项目章程

* **项目名称**

鲜活APP

* **项目经理**

季新婵

* **项目背景**

据最新数据显示，养生健康类节目的比重在电视市场中在大比重上升。日前，节目已上达百余个。以北京卫视的《养生堂》为例，自开播，前三月的平均收视率约为0.8%，五月份上升至1.58%，七月份为2.15%，到九月份将近3%，最高时能达到4.53%。

据统计，最大的图书售卖网站，当当网上出售养生类的图书高达197279件。近几年，其数量在大幅提升。

养生的人群是无关乎年龄的。随着我国GDP总值与人均值的提升，十九大报告指出，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡、不充分的发展之间的矛盾，而追求美好生活的基本前提是健康。由此，养生的市场会越来越大。养生类的APP也将会成为市场上的一大竞争力。**项目目标**

建设并运营一个连接某某小商品批发市场商家的本地化电子商务平台，为某所有在校大学生提供便捷、时尚的小商品采购服务。

* **项目范围**

体质测试；

查看推文；

计划编辑；

编辑动态；

登录；

注册；

个人信息

* **进度**
  + 2018．9月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；
  + 2018．10月：产品的需求细化、产品设计细化；
  + 2018．11—12月：组建网站建设团队，进入建设期；
  + 2019．1-3月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的商家和学生进行测试）；
* **交付成果** 
  + 完全实现需求的可运行程序及源代码；
  + 主要技术文档：需求说明、产品说明、设计文档、测试报告；
  + 主要项目管理文档：项目章程、进度计划、预算文档、人力资源计划、沟通计划、风险登记册、采购文件、主要变更记录、验收报告；
* **签字**