本APP主要服务两类用户：

* 被各种条件限制无法独自做晚饭的工薪阶层（简称食客）。
  + 愿望：在奔波一天的工作后能吃到一顿温馨的晚餐；
  + 消费观念：对晚餐的要求依次为：卫生、健康、美味；
  + 经济能力：有可支配资金，但消费要求比较苛刻；
  + 计算机能力：能够熟练使用移动平台进行浏览和支付；
  + 其它：远离父母亲人孤身来大城市闯荡，长期乏味的工作使本群体渴望在下班时间获取友情，获得轻松的用餐氛围；
* 希望提供厨艺展示的市民（简称厨师）。
  + 痛处：有相对高超的厨艺，热爱做饭，但因为人数较少，无法在家中很好的展示自己的厨艺，英雄无用武之地；
  + 计算机能力：能够熟练使用移动平台进行浏览和支付；
  + 优势：家中做饭能够保障食品安全健康，比专业厨师收费低，在家中能营造其乐融融的氛围；