约Fan APP 产品构思

# 问题描述

1. 某市大量上班族晚饭用餐的主要方式为食堂就餐、订外卖或快餐店用餐，存在的主要问题包括：
2. 普通上班族住处较工作地点相对较远，下班后再回家做饭会导致用餐时间过晚，影响身体健康。
3. 普通上班族单身较多，租房面积小，可能存在没有厨房的情况。
4. 食堂晚餐价格较高，外卖不卫生，快餐可选择种类单一且对身体不健康。
5. 某市市民当中存在有较好厨艺、有充裕时间，但缺乏展示平台的民众，他们不主要以盈利为目的，只为解决独自或两人用餐菜品种类单一的问题。

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为广大上班族提供“约饭”平台，为想展示厨艺的市民提供展示平台，使双方享受美食的同时也收获了友谊

**商业机会：**

* + 用户群主主要定位于某市上班族和工作相对轻松的市民，用户群体足够大。
  + 用户群体相对成熟，能灵活掌握智能手机使用技巧。
  + 在家中做饭既比快餐实惠又能保证安全。
  + 用餐人数庞大的同时会带来菜品种类相对丰富，保障人体摄入丰富的营养元素。
  + 用户利用本平台还可以达到线下交友的目的，美食、好友一举两得

**商业模式**

* APP内提供贩卖生鲜功能，收取部分提成；
* APP中在开屏时植入广告；

# 用户分析

本APP主要服务两类用户：

* 被各种条件限制无法独自做晚饭的工薪阶层（简称食客）。
  + 愿望：在奔波一天的工作后能吃到一顿温馨的晚餐；
  + 消费观念：对晚餐的要求依次为：卫生、健康、美味；
  + 经济能力：有可支配资金，但消费要求比较苛刻；
  + 计算机能力：能够熟练使用移动平台进行浏览和支付；
  + 其它：远离父母亲人孤身来大城市闯荡，长期乏味的工作使本群体渴望在下班时间获取友情，获得轻松的用餐氛围；
* 希望提供厨艺展示的市民（简称厨师）。
  + 痛处：有相对高超的厨艺，热爱做饭，但因为人数较少，无法在家中很好的展示自己的厨艺，英雄无用武之地；
  + 计算机能力：能够熟练使用移动平台进行浏览和支付；
  + 优势：家中做饭能够保障食品安全健康，比专业厨师收费低，在家中能营造其乐融融的氛围；

# 技术分析

采用的技术架构

以基于智能设备的APP应用方式提供服务。前端技术主要采用LonIC、Ajax，后端技术采用Nodejs,Express，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用阿里云的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何以便捷的方式建立双方联系，同时支持食客与厨师双向选择等问题；

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有APP的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计满足用户需求的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的市场环境的支持。

食客代表：普通工薪阶层的食客代表，帮助分析上班族群体的消费特征；

厨师代表：热爱做饭的市民的厨师代表，帮助分析市民需求、期望等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成厨师扩充和宣传推广；

设备

一台移动智能设备；

设施

10平米以内的固定工作场地；

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 食客认可度不高 | 对去往陌生人家中吃饭的安全性有提防心理 | 用户风险 |
| R2 | 厨师参与度不高 | 对食客的素质了解不够，担心出现后续问题 | 用户风险 |
| R3 | 食客与厨师产生纠纷 | 出现食客对厨师做的饭菜不满意的情况，在支付环节会出现较大分歧 | 流程风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 风险分析

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |