



- (+98) 920 100 2020
- nikashakarami@gmail.com
- @nikashakarami
- @nikashakarami
- <https://nikashakarami.com/nikashakarami.com>

## 跨領域設計 × 前端即戰力 × 團隊領導

在樂天 Kobo 與天下雜誌打造 **線上社群與線下展覽視覺**，建立 **設計規範與模板** 提升一致性與產能；於 HiSKIO 優化 UX 流程並延伸至互動前端專案；能將設計稿快速轉換為 **RWD 網站並成功部署 Firebase**；大學畢業製作 **擔任美宣組總召**，統籌展覽視覺與團隊協作。

## 技能

# Html # CSS # JavaScript # React

# User Research # Prototype

# Wireframe # RWD

Ai

Ps

Id

Ae

Pr

⌘



axure

## 學歷

### 2024 輔仁大學 | 大眾傳播學系 廣告組

- 114學年 畢業製作美宣組 總召
- 113學年 學期成績第三名 書卷獎

### 2024 復興商工 | 媒體廣告設計系

- 媒體傳達設計類佳作
- 107學年學期成績第三名

## 經歷

### 2024 4年接案經驗 菜單、行銷素材、LOGO、動畫設計



### 2024 互動式網頁開發班

日商樂天市場Kobo部門

- 系統性學習 HTML5、CSS3、JavaScript、React、Vue、TypeScript。
- 完成「賞花資訊平台」與「個人作品集」專案，並成功部署於 Firebase。
- 熟悉 RWD 響應式設計、SCSS、Git/GitHub，具備從設計到上線的完整經驗。

### 2024 視覺設計助理

日商樂天市場Kobo部門



- 負責活動主視覺設計，延伸至線上社群、線下展覽素材，確保品牌一致性。
- 建立社群圖文模板，使設計製作時間縮短一半，提升團隊輸出效率。
- 製作 球場 LED 看板，於棒球場上播出，提升遠距離可視性與品牌曝光。

### 2024 UI/UX 實習

HiSKIO



- 參與後台 UX 流程優化，針對驗證流程問題提出解決方案：增設「寄送驗證信」按鈕；加入 24 小時驗證期限；將登入方式與電子信箱邏輯區分，避免衝突。
- 改善 UI 結構，使頁面層級更清晰、操作更直覺。

### 2024 視覺設計

新光三越



- 設計官網 Banner，延伸品牌視覺應用於多樣行銷物。
- 製作「情人約會地圖」Wireframe，負責前期規劃資訊層級與互動動線，後續完成並正式上線。

### 2024 網頁平面設計

康健雜誌



- 製作「2022 癌症論壇」主視覺，延伸至官網與社群宣傳模板。
- 設計「癌症問康健」知識圖卡，將複雜醫療資訊轉化為易讀圖像，獲得護理師肯定：「難以想像能將大量文字轉化為簡潔明瞭的圖像」。
- 協助後台維護，確保文章格式與版面一致。