大学生电子商务网 产品构思

# 问题描述

1. 随着如今科技日新月异，手机控、低头族越来越多，很多年轻人自律性差，沉迷手机，专注力低，习惯熬夜，自己无法合理有效的管理时间，难以养成坚定地自我管理行为。因此时间管理成为大家越来越关心的话题。

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为了解决因为干扰而注意力不集中，学习时间过长效率变低的问题，提高自控能力，希望开发一款简洁有效的时间管理工具，帮助大众可以合理有效的管理自己的时间。

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于广大沉迷手机不能合理安排自己时间的人，消费群体的规模足够大；
  + 针对当今年轻人大多都具有的缺点，提供贴心、相对强制的服务，帮助用户群体养成良好习惯；
  + 积极向上的目的，创新的想法；

**商业模式**

* 付费APP；

# 用户分析

本电子商务网站主要服务两类用户：

* 工作/学习效率低的用户。
  + 愿望：极高学习/工作效率，合理有效的安排自己的时间；
  + 消费观念：花钱改变自己平时不好的习惯，提高做事效率；
  + 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求大，消费目的明确；
  + 其它：迫切希望改变自己现状的心情；
* 良好习惯难以养成的用户。
  + 痛处：即使平时并不沉迷于手机等电子产品，还是难以养成习惯，坚持时间短；
  + 优势：当用户制定一个任务时，APP会提醒用户及时完成并能够显示过去不同时间段用户的任务情况，让用户能及时反思过去的情况；

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Android，Java，后端技术采用Java，Jsp，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

线程控制、倒计时实现；MPChart绘制图表；轮播图的自动播放

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有APP的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合用户需求的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

学生代表：难以合理安排自己的时间，长时间沉迷于电子产品；

商家代表：主要针对学生自制力差，缺乏时间管理意识进行分析研究；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 用户认可度不高 | 没有合理有效的帮助到用户管理时间 | 用户风险 |
| R2 | 用户参与度不高 | 用户没有意识到APP的用处，没有做好推广 | 用户风险 |
| R3 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |