

- (+98) 920 100 2020
- nikashakarami@gmail.com
- Bē @nikashakarami
- (in) @nikashakarami
- https://nikashakarami.com/nikashakarami.com

跨領域設計 × 前端即戰力 × 團隊領導

在樂天 Kobo 與天下雜誌打造 線上社群與線下展覽視覺,建立 設計規範與模板 提升一致性與產能;於 HiSKIO 優化 UX 流程並延伸至互動前端專案;能 將設計稿快速轉換為 RWD 網站並成功部署 Firebase;大學畢業製作 擔任美宣組總召,統籌展覽視覺與團隊協作。

技能

Html) (# CSS) (# JavaScript) (# React

User Research

#Prototype

Wireframe

RWD

Ai

Ps





Pr





ахиге

學歷

2024 輔仁大學 | 大眾傳播學系 廣告組

- 114學年 畢業製作美宣組 總召
- 113學年 學期成績第三名 書卷獎

2024 復興商工 | 媒體廣告設計系

- 媒體傳達設計類佳作
- 107學年學期成績第三名

經歷

2024 4年接案經驗菜單、行銷素材、LOGO、動畫設計



















TONIGHT

2024 互動式網頁開發班

日商樂天市場Kobo部門

- 系統性學習 HTML5、CSS3、JavaScript、React、Vue、 TypeScript。
- 完成 「賞花資訊平台」與「個人作品集」專案,並成功部署於 Firebase。
- 熟悉 RWD 響應式設計、SCSS、Git/GitHub,具備從設計到上線的完整經驗。

2024 視覺設計助理



日商樂天市場Kobo部門

- 負責活動主視覺設計,延伸至線上社群、線下展覽素材,確保品牌一致性。
- 建立社群圖文模板,使設計製作時間縮短一半,提升團隊輸出效率。
- 製作 球場 LED 看板,於棒球場上播出,提升遠距離可視性與品牌曝光。

2024 UI/UX 實習

HISKIO

HiSKIO

- 參與後台 UX 流程優化,針對驗證流程問題提出解決方案:增設「寄送驗證信」按鈕;加入 24 小時驗證期限; 將登入方式與電子信箱邏輯區分,避免衝突。
- 改善 UI 結構, 使頁面層級更清晰、操作更直覺。

2024 視覺設計

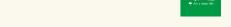
新光三越



- 設計官網 Banner,延伸品牌視覺應用於多樣行銷物。
- 製作「情人約會地圖」Wireframe,負責前期規劃資訊層級與 互動動線,後續完成並正式上線。

2024 網頁平面設計

康健雜誌



- 製作 「2022 癌症論壇」主視覺,延伸至官網與社群宣傳模板。
- 設計 「癌症問康健」知識圖卡,將複雜醫療資訊轉化為易讀圖像,獲得護理師肯定:「難以想像能將大量文字轉化為簡潔明瞭的圖像」。
- 協助後台維護,確保文章格式與版面一致。