**定位：**为广大上班族提供“约饭”平台，为想展示厨艺的市民提供展示平台，使双方享受美食的同时也收获了友谊

**商业机会：**

* + 用户群主主要定位于某市上班族和工作相对轻松的市民，用户群体足够大。
  + 用户群体相对成熟，能灵活掌握智能手机使用技巧。
  + 在家中做饭既比快餐实惠又能保证安全。
  + 用餐人数庞大的同时会带来菜品种类相对丰富，保障人体摄入丰富的营养元素。
  + 用户利用本平台还可以达到线下交友的目的，美食、好友一举两得

**商业模式**

* APP内提供贩卖生鲜功能，收取部分提成；
* APP中在开屏时植入广告；