|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓名** | **项目角色** | **利益相关程度** | **影响水平** | **特点分析** | **管理策略** |
| 季新婵 | 项目经理 | 高 | 高 | 有专业的项目管理能力。 |  |
| 季新婵 | 产品经理 | 高 | 高 | 熟悉手机端App和养生方式，了解用户特征，对产品品质要求高。  同时也是产品提出者，资金引进者，兼有发起人特点。 | 产品方面必须以她的意见为主，重要事情多与她沟通协商。 |
| 田圆方、王颖、徐瑞婷、高铱镁 | 技术专家 | 高 | 高 | 有丰富的开发、设计经验，并成功完成其他手机端App开发。 | 技术以她们为主导，充分授予其在技术工作和领导上的信任及权力 |
| 孟乐鑫 | UI 设计师 | 高 | 高 | 有审美品味，熟练掌握Photoshop的使用，能够关注用户使用特征，成功设计多个手机App的界面和交互。 | UI以她为主导，充分授予其在该方面的权力 |
| 张三 | 商户代表 | 高 | 中 | 有多年的教习健身的经验，关注养生领域，迫切希望将自己的服务拓展到互联网上 | 与其充分交流沟通，了解商户的共性和需求，在项目过程中多与其沟通和听取意见，发动其联系更多商户收集需求 |
| 李四 | 养生用户代表 | 高 | 中 | 已工作十年、爱健身，爱养生，有丰富的网购经验 | 与其充分交流沟通，了解养生用户的生活习惯，在项目过程中多与其沟通和听取意见，发动其联系更多养生用户收集需求 |
| 过日子App | 竞争对手 | 高 | 低 | 有较强的地域性电商影响和基础 | 研究其优缺点，取其所长，攻其所短 |