鲜活APP 产品构思

# 问题描述

1. 据最新数据显示，养生健康类节目的比重在电视市场中在大比重上升；据统计，最大的图书售卖网站，当当网上出售养生类的图书高达197279件。近几年，其数量在大幅提升。而主要方式是自主养生，存在主要的问题包括：
   1. 对自身身体状况了解不充分；
   2. 对养生知识理解不全面；
   3. 购买的产品是不是有效；
2. 随着我国GDP总值与人均值的提升，十九大报告指出，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡、不充分的发展之间的矛盾，而追求美好生活的基本前提是健康。由此，养生的市场会越来越大。大多数人选择到专业机构进行咨询，存在的主要问题包括：
   1. 专业能力是不是够强；
   2. 价格是不是合适；
   3. 服务态度是不是够好。

**定位：**研发一款集体质测试、制定养生计划、查看推文、发布动态于一体的养生动态分享APP。

**商业机会：**

* + 随着我国GDP总值与人均值的提升，十九大报告指出，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡、不充分的发展之间的矛盾，而追求美好生活的基本前提是健康。由此，养生的市场会越来越大；
  + 用户使用简单，可随时随地记录自己的养生心得，为用户提供一个交流学习的平台；
  + 养生的人群是无关乎年龄的，由此消费群体足够大；

**商业模式**

* 店铺广告及商品推荐竞价排名；

# 用户分析

本项目APP端的用户为热爱养生或有意关注养生的各类人群。

* + 愿望：得到好的养生建议，针对个人制作运动计划，普及医疗知识，制作健康饮食计划；
  + 计算机能力：会使用手机，进行APP操作；

# 技术分析

**软件环境**

客户端：移动端；

服务器端：CentOS操作系统LAMP架构；

**网络需求**

除计划一栏外的服务需在联网情况下使用；

技术难点

无开发技术难点；

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合某大学生网购模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

用户代表：有养生经验，体验过类似养生APP的用户，为该APP提供更多意见，完善APP功能；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有养生类APP的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合大众养生模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **描述** | **根本原因** | **类型** | **概率** | **影响** | **责任人** | **应对策略** |
| R1 | 功能不够完善，市场竞争力较弱 | APP功能没有新意 | 业务风险 | 高 | 高 | 项目小组 | 小组讨论，将所需功能和新增以列表形式列全 |
| R2 | 项目功能不明确 | 对市场所需了解较少 | 项目管理风险 | 高 | 高 | 项目小组 | 小组内及时沟通，调整功能 |
| R3 | 项目进度较慢 | 小组集中度不够高 | 进度风险 | 高 | 高 | 项目小组 | 小组每天讨论，制定时间规划 |
| R4 | 技术不合适，达不到预期效果 | 技术不合理，给后期维护带来巨大的负担，和维护成本的激增 | 技术风险 | 中 | 灾难性 | 项目小组 | 正确运用合理的组件和构件技术，提高网站的可靠性和网站的友好性 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 | 高 | 高 | 项目小组 | 及时争取引进投资 |
| R6 | 技术支持体系无效运转 | 忽略软件质量监督环节 | 质量风险 | 低 | 高 | 项目小组 | 在开发中测试并在最后运行维护 |
| R7 | 用户信息泄漏 | 由于权限设置不到位 | 安全风险 | 中 | 高 | 项目小组 | 对项目文件按照职责设置严格访问权限 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |