他单商品改为多商品(后台上传商品设置参数)

成为分销商的条件为设定固定金额

每个产品单独设定分销金额和返利值

会员与一级、二级分销商返利，超过二级不返利，会员返利值与分销商返利值各自单独设定

添加个人推广页，可生成保存二维码图片

购买页面标题改动，并添加提示仅限天津地区使用

后台根据收货地址做判断，若在天津以外的地区下单则给予提示（仅限天津地区使用）

首页title改为华泽健康，商品详情页健康专家改为种健康，早预防。

商品详情去掉经络疏通