**定位：**研发一款集体质测试、制定养生计划、查看推文、发布动态于一体的养生动态分享APP。

**商业机会：**

* + 随着我国GDP总值与人均值的提升，十九大报告指出，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡、不充分的发展之间的矛盾，而追求美好生活的基本前提是健康。由此，养生的市场会越来越大；
  + 用户使用简单，可随时随地记录自己的养生心得，为用户提供一个交流学习的平台；
  + 养生的人群是无关乎年龄的，由此消费群体足够大；

**商业模式**

* 店铺广告及商品推荐竞价排名；