养生APP 产品构思

# 问题描述

1. 养生现在成了一个全民话题，不再属于老人，说起养生似乎有太多人觉得这离自己太遥远，俗话说，年轻时候不养生，老了养医生。所以，很难近距离了解关于养生的知识。
2. 我们生活的这个社会科技发达，各类电子产品占据着我们大部分时间，手机的普及化让人们在上下班的时间里都离不开它，大脑得不到充分休息。熬夜玩游戏、加班更是严重的影响了我们的作息。所以，在人们生活品质越来越高的今天，越来越多的人在工作之余很难注重自己的身体健康。

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为用户提供饮食、运动等方面的养生建议，减少用户因饮食或运动不当而产生不适的情况，使  好用户通过养生达到良好的身体状况；

**商业机会：**

* 制定题目通过用户回答的方式实现对用户体质的测试；
* 通过不同的体质来为用户推荐不同的饮食及其他方面的建议，让用户通过在日常生活中注意饮食、起居及锻炼的方式达到促进身体健康的目的；
* 用户为自己添加计划促进良好习惯的养成；

**商业模式**：

* 店铺广告及商品推荐；

# 用户分析

本手机端APP主要服务两类用户：

* 热爱养生或有意关注养生的各类人群。
* 愿望：得到关于饮食、运动等方面的养生建议，通过养生达到良好的身体状况；
* 消费观念：买到品质好的产品或服务；
  + 手机端能力：熟练上网和网购，手机的普及度也相当高；
* 其他：有强烈的注重自己身体健康的意识
* 关于健身、膳食、理疗方面的店铺。
  + 痛处：传统的销售渠道竞争激烈、受新兴电子商务冲击大，商品的流动和更新周期较长（压货、现金流受限）；
  + 计算机能力：很一般，尤其不熟悉互联网和电子商务，无法利于其扩大销售渠道；
  + 优势：丰富的小商品经营经验，拥有成熟的产品供货渠道，可以提供绝对高性价比的商品，商品的丰富程度、可定制程度和快速更新程度都有保障；

# 技术分析

采用的技术架构

基于手机端APP方式提供服务。前端技术主要采用Ionic，后端技术采用Angular，服务器端采用Node.js环境+Express框架+Mysql数据库 ,可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用手机端应用市场支撑应用软件；

软硬件、网络支持

基于手机端应用市场支撑软件下载，服务器采用CentOS操作系统LAMP架构；服务需在联网情况下使用；

技术难点

APP运行网络环境只能在局域网上，尚未购买服务器与域名；

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有的手机端APP的成熟经验，结合用户特征，设计符合养生人群消费模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长用户量及灵活变化的商品展示的支持。

养生代表：有较多养生经历的养生代表，帮助分析养生用户的消费方式

商家代表：主要经营健身、饮食、理疗的商家，帮助分析商家需求、期望等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **描述** | **根本原因** | **类型** | **概率** | **影响** | **责任人** | **应对策略** |
| R1 | 功能不够完善，市场竞争力较弱 | APP功能没有新意 | 业务风险 | 高 | 高 | 项目小组 | 小组讨论，将所需功能和新增以列表形式列全 |
| R2 | 项目功能不明确 | 对市场所需了解较少 | 项目管理风险 | 高 | 高 | 项目小组 | 小组内及时沟通，调整功能 |
| R3 | 项目进度较慢 | 小组集中度不够高 | 进度风险 | 高 | 高 | 项目小组 | 小组每天讨论，制定时间规划 |
| R4 | 技术不合适，达不到预期效果 | 技术不合理，给后期维护带来巨大的负担，和维护成本的激增 | 技术风险 | 中 | 灾难性 | 项目小组 | 正确运用合理的组件和构件技术，提高网站的可靠性和网站的友好性 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 | 高 | 高 | 项目小组 | 及时争取引进投资 |
| R6 | 技术支持体系无效运转 | 忽略软件质量监督环节 | 质量风险 | 低 | 高 | 项目小组 | 在开发中测试并在最后运行维护 |
| R7 | 用户信息泄漏 | 由于权限设置不到位 | 安全风险 | 中 | 高 | 项目小组 | 对项目文件按照职责设置严格访问权限 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |