己现状的心情；
* 良好习惯难以养成的用户。
  + 痛处：即使平时并不沉迷于手机等电子产品，还是难以养成习惯，坚持时间短；
  + 优势：当用户制定一个任务时，APP会提醒用户及时完成并能够显示过去不同时间段用户的任务情况，让用户能及时反思过去的情况；
* 普通用户。
  + 目的：仅仅使用APP指定功能完成某一项任务；
  + 优势：面向的用户群体规模足够大；