

科学运动计划 2.0 需求

版本号	时间	备注
V1.0	2019-10-09	评审稿
V1.1	2019-10-10	评审后正式稿

目录

一、 疾病 ID 对应计划 ID 配置表.....	1
二、 计划价格表.....	2
三、 计划推荐页优化.....	3
四、 训练页新增现金.....	5
六、 完成任务打卡分享.....	6
七、提醒.....	9
八、计划复购.....	10
九、训练时长上报.....	11
十、 AB 测.....	11
十一、数据统计需求.....	12

一、疾病 ID 对应计划 ID 配置表

- 1、疾病 ID 下的不同强度，可以配置对应不同的计划 ID
- 2、如果只有强度 1，就是疾病默认对应的计划 ID，无需根据运动量判断
- 3、运动量判断同之前的逻辑，有 MET 取 MET 数据，无则取问卷中的运动量数据，如果两者都没有，就默认推荐强度 1 的计划

天盟系统 统计 后台工具 小工具 礼包4倍卡 圈子 社区 比赛 商城管理 商城查询 招商 商业化 内容付费 活动管理 系列商城 管理 其他 其他

新增 ChufangOption

管理 Chufang Options

疾病ID	强度	计划ID	操作
23 (高血压)	1	11	编辑、删除
23 (高血压)	2	12	编辑、删除
23 (高血压)	3	13	编辑、删除
25 (肩颈劳损)	1	15	编辑、删除
26 (腰椎疼痛)	1	23	编辑、删除

二、计划价格表

1、购买价格

- 1) 新用户/老用户首次购买某个计划实际价格=新用户/老用户基础价格+每周返还现金*计划周数（计划天数/7 然后向上取整则为计划周数）
新用户指之前没有参与过科学计划的用户
- 2) 复购价格=每周返还现金*计划周数

2、新增原价

原价：仅用于对比展示

新增 BodyPlan

管理 Body Plans

活动唯一id	标题	状态	图标url	总天数	日均训练时间， 单位分钟	每周训练天数	老用户基础价格	新用户基础价格	原价	每周返还红包
5	默认测试	0	http://7q5axs.com1.z0.glb.clouddn.com/body_plan.jpg	0	0	0	390			
6	7天健身初体验	0	http://7xoz2u.com1.z0.glb.clouddn.com/7tianjianshen.png	7	0	0	390			
7	21天办公室亚健康改善训练	0	http://7xoz2u.com1.z0.glb.clouddn.com/21tianbijiankang.png	21	0	0	390			
8	33天马甲线训练	0	http://7xoz2u.com1.z0.glb.clouddn.com/33tianmajiaxian.png	33	0	0	390			
9	33天燃脂大作战	0	http://7xoz2u.com1.z0.glb.clouddn.com/33tianranzhi.png	33	0	0	390			
10	47天无器械综合训练	0	http://7xoz2u.com1.z0.glb.clouddn.com/47tianwuqier.png	47	0	0	390			
11	20天领萌小器械的魅力	0	http://7xoz2u.com1.z0.glb.clouddn.com/20tianlingmei.png	20	0	0	390			
12	47天燃脂天使身材训练	0	http://7xoz2u.com1.z0.glb.clouddn.com/47tianranweimi.png	47	0	0	390			
13		0	https://17ydc-common-51yund.com/%E9%BB%9B%E5%AE%89%E8%8A%AC702-262%281%29.png	21	0	0	390			

三、计划推荐页优化

计划推荐页直接展示该疾病所有强度的计划

- 1、推荐强度：根据问卷或者 MET 数据推荐对应强度，默认定位在对应的推荐强度 tab
- 2、新增计划介绍文案：后台配置文案。默认文案为“本健康计划为根据你的身体状况而生成，能够提升你的体质，缓解病痛”
- 3、动作训练，展示第一天的动作，不可点击。其他日期也不可切换
- 4、每周完成任务都可得 X 元现金提示：固定悬浮
- 5、价格：实际价格、原价（新用户则显示新人特惠，老用户则显示限时优惠文案）

科学运动计划

体检报告模块

根据你的身体数据，为你推荐以下运动计划

身体素质提高计划

强度1

强度2

强度3

周期 5周 日均 30分钟 每周 5天

已有345人参与该计划

大概卡路里消耗为20000kcal，能帮助你有效减重大约5斤。当然你的饮食也需要控制住哦

1 动作训练

今天 二 三 四 五 六 日

21 22 23 24 25 26 27

肩颈训练

3组动作，共20分钟

立即开始

跑步训练

共23min

立即开始

3分钟跑步，1分钟步行，2分钟跑步，1分钟步行

X 4

2 有氧运动计划

根据你的每周运动情况为你量身定制运动目标。随着你的运动数据不断提升，我们也会智能计算并调整你的运动计划



更多动作请参与计划后查看

免责声明：本计划由悦体运动提供.....本计划由悦体运动提供.....

每周完成任务都有1.5元红包返还

重新评估

限时优惠，¥9.9加入计划
——(原价¥15.9)——

新人特惠，¥2.5加入计划
——(原价¥15.9)——

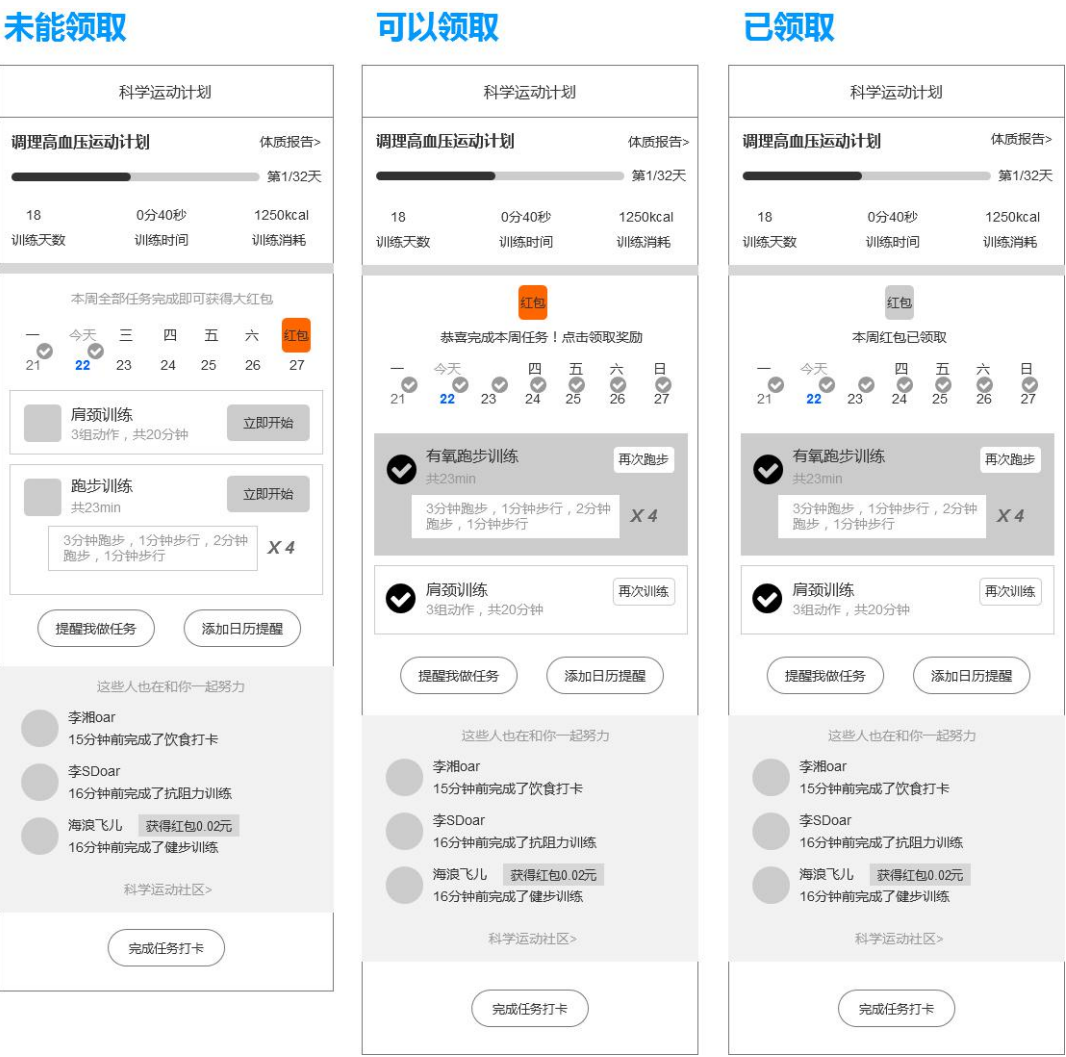
四、训练页新增现金

1、新增每周现金

- 1) 每天的任务完成后，该日期打上勾
- 2) 每周的最后一天显示现金 icon，如最后一周不满 7 天，则最后一天显示现金 icon
- 3) 每周的任务全部完成(该周全部天的任务都完成)，则可以领取 X 元现金(每周返还现金)，金额进入现金账户
- 4) 完成每周全部任务后，现金变成可领取状态，点击领取弹出现金弹窗领取
- 5) 领取之后，变为已领取的状态
- 6) 如果用户的计划结束，仍可回到计划页面领取未领取的现金红包。
- 7) 如果用户重新参与了计划，那原计划中的未领取红包不可领取。

2、日期栏交互

日期栏的交互为每一周一周地进行滑动，向左滑是下一周，向右滑是上一周。
默认定位在今天所在的周，并定位在今日的任务



六、完成任务打卡分享

- 1、完成任务打卡
 - 1) 完成该天任务回到训练页面的时候，自动弹出分享页面
 - 2) 完成该天任务后，点击完成任务打卡按钮，也可进入分享页面
 - 3) 未完成当天任务时，完成任务打卡按钮置灰，点击 toast “请先完成今日的任务哦”
- 2、打卡海报显示：

已坚持 X 天（X 为今天在计划中的第几天）
今天是否领取了奖励：获得奖励金 XX 元

今日完成的任务次数和该任务训练的总时间

今日消耗的卡路里

分享出去的图片带有悦动圈 App 下载二维码，下载链接标记渠道为科学计划

训练页

科学运动计划

调理高血压运动计划

体质报告>

第1/32天

18

0分40秒

1250kcal

训练天数

训练时间

训练消耗

本周全部任务完成即可获得大礼包

一

今天

三

四

五

六

红包

21

22

23

24

25

26

27

肩颈训练

3组动作，共20分钟

立即开始

跑步训练

共23min

立即开始

3分钟跑步，1分钟步行，2分钟跑步，1分钟步行

X 4

设置任务提醒

添加日历提醒

这些人也在和你一起努力

李湘oar

15分钟前完成了饮食打卡

李SDoar

16分钟前完成了抗阻力训练

海浪飞儿

获得红包0.02元

16分钟前完成了健步训练

科学运动社区>

完成任务打卡

完成任务打卡

分享出去的图片

调理高血压运动计划

训练完成！

已坚持4天

今日完成

抗组训练

5次 | 共234min

核心肩颈训练

15次 | 共60min

卡路里消耗

10300kcal

下载悦动圈一起锻炼

科学运动计划

调理高血压运动计划

第1/32天

18

0分40秒

1250kcal

训练天数

训练时间

训练消耗

红包

恭喜完成本周任务！点击领取奖励

一

今天

三

四

五

六

日

21

22

23

24

25

26

27

有氧跑步训练

共23min

再次跑步

3分钟跑步，1分钟步行，2分钟跑步，1分钟步行

X 4

肩颈训练

3组动作，共20分钟

再次训练

设置App提醒

添加日历提醒

这些人也在和你一起努力

李湘oar

15分钟前完成了饮食打卡

李SDoar

16分钟前完成了抗阻力训练

海浪飞儿

获得红包0.02元

16分钟前完成了健步训练

科学运动社区>

完成任务打卡

科学运动计划

调理高血压运动计划

训练完成！

已坚持14天

获得奖励金 1.5元

今日完成

抗组训练

5次 | 共234min

核心肩颈训练

15次 | 共60min

卡路里消耗

10300kcal

微信

朋友圈

QQ

QQ空间

七、提醒

微信：

推送设置

1、点击设置 App 提醒后，获取 push 权限，用户同意后可进入设置页面，如果未同意则不能进入设置页面。每次点击都进行 push 权限判断，无权限则弹窗提示授权。

2、无论用户是否设置，每天默认为晚上 19 点如果该用户未完成当天任务，则进行随机推送以下 push：

- 1) “您的 xxx 计划今日的任务还没完成哦，快去完成打卡吧，坚持就是胜利！”
- 2) “您的 xxx 计划今日的任务还没完成哦，加油，你所有的努力都会得到丰厚的回报！”
- 3) “您的 xxx 计划今日的任务还没完成哦，加油完成，大现金在等着你哇！”

3、用户可以点击进入设置页面进行设置时间，设置之后不同的用户按对应的设置时间推送 push

添加日历提醒

1、点击后获取本地日历权限，用户同意后可同步至健身计划至本地日历，同步成功后 toast 提示“已同步计划至手机日历”；若用户不同意则 toast 提示：“请同意授权才能设置提醒哦”

2、每天默认为晚上 19 点提醒，如果用户设置了提醒时间则按设置的时间同步至本地日历

3、日历内容为每天的课程标题，多个课程标题之间用；分隔。



八、计划复购

原计划结束后的计划结束页，显示复购的价格，点击进行支付，支付后重新开始本计划



九、训练时长上报

- 1、视频任务：看视频中途退出会上报时长和卡路里，看完视频到结束页则算完成任务
- 2、跑步任务：当天无论是否通过训练页进入，只要**完成跑步任务目标时长**的跑步就算是完成。通过训练页的跑步任务进去跑步，无论是否完成都上报时长和卡路里
- 3、跑步适应训练：完成跑步适应训练到结束才算完成。通过训练页进入到跑步适应训练，无论是否完成，中途退出也上报已训练的时长和卡路里

十、AB 测

- 1、A 方案：新用户享受新用户价格，老用户享受老用户价格，复购同一个计划享受复购价格；
- 2、B 方案：新人首次参与计划免费，在免费计划中不能领取现金，完成免费计划后复购金额同 A 方案，购买其他计划价格也同 A 方案

A方案：全部付费

A方案：全部付费

B方案：首次免费

B方案：首次免费

A方案：有付费的计划

A方案：有付费的计划

B方案：免费的计划

B方案：免费的计划

十一、数据统计需求

- 1、A 方案中每个计划的每个人领取现金个数分布
- 2、按 AB 测标记区分以下数据：
 - 1) 每日参与人数
 - 2) 每日付费人数
 - 3) 各计划的完成率、完成天数分布
 - 4) 留存率
 - 5) 复购率（用户参与计划结束后再次参与计划的比例）