### 产品愿景和商业模式

**定位**：可以满足用户的特定需求，让用户有一个辅助工具帮助自己高效做好时间管理，在特定时间内完成自己的任务，实时查看自己在过去的时间里，时间利用率如何。

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于在校大学生、职场人员，消费群体足够大；

**商业模式**

* 在线产品功能过于繁琐；