



foodpanda

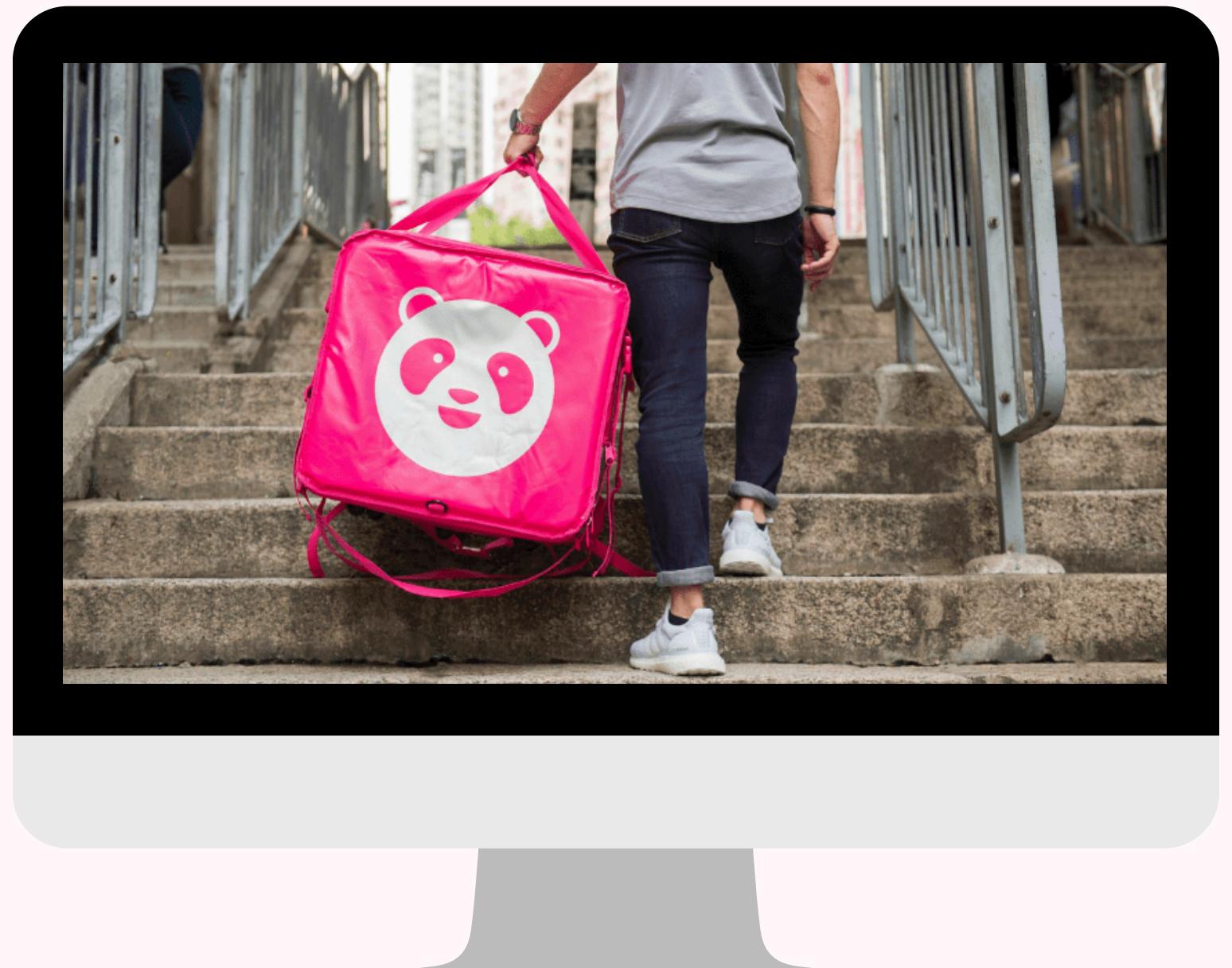
系統分析

資傳二乙 A112070082 王惟賢



大綱

- 系統背景介紹
- 使用個案圖
- 循序圖
- 活動圖
- 類別圖
- 下一世代新功能





系統背景介紹

foodpanda 是一個新加坡的線上外送平台，提供餐飲與雜貨配送服務，透過手機 APP 或網站，使用者可以點選附近餐廳的餐點，由外送員送達指定地點。

目前隸屬於總部位於德國柏林的 Delivery Hero 集團。foodpanda 是 Delivery Hero 在亞洲的主要品牌，總部設於新加坡。截至目前，foodpanda 是中國以外亞洲地區規模最大的餐飲與雜貨外送平台，服務範圍橫跨亞洲 11 個市場。



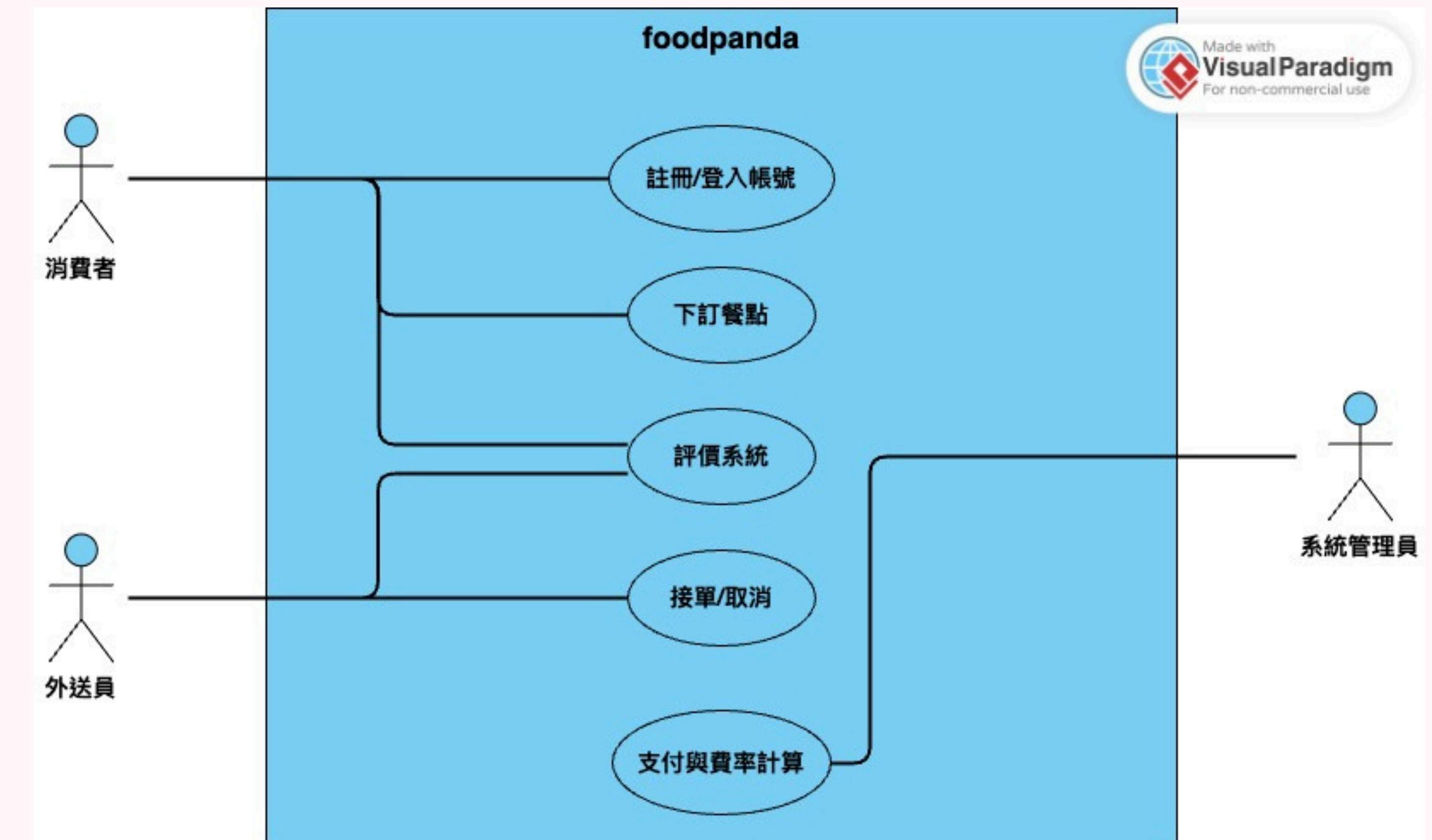
使用個案圖 Use Case Diagram

主要角色：

- 消費者 (Customer)
- 外送員 (Delivery Rider)
- 系統管理員 (Admin)

核心功能：

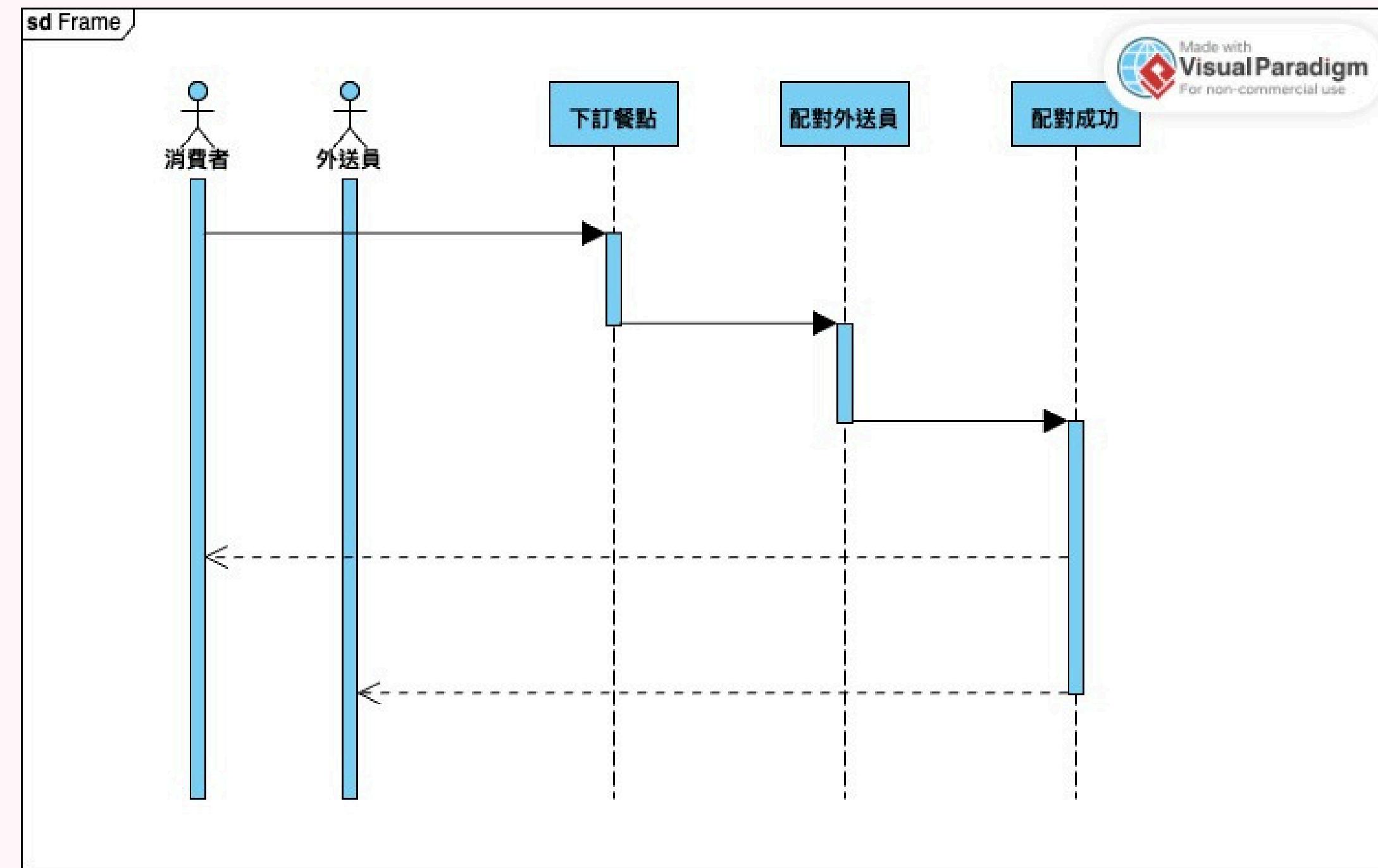
- 註冊 / 登入
- 下訂餐點
- 接單 / 取消
- 評價系統
- 支付與費率計算





循序圖 Sequence Diagram

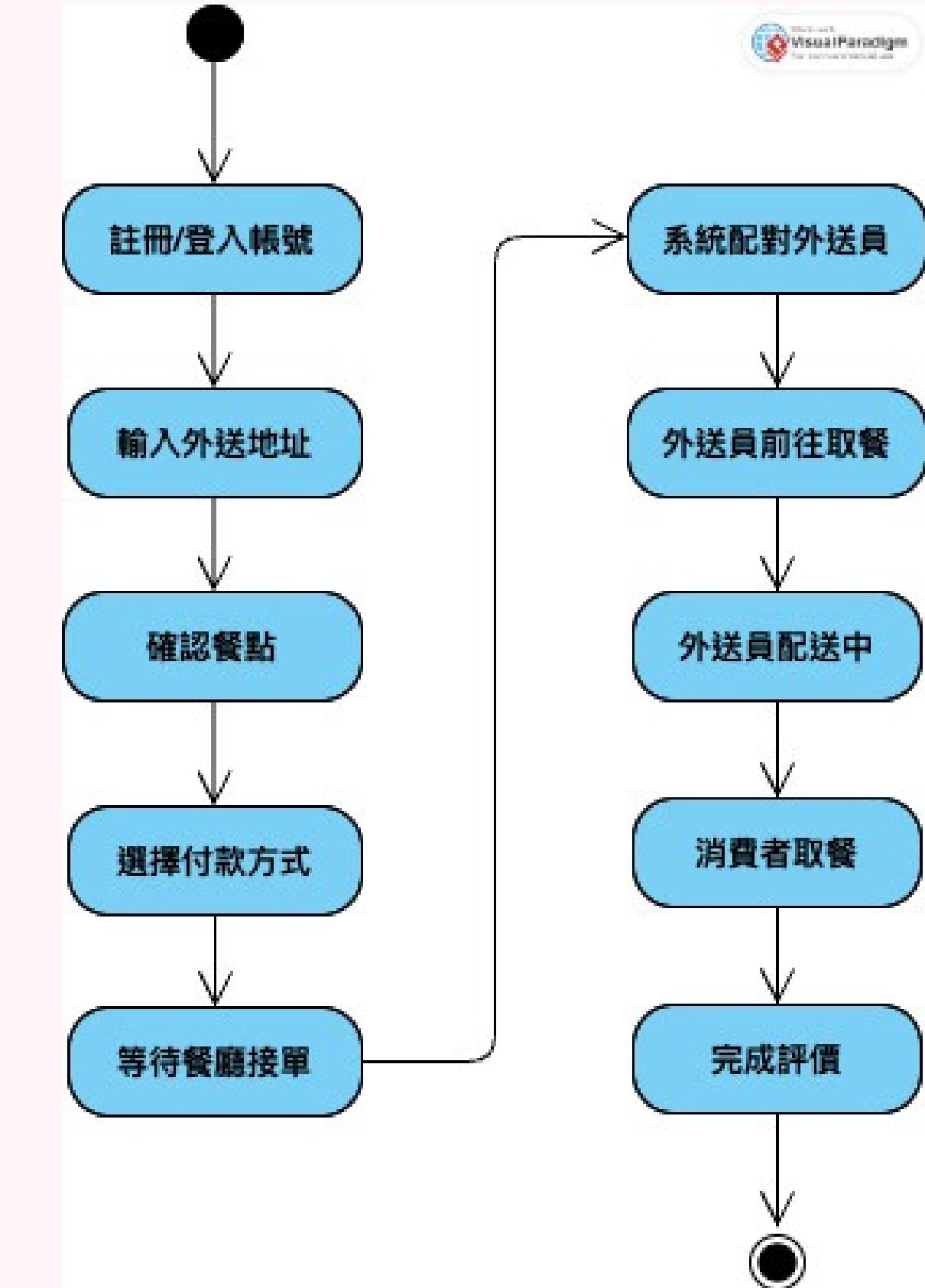
---消費者下訂單流程





活動圖 Activity Diagram

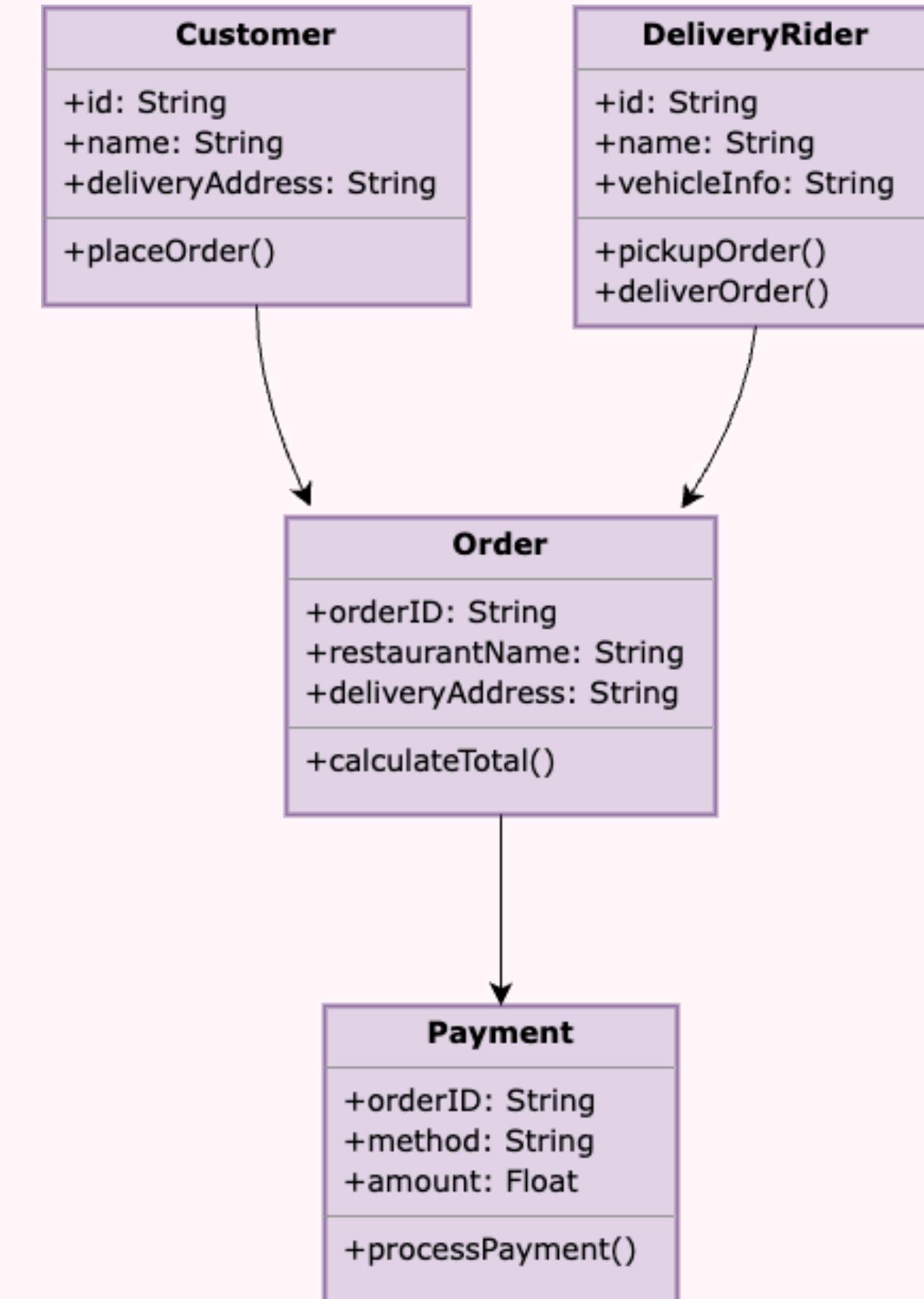
---消費者點餐與取餐流程





類別圖

Class Diagram





下一代新功能建議

AI推薦餐點功能

- 根據用戶訂餐紀錄、天氣與時間，自動推薦餐點，提升點餐效率。



AI預測訂單延遲提醒

- 根據交通即時資料與店家出餐速度，提早預測可能的延遲並主動通知用戶，降低抱怨。

用戶飲食健康助理

- 根據用戶的訂餐紀錄，透過AI分析營養攝取，並推薦更健康或更營養均衡的餐點選擇。

(例如：提醒用戶這週吃太多油炸食物，可以試試輕食餐點)

智能預測訂單高峰

- 結合天氣、節慶活動與歷史資料，預測即將出現的訂餐熱點，協助外送員提前佈局、提升接單效率。



~END~