**定位：**为用户提供饮食、运动等方面的养生建议，减少用户因饮食或运动不当而产生不适的情况，使  好用户通过养生达到良好的身体状况；

**商业机会：**

* 制定题目通过用户回答的方式实现对用户体质的测试；
* 通过不同的体质来为用户推荐不同的饮食及其他方面的建议，让用户通过在日常生活中注意饮食、起居及锻炼的方式达到促进身体健康的目的；
* 用户为自己添加计划促进良好习惯的养成；

**商业模式**：

* 店铺广告及商品推荐