本手机端APP主要服务两类用户：

* 热爱养生或有意关注养生的各类人群。
* 愿望：得到关于饮食、运动等方面的养生建议，通过养生达到良好的身体状况；
* 消费观念：买到品质好的产品或服务；
  + 手机端能力：熟练上网和网购，手机的普及度也相当高；
* 其他：有强烈的注重自己身体健康的意识
* 关于健身、膳食、理疗方面的店铺。
  + 痛处：传统的销售渠道竞争激烈、受新兴电子商务冲击大，商品的流动和更新周期较长（压货、现金流受限）；
  + 计算机能力：很一般，尤其不熟悉互联网和电子商务，无法利于其扩大销售渠道；
  + 优势：丰富的小商品经营经验，拥有成熟的产品供货渠道，可以提供绝对高性价比的商品，商品的丰富程度、可定制程度和快速更新程度都有保障；