**出游网站 产品构思**

# 问题描述

1. 某大学学生原是A省生活，来到B省读书。想在休闲时间外出游玩，但有许多问题困扰，主要包括：
2. 不了解景点的详细信息，不知道门票，位置，开放时间等详情，不知道是否符合自己想要玩的目标；
3. 不了解往返的交通方案和所需时长，无法准确找到地点
4. 选择的选项太过于繁多，无法做出选择，不知道自己到底是要去名胜，还是博物馆，还是公园
5. 某景点拥有引人入胜的景观，源远流长的历史韵味，但因为地理位置和交通不便，只被当地人知晓，无法吸引游人前来。
6. 在现代，人们会通过去哪儿网，马蜂窝等网站，了解景点，制定出行计划，但这些成熟网站尚存在如下不足：
7. 某些景点的介绍缺失，详细信息存在不足
8. 某些评论虚假，寻找不实之处
9. 制定的出行计划多变，无法达到快乐出行的目标

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为出行的游人提供景点详情，交通方式以及周边介绍，帮游人制定出行计划，记录旅行足迹，管理美好瞬间，使游人的旅程精彩；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于出游人员，游玩范围是国内，包括各热门城市至三四线小城市，用户人群和游玩范围都足够大；
  + 导入百度地图，为出行提供可行准确的交通方案，便捷出行，也有利于出行计划的把握；
  + 根据用户的游记分享，让更多的人了解更多有趣的景点，发现生活的美好；
  + 在用户上传照片，文字等记录出行，帮助用户管理出行记录；

**商业模式**

* 景点广告及周边推荐；
* 与其他平台的合作

# 用户分析

本旅游网站主要服务两类用户：

* 出游者
  + 愿望：找到好玩有趣的景点，出行计划清晰；
  + 消费观念：景点门票等实惠，景点有趣；
  + 经济能力：没有具体限制，人人可去；

其它：有较强的出行目的：如情侣出游，家庭出游，公司团游等；

* 景点工作人员
  + 痛处：景点人气不足，不被出行者了解；
  + 计算机能力：很一般，尤其不熟悉互联网和网站，无法利于其展示自己的风采；
  + 优势：有引人入胜的景点，或者人文景观，或者历史韵味。

# 技术分析

采用的技术架构

以基于Servlet的Java企业级开发应用方式提供服务。前端技术主要采用JSP、Ajax，后端技术采用Hibernate与Spring框架，用JavaEE编辑，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用网站方式，免费注册使用，可以充值vip获取更多权益（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足需求，无需额外的支持；

技术难点

异步刷新，数据库管理；产品设计上重点考虑如何符合用户群体特征提供快速商品定位，同时提供不同季节，不同人群的出行计划推荐；

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有旅游网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合不同人群出行计划模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

用户代表：有较多出游经历的人群代表，帮助分析不同群体的出行期望和喜欢景点；

景点代表：主要景点管理人员，帮助分析景点的需求、期望等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **描述** | **根本原因** | **类型** | **概率** | **影响** | **责任人** | **应对策略** |
| R1 | 功能不够完善，市场竞争力较弱 | 网站功能没有新意 | 业务风险 | 高 | 高 | 项目小组 | 小组讨论，将所需功能和新增以列表形式列全 |
| R2 | 项目功能不明确 | 对市场所需了解较少 | 项目管理风险 | 高 | 高 | 项目小组 | 小组内及时沟通，调整功能 |
| R3 | 项目进度较慢 | 小组集中度不够高 | 进度风险 | 高 | 高 | 项目小组 | 小组开每日例会，制定时间规划，协调进度 |
| R4 | 技术缺失 | 技术缺失，无法实现预期目标 | 技术风险 | 中 | 高 | 项目小组 | 合理选择，选择人员攻坚克难，实现功能 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 | 高 | 高 | 项目小组 | 及时争取引进投资 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |